



WELCOME TO
THE VILLAGE

JAARVERSLAG 2021

Hofsteenge Zeeman Groep B.V.
Voor waarmerkingsdoeleinden
behorend bij controleverklaring
d.d. 31 mei 2022

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In het hiernavolgende treft u het jaarverslag van de Raad van Toezicht van de Stichting Welcome To The Village. Het Jaarverslag ziet op het jaar 2021.

Governance Code Cultuur

De Raad van toezicht, verder te noemen: RvT, hanteert de Governance Code Cultuur 2019. Met de Governance Code Cultuur laten de verantwoordelijke bestuurders en toezichthouders zien wat de gangbare standaarden zijn voor een goed bestuur en toezicht in de cultuursector.

Borging deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid Raad van Toezicht

De Stichting Welcome to the Village heeft een bestuursmodel met een Raad van Toezicht. Het minimumaantal leden van de Raad van Toezicht bedraagt vijf personen. De samenstelling moet van dien aard zijn dat de RvT goed haar werk kan uitoefenen. Het beleid van de organisatie moet door elk lid beoordeeld kunnen worden en elk lid draagt met een eigen deskundigheid bij aan de kennis en expertise van de RvT. De RvT waarborgt de diversiteit.

De RvT van de stichting bestaat per 1 januari 2021 uit de volgende personen, te weten:

- ♦ De heer R. Bangma Voorzitter
- ♦ Mevrouw H. Rijpstra lid
- ♦ De heer H. Melenberg penningmeester
- ♦ Mevrouw B. Harms lid
- ♦ De heer F. Kimenai lid

Mevrouw H. Rijpstra is per oktober 2021 afgetreden.
De RvT zal spoedig in deze vacature voorzien.

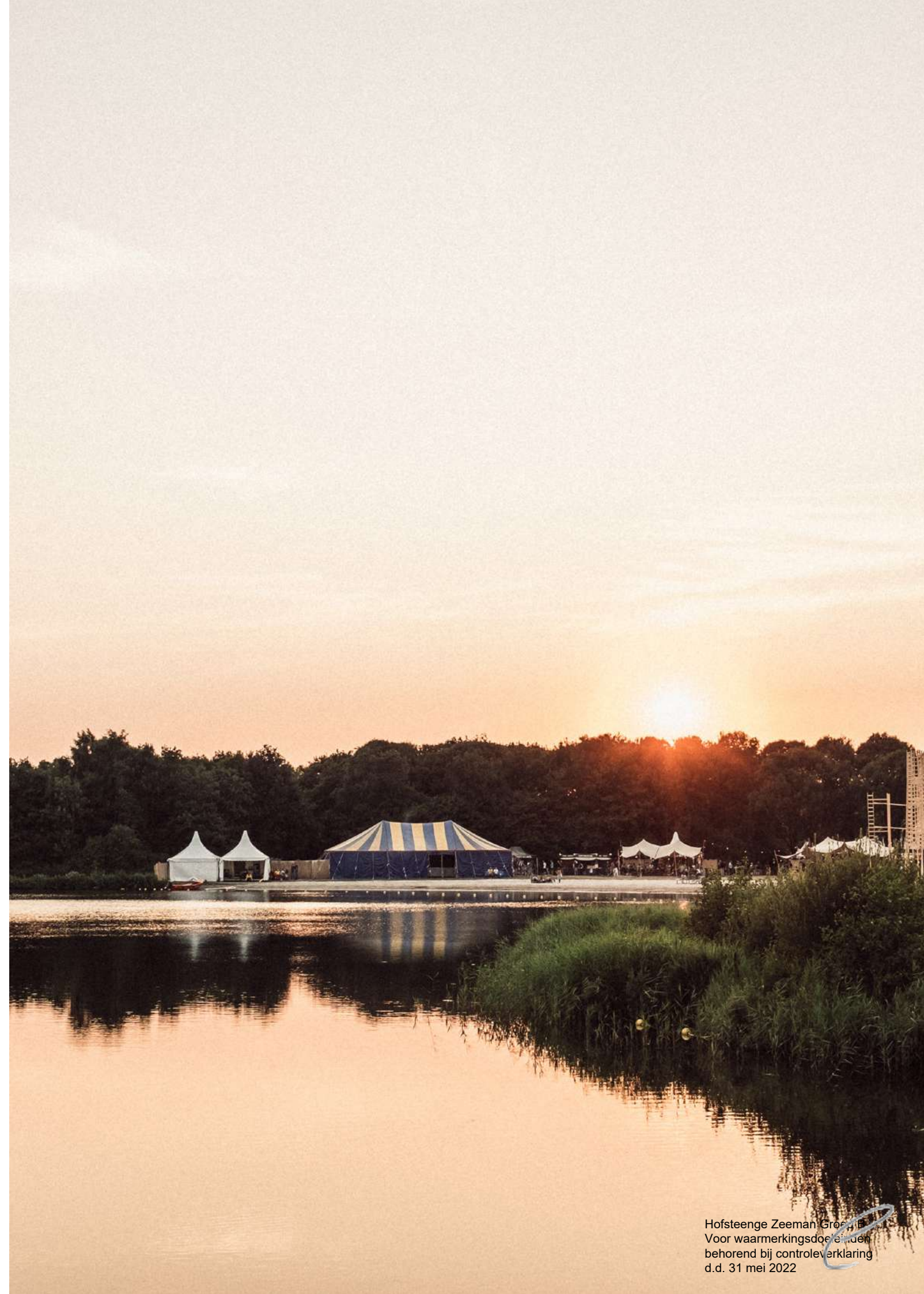
Vergaderingen van de Raad van Toezicht

De RvT vergaderde in 2021 vier keer. De onderwerpen die aan de orde kwamen betreffen: festival 2021, festivallocatie WTTV De Groene Ster en alternatieve locaties, de rechtszaak/juridische gang van zaken rondom de festivallocatie, het afgelasten van de editie 2021 door COVID en de afhandeling van financiële afspraken met leveranciers en medewerkers. Tevens de aanspraak die er is gemaakt op Rijks steungelden en de uitwerking hiervan. Er is doorlopend gesproken over de financiën van de stichting. De inzet van bestemmingsreserves, de oplopende kosten voor de productie van het festival en de verhoging van de gages voor artiesten. Ook is er beleid geformuleerd op het weerstandsvermogen en zijn natuurlijk jaarrekening 2020 en begroting 2022 besproken en vastgesteld. In relatie tot personeel en organisatie is er gesproken over organisatie inrichting, schorsing van een medewerker en financiële afhandeling hiervan, inrichten van het programmateam, het verloop van (kwaliteit van) medewerkers en het vertrek van de algemeen directeur. De door de bestuurder opgestelde jaarrekening is door de accountant gecontroleerd en haar bevindingen zijn besproken met de Raad van Toezicht op 23 mei 2022. De jaarrekening en het bestuursverslag 2021 zijn daarna door de RvT goedgekeurd.

Belangrijkste ontwikkelingen

Algemeen directeur Ruben Bosch heeft medio september aangegeven te vertrekken bij de stichting. De RvT heeft besloten indien niet direct een geschikt persoon gevraagd kon worden, een senior interim bestuurder aan te stellen. Dit is gelukt met de aanstelling van de heer Tjeerd van Bakkum. De Raad van Toezicht is kritisch ten aanzien van de ontwikkelingen die gaande zijn in het kader van de toekomst van de locatie van het festival. Op dit moment is het festival volledig afhankelijk van de gunst van collega's uit de stad Leeuwarden en is er (nog) geen zicht op een plek waar wij de komende jaren, wederom, goed kunnen bouwen aan het festival dat Welcome to The Village moet zijn en waarvoor wij bij fondsen, provincie en gemeente een hoog ambitieniveau hebben neergelegd.

De huidige crisis als gevolg van COVID-19 speelt WTTV nog steeds parten en een pandemie van deze orde werpt een zware schaduw op evenementen als de onze. De RvT zal zich kritisch opstellen ten aanzien van het overheidsbeleid dat ten aanzien van evenementen wordt ontwikkeld en wil er tevens op toezien dat risico's binnen ons eigen evenement slim worden toegepast, waarmee de goede naam en de toekomst van het festival zoveel als mogelijk wordt verzekerd.



INHOUD

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT	2
MANAGEMENTSAMENVATTING	8
WELCOME TO THE VILLAGE	12
MISSIE	14
VISIE	14
WERKWIJZE	14
Eén thema en vijf programmalijnen	15
COVID-19 & VERGUNNING	16
WELCOME TO THE VILLAGE: JULI 2020 - DEC 2020	17
WELCOME TO THE VILLAGE - CARROUSEL: JAN - JULI 2021	17
WELCOME TO THE CITY: JULI 2021	19
3FM TAKEOVER: JULI 2021	20
EDITIE 2022 & VERDER	22
VOORTGANG PRESTATIES	24
PROGRAMMALIJNEN	26
Podiumkunsten programma	26
Beeldende kunst	28
Voedsel	31
Social design	32
Innovatie (DORP, Innofest, circulariteit)	36
CLUBHUIS	38
MARKETING & COMMUNICATIE	46
ORGANISATIE	50
GOVERNANCE CODE CULTUUR & RAAD VAN TOEZICHT	52
ORGANISATIE	53
Programmeurs & curatoren	53
CODES	54
FAIR PRACTICE CODE	55
CODE DIVERSITEIT & INCLUSIVITEIT	57
FINANCIEN	58
WNT-VERANTWOORDING	60
RISICOANALYSE & CONTINUÏTEIT	60
BIJLAGEN	62
Bijlage 1	63
Bijlage 2	65
Samenwerkingspartners	63
Feiten & cijfers 2021	65

MANAGEMENT SAMEN- VATTING

Voor Welcome to the Village (WTTV) waren de afgelopen coronajaren een grote uitdaging. Door de steun van de fondsen, overheden, partners, de inzet van het team en vrijwilligers heeft de stichting steeds weer weten te schakelen op de ontwikkelingen. Komend jaar, 2022, zal duidelijk worden hoe WTTV zich de komende jaren verder kan positioneren en kan ontwikkelen.

In dit Jaarverslag, samen met de Jaarrekening 2021, wordt duidelijk gemaakt dat de financiële positie van WTTV kwetsbaar is. Na de editie van 2019 had de stichting een negatief eigen vermogen, en doordat het festival de afgelopen twee coronajaren niet heeft mogen plaatsvinden is deze financiële positie helaas niet verbeterd. Eind 2021 is het negatief eigen vermogen teruggebracht naar o. Beoogd is deze in 2022 naar een positief saldo te brengen om de basis de komende jaren te versterken.

Zoals bekend, en dat wordt dit in het verslag nader toegelicht, zijn er diverse redenen geweest waarom de editie en het merendeel van de plannen in 2021 niet tot uitvoering kwamen. In eerste instantie vanwege het op laatste moment moeten verplaatsen van het festival en in tweede instantie het helemaal schrappen vanwege de coronamaatregelen.

Vanaf de intrede van corona, en de bijbehorende maatregelen heeft het team steeds weer moeten anticiperen op veranderende omstandigheden en (on) mogelijkheden. Daar waar ruimte was is gewerkt aan verschillende projecten, maar feitelijk heeft het team 2 jaar niet het festival kunnen realiseren waaraan men zo graag werkt. En dat heeft impact gehad op de spirit. Het bij elkaar kunnen komen, het elkaar inspireren, helpen ontwikkelen en voeden met energie heeft vele malen minder plaatsgevonden, en dat heeft veel van eenieder gevraagd. De maatschappelijke rol van een festival in de ontwikkeling van jonge mensen, zowel persoonlijk als professioneel, is de afgelopen jaren nogmaals duidelijk geworden.

Na de afronding van editie 2021 heeft algemeen directeur Ruben Bosch afscheid genomen van Stichting Welcome to The Village en is Tjeerd van Bakkum aangesteld als interim-directeur, tot 1 september 2022.

De flexibiliteit, het meedenken, de steun en de coulance van de financierders hebben het mogelijk gemaakt om voor 2021 tot een financiële goede afhandeling te komen naar alle betrokkenen, Zowel naar de artiesten, leveranciers als teamleden. Daarnaast konden de overige middelen worden doorgezet, wat zorgt voor een goede basis voor 2022.

De missie en visie van WTTV staat nog sterk overeind en voor onze regio is het meer dan ooit van belang om ons hierop te richten. In 2021 is begonnen met het zoeken naar een nieuwe locatie voor de organisatie, de activiteiten en het festival. Voor WTTV is de prachtige vorige locatie, De Groene Ster, te veel een onzekerheid geworden.

Door de steun van partners zoals De Harmonie, Neushoorn en De Markies leek het toch mogelijk om op zeer korte termijn een verplaatst festival in de binnenstad te organiseren. Helaas bleek 'Dansen met Jansen' een nachtmerrie, waardoor de maatregelen moesten verzaagd en het festival alsnog afgelast werd. Echter heeft de opgebouwde ervaring wel een goede basis gelegd voor verdere samenwerking.

In dit jaarverslag kunt u lezen hoe de tijdslijn is verlopen en welke activiteiten wel konden plaatsvinden. Het team krijgt de complimenten om toch alle momenten te benutten om projecten op te starten en daar waar kon tot uitvoering te brengen in een "jasje" wat paste bij de omstandigheden.

Corona heeft ons geleerd dat, wil je doelen bereiken, schakelen belangrijk is. Het anders kijken naar je projecten en momenten is daarbij belangrijk. De overheid heeft aangegeven dat "wij", de evenementensector, moeten leren leven met corona. Dit gegeven is belangrijk om mee te nemen in de plannen, uitvoering en financiering.

In 2021 is verder gewerkt aan het professionaliseren van de organisatie en stapsgewijs te voldoen aan De Culturele Codes. De Governance is op orde. De Code Fair Practice wordt stapsgewijs ingevoerd zowel naar de eigen organisatie als naar de leveranciers. Voor de eigen organisatie vraagt dit een herziening van de begroting voor de komende jaren en nader overleg met de subsidiegevers. Het beslag van lonen en prijsstijgingen op de begroting voor zowel teamleden als leveranciers stijgt fors met het voldoen aan de codes en marktontwikkelingen. In 2021 kon dit, door de brede financiële steun, worden opvangen.

Tot op heden zijn de steunmaatregelen gelabeld in tijd en doel. Daarmee ligt er voor de periode na 2021 een uitdaging hoe deze op te vangen.

Samenvattend lijkt WTTV op papier gezond, maar feitelijk zijn we nog kwetsbaar. Het team heeft weten te schakelen op de omstandigheden maar moet in 2022 weer opnieuw opbouwen aan de eigen cultuur en het ontwikkelen van de plannen. Door het brede private- en publiekelijke draagvlak heeft WTTV en waar zij voor staat een blijvende reden van bestaan.

Voor 2022 en verder lonkt er een nieuwe locatie, maar dit vraagt de nodige steun en investeringen. Hierin wordt nauw samengewerkt met onder andere de gemeente Leeuwarden en naar verwachting kunnen we voor na de zomer van 2022 een nieuwe locatie aankondigen.

Namens het team wens ik u veel leesplezier.

Tjeerd van Bakkum
Interim Directeur-Bestuurder

mei 2022, Leeuwarden



WELCOME TO THE VILLAGE

Sinds het ontstaan van het idee in 2010, en daarna de eerste editie in 2012 is Welcome to The Village uitgegroeid van een lokaal popfestival georganiseerd door een stel enthousiaste wereldverbeteraars tot een internationaal meerdaags podiumkunstenfestival van het formaat dat in dit deel van Nederland uitzonderlijk is. Een festival met een zeer divers lokaal en (inter)nationaal publiek en met een volwassen bovenregionale podiumkunstenprogrammering.

We zijn een volwaardig interdisciplinair (podium) kunstenfestival geworden, al is ook die definitie te beperkt. Liever zien wij het festival als een tijdelijke minimaatschappij en daarmee als een tijdelijk laboratorium voor een mooiere, meer inclusieve en duurzame samenleving. Voor de schermen is dat zichtbaar omdat we kunstenaars uitnodigen die binnen heldere programmatische kaders ons publiek laten struikelen over toonaangevende voorstellingen en optredens. Achter de schermen doen we dat met middels een 'practice what you preach-' mentaliteit: het festival wordt zo inclusief en circulair mogelijk georganiseerd, passend bij die kaders. Reflectie ontmoet handeling.

Elk jaar zagen wij meer mensen, andere mensen, mensen van ver, en mensen van hier door de poorten komen in recreatiegebied De Groene Ster aan de rand van Leeuwarden. Elk jaar zagen wij de inhoudelijke mogelijkheden van het driedaagse festival groeien, zowel artistiek als op het gebied van innovatie, social design, duurzaamheid en voedsel. Elk jaar zagen wij ons team zich sterk ontwikkelen. Elk jaar zagen wij nieuwe mogelijkheden om bezoekers op laagdrempelige wijze met nieuwe ideeën, concepten en vormen te confronteren.

2018 was het jaar waarin Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa was. Welcome to The Village was als onderdeel van het hoofdprogramma een van de highlights van dit jaar dat in Fryslân veel heeft losgemaakt. Het jaar heeft de (soms toch echt wel gesloten) Friezen uit hun tent gelokt. De aandacht voor gebieden als kunst, diversiteit, circulariteit, innovatie, biodiversiteit, inclusiviteit, meertaligheid, internationalisering en duurzaamheid is sterk gegroeid. Ook is er nu zo'n tien jaar geïnvesteerd in een nieuwe generatie cultuurmakers. Er is momentum om eens iets anders te doen voor een regio waar van oudsher weinig publieksopbouw is voor spannende kunsten en nieuwe ideeën.

Het is dan ook een prachtig uitgangspunt geweest voor Welcome to The Village om als volwassen interdisciplinair, inter-thematisch festival én als minimaatschappij in het hart van deze ontwikkelingen te staan; als gespreksleider, als gespreksfacilitator en vooral ook als gespreksaanjager.

MISSIE

Grote thema's vertalen naar hyperlokale situatie

Met Welcome to The Village streven we ernaar om kunstdisciplines, sectoren en bevolkingsgroepen door elkaar te laten kleuren, omdat we vinden dat onze samenleving in toenemende mate bestaat uit mensen die alleen nog binnen de lijntjes van hun eigen groep kleuren. Door met elkaar aan iets gezamenlijks zoals een festival te werken, brengen we mensen in contact en rekken we het denken op over de samenleving van morgen.

Daarmee werken wij expliciet translokaal: grote thema's en doelstellingen worden enerzijds vertaald naar de hyperlokale situatie van ons tijdelijke dorp, onze samenleving op schaal en lokale vraagstukken worden anderzijds in internationale context gepresenteerd. Om vervolgens te laten zien dat als deze doelstellingen op kleine schaal haalbaar zijn, ze ook in een groter verband moeten kunnen werken. Want als het werkt in een tijdelijk dorp, dan kan het ook werken in een echt dorp, een echte stad of een echte regio.

VISIE

Een festival als tijdelijke samenleving op schaal

We zien ons festival als een tijdelijke samenleving op schaal. Binnen dat kader onderzoeken we samen met al onze partners de regels voor deze samenleving in het jaar 2030 en de weg naar de wereld die werkt. Deze werkwijze sluit aan bij en is geïnspireerd op de Sustainable Development Goals: zeventien wereldwijde doelstellingen voor duurzame ontwikkeling voor 2030 die tijdens de VN-top (New York, september 2015) door 193 wereldleiders werden geratificeerd.

We geloven dat kunst een katalysator kan zijn voor substantiële maatschappelijke innovatie, daarbij is een festival een plek waar een uiteenlopende groep mensen op afkomt die, vanwege de aard van het evenement, openstaat voor nieuwe denkbeelden. Daarbij volgen wij het motto: 'reason is the slave of the passions' van David Hume. Of, zoals Bas Heijne deze quote van Hume uitlegt in zijn essay Mens/Onmens: 'voor we ergens over gaan nadenken, moet het ons eerst wat kunnen schelen'. Precies dát is wat ons drijft als festival.

We willen ervoor zorgen dat ons publiek zich middels hun gevoel een mening vormt over de waarden en onderwerpen die voor ons van belang zijn. Dat doen we met liefde, een vrolijk activistische en vooral constructieve houding. Door het drie dagen lang daadwerkelijk in de praktijk te brengen in de infrastructuur van het festival (ons tijdelijke dorp) en op de planken van de podia middels de kunstenaars en hun concerten en voorstellingen. Zo valt wat de kunstenaars 'zeggen' samen met hoe we 'organiseren'. In die zin is het festival een gesamtwerk. Dit maakt Welcome to The Village uniek in het Nederlandse festivallandschap.

We gebruiken het festival als een levend laboratorium waarin bezoekers niet alleen toeschouwer zijn, maar ook participant. De podiumkunsten helpen ons daarbij en tegelijkertijd helpen wij de podiumkunsten om zich binnen een geheel nieuwe context te ontwikkelen.

WERKWIJZE

"Kunst en dorpsfeest gaan hand in hand"

In de eerste jaren van het festival was de kracht van de context misschien wel groter dan die van het programma. In die eerste jaren heeft de focus dan ook vooral gelegen op het neerzetten van een sociaal festival waar wij zelf graag naartoe zouden willen gaan: met enorm succes! Sinds 2017 is dat expliciet verschoven ten faveure van een onderscheidend kunstenfestival met een maatschappelijke doelstelling. (Experimentele) kunst en dorpsfeest zijn in balans en gaan op organische wijze hand in hand en dat is een unicum, vooral in Fryslân.

Urgentie en actualiteit

En die balans merk je tijdens het festival. De sfeer is warm en open. Het publiek is aandachtig en is meer geïnteresseerd in de inhoud dan in de hype. Artiesten voelen zich daarom doorgaans erg ontspannen en zij zoeken zelf het avontuur meer op in en om hun shows. Urgentie en actualiteit zijn altijd een rode draad in de programmering. De programmeurs houden vinger aan de pols bij hypes, trends, must-sees en talenten, terwijl ze reizen, zich goed inlezen en laten informeren over ontwikkelingen in hun sector.

Eén thema en vijf programmalijnen

We kiezen elk jaar een of meerdere inhoudelijke thematieken die naast de missie en visie een leidraad vormen; onderwerpen die spelen in de actualiteit, waarvoor oplossingen en nieuwe perspectieven gezocht worden binnen de veilige muren van het festival.

Wij onderscheiden grofweg sinds 2017 de volgende programmalijnen binnen ons festival;

- Internationaal interdisciplinair (podium) kunstenprogramma,
- Beeldende kunst in de openbare ruimte,
- Duurzame innovatieprojecten,
- Social design,
- voedsel & voedselprogrammering.

Al deze lijnen koppelen wij inhoudelijk aan thema's die ons - zoals omschreven in onze missie - bezighouden, zoals: diversiteit, circulaire innovatie en solidariteit.

Thema 2021: QUEER OP KLOMPEN

Voor 2021 vertrokken we vanuit de thematiek van 'Queer op klompen', hierbij richten we ons op een op 'queering' geïnspireerd programma waarbij we een uitgebreide diversiteit aan makers op onze podia programmeren die met elkaar gemeen hebben dat ze vinden dat wij als samenleving niet goed in ons vel zitten, dat het niet meer lekker past, dat we zoeken naar nieuwe vormen van co-existentie. Makers die daarbij juist 'veel kleur en glitter' gebruiken, die een luide stem opzetten zonder te overschreeuwen. Constructief zijn in plaats van destructief. Deze lijn van 'Queer op klompen' geldt net zo goed voor het programma over voedsel, social design en beeldende kunst. In al deze lijnen zijn makers te vinden die met een kleurrijk pallet de wereld te lijf gaan en die hun visie en mening ook in hun dagelijkse leven in de praktijk brengen.

COVID-19 & VERGUNNING

Sinds maart 2020 is COVID-19 het meest besproken onderwerp in de wereld. Het bracht veel onzekerheid, voor organisaties maar ook voor ieder individu, voortgang en continuïteit kwam onder druk te staan, en de maatschappij stond op bepaalde momenten letterlijk stil in een 'lockdown'. Mondiaal kwamen er lichtpuntjes met de vaccinaties maar toch bleef de onzekerheid over de invloed van COVID-19 op het leven in de toekomst.

WELCOME TO THE VILLAGE:

JULI 2020 - DEC 2020

Zoals we al beschreven in het vorige jaarverslag leek een regulier festival in 2021 lang heel ver weg. Na de alternatieve editie in 2020 werd al snel duidelijk dat COVID-19 de wereld nog langere tijd in zijn greep zou houden. Met veel enthousiasme begonnen we aan de organisatie van editie 2021, mede door de enthousiaste beoordelingen op het meerjarenplan. Bij de start werd er afgesproken dat het team tot een bepaalde datum (1 april 2021) zou gaan koersen op een regulier festival, zodat er focus en richting was en de waan van de dag rond de onzekerheid van COVID-19 niet teveel invloed zou hebben op het werkproces. Het go/no-go moment werd gepland in het voorjaar van 2021. Op dat moment zou er een besluit moeten plaatsvinden over de doorgang van een reguliere editie of dat er een alternatieve vorm gevonden moet worden, om ook op die manier weer zekerheid te bieden aan de organisatie en genoeg tijd te hebben om eventueel het roer om te gooien.

In september 2020 begon een klein team aan de editie van 2021. Al gauw ontstond er een fantastisch podiumkunstenprogramma, zorgvuldig gecensureerd door het programmateam. Maar door de ontwikkelingen van het virus (vele mutaties) en de achterblijvende snelheid van het vaccineren, werd met de nieuwe harde lockdown in december 2020 al snel duidelijk dat een reguliere editie van Welcome to the Village strookte met de realiteit. De organisatie is daarom eind december begonnen met het voorbereiden van een aantal scenario's waarin het festival wel zou kunnen bestaan. Hieruit ontstond uiteindelijk de vorm 'Carrousel'.

WELCOME TO THE VILLAGE - CARROUSEL:

JAN - JULI 2021

Na een jaar geen fysieke editie van Welcome to The Village (2020) was het team er alles aan gelegen om ervoor te zorgen dat dit in 2021 wél zou plaatsvinden. Ook als het een volledig andere vorm zou moeten krijgen, met uitdagingen en beperkingen van vrijheid (voor publiek, maar ook voor vrijwilligers en organisatie). De drijfveer om mensen toch bij elkaar te kunnen brengen en een volwaardige festivalbeleving te geven na tijden van lockdown en onzekerheid, maakte dat de organisatie snel en vol nieuwe energie werkte aan deze carrousel editie.

In januari en februari 2021 werd er hard gewerkt aan de nieuwe contouren van Welcome to the Village - Carrousel. De opzet was volledig nieuw en dit vroeg om een herziene productie, plattegrond, programma, bijbehorende begroting en ticketverkoop. Oftewel; moest alles razendsnel op de kop.

'In de carrousel editie wordt het festivalterrein (de Groene Ster) opgedeeld in drie kleinere festivalterreinen, waar ieder terrein een groep van minimaal 500 en maximaal 750 bezoekers kan ontvangen. De bezoeker schrijft zich in voor een dagroute. Hierbij begint de bezoeker op een gekozen terrein en na iedere cyclus van ongeveer drie uur wisselen alle bezoekers door naar het volgende terrein. De groep van terrein 1 gaat naar terrein 2, de groep van 2 naar 3 en de groep van 3 naar 1. Dit gebeurt drie keer op een festivaldag, en zodoende komt de groep altijd bij diens startterrein.'

Ieder terrein was ingericht als een eigen festivalterrein; met een (hoofd-)podium, foodtrucks, barren, zitplekken, locatievormgeving en een of meerdere kleine programmaplekken gericht op performing arts of speciale muzikale projecten om te ontdekken. Iedere terrein had een eigen unieke indeling en uitstraling, zodat je als bezoeker telkens in een nieuwe wereld belandde. De bezoeker legde op een dag een route af binnen 12 uur, waarbij deze een gevarieerd muziek- en performing arts programma te zien kreeg. Voor de echte avonturiers was er ook de mogelijkheid zich nog inschrijven voor exclusieve expedities, innovatie tours en ontdekkingsprogramma in de bosjes.

De kaartverkoop startte in mei 2021 en de carrousel bleek direct een groot succes. Binnen een uur waren alle beschikbare kaarten (1500 kaarten per dag) uitverkocht.



Mei 2021 // Vergunningen

De uitdagingen verdwenen echter nog niet. Vanwege onduidelijkheden rondom COVID-19 en het beleid, werden er door Gemeenten in Nederland lange tijd geen evenementenvergunningen behandeld en verleend. Dit was ook het geval voor Welcome to the Village. Eind mei 2021 ontving het festival gelukkig de vergunning vanuit de Gemeente Leeuwarden voor de carousel editie. Op deze vergunning werd, zoals ieder jaar, door enkele omwonenden bezwaar gemaakt richting de Gemeente op gronden van ecologie en geluid. Jaarlijks wordt de vergunning scherper afgesteld en gekaderd, door nauwkeurige ecologische onderzoeken. Hierdoor waren de Gemeente Leeuwarden, Provincie Fryslan en Stichting Welcome to Village ook vol vertrouwen dat de deze vergunning niet voor problemen zou zorgen.

28 juni 2021 // Dansen met Jansen versoepelingen

Eind juni werd bekend dat de besmettingen daalden er meer mogelijk zou zijn voor evenementen. Dit hield in dat de carousel editie in een iets vrijere vorm kon plaatsvinden. Het gaat hier over de befaamde 'Dansen met Jansen' persconferentie van het kabinet, wat later bleek de ingang van de volgende piek te zijn. Maar, na deze persconferentie werd besloten om de maximale capaciteit te gaan verkopen zodat er 2250 bezoekers per dag mochten komen.

6 juli 2021 // Rechtszaak - Voorlopige voorziening

Op 6 juli, terwijl de 'schouw' van het gebied plaatsvond, werd bekend dat de rechtbank had besloten om de verleende omgevingsvergunning te schorsen voor bepaalde tijd, aangezien het niet uitgesloten kon worden dat er verstoring kon optreden voor een enkele diersoort in een naburig natuurgebied. Dit betekende letterlijk gezien dat het festival niet mocht plaatsvinden in De Groene Ster te Leeuwarden.

WELCOME TO THE CITY: JULI 2021

8 juli 2021 // Geboorte van Welcome to The City

Na het slechte nieuws over de schorsing van de vergunning reikten de culturele partijen uit Leeuwarden ons direct de hand. In slechts enkele uren werd samen met enkele partijen het festival verplaatst naar de binnenstad en werden op 8 juli de afspraken met elkaar vastgelegd waardoor het publiek, partners, artiesten, veel leveranciers, medewerkers en vele andere betrokken toch nog een festival zouden kunnen vieren.

9 juli 2021 // Persconferentie nieuwe maatregelen

Helaas bleken de eerder aangekondigde versoepelingen eind juni een dramatische uitwerking te hebben. Er werden nieuwe strenge maatregelen genomen door het kabinet en ook het net geboren Welcome to The City mocht daarom geen doorgang meer hebben. Het festival kon daardoor na 2020 ook in 2021 geen fysieke editie organiseren en er werd wederom een beroep gedaan op de flexibiliteit van de organisatie. Onze mediapartner 3FM (die het gehele weekend live verslag zou doen van het festival) reikte een hand uit zodat er op de zaterdag waarop het festival zou plaatsvinden een avond op de radiozender in het teken stond van Welcome to The Village.

3FM TAKE OVER

JULI 2021

Om tóch een beetje festivalsfeer voor de bezoekers te creëren, brachten we Welcome To The Village naar de radio.. Met The Visual, Chibi Ichigo & The Mauskovic Dance Band als drie fantastische live-acts die eigenlijk op het festival zouden staan, een geheel in stijl omgetoverde 3FM Livebox en een afsluitende dj-set van niemand minder dan Joost van Belle vierden we het festival weer via de FM frequentie. Deze avond hoorden de bezoekers tussen 20:00 en 00:00 uur extra veel muziek van edities uit het verleden en acts die in 2021 zouden komen, en deelden artistiek leider Eva van Netten en hoofd marketing en communicatie Chris Moorman hun mooiste WTTV herinneringen, als co-hosts van het programma.



EDITIE 2022 & VERDER

We omschreven in ons vorige jaarverslag een duidelijke stip op de horizon.

“In 2021 is ons festival een broedplek, een kolonie, waar innovatie rondom thema's als water, energie, duurzaamheid en kunst en muziek centraal staan. We nodigen kunstenaars, muzikanten, denkers en wetenschappers uit heel Europa uit om samen met onze vrijwilligers en noordelijke evenknieën het festivalterrein op te bouwen en werk te maken. We zetten een festival neer waar de grenzen tussen de verschillende disciplines compleet vervagen. Waar je niet langer weet of je naar muziek, dans of theater kijkt. Een festival dat laat zien waar Fryslân en Noord-Nederland toe in staat zijn als men de luiken open zet voor een smeltkroes voor jonge makers uit heel Europa (en de wereld). Waar het publiek als vanzelfsprekend in aanraking komt met voor hen nieuwe en verschillende vormen van (podium)kunst.

Vanaf 2021 maken we per jaar één of twee grote eigen co-producties met internationale makers. Dit doen we op podia of in contexten die we maken samen met allerlei communities en versmelten met de productie. Gesamtkunstwerken dus. Daarbij dagen we geprogrammeerde kunstenaars, muzikanten en theatermakers uit om een stap verder te kijken en binnen de voorstelling die we van hen hebben geprogrammeerd samenwerkingen aan te gaan met bijvoorbeeld lokale gemeenschappen of één van de Europese Scenes. Projecten mogen mislukken. Niet alles hoeft een succes te zijn. Ook artistiek gezien mag er gefaald worden. Alleen dan kun je tot een scherp programma komen. In dat opzicht zien wij het als onze taak om als festival de kunstenaars uit te dagen. Of zoals Bernard Faivre d'Arcier, directeur van het Avignon Festival, ooit zei: “The true role of a festival is to help artists to dare, to engage in new projects”.

Na de niet plaatsgevonden editie in 2021 werd al snel duidelijk dat COVID-19 de wereld nog langere tijd in zijn greep zou houden. Het COVID-19 virus brengt voor de gehele wereld een enorme onzekerheid met zich mee. Dat heeft weerslag op het team, artiesten, partners, leveranciers, op de vrijwilligers en onze community. We streven naar een zo goed mogelijk festival in 2022 waarbij we juist aandacht geven aan onze werkwijze en community om onze missie te behalen. Op deze manier zijn we dan ook verschillende alternatieve vormen aan het voorbereiden, die aansluiten bij onze missie en visie, zonder dat ze een reguliere festivaleditie te hoeven zijn.

Naast het werken aan het festival heeft Welcome to The Village haar kantoor en loods verder opengesteld om ruimte te bieden voor allerlei (voornamelijk) lokale en regionale initiatieven als ontmoetings- en werkplek, een lokaal ontwikkelingsplatform die we de naam ‘Het Clubhuis’ hebben gegeven. De ideeën en projecten die in Het Clubhuis worden uitgewerkt krijgen mogelijk een doorgang naar het festival maar kunnen daar ook volledig los van groeien.

Ondanks alle onzekerheden rondom COVID-19, en de vergunningsperikelen rondom de festivallocatie is de organisatie bezig gegaan met het uitwerken van plannen voor de lange en korte termijn. Door de toekenningen van subsidies is er een structurele (financiële) basis voor Welcome to The Village.

Door de onzekerheden en risico's op korte termijn over de locatie en COVID-19 is er voor gekozen om het festival in 2022 voor een keer te verplaatsen naar de binnenstad van Leeuwarden in samenwerking met de daar bestaande locaties.. Een binnen-en buiten festival dat zelfs onder mogelijk nieuwe maatregelen door moet kunnen gaan, en waardoor de focus weer kan worden gelegd op inhoud en werkwijze. Voor de langere termijn (voor editie 2023) is het festival op zoek naar een nieuwe locatie waar meer zekerheden zijn voor de komende jaren, om vanuit die nieuwe basis weer verder te bouwen op de successen van de jaren ervoor. Het festival zal daardoor evolueren en veranderen. Een kans die het festival dan ook met twee handen wil aangrijpen om nog actueler, relevanter, maar ook lokaler, regionaler en (inter-)nationaler voorop te lopen. Ook zal de organisatie zich verder kunnen professionaliseren in deze noodzakelijke transitie en bouwt men automatisch verder aan de community rondom festival en Het Clubhuis.

De inkomstenderving gelden vanuit het Rijk (FPK) in verband met COVID-19 zijn deels gebruikt in 2021 en zullen in 2022 weer voor de noodzakelijke buffers moeten zorgen.

VOORTGANG PRESTATIES

Conform model III F

Kerncijfers	2021 (COVID-19)	Begroting FPK	2020 (COVID-19)
Duur in dagen	0	3	1
Aantal activiteiten kern programmering	0	120	17
Aantal overige activiteiten	0	30	4
Totaal aantal activiteiten (optelsom)	0	150	21
Totaal aantal bezoekers	0	8000	0
Totaal aantal bezoeken kern programmering	0	84000	
Totaal aantal bezoeken overige activiteiten	0	9000	
Totaal aantal bezoeken	0	93000	13494
Waarvan betaalde bezoeken	0	83700	
Waarvan niet betaalde bezoeken		9300	

Door de Covid-19 restricties heeft er uiteindelijk geen festival plaatsgevonden. Wel zijn de geplande activiteiten voorbereid en opgestart maar kon een uiteindelijk resultaat helaas niet gepresenteerd worden. Het verplichte Model IV F met detailinformatie per voorstelling is

wegens het niet doorgaan niet in dit jaarverslag opgenomen. Hieronder behandelen we in het kort de uitgangspunten en activiteiten per programma zoals deze zijn voorbereid en/of uitgevoerd voor wat betreft projecten buiten het festival om.

PROGRAMMALIJNEN

Podiumkunsten programma

Het programma van carroussel was op ieder terrein uniek, een unieke festivalbeleving voor iedere bezoeker dus. In het programma stonden ruim 70 podiumkunstvoorstellingen, met een afgewogen mix tussen muziek en performing arts. Enkele artiesten stonden meerdere keren geprogrammeerd, vanwege de beperkte capaciteit van de voorstellingen.

Het programma was veelal geprogrammeerd vanuit landen rondom Nederland, om het risico op afzegging wegens Covid te voorkomen. Alle geboekte acts waren in staat met eigen vervoer naar het festival te komen en daardoor niet afhankelijk van vliegreizen.

Het programma bestond o.a uit optredens van: Zwangere Guy (BE), Sylvie Kreusch (BE), Froukje (NL), BaB L' Bluz (MAROC), CHIBI ICHIGO (BE), YIN YIN (NL), Charlotte Adigéry (BE), LA Jungle (BE), The Visual (NL), The Guru Guru (BE), Ares (NL), Nana Adjoa (NL), Luigi De Angelis en Leendert vd Valk (IT/NL), Allessandro Sciarroni (IT), REINDIER (NL), Katie Ceekay (NL/IRE) en Lisbeth Gruwez (BE).

Een aantal voorstellingen zouden in première gaan op WTTV'22, en anderen waren co-producties die nog in ontwikkeling waren.

Luigi de Angelis & Leendert van der Valk - Grand Bois

In coproductie met Fanny & Alexander (IT), Explore the North (NL) en Arcadia LF2028 (NL)

Katie Ceekay - Empathy Village

In coproductie met VHDG (NL)

REINDIER - Obsidian//Silk

Nationale première

Lisbeth Gruwez - Dances Bob Dylan

Internationale première



Beeldende kunst

In aanloop naar Welcome to The Village 2020 vroegen we kunstenaar Lisa Smithson (NZ) (in curatie door VHDG) om een nieuwe backdrop voor ons hoofdpodium te ontwikkelen; de blikvanger en een herkenningspunt van het festival voor de komende jaren. We verbonden haar aan de diverse groepen vanuit ons Sociaal Design programma om samen het kunstwerk genaamd Mamio (Sranan voor Lappendeken of 'iedereen is welkom') tot een geheel te maken. Na 15 maart werd het proces in de ijskast gezet vanwege de kwetsbare situatie van de sociale partners. Na de zomer werd het project met steun van enkele fondsen alsnog opgestart en uiteindelijk werd het in oktober 2021 gepresenteerd in poppodium Neushoorn te Leeuwarden. In 2022 zal Mamio ook op het hoofdpodium van Welcome to The Village komen te hangen.

Presentatie Mamio in Neushoorn, oktober 2021
Foto: Denise Jansen



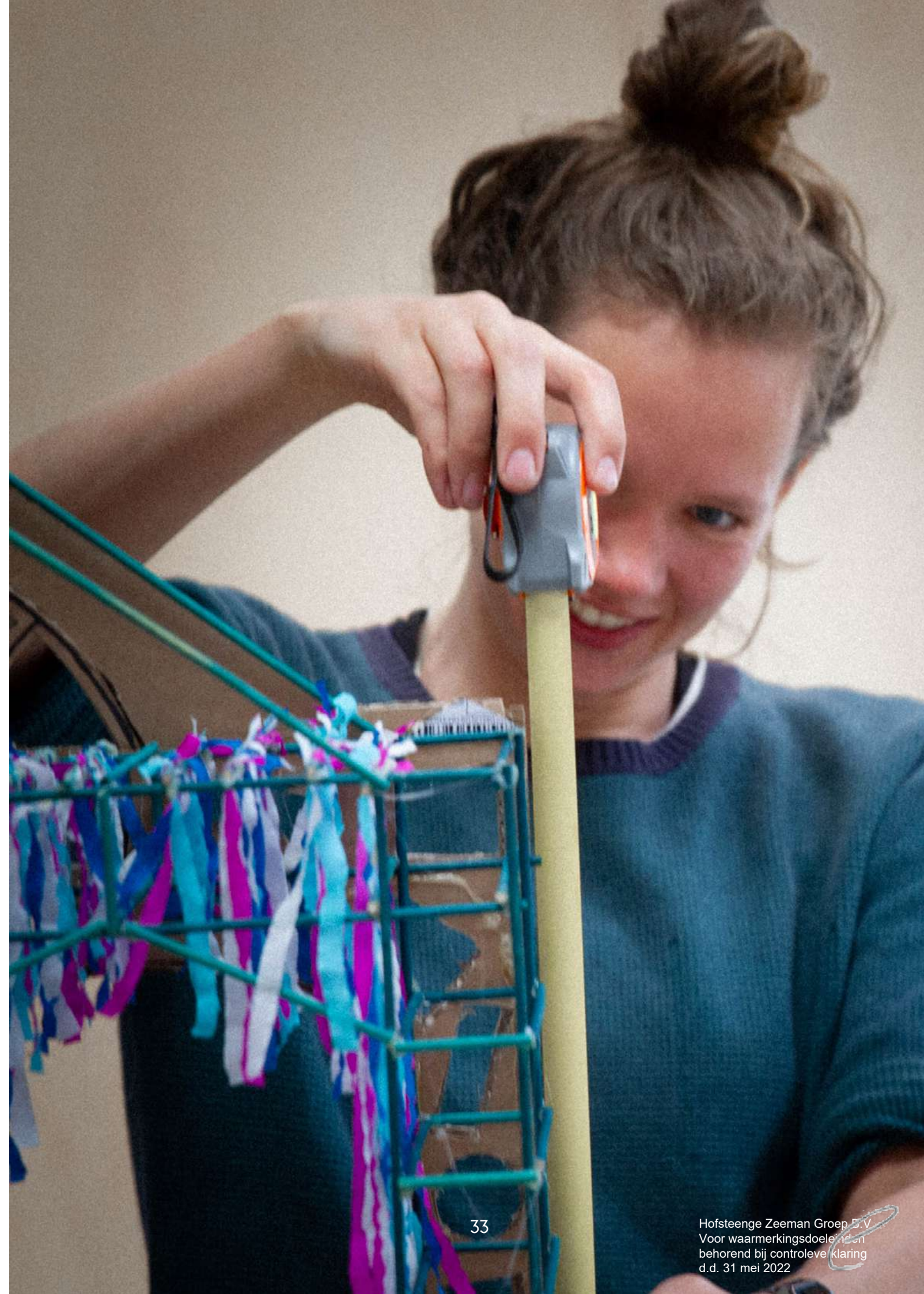


Voedsel

Sinds het begin van Welcome to The Village hebben we een gevarieerd voedselprogramma, van koe Janneke tot vlees van afgeserveerde ponies, een heruitvinding van de Snackbar en het creëren van een logische keten tussen lokale boeren en pachters. Met Wilbert van de Kamp (o.a. Duurzame Jongere 100) als voedselregisseur zijn we sinds 2020 een nieuwe fase in geslagen. In samenwerking met de artistiek leider schreef Wilbert een nieuw meerjarenplan op het gebied van voedsel voor het festival, waarin we ons richten op de dagelijkse gebruiken en samen kijken naar een alternatief voor de huidige supermarkt; De Supermarkt van de Toekomst. Er ontstond ook speelruimte op het gebied van ons drankassortiment. Doordat het contract met onze bierleverancier afliep, konden wij los van verplichtingen een nieuw, eigen gekozen assortiment inslaan. In 2021 kozen we voor een verkleind assortiment, waar we hebben gekozen voor de meest duurzame en eerlijke producten.

Social design

In de periode na editie 2020 is er hard gewerkt aan de langere termijnplanning met ons sociaal design programma. In samenwerking met nieuwe coördinator Geke Walsma is er een nieuw meerjarenplan opgezet voor de periode 2021 - 2024 en is er een meerjarige aanvraag gedaan bij meerdere fondsen om het social design programma verder te verduurzamen, verbreden en te verdiepen. In het afgelopen jaar is er intensief samengewerkt op 3 processen; het maken van beeldend kunstwerk Mamio, het maken van een nieuwe entreepoort en het regulier werken aan de locatievormgeving onder leiding van nieuwe vormgever Lot van Os.



Empathy Village

In het midden van Complex Public Service had Empathy Village moeten plaatsvinden: een participatieve installatie op het festivalterrein van Welcome to The Village, waar deelnemers samen met bezoekers én beleidsmakers uit gemeente en provincie in gesprek zouden gaan. Met deze gesprekken probeert kunstenaar Katie Ceekay beleid en gezette structuren te bekijken met een lens van empathie. Als hoger doel om bestaande, vaak vastgeroeste structuren, open te breken en meer in het belang van de burger te construeren. In de toekomst zou Ceekay graag een framework van empathie ontwikkelen, dat

toegepast kan worden als methode, bijvoorbeeld in beleidsvorming. Als uitgangspunt voor een empathie-toolkit voor beleidsmakers noemt ze de manier van denken van de donuteconomie als bron van inspiratie. Hierin zijn niet alleen cijfers en (economische) groeifactoren belangrijk, maar is vooral ruimte voor sociale actoren, stabiliteit en algemeen welzijn.

Zij schreef daarover: 'Ik vind de donuteconomie zo'n mooi voorbeeld van een begrijpelijk, toegankelijk concept. Ik denk dat mensen die weinig weten over politiek, economie, of zelfs klimaat economie naar het donuteconomie-design kunnen kijken en het kunnen begrijpen.'

'Mijn doel is om het vertrouwen van mensen te winnen om samen met hen zo een empathisch framework op te stellen. Ik ga niemand vertellen dat ze iets helemaal fout doet, daar schrik je mensen alleen maar mee af. Iedereen heeft goede intenties en skills, wat zou er gebeuren als we die combineren? Waarom moeten economie en cultuur in beleid altijd zo los van elkaar staan? Zou het de gemeenschap niet ten goede komen als we bepaalde taken combineren? Als we naar bepaalde zaken kijken vanuit een empathisch perspectief, wat betekent dat dan? Welke mensen zijn er daadwerkelijk bij dit beleid betrokken? Wat zouden ze hierbij voelen?'

Het project heeft in 2021 een online presentatie gekregen en is op verschillende andere festivals gepresenteerd. In 2022 kijken we hoe we het project gezamenlijk met VHDG verder kunnen brengen.



Innovatie (DORP, Innofest, circulariteit)

DORP is sinds 2020 los komen te staan van Stichting Welcome to The Village. De organisatie blijft wel verbonden aan Welcome to the Village en sluit ieder jaar aan bij het festival, door in de week voorafgaand aan het festival de DORPweek te organiseren, waarin studenten en ondernemers met elkaar aan de slag gaan met vraagstukken uit het bedrijfsleven. Tijdens het festival worden de prototypes gepresenteerd en getest. Hoewel Welcome to the Village geen festival kon houden, besloot DORP wel door te gaan met hun summerschool, omdat dit onder de toen geldende maatregelen wel mocht. Ze hebben in de week van 12 t/m 18 juli de DORPWeek opgezet in de Blokhuispoort in Leeuwarden. Helaas werden zij ook gevelld door COVID. Door een positieve test van een van de deelnemers moest de week helaas vroegtijdig stoppen.

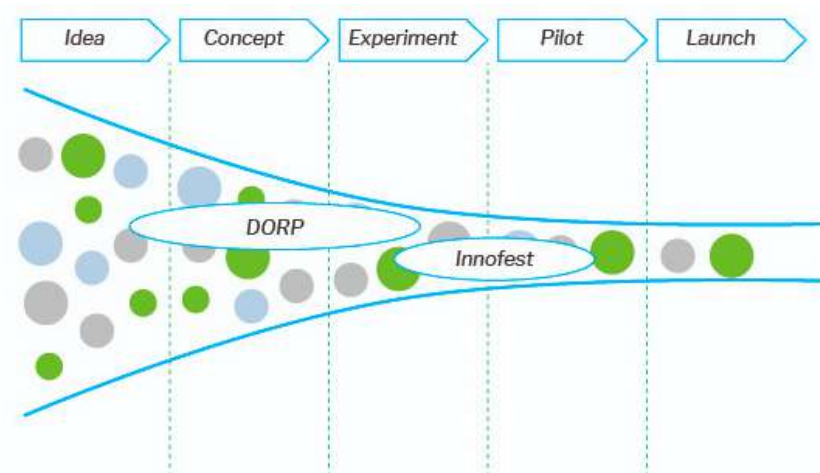
Vanuit Innofest zouden enkele start-ups testen tijdens Welcome to the Village:

- Zwampasta (pasta van paddestoelen)
- Gorilla Food (vega-vleesvervanger in poedervorm- zonder transport van water),
- CareLyn (zonnebrand-dispenser)
- ARNA (mensen met de app helpen met kleine thuiszorgproblemen - druk van de zorg halen)
- Happy Cups (duurzame hard cups die oplossen in water zonder microplastics)
- SJEU (spel over inclusiviteit - connectie met elkaar en senioren)
- Onze Markt (eerlijke voedselprijs, zonder tussenkomst van allerlei tussenhandelaren)

Helaas kon ook het testen van deze start-ups niet doorgaan, vanwege het ontbreken van een festival. Innofest heeft op een prachtige wijze geprobeerd de afgelopen jaren andere plekken te vinden om de ontwikkeling van nieuwe start-ups niet te laten stagneren. Toch blijft een festival de ideale plek om te blijven testen, omdat een festival zoals gezegd een mini-maatschappij is, waar je de gewenste testvoorwaarden kunt creëren.

Qua circulariteit werd weer een kleine stap gezet, Welcome to The Village werd onderdeel van de groep van festivals verenigd in "Green Events Circular Festival" in 2020. Deze organisatie (mede ondersteund door RVO) van (grote) festivals (Lowlands, Roskilde Festivals, Glastonbury, Lollapalooza Berlin, e.v.a.) werkt samen aan een eenduidige festivaltoolkit om te toetsen waar er nog verbeterd kan worden op het gebied van duurzaamheid. Helaas kon er door het ontbreken van het fysieke festival geen nieuwe stap gezet worden in de productie zoals in 2020. In 2022 zal er een nieuwe medewerker worden gezocht om zich volledig te richten op het circulaire en duurzame aspect van Welcome to The Village, voor de '22 editie, maar zeker ook voor de toekomst.

INNOVATION PIPELINE



CLUBHUIS

In het midden van de tweede, harde, lockdown hebben we onszelf de vraag gesteld: 'wat is Welcome to The Village als we geen driedaags festival zijn?'. Een van de antwoorden op die vraag is: een plek waar (jonge) makers, vrolijke activisten, en andere enthousiastelingen in een veilige omgeving kunnen maken en ontwikkelen, kunnen testen en falen, om daarna weer op te staan en te leren. Een beweging waarin een scene kan ontstaan en personen en collectieven zich kunnen ontwikkelen. Om een laagdrempelige plek aan lokale en regionale initiatieven te bieden, en om een plek te creëren waar we naast de drie dagen op het festival ook een toonplek kunnen zijn, zijn we gestart met Het Clubhuis. Ons pand aan de Zwettestraat, waar we kantoor houden en een enorme opslagloods hebben, toverden we om tot deze plek. Om invulling te geven en de beweging op poten te zetten stelden we een jonge kwartiermaker aan (Wytse Dijkstra). Hij staat middenin de lokale scene en specialiseert zich in het leggen van verbindingen en het aanjagen van nieuwe initiatieven op cultureel en sociaal gebied. Het Clubhuis is onderdeel van Welcome to The Village als community, als plek in de stad en als festival. We leggen verbindingen tussen de programma-festivallijnen en de activiteiten in het Clubhuis.

Het Clubhuis is constant in ontwikkeling en wordt uitgebreid met onder andere atelierruimtes, zodat wij de komende jaren meer ruimte kunnen bieden aan lokale makers (bands, beeldend kunstenaars, performance kunstenaars) maar ook aan innovators (bv; vanuit Innofest en vanuit DORP). Hierdoor ontstaat er een wisselwerking tussen nieuwe makers en initiatieven met bestaande samenwerkingspartners (culturele partners alswel sociaal maatschappelijke partners) van Welcome to The Village, zodat zij ook inspiratie met elkaar kunnen delen. Hierin stelt Welcome to The Village zich tot doel een scène aan te wakkeren en te ondersteunen en daarmee hopelijk de organisatoren van de toekomst in house op te kunnen leiden.



PROJECTEN DIE AFGELOPEN JAREN HEBBEN PLAATSGEVONDEN IN HET CLUBHUIS;

Withlof

We hebben onze kale, grijze achtertuin omgebouwd tot groentetuin en onszelf de vraag gesteld of het mogelijk is om voedsel te verbouwen in een industriële omgeving. Thillie Bremer, de initiatiefnemer van de tuin onderzoekt verschillende manieren van tuinieren in de context van een stedelijke omgeving om vervolgens deze vraag te beantwoorden. Samen met een steeds groter wordende groep vrijwilligers wordt de tuin onderhouden en uitgebreid. Inmiddels is er een kas gebouwd, staan er 15 bakken met allerlei verschillende kruiden, groenten, fruit en bloemen, hebben we onze eigen duurzame watervoorziening gecreëerd en wordt er samen met onze burens van Niemand Aan De Zijlijn - een organisatie die werkt met mensen met afstand tot de arbeidsmarkt - gewerkt aan het opzetten van een ketchup productielijn. Een van de grotere doelen van Withlof is het voorzien van de backstagecatering van het festival over een aantal jaar.



People Tickle People

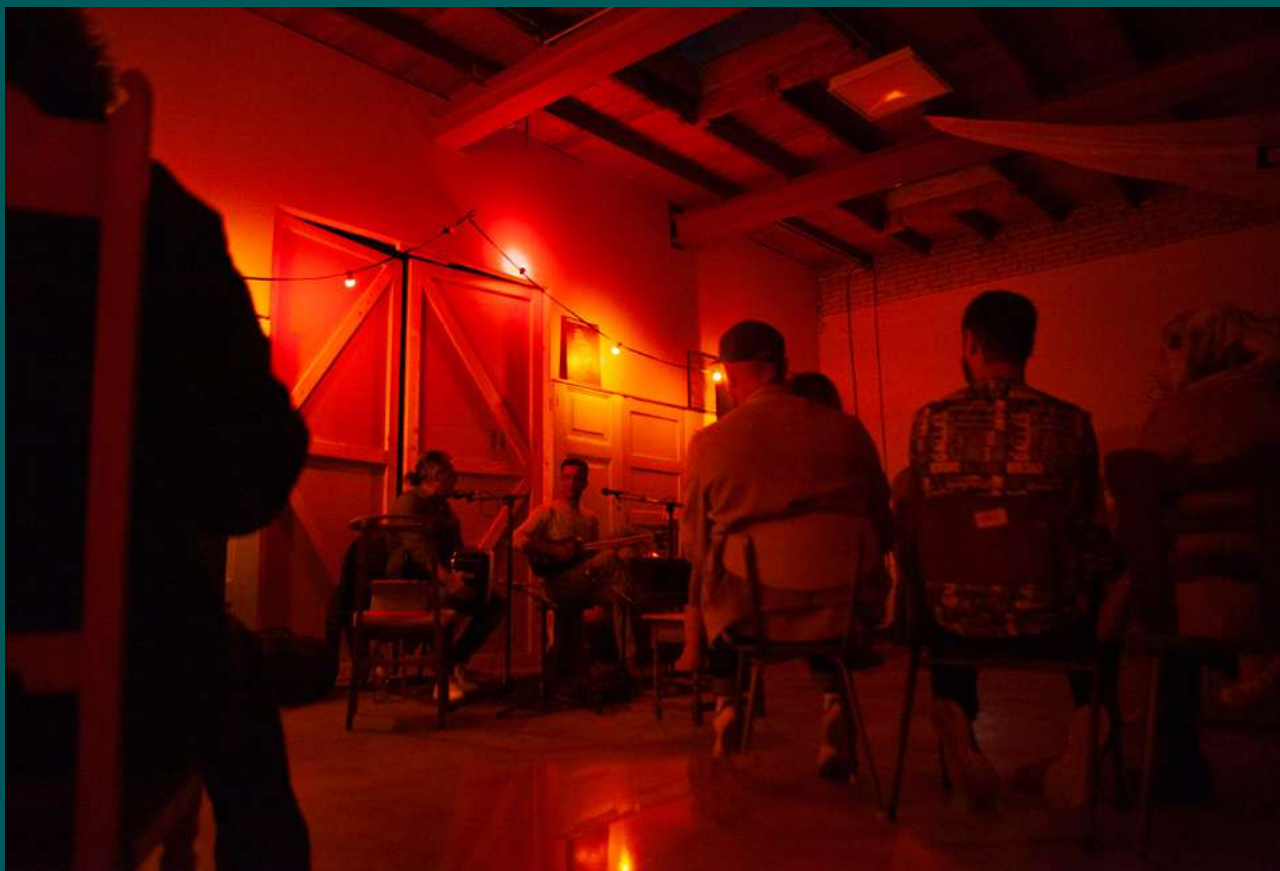
Producer Abel de Grefte (Cloudmind) bouwt eens in de paar maanden het Clubhuis om tot opnamestudio. Iedere keer gaat hij met lokale, interessante artiesten van allerlei verschillende achtergronden aan de slag om nummers voor die artiesten te produceren. Een van de sessies die Abel opgezet heeft, was met hiphop artiest Don 50. Don woonde in het AZC in Drachten en had van kinds af aan de droom om een hiphop album te maken. In een week tijd hebben Abel en Don de tracks geproduceerd en een start gemaakt aan het album. Inmiddels heeft Don het land moeten verlaten en woont nu in Italië. Abel heeft hem een microfoon en opnamesetje opgestuurd om samen alsnog het album af te kunnen maken. De opnamesessies worden ook vastgelegd om film. De resultaten worden samengevoegd tot een documentaire. Op dit moment is Abel in gesprek met Omrop Fryslân om de docu in samenwerking met hen te ontwikkelen en uit te zenden.





Skateschool Leeuwarden

Leeuwarden heeft een grote en belangrijke urban scene, die alleen maar meer in ontwikkeling is sinds de aanbouw van het nieuwe skatepark, een aantal jaar geleden. Skaters uit het hele land komen naar Leeuwarden gereisd en op de skatebaan vinden ook andere disciplines als fotografie, film en graffiti hun uiting. Jesler van der Vlugt en Patrick Hoekstra zijn Skateschool Leeuwarden begonnen en geven les aan kinderen, jongeren en volwassenen op hun skatebaan. In de wintermaanden kunnen de lessen echter vaak niet doorgaan, in verband met slecht weer. Om de skateschool een alternatief voor slecht weer te bieden, hebben we het Clubhuis tot hun beschikking gesteld. Samen met Arjen van der Zwaag, de meubelbouwer die zijn werkplaats aan het Clubhuis heeft grenzen, zijn er verplaatsbare obstakels gebouwd. De lessen vinden plaats op dinsdagavonden en zaterdagmiddagen. Daarnaast zijn we op dit moment met Jesler en Patrick bezig om een foto expositie op te zetten in het Clubhuis over de Leeuwarder urban scene.



Sedrana

Sedrana, wat "huiskamer" betekent in het Syrisch, is een ontmoetingsplaats voor nieuwkomers en Leeuwarders. Mensen kunnen er terecht om een potje te schaken, maar ook om hulp te vragen voor het doen van inkomstenbelasting, wanneer de Nederlandse taal nog lastig is. Met het Clubhuis stellen we onze ruimte beschikbaar aan Sedrana om meet-ups te organiseren. Vaak vinden deze meet-ups plaats in de vorm van gezellige etentjes. De meest lekkere gerechten van over de hele wereld worden bereid en nieuwkomers, Leeuwarders, skaters, kunstenaars en anderen zijn welkom om aan te sluiten. We horen vaak dat dit waardevolle momenten zijn voor nieuwkomers, omdat ze tijdens zulke avonden het gevoel hebben gelijkwaardig te zijn in een plek die nog (te) onbekend voor ze is. Dit zijn bijvoorbeeld ook momenten waarop nieuwkomers in aanraking komen met Withlof en besluiten vrijwilliger te worden. Zo ontstaan er bijzondere nieuwe samenwerkingen op een hele menselijke en gelijkwaardige manier.



MooieDingenMakers

Naast Innofest is er een nieuwe huurder op het kantoor: MooieDingenMakers. Een kleine organisatie met een mooie missie: een sterkere creatieve industrie in Noord-Nederland. Een netwerk van al 185 creatieve makers uit Noord-Nederland hebben zich hierin verenigd onder wie ook veel medewerkers van Welcome to The Village. Naast dat ze opdrachtgevers aan creatieven koppelen dragen zij ook bij aan de ontwikkeling van creatieve freelancers. Van cursussen en lezingen tot podcasts en streams, maar ook een heuse academie (MDMA) en netwerkborrels. Een fijne aanvulling voor een creatieve broedplaats in Leeuwarden.



MARKETING & COMMUNICATIE

‘Wat is Welcome to The Village als we geen meerdaags festival kunnen organiseren?’, die vraag hield ons de afgelopen jaren bezig, onder het juk van Covid-19. In het antwoord op deze vraag werd een manifest geschreven, tien geboden die Welcome to The Village als festival, als organisatie, en vooral als beweging uitdrukken.

De Tien Geboden van Welcome to The Village

1

WTTV uit zich in het allerbreedste scala aan kleuren en in een gezamenlijke, gedeelde beleving.

2

WTTV is altijd in ontwikkeling en daagt zichzelf uit om te blijven pionieren. We durven te dromen en te doen.

3

WTTV staat midden in de wereld en wil impact uitoefenen door gespreksleider en aanjager te zijn, zonder met een vinger te wijzen.

4

WTTV zet kunst in als katalysator voor maatschappelijke verandering.

5

WTTV is een springplank: we ondersteunen lokale initiatieven en talenten door een podium en expertise te bieden.

6

WTTV biedt een veilige omgeving om te testen, experimenteren en falen.

7

Duurzaamheid is onderdeel van het denkproces, ieder besluit dient de meest duurzame optie te zijn.

8

WTTV is een goede vriend voor allen: WTTV wordt gebouwd met 1000 paar handen en is toegankelijk voor iedereen. We denken om en zorgen voor elkaar en verbinden verschillende doelgroepen.

9

WTTV is geen instituut maar beweegt zich als een vereniging waarbij iedereen welkom is.

10

WTTV blijft altijd spelen, vieren en doen.

In eerdere jaarverslagen al schreven we dat onze communicatie tweeledig is, enerzijds de communicatie met betrekking tot het festival, het programma, praktische info en sfeer, anderzijds de bewegingen op de achtergrond, de missie van Welcome to The Village. Dat laatste is belangrijker geworden, want als we geen festival kunnen organiseren, kunnen we wel blijven communiceren. In 2020 en 2021 voelden we de verantwoordelijkheid ons te mengen in het publieke debat, om ons uit te spreken in de demonstraties rond Black Lives Matter, het klimaat en Unmute Us. Aan de hand van verschillende thema's die raakten met de festival- en jongerencultuur, met klimaat en duurzaamheid probeerden we via een grote social media campagne onze volgers te informeren over de verkiezingen van maart 2021. We hielden de hoop levend door tijdens lockdowns positieve content te plaatsen, tips te geven over hoe onze community de thuissituatie kon verduurzamen en hoe ze met behulp van tips uit het team de quarantaine-dagen wat draaglijker konden te maken.

En er was een festival te promoten. Welcome to The Village in carrouselvorm, uitgaan van iets dat mogelijk zou moeten zijn. Geïnspireerd door die gedachte, en door het verplaatsen tussen festivalterreinen werd de legendarische Friese kreet 'It Giet Oan' de basis van de campagne voor de carrousel-editie van Welcome to The Village. In het campagnebeeld, wederom gemaakt door kunstenaar en illustrator Rafael Varona uit Rotterdam kwamen hints naar de Elfstedentocht terug en de verschillende routes waarvoor bezoekers tickets konden kopen hadden de namen van Friese wateren: De Zwette, De Luts en De Tsjonger. De ticketverkoop startte op zaterdag 22 mei 2021, en binnen een uur waren alle beschikbare tickets uitverkocht. Na aangekondigde versoepelingen van de maatregelen konden op 26 juni extra tickets in de verkoop, ook deze verkochten binnen korte tijd uit.

Samenwerkingen.

Een van de doelstellingen voor 2021 was het verstevigen en bestendigen van lokale en landelijke samenwerkingen. Dat is in hoge mate gelukt. Zo werd lokaal meer samengewerkt met poppodium Neushoorn en Schouwburg de Harmonie door gezamenlijk programma te promoten en in sommige gevallen kortingscodes aan te bieden aan de achterbannen. Met Explore the North werd ook samengewerkt op programmagebied en daarmee ook in de promotie van voorstellingen van Nina Iggy en Chagall. Dit was ook het geval met Kunstinitiatief VHDG, waarmee we promotioneel optrokken. We ondersteunden Wy. en Tresoar met het maken van een podcast en het promoten van Free Heri Heri, een culturele wandelroute waarbij het slavernijverleden van Friesland centraal stond. Landelijk werden mediapartners 3FM en 3voor12 gebonden, samenwerkingen die in 2020 waren opgezet kwamen tot uiting, er werd over ons gesproken in de landelijke media. En toen bleek dat het festival in 2021 definitief niet mocht plaatsvinden bood 3FM een avond in de studio aan.

Sociale media & website bereik

Het bereik op onze sociale media (Facebook, Twitter en Instagram) bleef ongeveer gelijk. Wel steeg het aantal volgers op Instagram naar ruim 5.700. Waar in 2020 duidelijk te zien was dat het websitebezoek daalde na het inslaan van Covid-19, was in 2021 een omgekeerde beweging te zien. Vanaf het moment dat het festival werd aangekondigd, in de maanden mei, juni en juli groeide het websitebezoek explosief. Na de afgelasting viel de lijn met bezoek ongeveer gelijk met de lijn van 2020. Logisch, aangezien er minder relevant nieuws op de website werd geplaatst in de maanden na de afgelasting.

Inzamelacties.

Na een interview met partner ZIENN, de nachtopvang voor dak- en thuislozen in Leeuwarden bleek dat er een groot tekort was aan warme winterkleding. In december 2020 werd daarom een inzameling opgezet vanuit het communicatieteam van WTTV. Een groot succes, want de beoogde 300 winterjassen werden in tienvoud binnengehaald. Een traditie bleek geboren, want ook aan het eind van 2021 hebben we jassen, dekens, mutsen, sjaals en handschoenen opgehaald voor zij die het nodig hebben deze winter. Ook deze actie was een succes, er werd massaal gedoneerd.



ORGANISATIE

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn een belangrijk onderdeel van het Welcome to The Village DNA geworden. Hier treden we niet groots mee naar buiten maar we 'doen het gewoon'. Van de programmering tot de organisatie proberen we zo inclusief mogelijk te zijn door goed te kijken of alles in verhouding staat. De verhouding man/vrouw, leeftijd, culturele achtergrond, sociale status maar ook door mensen uit hun 'kaders' te halen. Om dat allemaal goed voor elkaar te krijgen werken we samen met maatschappelijke partners en NGO's.

Het festival wordt al vanaf het eerste jaar gemaakt door duizenden handen met een grote gemeenschappelijke overeenkomst: ze zijn allemaal Burgemeester van Welcome to The Village. Een kleine groep (kernteam) werkt het hele jaar door aan het festival en de beweging die we teweegbrengen. In 2021 zijn we onder andere nieuwe samenwerkingen aangegaan met Fair Future Generators en Station Noord.

Afscheid na editie 2021

Ruben Bosch heeft na de editie van 2021 besloten per 1 december afscheid te nemen. Tjeerd van Bakkum is de interim algemeen directeur tot minimaal 1 september 2022. Hiernaast is hij directeur bij het CityProms festival in Leeuwarden. Hij heeft ruime ervaring vanuit zijn voorgaande functies als burgemeester en als algemeen directeur van Culturele Hoofdstad Leeuwarden-Fryslân 2018.

GOVERNANCE CODE CULTUUR & RAAD VAN TOEZICHT

Stichting Welcome to The Village hanteert het bestuursmodel met een Raad van Toezicht en volgt daarbij de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht is in 2021 4 keer samengekomen (waarvan 1 keer digitaal) en stelt jaarlijks het jaarplan, de jaarbegroting, de jaarrekening en het jaarverslag vast. Daarnaast voert de Raad van Toezicht jaarlijks een functioneringsgesprek met de directie en stelt eens per vier jaar het meerjarenplan en de bijbehorende meerjarenbegroting vast. De Raad van Toezicht bestond per 1 januari 2021 uit vijf leden. Hierbij is ook gelet op de verhouding man/vrouw en culturele diversiteit.

- Voorzitter | Directeur Theater De Klinker Winschoten. Robert Bangma houdt toezicht op de voortgang van de organisatie vanuit zijn ervaring als leidinggevende bij verschillende (culturele) organisaties.
- Financiën | Als Business Controller van Koopman Transport ziet Helmich Melenberg toe op de (financiële) administratie en risico's.
- Lid | Bestuurder Circulair Fryslân. Houkje Rijpstra ziet toe op de duurzaamheidsdoelstellingen en zet haar brede bestuurlijke Friese netwerk in voor het festival.

- Lid | Frank Kimenai stond aan de wieg van Incubate Festival in Tilburg, was jarenlang eigenaar van Lexicon Bookings en werkt alweer enkele jaren voor Europese organisaties en is actief in de popwereld. Hij ziet toe op de artistieke lijn van het festival.
- Lid | Bianca Harms werkt als Programme Coordinator Master Content & Media Strategy op de NHL Stenden in Leeuwarden. Voorheen werkte ze ook veelal in de de popsector bij als labelmanager en communicatie specialist.

Per 6 oktober 2021 heeft Houkje Rijpstra afscheid genomen als lid van de Raad van Toezicht. Dit omdat het zou conflicteren met haar nieuwe functie als Algemeen directeur - bestuurder bij Omrop Fryslân. We danken haar voor haar enorme positieve energie en adviezen in lastige tijden. In 2022 wordt er gezocht naar een opvolger om zodoende de Raad van Toezicht weer op 5 personen te laten uitkomen. Hier wordt rekening gehouden met de Code Inclusiviteit & Diversiteit.

Naam	Taak	Datum aantreden	Datum aftreden
Robert Bangma	Voorzitter	01-04-2015	01-04-2023
Helmich Melenberg	Financiën	01-04-2018	01-04-2025
Houkje Rijpstra	Duurzaamheid/innovatie/ lokaal bestuur	18-03-2019	06-10-2021
Frank Kimenai	Artistiek/Europees	18-03-2019	18-03-2027
Bianca Harms	Artistiek/Europees	01-01-2021	01-01-2029

ORGANISATIE

De dagelijkse leiding van de stichting en de organisatie van Welcome to The Village was in handen van het management team dat wordt gevormd door:

- Algemeen Directeur - **Ruben Bosch** (tot 1 december 2021)
- Vanaf 1 december interim opgevolgd door **Tjeerd van Bakkum**.
- Artistieke leiding - **Eva van Netten** (neven; Explore the North, Roze Zaterdag)
- Marketing & communicatie - **Chris Moorman** (neven; Popronde)
- Organisatie, office & assistent directeur- **Janna Albada** (neven; LAB Music & tourmanager)
- Productie - **Rutger Smit** (neven; SPOT Groningen, Bevrijdingsfestival Groningen, MOJO) tot medio juni.
- Productie - **Stephan Dirks**, van juni (neven Koningsdag, Tall Ships etc.)

Zij werden ondersteund door een (financiële) administratie in handen van "Bureau Maanstof" bestaande uit:

- Financieel management festival & zakelijke contacten - **Stephanie Kemper**
- (financiële) Administratie & contractmanagement - **Wouter Hylkema**
- Boekhouding - **Desire Hindriks**

Programmeurs & curatoren

Onder leiding van artistiek leider Eva van Netten werd het programma samen met verschillende curatoren en programmeurs gemaakt:

- **Lisa de Jongh** - Muziekprogrammeur
- **Nick Veenstra** - Muziekprogrammeur
- **Jonathan Offereins** - Podiumkunstenprogrammeur
- **Wilbert van der Kamp** - Voedselregisseur
- **Geke Walsma** - Social Design coördinator

Curatoren/scouts:

- **Stichting VHDG** - beeldende kunst (HEDEN, SRV, artist in residencies, de Noordenaars)
- **Koen ter Heegde** - European Scenes (Yugofuturism, WORM Rotterdam, Subroutine Records)
- **Francis de Souza** - Global Sounds (Earthbeat Agency, Peel Slowly and See)
- **Janneke Stuive-Stelpstra** - Innovatie DORP (vanuit InnovatiePact Fryslân)

Invloed COVID-19

Gedurende het jaar waren er lastige periodes en hebben verschillende medewerkers helaas andere keuzes moeten maken vanwege hun gezondheid (onder andere 'Long Covid' en andere ziektebeelden) of financiële redenen. Het bouwen van een team is bij Welcome to The Village vanwege de vele jonge medewerkers een activiteit waarbij ontmoeting een belangrijke pijler is. Deze medewerkers kunnen niet terugvallen op ervaringen of gewoonten en dus is naast elkaar zitten een belangrijk houvast om de juiste koers te blijven varen en voortgang te houden. Een van de grootste uitdagingen voor het kernteam werd dus de organisatie levendig en intact te houden. Met vallen en opstaan is de basis overeind gebleven, en is met veel hernieuwde energie gewerkt aan de scenario's voor 2021, 2022 en verder.

CODES

FAIR PRACTICE CODE

In ons meerjarenplan schreven we al dat we actief bezig zijn met de verschillende codes. Voor de Fair Practice Code (FPC) waren de belangrijkste uitdagingen hoe we onze organisatie konden bestendigen en hoe we talenten beter kunnen begeleiden in hun eerste stappen. Veel van deze uitdagingen zijn er nog steeds door COVID-19. Wel is er behoorlijk geïnvesteerd om het team te behouden, zowel financieel als in andere onderdelen van een duurzame samenwerking (solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie). De pandemie en de afstand die daarbij kwam kijken maakte het proces alleen veel afstandelijker dan passend bij Welcome to The Village. Daarnaast hebben ook veel jonge freelancers andere keuzes moeten maken (door ziekte en vanuit financieel oogpunt) en zijn daardoor veel minder of zelfs niet betrokken geweest. We hopen de komende jaren weer verder te bouwen aan een grote groep talenten om de organisatie, en door goede begeleiding en voorwaarden deze jongeren voor ons (en soortgelijke culturele organisaties) te kunnen behouden. Maar daar zit ook een grote zorg, er is namelijk door de pandemie een schaarste ontstaan.

In 2021 heeft Welcome to The Village een extern onderzoek laten uitvoeren door SLN Bedrijfsadvies. Over het algemeen lijkt de stichting zich goed te verhouden tot de codes. Er zijn nog wel wat uitdagingen ten aanzien van de volgende punten, te weten:

- de hoogte van de beloning, die wat laag lijkt te zijn naar wat de CAO als richtlijn geeft. Daar zal op den duur extra budget voor gegenereerd en/of vrijgemaakt moeten worden.
- de wettelijke kaders die samenhangen met het werken met bijvoorbeeld freelancers.

FAIR PAY

Als het gaat om de betaling van de artiesten kunnen wij ons erg vinden in het position paper met honoraria richtlijnen van de VNPF. Deze paper volgt de stichting dan ook nog steeds in het kader van de gages van artiesten.

Voor de vergoedingen van het personeel hebben we de CAO Nederlandse Poppodia en -Festivals als leidraad genomen. Hiervoor is een stappenplan van 4 jaar vastgesteld:

Doelen / ontwikkeling naar 2024	2021	2022	2023	2024
Kern (CAO)	75%	85%	100%	100%
Organisatie (CAO)	60%	85%	100%	100%
Crew (Dagprijs)	50%	75%	100%	100%

De berekening voor het personeel van 2021 is gebaseerd op de CAO versie 2020, versie 2021 was nog niet gepubliceerd bij het vaststellen van de vergoedingen. Die CAO volgend heeft Welcome to The Village het uurloon verhoogd met 30%, met deze opslag beoogt opdrachtgever de opdrachtnemer tegemoet te komen in voorzieningen gericht op ziekte, ongevallen en pensioen. Het aantal dagen dat de kern en organisatie werken is gebaseerd op een schatting naar wat een gemiddeld persoon nodig heeft om

de betreffende functie uit te voeren. Het aantal dagen wordt in overleg met de werknemer vastgesteld. In de CAO gebruiken we 9 schalen: schaal I t/m schaal 8a. Voor de dagvergoedingen vergelijken we de functie van het personeel met de functies in de CAO om op deze manier de dagvergoeding te bepalen. Deze dagvergoedingen zijn 100% gebaseerd op marktconforme prijzen. Naast de crew willen we de kern & organisatie ook deze vergoedingen op festivaldagen betalen.

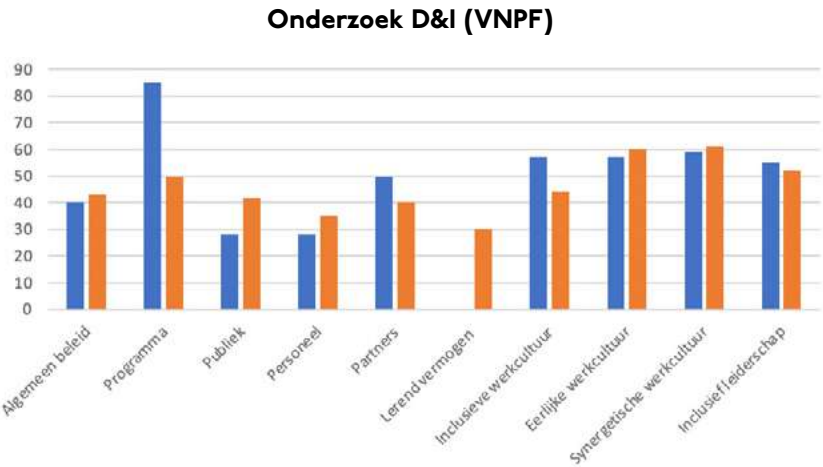
Laag	Vergoeding 2021	Vergoeding 2022	Vergoeding 2023	Vergoeding 2024
Crew dagprijs 1	€ 50,00	€ 75,00	€ 100,00	€ 100,00
Crew dagprijs 2	€ 75,00	€ 100,00	€ 150,00	€ 150,00
Crew dagprijs 3	€ 100,00	€ 150,00	€ 200,00	€ 200,00
Crew dagprijs 4	€ 125,00	€ 200,00	€ 250,00	€ 250,00
Crew dagprijs 5	€ 150,00	€ 250,00	€ 300,00	€ 300,00
Crew dagprijs 6	€ 175,00	€ 275,00	€ 350,00	€ 350,00
Crew dagprijs 7	€ 200,00	€ 300,00	€ 400,00	€ 400,00
Crew dagprijs 8	€ 225,00	€ 325,00	€ 450,00	€ 450,00
Crew dagprijs 8a	€ 250,00	€ 350,00	€ 500,00	€ 500,00

Hiernaast sporen we de kern en organisatie actief aan om coachingstrajecten of andere vormen van zelfontwikkeling te doen, deze kosten worden gedeeltelijk door Welcome to The Village vergoed.

CODE DIVERSITEIT & INCLUSIVITEIT

Diversiteit en inclusiviteit zitten in het hart van onze missie en visie, in onze uitvoering op de werkvloer, en dus in het hart van wat Welcome to The Village is. Wij zijn allemaal verschillend en dat is iets wat wij moeten adresseren en moeten en willen vieren in ons ‘dorp waar iedereen welkom is’. In ons meerjarenplan schreven wij ook al dat we er meer beleid op willen gaan maken. In de afgelopen twee jaren zijn wij bezig geweest om de organisatie in stand te houden en zoveel mogelijk mensen bij elkaar te houden. Wel is er gekeken in onze nieuwe medewerkers naar een diversiteit van mensen met verschillende achtergronden, afkomst, demografie, etc... Ons team bestond ook in 2021 uit een enorm pluimage van medewerkers,

die helaas veelal op afstand moesten werken. In voorjaar 2021 werd er vanuit de VNPF een onderzoek gedaan naar de Diversiteit en Inclusiviteit van haar leden. Enerzijds in de organisatie maar ook aan de hand van de 4P's. Welcome to The Village scoort gemiddeld op bijna alle onderdelen maar springt er op bij programma uit met bijna 85% (gemiddeld 50%). Het lerend vermogen is daarentegen een groot aandachtspunt voor Welcome to The Village. Naar aanleiding van het onderzoek Diversiteit en Inclusiviteit van de VNPF, zal er een werkgroep opgericht worden onder leiding van Eva van Netten. Met deze werkgroep zal er veel ruimte zijn om te doen naast erover te praten. Om met deze werkgroep te leren van elkaar om elkaar te leren begrijpen ondanks dat er verschillen zijn.



Programma: de diversiteit in het vastgelegde programma was groot. Met ons programma willen we een zeer brede afspiegeling van de maatschappij laten zien. Zowel in ons kunstprogramma als in ons social design-programma focussen wij er op om ook mensen die normaal gesproken niet op het podium staan daar toch te krijgen, met hulp van vele (sociale) partners.

Publiek: De grootste uitdagingen in de pandemie was om alle - soms kwetsbare - groepen samen te laten komen op het festival. Door alle maatregelen is de polarisatie in de samenleving nog groter geworden. We hoopten juist met het festival weer te werken aan positieve bijdrage om de polarisatie van de samenleving wat tegenwicht te kunnen bieden. De kaartprijs voor carrousel hebben wij doelbewust laag gehouden om zoveel mogelijk divers publiek de kans te geven om bij het festival aanwezig te zijn. Door de maatregelen rondom COVID-19 was het zeer lang onduidelijk hoeveel

bezoekers en ook gasten we mochten ontvangen op het festival en daardoor is er pas laat besloten om nog bepaalde groepen uit te nodigen.

Personeel: In het team is de vrouw/man verhouding ongeveer evenredig. Maar in onze RvT zitten meer mannen dan vrouwen, en de achtergronden van zowel het team als de RvT zijn niet erg cultureel divers. Onze vrijwilligersgroep is wel enorm divers en inclusief. Wij werken met veel vrijwilligers die vanuit alle geledingen van de samenleving afkomstig zijn. Soms via een partner maar ook steeds vaker zonder de begeleiding van een tussenorganisatie. Dit vergt extra kennis en kunde van onze vrijwilligerscoördinatie, die daar zeer goed mee om kunnen gaan.

Partners: wij kiezen met zorg de partners met wie we werken, op gebied van social design, maar ook betreft leveranciers. We zien er op toe dat zij inclusie hoog in het vaandel hebben staan.

FINANCIEN

De stichting begon de organisatie van editie 2021 met een negatief eigen vermogen van €49.000 door het negatieve resultaat in 2019. Met een behouden begroting werd begonnen aan de voorbereidingen voor WTTV 2021. In het voorjaar werd door COVID-19 een rem gezet op de organisatie van het reguliere festival en nam de directie het besluit om met een kleinere begroting verder te werken aan de aangepaste carroussel variant. In de aangepaste variant werd aanspraak gedaan op de inkomstendervingsgelden COVID-19 door minder publieksinkomsten. Ook werd er voor het deel publieksinkomsten een aanvraag gedaan bij het Garantiefonds "TRSEC" uit voorzorg, in het geval dat het festival niet mocht plaatsvinden. Nadat het festival in eerste instantie niet mocht plaatsvinden door de geschorste vergunning en daarna door de maatregelen rondom COVID-19 heeft de directie besloten om alles af te handelen conform de door VVEM opgestelde richtlijnen om tot een nette en goede afronding te komen ivm afgelasting vanwege de pandemie. Door gebruik te maken van de Garantieregeling en de inkomstendervingsgelden 2021 heeft de stichting een break-even resultaat behaald. Waarbij er met alle betrokken artiesten, boekers, leveranciers, medewerkers, en alle andere betrokken partners netjes is afgerond. De continuïteit van de stichting kwam niet meer in het geding door enkele ingebouwde zekerheden; Bestemmingsreserves en het Garantiefonds. Het proces is door de directie vastgelegd en er is regelmatig gecommuniceerd met de verschillende financiers vanwege deze precaire situatie.

Door de generieke extra subsidie "inkomstenderving 2020" van het Fonds Podiumkunsten in opdracht van Ministerie OCW in verband met COVID-19 kreeg Welcome to The Village ruim €405.000,- om haar aangegane verplichtingen alsnog volledig na te komen, te investeren in werkgelegenheid maar ook om continuïteit (in verband met COVID-19) te bieden voor 2020 en verder. Door de bovengenoemde maatregelen en steun ronds Welcome to The Village het jaar af met een positief exploitatieresultaat van ruim €290k. Dit resultaat zetten we in voor een bestendige toekomst en om aan onze aangegane verplichtingen te kunnen voldoen. Zo ontstaat ruimte voor investeringen en een risicobuffer voor de komende, spannende edities 2022 en 2023. Regulier bestaat de exploitatie van de stichting voor gemiddeld 75% (€ 1,2 mln) uit eigen inkomsten uit bijvoorbeeld recettes, merchandise, sponsoring en horeca.

Bezoekers die een kaartje voor het festival kochten, of hun ticket van 2020 doorschoven konden kiezen om hun ticketfee terug te krijgen of deze te schenken aan Welcome to The Village. Nog een jaar doorschuiven werd niet aangeboden, omdat twee jaar lang een bedrag inhouden niet juist voelde, maar ook omdat de mogelijkheid bestond dat we in 2022 een echt ander festival dan voorgaande jaren zouden organiseren. In het najaar van 2021 hebben alle kaartkopers die voor een refund kozen hun geld teruggestort gekregen, een klein deel doneerde hun ticketfee aan het festival.

Ook tijdens de komende editie zullen we - naast de mogelijke onzekerheden vanwege COVID-19 en de onvoorspelbare weergoden - weer risico's hebben omdat de wet- en regelgeving voor festivals en evenementen zich steeds verder ontwikkelt door vele rechtszaken in het land. Op dit moment lijkt de stichting door de ontvangen steungelden financieel gezond. Er is veel zekerheid verkregen door de toekenning van het Fonds Podiumkunsten en Provincie Fryslân voor de periode van 2021 - 2024 met een totaalbedrag van €300k per jaar. Dit wordt daarnaast nog aangevuld met €50k door de Gemeente Leeuwarden in 2021. Welcome to The Village staat hoog op de culturele agenda in Leeuwarden voor de komende beleidsperiode waardoor een soortgelijke bijdrage ook wordt verwacht in de vervolgjaren. Welcome to The Village heeft geen gebruik andere steunmaatregelen vanuit de overheid (zoals TVL, TOGS, NOW, etc...) omdat de stichting daarvoor niet in aanmerking kwam en reeds voldoende steun had om continuïteit te houden. De stichting heeft de medewerkers ingehuurd op projectbasis en doordat alle medewerkers ZZP'ers/ Freelancer zijn, komen ze zelf in aanmerking voor de TOZO-regeling. De directie heeft meermaals geïnformeerd dat en hoe men deze zelf kan aanvragen. Een groot deel van de medewerkers van Welcome to The Village heeft hier ook gebruik van gemaakt in 2020 en 2021.

Vanuit de jaarrekening 2021 kan worden vastgesteld dat er bestemmingen zijn voor een bedrag van €695.000.

In de jaarrekening wordt specifiek toelichting gegeven op de cijfers en de afwijkingen daarop.

WNT-VERANTWOORDING

Sinds 2013 is Wet Normering Topinkomens (WNT) in werking getreden. Deze is ook van toepassing op Stichting Welcome to The Village. In 2021 is de totale bezoldiging van de directie ruim binnen de maximale bezoldiging gebleven. Dit wordt verder verklaard in de jaarrekening. Sinds 2021 worden er vacatiegelden toegekend aan de leden van de RvT.

RISICOANALYSE & CONTINUÏTEIT

Naar aanleiding van de grote risico's en continuïteitsvraagstukken in 2019, heeft de directie in samenwerking met de Raad van Toezicht een uitgebreide risicoanalyse gemaakt in 2020, bestaande uit een SWOT-analyse en een risicomatrix waarin duidelijk zichtbaar is waar de risico's liggen en welke maatregelen beperkend kunnen werken. Tweemaal per jaar worden de risico's opnieuw bekeken en geanalyseerd door de Raad van Toezicht en directie. Eens per jaar kijkt ook de extern aangestelde accountant naar de risico's van de stichting en deze zal de Raad van Toezicht en directie hierover adviseren.

De stichting loopt risico's op verschillende terreinen. Uit de SWOT en de RI&E matrix met een kans-en-impact analyse blijkt dat door maatregelen de kans op 'schade' door het risico kan worden beperkt. Maar ook dat de impact van het risico niet of minimaal kan worden beperkt door de externe factoren. Ook werd inzichtelijk dat de stichting haar organisatie redelijk tot goed op orde heeft en dat er nog veel kansen liggen om verder groeien als festival en organisatie.

Vanuit de beide analyses zijn er een aantal punten die aandacht behoeven. (1) Allereerst de financiële risico's die bij een buitenfestival van deze omvang horen. (2) De impact van een fout in de controlling en boekhouding kunnen grote gevolgen hebben voor het festival. De administratie heeft daarom een duidelijk beleidsplan voor de financiële administratie waarin alle processen zijn vastgelegd. In 2022 zal hierop een aanvulling worden gedaan met een externe controlling (3) Een van de sterktes is ook direct een van de zwaktes en grootste risico's van de stichting: de eigen inkomsten. Mocht de kaartverkoop tegenvallen ten opzichte van de verwachte aantallen heeft dit snel enorme

consequenties voor het resultaat. Hiervan zijn de directie en de Raad van Toezicht zich terdege bewust en dus is het onderdeel van de reguliere bedrijfsvoering.

De landelijke trend van bezwaarmakers heeft zich ook doorgezet in 2021 en heeft desastreuze gevolgen gehad voor het festival in 2021. De impact is groot geweest en daarom heeft het festival voor de editie in 2022 gekozen voor meer zekerheden door gebruik te maken van bestaande faciliteiten en vergunde omstandigheden. Voor de iets langere termijn (2023) wordt nu actief gezocht en de nodige kaders worden vooraf duidelijk besproken en afgestemd met alle betrokken partijen. Dit gaat over vergunningen, bestemmingsplannen, etc...

Door de onduidelijkheden op lange termijn en het ontbreken van een festivallocatie met duidelijke kaders en vergunningen is de continuïteit van de festival niet in het geding maar behoeft het wel aandacht van de directeur en Raad van Toezicht.

Naast de risico's die de stichting heeft rondom het festival is er altijd een groot risico waarbij 50% van de omzet van de stichting in slechts enkele dagen behaald moet worden door horeca inkomsten, recettes en andere festival gebonden inkomsten. Een gedegen infrastructuur op het festival is van cruciaal belang om betalingen snel en goed te kunnen laten plaatsvinden. Mede door de innovatiedrift van het festival bestaat er een kans dat hierin een fout wordt gemaakt. Voorafgaand aan elke editie moet er dan ook een risicoprofiel voor het festival worden gemaakt waarbij dit soort kwesties inzichtelijk worden.

Belangrijk is dat er toegewerkt wordt naar een weerstandsvermogen, die de continuïteit van de Stichting voor de toekomst waarborgt. Kijkende naar omvang van de begroting, de risico's en ervaringen uit het verleden adviseer ik een weerstandsvermogen te creëren van €250.000. Dit zal stapsgewijs plaatsvinden en een onderdeel moeten zijn bij het opstellen van de begrotingen voor de komende jaren. Tevens is het een belangrijk gesprekspunt met de fondsen en overheden als het gaat om hoe om te gaan met de middelen die de afgelopen 2 jaar zijn en ook mogelijk nog de komende jaren vrijvallen.

De RvT en directie kijken gespannen naar langere termijn ontwikkelingen rondom COVID-19. Wat voor blijvende maatregelen zullen er blijven voor het organiseren van bijeenkomsten met veel bezoekers? Er zijn door directie en Raad van Toezicht maatregelen genomen om continuïteit van de stichting niet in het geding te laten komen. Daarnaast is er coulance en steun vanuit de Rijksoverheid aan meerjarige gesubsidieerde culturele organisaties. Hierdoor heeft de stichting geen twijfel aan de continuïteit op korte en langere termijn.



BIJLAGEN

BIJLAGE I | SAMENWERKINGSPARTNERS

Welcome to The Village werkt graag en veel samen om programma te maken, innovaties een plek te geven en om samen het festival te bouwen. Ondanks een alternatieve editie waren er weer vele samenwerkingen die juist ook bijdragen voor de langere termijn.

Welcome to The Village Carrousel // Welcome to The City

Podiumkunsten

Een greep uit de programmering in 2021;

- JOYA MOOI
- CHARLOTTE ADIGÉRY
- MAUSKOVIC DANCE BAND
- BAB L BLUZ
- CHUNG KINGS
- ROOSBEEF
- SYLVIE KREUSCH
- CHIBI ICHIGO
- FROUKJE
- MESKEREM MEES
- ARES
- ZWANGERE GUY
- BROEDER DIELEMAN
- REINDIER
- NINA IGGY
- SIEGER BALJON
- LA JUNGLE
- SLIFT
- THE VISUAL
- COCKADOODLE CUNTY CORRAL (Joost van Bellen)
- KLEIN
- SOR
- LUIGI DE ANGELIS
- AVALANCHE KAITO
- LISBETH GRUWEZ
- GLOBAL CHARMING
- HEISA
- YIN YIN
- CLOUDSURFERS
- ZULU GREEN
- DRAGONFRUIT
- KAITO WINSE
- HAMID HAMMAD
- BHAJAN BHOY
- NANA ADJOA
- THE GURU GURU
- FAUX REAL

Samenwerkingen waren er o.a. met:

- Noordelijke poppodia alliantie: VERA, Simplon en Podium Asteriks
- WORM Rotterdam
- Wonderfeel festival
- Valkhof festival

Europese scenes

- Tandem Network - Europees netwerk voor jong cultureel managers, Welcome to The Village is deelnemer
- Podium Asteriks & Popfabryk: Asteriks in Residence
- Excite Network - een muzikaal uitwisselingsproject van negen landen rondom de Noordzee

Beeldende kunst

- Leeuwarder kunstinitiatief VHDG (Voorheen De Gemeente)
- Lisa Smithson (kunstenaar Mamio)

Social Design

- Talant (GJ Straat Stiens, Middelseehiem Leeuwarden, Bascule Sneek)
- Nieuw Mellens Leeuwarden (Trefpunt en de activiteitenbegeleiding)
- Buurthuis Welgelegen
- Patyna (Teatskehûs Blauwhuis, Bloemkamp Bolsward, Aylvastate Witmarsum)
- Basisschool It Leech Pingjum
- L.A.P. (naaiatelier Leeuwarden)
- FIER Leeuwarden
- A house of Happiness
- Downies & Brownies Leeuwarden
- Zorggroep WiL Alliade
- Piter Jelles De Brêge
- Talentencentrum Friesland
- Zienn Skrep
- De moeders van Welcome to The Village(-medewerkers)
- Omrin Estafette
- Reik Leeuwarden
- JOFtruck
- Centraal Orgaan opvang Asielzoekers - Drachten
- New Faces
- Lot van Os (kunstenaar Poort)

Innovatie

- Innofest (Into the Great Wide Open, Eurosonic/Noorderslag, TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm Festival, FestiValderAa, Oerol, SNN, DGTL)
- LAB Vlieland
- DORP
- Circulair Friesland
- Green Events Circular Festivals (met o.a. Amsterdam Open Air, Best Kept Secret, DGTL, Boardmasters, Body & Soul, Boomtown, Into The Great Wide Open, Down the Rabbit Hole, Lollapalooza Berlin, Lowlands, North Sea Jazz, Roskilde, Shambala, Vierdaagse Feesten, We Love Green en Zwarte Cross).

Locatiepartners Welcome to The City

- Stadsschouwburg De Harmonie (Welcome to The City)
- Neushoorn (Welcome to The City)
- Speciaalbier Café De Markies (Welcome to The City)

3FM

- Vera Siemons (NTR) en Eva Cleven (VPRO).
- 3voor12

BIJLAGE 2 | FEITEN & CIJFERS 2021

Personeel en vrijwilligers

- Medewerkers; 57
 - 43 Festival-algemeen
 - 7 COVID-19 gerelateerd,
 - 3 Clubhuis
 - 4 Stagiairs
- Vrijwilligers bij verschillende projecten: ca. 100 in aanloop naar het festival
- Villagers-groep (vrijwilligers) in besloten community (Facebook): 1.078 leden

Verwacht Carrousel;

Crew (WTTV) tijdens festival; 70+

Vrijwilligers tijdens festival; 300+ aanmeldingen

Bezoeken

3FM: luistercijfers onbekend - deze worden niet per programma gemeten.

Verkochte tickets; 5500+

Marketing en communicatie

Aantal volgers Twitter: 3.413

Aantal volgers op Facebook: 17.614

Aantal volgers Instagram: 5.744

COLOFON

Tekst en bijdragen

Tjeerd van Bekkum
Ruben Bosch
Eva van Netten
Janna Albada
Chris Moorman
Bureau Maanstof

Eindredactie

Chris Moorman

Grafische vormgeving

BW H ontwerpers

Foto's

Fotografieteam Welcome to The Village

Contact

Stichting Welcome to The Village
Zwettestraat 30a
8912 AV Leeuwarden
Info@welcometothevillage.nl
www.welcometothevillage.nl

Dit verslag wordt ook gepubliceerd op onze website: www.welcometothevillage.nl
Naast dit verslag zijn ook de volgende uitgaven over 2021 beschikbaar op onze site:

Financiële jaarverslag 2021
[MEDIADOSSIER 2021](#)



WELCOME•TO
THE•VILLAGE

JAAARREKENING 2021

INHOUD

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling	4
Grondslagen voor de waardering van activa en passiva	6
Grondslagen voor bepaling van het resultaat	7
Resultaatbestemmingsvoorstel	8
Balans per 31 december 2021	9
Exploitatierekening 2021	10
Toelichting op de exploitatierekening 2021	14
Toelichting op de balans per 31 december 2021	16
WNT-verantwoording	18
Akkoordverklaring Raad van Toezicht en directie	21

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De activiteiten van Stichting Welcome to The Village, statutair gevestigd te Leeuwarden, bestaan voornamelijk uit het organiseren van het jaarlijkse meerdaagse Welcome to The Village Festival te Leeuwarden.

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen van het Handboek Verantwoordingen Meerjarige Festivalsubsidie 2021-2024 van het FPK en de op grond daarvan van toepassing zijnde regelgeving waaronder de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Consolidatie en verbonden partijen

In het jaar 2021 is er geen sprake van consolidatie. Stichting Welcome to The Village heeft geen verbonden partijen.

Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Kasstromen in vreemde valuta komen niet voor.

Continuïteit

"Continuïteit in Covid-tijd betekent dat het vanwege de grote hoeveelheid ontvangen steungeld lijkt alsof de Stichting ruim in haar jasje zit. Echter is het eigen vermogen per 31 december 2021 nog steeds 0 en is een groot deel van de ontvangen steungelden opgenomen in de bestemmingsreserves. Deze bestemmingsreserves zullen nodig zijn om, met alle onzekerheden waar WTTV mee te maken heeft, ook de continuïteit in 2022 en 2023 te kunnen waarborgen. Wegens hele verklaarbare, doch onvoorziene omstandigheden (opschorten van de festivalvergunning, uiteindelijke annulering van het festival wegens Covid19, de garantieregeling 'TRSEC' inclusief langdurige afrondingstraject) is er per saldo meer steungeld binnengekomen dan de Stichting heeft kunnen uitgeven, deels ook omdat het WTTV festivaljaar loopt van oktober t/m september met het festival in juli. Derhalve valt de 2e tranche steungeld, ontvangen in augustus, in festivaljaar 2022.

Hiernaast betekent het te grote financiële risico van het willen houden van een festival in de Groene Ster gebied tevens onzekerheid over een nieuwe, meer toekomstbestendige festivallocatie. Voor 2022 hebben we i.s.m. de partners Neushoorn, de Harmonie & de Markies in de binnenstad van Leeuwarden ons plekje gevonden. Voor editie 2023 zal na WTTV 2022 wellicht een nieuwe keuze moeten worden gemaakt qua festivallocatie."

Vennootschapsbelasting

Stichting Welcome to The Village is van mening dat over het behaalde exploitatieresultaat in 2020 en 2021 geen vennootschapsbelasting verschuldigd is. Welcome to The Village heeft na de steun in 2020 ook in 2021 steun van Ministerie OCW (uitvoerend orgaan: FPK) ontvangen voor de 'instandhouding van vitale onderdelen in de Nederlandse culturele infrastructuur' omdat het deel uitmaakt van de Culturele infrastructuur in Nederland. Voor deze tegemoetkoming zijn doelen meegegeven door het Ministerie OCW om te zorgen voor de instandhouding van deze infrastructuur. Tevens heeft de Stichting geen winstoogmerk en nooit ten doel gehad om over een dergelijk eigen vermogen te beschikken. Dit betekent vervolgens dat zij van mening is dat over de totaal in 2020 en 2021 ontvangen €998.700 is bestemd conform de bedoeling van deze gelden en voor de resultaatbepaling voor het betalen van vennootschapsbelasting, buiten beschouwing dient te worden gelaten. Om die reden is geen belastinglast opgenomen in de jaarrekening.

Schattingen

Om de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening te kunnen toepassen, is het nodig dat de Raad van Toezicht van Stichting Welcome to The Village zich over verschillende zaken een oordeel vormt en dat het bestuur schattingen maakt die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

Stelselmatigheid

In 2021 hebben zich geen stelselwijzigingen voorgedaan.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Algemene grondslagen voor waardering voor activa en passiva

De jaarrekening is opgemaakt op basis van de historische kostprijs. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Activa worden in het jaar van aanslag voor een volledige jaarschijf afgeschreven.

Materiele vaste activa

De materiele vaste activa zijn in de balans opgenomen voor de aanschaffingswaarde, verminderd met de daarover berekende lineaire afschrijvingen op de te verwachten economische levensduur.

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde. Waardering van de vorderingen geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en direct opeisbare deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde en zijn direct opvraagbaar tenzij anders is toegelicht.

Eigen vermogen

Het eigen vermogen bestaat uit algemene reserve en bestemmingsreserves en/of fondsen.

Schulden & overlopende passiva

De schulden en overlopende passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, waarbij indien nodig voorzieningen worden aangehouden.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen af te wikkelen, tenzij anders vermeld.

Voorraden

Inventarisatie van voorraad wordt bepaald op 31 december van het boekjaar. Voor de waardebepaling worden de inkooprijzen gehanteerd onder aftrek van een eventuele voorziening voor incourantheid.

Grondslagen voor bepaling van het resultaat

Algemeen

De baten en lasten worden toegerekend aan het boekjaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts genomen voor zover zij op balansdatum zijn verwezenlijkt. Verliezen en risico's die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen, indien zij voor het vaststellen van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Overheidsbijdragen en -subsidies

Exploitatiesubsidies worden als baten verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt of opbrengsten zijn gederfd, of wanneer een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen en de instelling kan aantonen aan de voorwaarden te hebben voldaan.

Subsidies met betrekking tot investeringen in materiële vaste activa worden in mindering gebracht op het desbetreffende actief en als onderdeel van de afschrijvingen verwerkt in de staat van baten en lasten.

Resultaatbestemming

Het resultaat wordt, na goedkeuring van de Raad van Toezicht, toegevoegd aan het eigen vermogen.

Resultaatbestemmingsvoorstel

Omdat de statuten geen specifieke voorschriften kennen betreffende de resultaatbestemming stelt de directie de volgende bestemming voor:

Het exploitatieresultaat over 2021 bedraagt € 288.020

Het resultaat 2021 is als volgt ontstaan:	
Totale baten 2021	€ 1.175.216
Totale lasten 2021	€ 887.196
Resultaat 2021	€ 288.020

Het resultaat wordt als volgt bestemd

Algemene reserve	
Stand 1 januari	€49.411
Bestemming resultaat	€49.411
Stand 31 december	-

Bestemmingsfonds FPK	
Stand 1 januari	-
Dotatie bestemmingsreserve	€42.891
Stand 31 december	€42.891

Bestemmingsreserve	
Stand 1 januari	€499.931
Dotatie bestemmingsreserve	€195.718
Stand 31 december	€695.649

Balans per 31 december 2021

Volgens model I van het Handboek

ACTIVA	Huidig Boekjaar	Vorig Boekjaar
Financiële Vaste Activa	€ 6.500	€ 6.400
Totaal Vaste Activa	€ 6.500	€ 6.400
Voorraden	€ 5.343	€ 5.343
Vorderingen	€ 530.979	€ 117.190
Liquide Middelen	€ 906.301	€ 579.520
Totaal Vlottende Activa	€ 1.442.623	€ 702.053
TOTAAL ACTIVA	€ 1.449.123	€ 708.453

PASSIVA	Huidig Boekjaar	Vorig Boekjaar
Algemene Reserves	-	€ -49.411
Bestemmingsreserve	€ 695.649	€ 499.931
Bestemmingsfonds FPK	€ 42.891	-
Totaal Eigen Vermogen	€ 738.540	€ 450.520
Langlopende Schuld	€ 50.000	€ 75.000
Kortlopende Schuld	€ 660.582	€ 182.933
TOTAAL PASSIVA	€ 1.449.123	€ 708.453

Solvabiliteit en liquiditeit op de balans 2021

Solvabiliteit = Eigen Vermogen / (Totale Passiva - Eigen Vermogen) 1,04
 Liquiditeit = Vlottende Activa / Kortlopende Schulden 2,18

Niet uit de balans blijken rechten en verplichtingen:

Het huurcontract van de ruimtes Zwettestraat 30A loopt t/m 31 december 2024. Contractueel gezien wordt dit stilzwijgend met twee jaar verlengd. De uitstaande borg t.w.v. €6.500 blijft gehanteerd.

Gebeurtenissen na balansdatum

De onzekerheid met betrekking tot Covid19 blijft ook voor editie 2022 gelden.

Exploitatierkening 2021

Volgens model II F voor de Exploitatierkening Festivals

LASTEN	Huidig Boekjaar	Begroting FPK	Vorig Boekjaar
1 Beheerslasten personeel	160.058	190.000	115.406
2 Beheerslasten materieel	147.234	150.000	86.842
3 Totale beheerslasten	307.292	340.000	202.248
4a Tijdelijk personeel	138.054	170.000	98.994
4b Uitkoop/Honoraria kernprogrammering Podiumkunsten	76.247	260.000	36.639
4c Uitkoop/Honoraria overige programmering	22.009	75.000	7.823
4d Jurykosten	0	0	0
4e Overige, nl	0	0	0
4 Activiteitenlasten personeel	236.310	505.000	143.456
5a Locatiekosten	254.184	300.000	18.000
5b Overige programmakosten	30.908	75.000	14.057
5c Marketing	25.732	50.000	25.872
5d Educatieve activiteiten	0	0	0
5e Overige materiele activiteitenlasten	32.770	330.000	9.022
5 Activiteitenlasten materieel	343.594	755.000	66.951
6 Totale activiteitenlasten	579.904	1.260.000	210.407
7 Totale lasten	887.196	1.600.000	412.655
8 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	288.020	25.000	499.758
9 Saldo rentebaten/lasten	0	0	0
10 Saldo bijzondere baten/lasten	0	0	-173
II Exploitatieresultaat	288.020	25.000	499.931

PERSENELE BEZETTING	Huidig Boekjaar	Begroting FPK	Vorig Boekjaar
Fte. Vast in dienst	0	0	0
Fte. Tijdelijk in dienst	0	0	0
Fte. Inhuur	0	12	0
Totaal Fte. personele bezetting			
Aantal vrijwilligers	100	900	80
Fte. vrijwilligers	0,83	11,34	0,28

* Het kwantificeren van extern ingehuurd personeel naar een fulltime equivalent doet geen recht aan de feitelijke verhouding tussen de stichting en de ingehuurde ondernemer, die verantwoordelijkheid draagt voor een specifiek onderdeel of taak.

Exploitatierkening 2021 (vervolg)

Volgens model II F voor de Exploitatierkening Festivals

BATEN	Huidig Boekjaar	Begroting FPK	Vorig Boekjaar
1 Publieksinkomsten; recettes Nederland	0	435.000	0
2 Sponsorinkomsten	0	75.000	563
3a Vergoedingen uit samenwerking	0	20.000	0
3b Opbrengsten horeca	0	560.000	0
3c Opbrengsten programmaverkoop en merchandise	269	20.000	10.788
3d Bijdragen deelnemers	0	0	1.500
3e Andere overige inkomsten	12.372	30.000	2.387
3 Overige inkomsten	12.641	630.000	14.675
4 Totaal Directe Opbrengsten (som I t/m 3)	12.641	1.140.000	15.238
5 Indirecte Opbrengsten	14.587	35.000	14.761
6a Bijdragen particulieren inclusief vrienden	16.800	25.000	2.195
6b Bijdragen van bedrijven	0	0	0
6c Bijdragen van private fondsen	47.508	75.000	0
6d Bijdragen van goede doelenloterijen	0	0	0
6e Overige private bijdragen	0	0	0
6 Overige bijdragen uit private middelen	64.308	100.000	2.195
7 Subtotaal Eigen Inkomsten	91.536	1.275.000	32.194
8a Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	188.885	175.000	134.501
8b Aanvullende regeling wegens Covid-19	406.200		595.500
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	595.085	175.000	730.001
9 Meerjarige subsidie Provincie	127.875	125.000	100.000
10 Meerjarige subsidie gemeente	50.000	50.000	0

BATEN	Huidig Boekjaar	Begroting FPK	Vorig Boekjaar
Ila Bijdragen Nederlandse overheden	0	0	50.634
IIb Bijdragen Nederlandse publieke fondsen	0	0	0
IIc Europese subsidies	0	0	-416
IId Bijdragen buitenlandse fondsen	0	0	0
Ile Overige publieke bijdragen	310.720	0	0
II Incidentele bijdragen/subsidies uit publieke middelen	310.720	0	50.218
I2 Subtotaal Subsidies en Bijdragen	1.083.680	350.000	880.219
I4 Totale Baten	1.175.216	1.625.000	912.413
Eigen inkomensquote	7,79%	78,46%	3,53%
Gemiddelde inkomensquote 2017-2020	67,46%		

Toelichting op de exploitatierekening 2021

“Het jaar 2021 leek vanaf maart/april 2021 een fijn (festival)jaar te worden, waarbij de wereld weer hoopvol was met de Covid19 vaccinaties in zicht, er middels de zogenoemde FieldLab experimenten serieuze aandacht leek voor het bepalen van de kaders waarbinnen festivals in Covid-tijd wel georganiseerd zouden kunnen worden, waarin de Rijksoverheid de culturele wereld verder ondersteunde met de broodnodige steungelden, grotendeels uitgekeerd via de Rijkscultuurfondsen en waarin zelfs in april een eind kwam aan de avondklok in Nederland.

WTTV heeft zich binnen de wijzigende omstandigheden aangepast, als organisatie en zeker ook betreffende het festival: er is in maart gekozen voor de vorm Carrousel, waarbij het bestaande festivalterrein in drie delen werd opgeknipt, bezoekers een zitplek hadden met eigen programma en gedurende de dag ‘rouleerden’ naar het volgende ‘festivalterrein’. Alles binnen de bestaande Covid19 maatregelen, met in ons achterhoofd eventuele (beperkte) opschalingsmogelijkheden houdend. Toen in juni de inmiddels befaamde Dansen met Jansen persconferentie plaatsvond, is de organisatie dan ook per direct gaan opschalen en zijn er (beperkt) extra kaartjes verkocht.

Op 6 juli viel ‘s ochtends de definitieve, 10 kilo wegende festivalvergunning op de deurmat. ‘s Middags was de directeur met de Gemeente op het festivalterrein informatiebordjes voor recreanten aan het plaatsen toen duidelijk werd dat de voorzieningenrechter de eerder genoemde vergunning voor 6 weken had opgeschort. Per 7 juli is heel hard gewerkt aan een alternatieve locatie, die we hadden gevonden in de binnenstad van Leeuwarden (Ruiterskwartier, met partners Neushoorn, de Harmonie & de Markies), echter op 9 juli werd middels een nieuwe persconferentie duidelijk dat er opnieuw beperkende maatregelen voor evenementen per de volgende dag in zouden gaan.

Naast het in een week al volledig moeten herorganiseren van het festival, betekenden deze extra beperkingen het einde voor WTTV editie 2022. We zouden namelijk een deel van de kaartkopers moeten annuleren, een deel van het programma en productioneel allerlei extra zaken moeten regelen. Dit bleek onhaalbaar in 6 dagen tijd.”

Lasten

1 Beheerslasten personeel

Dit is in lijn met de aanvraagbegroting: er is namelijk het hele jaar gewerkt aan het festival, hiernaast ligt er een Fair Pay verplichting, waar WTTV stapsgewijs in de periode 2021-2024 in 2024 aan wil & moet voldoen

2 Beheerslasten materieel

Dit is iets lager uitgevallen dan begroot, wat 'm voornamelijk zit in het onderdeel festivalorganisatiekosten.

4a Tijdelijk personeel

Mede wegens de garantieregeling (TRSEC) hebben we het festivalpersoneel voor 90% kunnen uitbetalen in overeenstemming met de landelijke richtlijnen die daarvoor gelden.

4b Uitkoop/Honoraria kernprogrammering Podiumkunsten

De uitgaven zijn lager uitgevallen doordat we door de geldende Covid-maatregelen genoodzaakt waren tot een aangepast kleiner programma. Van dit kleinere aangepaste programma hebben we mede door de TRSEC artiesten & boekingskantoren voor 80% van de originele afspraken kunnen uitbetalen in overeenstemming met de landelijke richtlijnen die daarvoor gelden.

4c Uitkoop/Honoraria overige programmering

Zie toelichting bij 4b

5a Locatiekosten

Ook voor de productiekosten geldt dat we mede door de TRSEC 90% van de originele afspraken hebben kunnen uitbetalen

5b Overige programmakosten

Dit is lager uitgevallen dan begroot omdat het festival niet plaats heeft gevonden: auteursrechten, overnachtingen, catering & backline waren of niet/minder nodig, of hebben we mede door de TRSEC voor 80 of 90% kunnen uitbetalen

5c Marketing

Zie toelichting 4b

5e Overige materiële activiteitenlasten

Kosten voor betaalsystemen, inkoop horeca, merchandise en financiën; vanwege het niet doorgaan van het festival is dit ca. 10x lager uitgevallen dan begroot

7 Totale lasten

Vanwege het niet doorgaan van het festival zijn de lasten iets meer dan 50% van begroot geworden

II Exploitatieresultaat

Het exploitatieresultaat bedraagt € 288.020. De wijziging in toelaatbare reserves is vrijwel gelijk is aan het resultaat. Gezien ons ingenomen standpunt richting de Belastingdienst (zie grondslagen) verwachten we dat we geen VPB over 2021 hoeven af te dragen.

Baten

1 Publieksinkomsten; recettes Nederland

Alle ticketkopers hebben een keuze gemaakt tussen het terugkrijgen van het aankoopbedrag en/of dit (deels) doneren. Derhalve is er €0,- aan ticketinkomsten gerealiseerd

2 Sponsorinkomsten

Indien er een festival zou hebben plaatsgevonden, had hier de inkoopkorting van drankverkoop gestaan

3a Vergoedingen uit samenwerking

Voor het festival hebben we vanwege de aangepaste vorm - Carrousel - daar niet een goede samenwerkingspartner bij kunnen vinden

3b Opbrengsten horeca

Geen festival, dus geen horeca verkoop

3c Opbrengsten programmaverkoop en merchandise

De realisatie hier is de verkoop vanuit de webshop

3d Bijdragen deelnemers

Geen festival, derhalve geen deelnemers om een bijdrage van te vragen

3e Andere overige inkomsten

De realisatie hier behelst de gedoneerde tickets WTTV 2020, die van WTTV 2021 + door mensen los gedoneerde bedragen. Daarnaast zijn er wegens het niet doorgaan van het festival geen inkomsten verkregen uit bijvoorbeeld betaald parkeren en de verhuur van kluisjes

5 Indirecte Opbrengsten

Dit behelst de verhuur van kantoor- en opslagruimte, alsmede het delen van administratiekosten. Lager dan begroot, omdat eventuele inkomsten uit externe opdrachten wegens Covid19 zijn weggevallen

6a Bijdragen particulieren inclusief vrienden

Deze realisatie behelst de bijdragen van de Dorpsraadleden, de zakelijke vrienden van WTTV

6c Bijdragen van private fondsen

Hier staan de incidentele bijdragen aan de projecten Mamio, Toegangspoort & Sociaal Design (Mondriaanfonds, VSBfonds, BankGiro Loterij Fonds & Nieuwe Stads Weeshuis)

8 Meerjarige subsidie FPK

Een stuk hoger dan begroot wegens het ca. €406.200 ontvangen steungeld in 2021

9 Meerjarige subsidie provincie

Iets hoger dan begroot wegens een gedeeltelijke indexering

10 Meerjarige subsidie gemeente

Exact het begrote bedrag

11e Overige publieke bijdragen

Dit behelst de uitbetaling van RVO vanuit de TRSEC

14 Totale baten

Door het Covid19 steungeld + de uitbetaling van de TRSEC - samen ca €720.000 - hebben we een positief resultaat gehaald

Toelichting op de balans per 31 december 2021

ACTIVA	31-12-2021	31-12-2020
Vaste activa		
Borg kantoor & loods		
Melein Investments	€ 6.500	€ 6.500
Borg sleutels kantoor	€ -	€ -100
Totaal vaste activa	€ 6.500	€ 6.400
Vlottende activa		
De vorderingen en overlopende activa worden gewaardeerd tegen nominale waarde, waarbij indien nodig voorzieningen worden aangehouden.		
<u>Voorraden</u>		
Voorraad	€ 5.343	€ 5.343
<u>Vorderingen</u>		
Subsidies	€103.804	€82.500
Vooruitbetaalde kosten	€5.521	€6.951
Debiteuren	€7.606	€3.467
Omzetbelasting	€83.764	€12.893
Overige vorderingen	€330.283	€11.380
	€ 530.979	€ 117.190
De vorderingen aan het einde van het jaar zijn hoger dan vorig jaar. Dit zit met name in de vooruitbetaalde kosten en overige vorderingen. Onder de overige vorderingen is het bedrag van de TRSEC (€ 300k) opgenomen dat in maart 2022 is ontvangen.		
<u>Liquide Middelen</u>		
Kas	€1.751	€361
Rabobank RC	€62.228	€75.735
Rabobank spaarrekening	€3.189	€503.187
ING RC	€403.527	€ -
ING spaar	€434.787	€ -
Paypal	€897	€236
Kruisposten LM	€(78)	€ -
	€ 906.301	€ 579.520
Totaal vlottende activa	€ 1.442.623	€ 702.053

PASSIVA	31-12-2021	31-12-2020
Eigen vermogen		
Algemene reserve	€(49.411)	€(49.411)
Resultaat boekjaar	€49.411	€-
	€-	€(49.411)
Het eigen vermogen is vanuit het resultaat aangevuld tot 0. Ondanks het niet doorgaan van het festival zijn er wel inkomsten binnengekomen uit donaties van bezoekers, de omzet van hun tickets 2020 en 2021 waar zij van afzien (3e), een deel indirecte inkomsten uit verhuur (5) en bijdragen van particulieren inclusief vrienden (6a). Deze inkomsten gebruiken we om het weerstandsvermogen tot 0 aan te vullen zodat we onze continuïteit richting toekomst beter kunnen borgen.		
Bestemmingen		
Bestemmingsreserve		
Stand 1 januari	€499.931	€-
vrijval:		
Bestemmingsreserve COVID 19 - 2020	€(324.931)	€-
Bestemmingsreserve Investeringswerkgelegenheid Clubhuis	€(36.350)	€-
Bestemmingsreserve Slecht weer fonds	€(75.000)	€-
dotaties:		
Bestemmingsreserve COVID 19 - 2022	€406.200	€324.931
Bestemmingsreserve Investeringswerkgelegenheid Clubhuis	€-	€100.000
Bestemmingsreserve Slecht weer fonds	€-	€75.000
Bestemmingsreserve Social Design	€40.000	€-
Bestemmingsreserve Activiteiten	€185.799	€-
Stand 31 december	€695.649	€499.931
Bestemmingsfonds		
Stand 1 januari	€-	€-
dotaties:		
Bestemmingsfonds FPK	€42.891	€-
Stand 31 december	€42.891	€-
Resumé		
Saldo bestemmingsreserve COVID 2020	€-	€324.931
Saldo bestemmingsreserve COVID 2021	€406.200	
Saldo bestemmingsreserve Invest werkgelegenheid Clubhuis	€63.650	€100.000
Saldo bestemmingsreserve Slecht weer fonds	€-	€75.000
Saldo bestemmingsreserve Social Design	€40.000	€-
Saldo bestemmingsreserve Activiteiten	€185.799	€-
Saldo bestemmingsfonds FPK	€42.891	€-
	€738.540	€499.931
Totaal eigen vermogen	€738.540	€450.520

Toelichting op de balans per 31 december 2021 (vervolg)

Schulden en overlopende passiva			
Langlopende schulden			
Fonds Podiumkunsten - Slecht weer fonds lening		€ 50.000	€ 50.000
Totaal langlopende schulden		€ 50.000	€ 75.000
Bestemmingen			
Kortlopende schulden			
Crediteuren		€ 491.811	€ 21.208
Nog te ontvangen facturen		€ 30.978	€ 33.525
Overlopende passiva		€ 94.579	€ 95.065
Overige schulden		€ 43.214	€ 33.315
Totaal kortlopende schulden		€ 660.582	€ 183.113

WNT-verantwoording 2021 Stichting Welcome to The Village

Op 1 januari 2013 is de Wet normering topinkomens (WNT) in werking getreden.

De WNT is van toepassing op Stichting Welcome to The Village, het toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2021 € 209.000,- (bij 1 FTE).
De leden van de Raad van Toezicht ontvangen per boekjaar 2021 vacatiegeld.

Raad van Toezicht functionarissen met een bezoldiging van € 1.700 of minder

Naam functionaris	Functie	Vacatiegeld
Robert Bangma	Voorzitter RvT	gehele jaar in functie € 750
Helmich Melenberg	Algemeen lid / financien	gehele jaar in functie € 750
Houkje Rijpstra	Algemeen lid	19-3-2019 tot 6-10-2021 € 563
Frank Kimenai	Algemeen lid	gehele jaar in functie € 750
Bianca Harms	Algemeen lid	gehele jaar in functie € 750

I. Bezoldiging topfunctionaris R. Bosch

Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2021	[01/01] – [30/11]
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,7
Dienstbetrekking?	Nee
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€39.857
Beloningen betaalbaar op termijn	-
Subtotaal	€39.857
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€133.875
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	€39.857
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.
Gegevens 2020	
bedragen x € 1	Ruben Bosch
Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2020	[01/01] – [31/12]
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,7
Dienstbetrekking?	Nee
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€22.500
Beloningen betaalbaar op termijn	€0
Subtotaal	€22.500
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€197.820
Bezoldiging	€22.500

2. Bezoldiging topfunctionaris T. van Bakkum

Functiegegevens	Algemeen directeur
Aanvang en einde functievervulling in 2021	[01/12] – [31/12]
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	0,4
Dienstbetrekking?	Nee
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	€3.333
Beloningen betaalbaar op termijn	-
Subtotaal	€3.333
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	€13.532
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	€3.333
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.

Akkoordverklaring Raad van toezicht en directie

Raad van Toezicht	Directie
was getekend	was getekend
datum 23 mei 2022	datum 23 mei 2022
De heer R.H. Bangma Voorzitter Raad van Toezicht	De heer T. van Bakkum Algemeen directeur en bestuurder
was getekend	
datum 23 mei 2022	
De heer H. Melenberg Algemeen lid	
was getekend	
datum	
De heer F. Kimenai Algemeen lid	
23 mei 2022 was getekend	
datum 23 mei 2022	
Mevrouw B. Harms Algemeen lid	

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan de raad van toezicht van Stichting Welcome to the Village

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2021 van Stichting Welcome to the Village te Leeuwarden gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- Geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Welcome to the Village per 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024.
- Zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2021 in alle van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024.

De jaarrekening bestaat uit:

1. De balans per 31 december 2021.
2. De staat van baten en lasten over 2021.
3. De toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024 en de Regeling Controleprotocol Wet normering topinkomens (WNT) 2021 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Welcome to the Village zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Naleving anticumulatiebepaling WNT niet gecontroleerd

In overeenstemming met het Controleprotocol WNT 2021 hebben wij de anticumulatiebepaling, bedoeld in artikel 1.6a WNT en artikel 5, lid 1, sub n en o Uitvoeringsregeling WNT, niet gecontroleerd. Dit betekent dat wij niet hebben gecontroleerd of er wel of niet sprake is van een normoverschrijding door een leidinggevende topfunctionaris vanwege eventuele dienstbetrekkingen als leidinggevende topfunctionaris bij andere WNT-plichtige instellingen, alsmede of de in dit kader vereiste toelichting juist en volledig is.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Het bestuursverslag
- De overige gegevens

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- Met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat
- Alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024.

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van de directeur-bestuurder en de raad van toezicht voor de jaarrekening

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024. In dit kader is de directeur-bestuurder verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die de directeur-bestuurder noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet de directeur-bestuurder afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsel moet het directeur-bestuurder de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij directeur-bestuurder het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

De directeur-bestuurder moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol van de Meerjarige Regeling 2021-2024, de Regeling Controleprotocol WNT 2021, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- Het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting.
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door de directeur-bestuurder en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- Het vaststellen dat de door de directeur-bestuurder gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven.
- Het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen.
- Het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en laten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Groningen, 31 mei 2022

Hofsteenge Zeeman Groep B.V.
Was getekend: drs. E. Vriesen RA