



WELCOME TO
THE VILLAGE

QUEER OP
KLOMPEN

MEERJARENPLAN
2021 - 2024

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Visie en missie	6
3	Artistiek	8
4	Publiekswerking	19
5	Netwerk en positionering	22
6	Organisatie, financiën en codes	24



I Inleiding

Een nieuwe blauwdruk

In acht jaren is Welcome to The Village uitgegroeid van een lokaal popfestival georganiseerd door een stel enthousiaste wereldverbeteraars tot een internationaal meerdaags podiumkunstenfestival van het formaat dat in dit deel van Nederland uitzonderlijk is. Een festival met een zeer divers lokaal en (inter)nationaal publiek en met een volwassen bovenregionale podiumkunstenprogrammering.

In de jaren 2018 - 2019 realiseerden wij onze meest ambitieuze edities en legden wij een nieuwe blauwdruk voor het festival. Iets dat mede mogelijk was door een structurele bijdragen van het Fonds Podiumkunsten, Gemeente Leeuwarden, Provincie Fryslân en steun van vele andere partners. Deze bijdragen hebben ons de mogelijkheid gegeven ons programma flink aan te scherpen, waardoor we het traditionele popfestival ver overstijgen en inhalen met vindingrijk programma.

We zijn een volwaardig interdisciplinair (podium) kunstenfestival geworden, al is ook die definitie te beperkt. Liever zien wij het festival als een tijdelijke minimaatschappij en daarmee als een tijdelijk laboratorium voor een mooiere, inclusievere en duurzamere samenleving. Voor de schermen is dat zichtbaar omdat we kunstenaars uitnodigen binnen heldere programmatische kaders ons publiek te laten struikelen over toonaangevende voorstellingen en optredens, achter de schermen middels een 'practice what you preach' mentaliteit: het festival wordt zo inclusief en circulair mogelijk georganiseerd passend bij die kaders. Reflectie ontmoet handeling.

Elk jaar zagen wij meer mensen, andere mensen, mensen van ver, en mensen van hier door de poorten komen in recreatiegebied De Groene Ster aan de rand van Leeuwarden. Van ruim 3.000 bezoekers in het eerste jaar tot ruim 8.000 bezoekers in 2019. Elk jaar zagen wij de inhoudelijke mogelijkheden van het driedaagse festival groeien, zowel artistiek als op gebied van innovatie, social design, duurzaamheid en voedsel. Elk jaar zagen wij ons team zich sterk ontwikkelen. Elk jaar zagen wij nieuwe mogelijkheden om bezoekers op een laagdrempelige wijze met nieuwe ideeën, concepten en vormen te confronteren.

Welcome to The Village heeft als hoofdprogramma van Leeuwarden-Fryslân 2018 de kans gekregen om in een relatief kort aantal jaren zich te ontwikkelen als stevig artistiek festival met grote impact in Fryslân. Het culturele jaar heeft ook de bezoekers uit hun tent gelokt. De aandacht voor gebieden als kunst, diversiteit, circulariteit, innovatie, biodiversiteit, inclusiviteit, meertaligheid, internationalisering en duurzaamheid is sterk gegroeid. Ook is er nu zo'n tien jaar geïnvesteerd in een nieuwe generatie cultuurmakers. Er is momentum om eens iets anders te doen voor een regio waar van oudsher weinig publieksopbouw is voor spannende kunsten en nieuwe ideeën.

Het is dan ook een prachtig uitgangspunt voor Welcome to The Village om in de komende periode als volwassen interdisciplinair, interthematisch festival én als minimaatschappij in het hart van deze ontwikkelingen te staan; als gespreksleider, als gespreksfacilitator en vooral ook als gespreksaanjager.

Een festival als tijdelijke samenleving op schaal

VISIE

We zien ons festival als een tijdelijke samenleving op schaal. Binnen dat kader onderzoeken we samen met al onze partners de regels voor deze samenleving in het jaar 2030 en de weg naar die wereld *die werkt*. Deze werkwijze sluit aan bij en is geïnspireerd op de Sustainable Development Goals: zeventien wereldwijde doelstellingen voor duurzame ontwikkeling voor 2030 die tijdens de VN-top (New York, september 2015) door 193 wereldleiders werden geratificeerd.

We geloven dat kunst een katalysator kan zijn voor substantiële maatschappelijke innovatie, daarbij is een festival een plek waarop een uiteenlopende groep mensen afkomt die, vanwege de aard van het evenement, openstaat voor nieuwe denkbeelden. Daarbij volgen wij het motto: 'reason is the slave of the passions' van David Hume. Of, zoals Bas Heijne deze quote van Hume uitlegt in zijn recente essay *Mens/Onmens*: 'voor we ergens over gaan nadenken, moet het ons eerst wat kunnen schelen'. Precies dat is wat ons drijft als festival.

We willen op de waarden en onderwerpen die voor ons van belang zijn zorgen dat mensen zich middels hun gevoel er zich een mening over vormen. Dat doen we met liefde en een vrolijk activistische en vooral constructieve houding. Door het drie dagen lang daadwerkelijk in de praktijk te brengen in de infrastructuur van het festival (ons tijdelijke dorp!) en op de planken van de podia middels de kunstenaars en hun concerten en voorstellingen. Zo valt

wat de kunstenaars 'zeggen' samen met hoe we 'organiseren'. In die zin is het festival een gesamtkunstwerk. Dit maakt Welcome to The Village uniek in het Nederlandse festivallandschap.

We gebruiken het festival als een levend laboratorium waarin bezoekers niet alleen toeschouwer zijn, maar ook participant. De podiumkunsten helpen ons daarbij en tegelijkertijd helpen wij de podiumkunsten om zich binnen een geheel nieuwe context te ontwikkelen.

In de tijdelijke context van ons festival hanteren we door het hele programma en ook in de productie een werkwijze die we zelf 'queer op klompen' noemen. We vinden veel inspiratie bij mensen die zichzelf queer noemen. Bijvoorbeeld iemand als activiste en schrijfster Olave Nduwanje die met queer niet uitsluitend iets zegt over gender of sexualiteit, maar het begrip gebruikt vanuit het anders zijn, vanuit een soms uitgesproken positieve, kleurrijke en kosmopolitische houding om de status quo te bevragen. En in ons geval doen wij dat 'op klompen'; praktische en nuchtere noorderlingen als we zijn, houden we ervan om het zo zoveel mogelijk 'gewoon' in de praktijk te brengen, niet lullen maar doen.

Grote thema's vertalen naar hyperlokale situatie

MISSIE

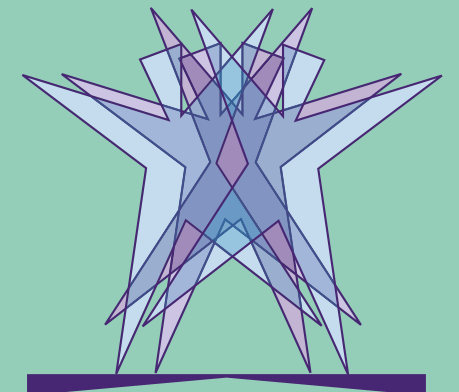
Met Welcome to The Village streven we ernaar om kunstdisciplines, sectoren en bevolkingsgroepen door elkaar te laten kleuren, omdat we vinden dat onze samenleving in toenemende mate bestaat uit mensen die alleen nog binnen de lijntjes van hun eigen groep kleuren. Door met elkaar aan iets gezamenlijks zoals een festival te werken, brengen we mensen in contact en rekken we het denken op over de samenleving van morgen. Queer op klompen.

Daarmee werken wij expliciet translokaal: grote thema's en doelstellingen worden enerzijds vertaald naar de hyperlokale situatie van ons tijdelijke dorp, onze samenleving op schaal en lokale vraagstukken worden anderzijds in internationale context gepresenteerd. Om vervolgens te laten zien dat als deze doelstellingen op kleine schaal haalbaar zijn, ze ook in een groter verband moeten kunnen werken. Want als het werkt in een tijdelijk dorp, dan kan het ook werken in een echt dorp, een echte stad of een echte regio.

EFFE award!

Onze werkwijze kreeg Europese erkenning. In september 2019 kreeg Welcome to The Village een EFFE-award uitgereikt in Brussel: een prestigieuze Europese festivalprijs.

Welcome to The Village won volgens de jury vanwege het artistiek excellente programma en de sterke impact die we als festival hebben op lokale en regionale samenwerkingen in en vanuit cultuur. Vanwege de onconventionele manier waarop we naar de maatschappij en de toekomst kijken, op en buiten de festivalweide. Het creëren van 'iepen mienskip', het zorg dragen voor diversiteit en inclusiviteit in het programma en de ambitie om in 2022 volledig circulair te zijn wordt door de jury geprezen.



Kunst en dorpsfeest gaan hand in hand

Podiumkunstenfestivals doen het in Nederland zo goed omdat ze als geen ander hun met zorg gecreëerde context verbinden aan de even zo secuur samengestelde inhoud. Voor Welcome to The Village geldt dat wij altijd op zoek zijn naar manieren om de context en de inhoud elkaar te laten raken en te laten overlappen, zodat er nieuwe inhoud ontstaat.

In de eerste jaren van het festival was de kracht van de context misschien wel groter dan die van het programma. Wij zijn bottom-up ontstaan en hebben het hele festival opgebouwd dankzij de inzet van iedereen om ons heen en dankzij de frisse wind rond de Culturele Hoofdstad en de jonge generaties bij ons 'moederpodium' Asteriks van waaruit het festival ooit is ontstaan. In die eerste jaren heeft de focus dan ook vooral gelegen op het neerzetten van een sociaal festival waar wij zelf graag naartoe zouden willen gaan: met enorm succes!

In de afgelopen drie jaren is dat expliciet verschoven ten faveure van een onderscheidend kunstenfestival met een maatschappelijke doelstelling. (Experimentele) kunst en dorpsfeest zijn in balans en gaan op organische wijze hand in hand en dat is een unicum, vooral in Fryslân.

Urgentie en actualiteit

En die balans merk je tijdens het festival. De sfeer is warm en open. Het publiek is aandachtig en is meer geïnteresseerd in de inhoud dan in de hype. Artiesten voelen zich daarom doorgaans erg ontspannen en zij zoeken zelf het avontuur meer op in en om hun shows.

Urgentie en actualiteit zijn altijd een rode draad in de programmering. De programmeurs houden vinger aan de pols bij hypes, trends, must-sees en talenten, terwijl ze reizen, zich goed inlezen en laten informeren over ontwikkelingen in hun sector.



Wij onderscheiden grofweg de volgende programmalijnen binnen ons festival. Al deze lijnen koppelen wij inhoudelijk aan thema's die ons - zoals omschreven in onze missie - bezighouden, zoals: *diversiteit, circulaire innovatie en solidariteit etc.*

- ◆ Internationaal interdisciplinair (podium)kunstenprogramma inclusief talentontwikkeling
- ◆ Beeldende kunst in de openbare ruimte
- ◆ Duurzame innovatieprojecten
- ◆ Social design
- ◆ Voedsel en voedselprogrammering

Programmateam

Het programma wordt samengesteld door een jong en ervaren team van programmeurs onder leiding van artistiek leider Sjoerd Bootsma en programmacoördinator Eva van Netten. Wij werken met specialisten die daarnaast ook werkzaam zijn bij organisaties als Patronaat Haarlem, Podium Asteriks, Explore the North en Innofest:

Lisa de Jongh MUZIEKPROGRAMMEUR
Nick Veenstra MUZIEKPROGRAMMEUR
Jonathan Offereins PERFORMING ARTS PROGRAMMEUR
Wilbert van der Kamp VOEDSEL
Marieke Jissink SOCIAL DESIGN
Janneke Stuive INNOVATIELAB DORP
Stichting VHDG BEELDDE KUNST
Koen ter Heegde MUZIEKPROGRAMMEUR GLOBAL SOUNDS
Francis de Souza MUZIEKPROGRAMMEUR GLOBAL SOUNDS

Daarnaast wordt er intensief samengewerkt met Friese partners als Podium Asteriks, Zuperstition en undergroundclub PEEN.



Jaarthema's

We kiezen elk jaar een of meerdere inhoudelijke thematieken die naast de missie en visie een leidraad vormen; onderwerpen die spelen in de actualiteit, waarvoor oplossingen en nieuwe perspectieven gezocht worden binnen de veilige muren van het festival.

In 2019 draaide het programma om voelen en beleven. We gingen van het hoofd naar de buik. Met artiesten en publiek gaven we nieuwe rituelen vorm in de zoektocht naar nieuwe spiritualiteit.



In 2020 leggen wij de focus op spelen en de tijd die je binnen dat spelen eigenlijk vergeet. We halen inspiratie uit de Homo Ludens (een mensbeeld waarin de mens eerst en vooral een spelend wezen is) en uit het verhaal van de Griekse god Kairos. Naast de bekende Griekse god voor tijd Kronos, was Kairos ook een god die de tijd verpersoonlijkt. Maar waar Kronos meer symbool staat voor een neoliberale opvatting van tijd (elke seconde telt, tijd is geld, Chaplin's *Modern Times*) staat Kairos symbool voor het leven in het moment, de tijd verliezen, een subjectieve tijdsbeleving. Iets wat in onze samenleving node wordt gemist. Twee voorbeelden van bijpassend programma zijn in 2020 Philippe Quesne's *La Parade des Taupes* een heuse take-over van het hele festivalterrein door een meute speelse mollen en de knettergekke voorstelling over vrolijkheid *Vruchtjes eten* van schrijver Joost

Oomen en garagejazzband Kruidkoek.

Voor 2021 vertrekken we vanuit de thematiek van 'Queer op klompen', hierbij richten we ons op een op 'queering' geïnspireerd programma waarbij we een uitgebreide diversiteit aan makers op onze podia programmeren die met elkaar gemeen hebben dat ze vinden dat wij als samenleving niet goed in ons vel zitten, dat het niet meer lekker past, dat we zoeken naar nieuwe vormen van co-existentie. Makers die daarbij juist 'veel kleur en glitter' gebruiken, die een luide stem opzetten zonder te overschreeuwen. Constructief zijn in plaats van destructief. Deze lijn van 'Queer op klompen' geldt net zo goed voor het programma over voedsel, social design en beeldende kunst. In al deze lijnen zijn makers te vinden die met een kleurrijk pallet de wereld te lijf gaan en die hun visie en mening ook in hun dagelijkse leven in de praktijk brengen.

In de gehele periode 2021-2024 zetten wij het werken met thema's voort.

◆ Internationaal interdisciplinair (podium) kunstenprogramma

Het kunstprogramma van Welcome to The Village is een spannende hybride tussen popcultuur, performing arts en beeldende kunst – vermomd als popfestival. Wij presenteerden in de afgelopen jaren met trots grote (inter)nationale topnamen in ons muziekprogramma die doorgaans niet in Fryslân te zien zijn. Denk aan Franz Ferdinand, dEUS, Amadou & Mariam met The Blind Boys of Alabama en dit jaar aan De Staat. Ondanks dat deze artiesten vaker in Nederland te zien zijn, is het juist zo bijzonder om de artiesten niet voor een festivalweide met tienduizenden bezoekers te zien, maar in kleine setting, dichtbij. Welcome to The Village haalt grote, populaire en gevestigde artiesten even terug naar de intimiteit die ze gewend waren ten tijde van hun doorbraak en legt daarmee een brug naar het grote publiek terwijl ondertussen dat stevige affiche aangevuld wordt door experiment, door de nieuwelingen, de must-sees van het jaar, de talenten van het moment.

Welcome to The Village is dan ook een ontdekkersfestival. Minimaal tachtig procent van het programma is voor bezoekers doorgaans onbekend qua naam of qua kunstdiscipline. Qua naam, omdat wij shows presenteren van veel nieuwe artiesten die nog vóór hun doorbraak staan en bij ons brede (en voor dit programma soms totaal nieuwe) publiek nog niet bekend zijn.

Qua kunstdiscipline, omdat wij op grote schaal bezoekers confronteren met kunstvormen die zij (nog) niet kennen. Het is juist binnen een context als die van Welcome to The Village dat bezoekers gretig op zoek zijn naar andere ervaringen. En als ze er niet naar op zoek zijn, dan laten wij ze er wel tegenaan lopen. Dat maakt een groot deel van ons podiumkunstenprogramma gedurfd en niet zonder risico. Nieuwe inzichten komen nu eenmaal vaak uit een onverwachte hoek. Waar een dergelijk programma in de Randstad een nichepubliek zou opleveren, trekt het in de regio een breed (en nieuw!) publiek.

Performing arts

Het is daarom dat wij in de afgelopen drie jaren en in de komende periode een grotere focus leggen op het presenteren en coproduceren van interdisciplinaire performances. Wij werken meer met (internationale) theatermakers, choreografen en muzikanten die binnen de context van ons festivaldorp een plek vinden. Dat vergt een behoorlijke focusverschuiving ten opzichte van vijf jaar geleden, wat erg interessant is voor ons als organisatie. Theater en dans vragen een totaal andere aanpak en aandacht dan popmuziek. Wij hebben onze organisatie dan ook al grotendeels omgevormd tot een organisatie die het aankan om in en buiten de publieke ruimte in te kunnen spelen op de vragen van makers die vaak nog op locatie aan het ontwikkelen zijn.



In 2019 maakten wij inhoudelijk ons meest uitdagende festival. Met een grotere rol voor experiment en nieuwe vormen overal op het terrein. Van een bijzondere installatieperformance met honderdduizenden meelwormen van het Deense Recoil Performance Group, tot de Nederlandse première van wat nu een internationale festivalhit is geworden: *Ghost Writer & The Broken Hand Break* van theatermaker Miet Warlop. Werk (zo'n 10-15 projecten) dat anders nooit op deze plek te zien zou zijn. In 2020 en 2021 zetten wij onze eigen ontdekkingstocht voort. Met een 4-uur durende grote rituele performance in de bossen van de gelauwerde Italiaanse theatermaker Luigi di Angelis (speciaal gemaakt voor Welcome to The Village en Santarcangelo Festival in Italië) en Phillipe Quesne's fantastische creaties uit *la Nuit de Taupes*. Voor deze voorstelling gaat een muzikale groep mollen ons festival bewonen en onze bezoekers uitdagen tot een anarchistische (of is het een speelse) vorm van activisme. "We are the Moles, destroying all the wars". Voorbeelden van projecten passend bij een avantgardistisch kunstenfestival.

Met het even zo avantgardistische podium WORM uit Rotterdam (een organisatie die eenzelfde perspectief op queer heeft) zijn we in gesprek met het kunstcollectief Gang of Witches uit Frankrijk. Het collectief bestaat uit muzikanten, filmmakers, beeldend kunstenaars, dansers en tattoo artiesten. Vanuit een feministisch oogpunt maken zij zich hard voor gelijkheid en het openbreken van een patriarchale samenleving. We nodigen het collectief uit om in Rotterdam, samen met lokale heksencirkels, een nieuw interdisciplinair werk te maken. Het project wordt vervolgens gepresenteerd op Welcome to The Village.

Daarnaast merken wij dat makers veel behoefte hebben om juist binnen andere kaders gepresenteerd te worden. Veel theatermakers komen het theater niet uit en krijgen nooit de vraag om iets te maken dat specifiek werkt op een buitenlocatie, zoals een bos, grasveld of op het water. Veel makers komen zelden in aanraking met publiek dat de codes van het theater niet kent. Dat maakt dat deze kennismakingen op ons festivalterrein ook voor de makers heel waardevol zijn en dat zij daarmee dankzij Welcome to The Village ook een andere potentiële markt (én mentaliteit!) aanboren: die van de popfestivals.



Coproductie

Wij willen ons dan ook (inter)nationaal onderscheiden als context waar je als maker werk presenteert waarbij de grenzen vervagen tussen podium en niet-podium, tussen professional en amateur en tussen internationaal en lokaal. Daarvoor coproduceren wij al nieuw werk (zie ook bovengenoemde voorbeelden) en gaan wij dat in de komende jaren nog veel meer doen.

In 2021-2024 gaan wij intensiever samenwerken met NNT/Club Guy & Roni (Groningen). Wij voelen ons verwant aan het interdisciplinaire werken en de queer-mentaliteit van deze gezelschappen onder leiding van Guy Weizman. Club Guy & Roni ontwikkelde in 2017 de succesvolle voorstelling/rave *Mechanical Ecstasy* voor het eerst bij ons voor een publiek op een buitenfestival. In 2019 speelde deze voorstelling vervolgens voor vijfduizend mensen

op Lowlands en in januari 2020 voor duizenden uitzinnigen op de Grote Markt in Groningen tijdens Eurosonic. Welcome to The Village wil een ontwikkelplek zijn voor dit soort werk.

WORM Rotterdam dient daarnaast een aanvraag in voor een ontwikkelinstelling in de BIS waarin wij als partner zijn opgenomen in een netwerk van Nederlandse en internationale coproducerende partners die oog hebben voor experiment en het laten rouleren van makers met spannende ideeën die nog niet 'af' hoeven te zijn.

In de komende jaren coproduceren wij op noordelijke schaal nieuw internationaal en lokaal werk in samenwerking met onze Friese collegafestivals Oerol en Explore the North. Op zoek naar een noordelijke signatuur.





Muziekprogramma

Dat de focus komende jaren meer op interdisciplinaire performances komt te liggen, wil niet zeggen dat het muziekprogramma ondergeschikt raakt. Ook hierin zoeken wij steeds naar experiment, vernieuwing en spannende ontwikkelingen buiten de Angelsaksische comfort zone.

Om talent te scouten en daarbij niet alleen afhankelijk te zijn van bijvoorbeeld de grote boekingskantoren, werken we zelf aan een groeiend (inter)nationaal netwerk van samenwerkingspartners, een Europees netwerk van lokale scenes. Dit zijn artistieke gemeenschappen die werken vanuit de unieke kracht van de eigen regio en daarbij de meerwaarde van andere Europese initiatieven erkennen om van elkaar te leren. Makers die vanuit hun eigen visie op de wereld, en met hun eigen netwerk, bijdragen aan ons festival. Daarbij faciliteren we uitwisseling tussen talentvolle muzikanten, kunstenaars en organisaties. Elk jaar versterken we dit bestaande netwerk en breiden we het verder uit met nieuwe partners en experts.

Op onze grote podia presenteren wij een sterke mix van de beste indiepop, rauwe internationale en succesvolle Nederlandse hiphop en rock van overal ter wereld en wij vergroten onze focus op weinig gehoorde muziek uit Oost-Europa en op global sounds. In 2019 stelde wij een diepgaand programma samen met Ghanese muzikanten (in samenwerking met Arnold de Boer van The Ex) en volgend jaar focussen wij meer op Azië met muziekacts uit Zuid-Korea en Japan. Aanbod dat niet of nauwelijks te zien is op de Nederlandse podia.

Queer performances

Queer is de punk-ethiek van de 21e eeuw, waarin voornamelijk jongeren zich queer identificeren en de binaire samenleving bevragen. Zij durven buiten de gebaande paden te treden. Ook in de podiumkunsten krijgt queer een prominente rol en presenteren wij deze artiesten graag op ons podium, daar waar ook wij graag buiten de lijntjes kleuren en de 'standaard' willen ontregelen. Afgelopen jaren nodigden wij onder andere Mykki Blanco, Cakes da Killah, CHRISTEENE en Ivo Dimchev uit. In de komende jaren doen wij dat met artiesten als Linn Da Quebrada, maar ook met de jonge makers Poetic Disasters Club en Zuperstition.

◆ Beeldende kunst

Festivals ontwikkelen zich tot een nieuwe en volwaardige presentatieplek voor de beeldende kunstwereld. Elk jaar cureert Leeuwarder beeldend kunstinitiatief VHDG een groot monumentaal werk op ons festival. Kunst om je te beroeren, te bewegen of voor je kop te stoten. Daarin werken we het liefst met kunstenaars die buiten hun eigen disciplines kunnen werken, verbanden aangaan, niet zuiver theoretisch van aard zijn, maar juist een 'praktische' inslag hebben. De werken bevatten een tijdsverloop; dit kan een performance zijn, een verandering in beeld, of een interactie met het publiek vereisen. Het werk transformeert en veroorzaakt transformatie bij de toeschouwer. Een nieuw werk van beeldend kunstenaar Lisa Smithson is in voorbereiding, zij maakt een 'patchwork achterdoek' in het hoofdpodium samen met ruim tweehonderd ouderen en mensen met een beperking.

Talentontwikkeling

Wij bieden experimenteerruimte op het festival voor lokale en (inter)nationale makers. Dat doen we in de vorm van (inter)nationale coproducties, een opdracht op maat vanuit het festival of bieden we op verzoek van makers ruimte door een bijzondere locatie, artistieke expertise of productiecapaciteit te faciliteren. Dit is uiteraard maatwerk, afhankelijk van wat een maker wil leren of ontwikkelen. Wij volgen daarbij noordelijke jonge makers (zoals Teddy's Last Ride, Skoft&Skiap en Sieger Baljon) op de voet en spelen een rol in hun trajecten. Welcome to The Village is een zichtbare speler geworden op dit vlak en dat merken wij aan het steigende aantal verzoeken voor hulp. Welcome to The Village biedt voor makers ook een ander publiek en setting; niet een geoutilleerd theater maar een grasvlakte of zandbak waar je samen met het publiek kan spelen, testen en ontwikkelen. We gaan ook juist meerjarige samenwerkingen aan om zodoende verder te kunnen komen. Afgelopen jaren deden we dat onder andere met Teddy's Last Ride.

We vinden het belangrijk deze talentontwikkeling de komende jaren ook duurzaam in te zetten. We geloven er in dat makers echt verder komen en stappen kunnen zetten wanneer ook de ontwikkelinstellingen (festivals, popkoepels en productiehuisen) een gezamenlijk sterk netwerk vormen en een platform bieden. Per 2021 worden wij daarom onderdeel van het noordelijke talentontwikkelingstraject Station Noord. Station Noord ondersteunt nieuwe makers om in het Noorden hun talenten te ontwikkelen en hun carrières op gang te helpen. Het netwerk bestaat uit zestien (inter)nationaal opererende podiumkunstorganisaties met sterke regionale wortels.

Gezamenlijk bestrijken we de volle breedte van de podiumkunsten.

Binnen de provinciegrenzen werken we ook samen met Explore the North, Oerol, Tryater, Simmerdeis/Lawei en Meeuw, met als doel het bestendigen van het (jonge) makersklimaat in de regio. Samen met deze organisaties bieden we vanuit Fryslân mogelijkheden om te produceren, te maken, te repeteren en te experimenteren. Ook hebben we aandacht voor jonge professionals die zich achter de schermen willen ontwikkelen: als producent, zakelijk leider, vormgever, technicus of marketeer. Wij bieden hen kansen zich te ontwikkelen binnen deze organisaties zodat we samen hun blik kunnen verruimen. Dat doen wij middels gezamenlijke opdrachten, maar ook in vervolgoopdrachten bij andere organisaties passend bij hun ambities en doelstellingen. Afgelopen jaren heeft Welcome to The Village al voor tientallen talenten als springplank gediend om nu als gevestigd professional het verschil te kunnen maken in het culturele veld.

Daarnaast werken wij al een aantal jaren samen met Friese ontwikkelingsplatforms zoals het productiehuis De Popfabryk, de Academie voor Popcultuur en het internationale uitwisselingsproject Excite. Met De Popfabryk en Excite werken we samen om Fries talent speelplekken in Europa te geven. In ruil daarvoor bieden wij Europese bands een speelplek op ons festival. Studenten van de Academie voor Popcultuur betrekken we op verschillende vlakken van ons programma; zoals binnen ons innovatieplatform DORP en het voor ontwikkelen en programmeren van de randprogrammering van het festival.





Hoe maak je een festival inclusiever?

♦ Social design

Ons festival is handgemaakt. Het festival als zelfgebouwde verbeelding van de droom dat we morgen in een mooiere wereld kunnen leven. Dit komt in onze locatievormgeving het beste tot uiting: we maken samen met tientallen partners - in totaal honderden mensen - podia, backdrops, kunstinstallaties, vlaggetjes en noem maar op. Wij noemen dit onze social design-lijn. Social design is design met de maatschappij of samenleving in het achterhoofd. Bij social design draait het om de interactie op gang brengen tussen bedrijven, steden, maatschappelijke organisaties en mensen. Dit gebeurt door het creëren van gedeelde belevenissen, ervaringen, emoties en herinneringen.

Die ervaringen en belevenissen creëren gebeurt bij de sociale partners in huis, maar we nodigen ook gemeenschappen uit in onze permanente werkplaats die we bij ons kantoor en loods hebben. En middels workshops op het festivalterrein waarbij we steeds

weer verschillende community's betrekken. Juist ook die community's die niet snel bij cultuur betrokken raken. Zo werkten we met nieuwkomers uit de noodopvang, vroeg dementerende gepensioneerde timmermannen, dames uit verzorgingstehuizen en jongeren met een rugzakje.

In 2020 werken wij met meer dan 25 sociaal-maatschappelijke partners om dit mogelijk te maken. We moeten echter keuzes maken, want we willen de relaties met de partners ook bestendigen en verdiepen. Vanaf 2021 is er meer tijd en aandacht voor maatwerk met de partners en hebben wij de ambitie om ook meer ontmoetingen door het jaar heen te organiseren tussen de organisatoren van het festival en deze bijzondere makers. Veel mensen zitten thuis in een isolement en het helpt enorm om deze mensen een plek te geven waar hun inzet op de juiste waarde wordt geschat.

♦ Innovatie - DORP

DORP is onze festivalhackathon, en de plek op Welcome to The Village waar we een week lang met honderd ondernemers, studenten, kunstenaars, makers en experts van 25 verschillende nationaliteiten werken aan het verwezenlijken van innovaties voor een duurzamere wereld (circulaire economie, energietransitie, sociale innovatie, etc.). In DORP werken de deelnemers in interdisciplinaire teams en met de hulp van coaches en experts vanuit de wetenschap, het bedrijfsleven en de designwereld aan ideeën, prototypes, producten of aan oplossingen die eerst ons festival verduurzamen en daarna de wereld om ons heen. De teams die werkende prototypes of producten hebben ontwikkeld, kunnen deze direct testen op het festival (falen mag!). Feitelijk is het festival een mini-maatschappij met dezelfde problemen rond afval, water, energie, veiligheid en mobiliteit die

een 'regulier' dorp ook heeft, alleen dan tijdelijk en met een hek er omheen, waardoor alles meetbaar is. Een perfecte testomgeving voor innovatie. Dat testen doen we samen met Innofest, het samenwerkingsproject waarmee we MKB'ers en startups onze infrastructuur aanbieden om daarin innovaties en prototypes te testen. Daarmee geven wij ons festival een extra economische en maatschappelijke betekenis. Innofest werkt op soortgelijke wijze samen met Into the Great Wide Open, Eurosonic Noorderslag, TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm, FestiValderAa, Oerol en DGTL.

In de komende jaren werken wij samen met de InnovatiePact Fryslân verder aan de toekomst van DORP samen met vele regionale, nationale en internationale festivals, MKB, overheden, kennisinstellingen en incubators.





2022 circulair festival

Sinds de start van Welcome to The Village in 2013 worden duurzaamheid en innovatie aan elkaar verbonden. In de komende jaren proberen we deze twee los van elkaar verder te ontwikkelen. In 2022 willen we als festival compleet circulair en fossielvrij zijn.

Wij werken daarin samen met LABVlieland. Met hen gaan we samen onze leveranciers, publiek, eigen organisatie en alle andere betrokkenen laten nadenken over wat duurzaamheid betekent en aanzetten tot duurzamer (inkoop-)gedrag. We moeten bij alles wat we inkopen de vraag stellen of het de meest duurzame oplossing is of dat er andere alternatieven bestaan. Daarbij kijken we naar hoe hetgeen we inkopen geproduceerd is en hoe wij het daarna als afval weer afvoeren in samenwerking met onze afvalpartners.

♦ Voedselprogramma

Ook voeding staat centraal in ons festival. Kernwaarden zijn logisch, lokaal en eerlijk voedsel. Verduurzaming en innovatie vinden

elkaar in het streven naar een eerlijke en houdbare voedselketen. We willen agenderend en vooruitstrevend zijn als het gaat om de voedselketen. We focussen op internationale vraagstukken maar werken hierbij vooral met noordelijke ondernemers. Zij fungeren als voorlopers in het experiment.

Afgelopen jaren legden we ieder jaar één voedseltraject in zijn geheel vast - van productieproces naar bord - om zo zichtbaar te maken wat een eerlijke voedselketen is en wat er nodig is om deze mogelijk te maken. Dit is voor ons niet alleen een ideologische strijd, maar vooral een praktische benadering. Het moet logisch en realistisch zijn. We werken met verschillende partners die op het festival aanwezig zijn - bezoekers, leveranciers, koks en DORPelingen - aan deze projecten.

De komende jaren zetten we deze lijn voort: we gaan meer doen en minder vertellen. Hoe kunnen we van een ideologische strijd een vanzelfsprekendheid maken? We nemen onze bezoekers mee in ons gedachtegoed door plekken te creëren waar beleving en verbinding door eten centraal staat.

4 Publiekswerking

Er wordt een grote mate van activiteit en participatie verwacht van ons publiek. Er is veel ruimte voor beleving en verbazing in een laagdrempelige context. Mensen reageren hier heel anders op een performance met 'een piemel in een zandheuvel' dan dat men zou reageren op de plekken waar deze makers doorgaans te zien zijn. Dat maakt ons publiek zeer eigen. Bovendien maakt dat onze voedingsbodem vruchtbaar, want in principe creëren wij daarmee een nieuw publiek van culturele omnivoren.

Het is onze ambitie om het festival in de komende jaren lokaal, nationaal en internationaal bekender te maken als een eigenzinnig, veelzijdig en innovatief ontdekkersfestival - zonder daarbij de aantrekkingskracht van een popfestival te verliezen. Daarbij heeft het festival twee gezichten. Enerzijds een meerdaags dorpsfeest waar bezoekers komen om nieuwe acts van allerlei disciplines te ontdekken en te genieten van goed en lekker eten en drinken in een ongedwongen sfeer. Anderzijds vertellen we verhalen over de bewegingen en organisaties achter het festival.

Onze ambitie uit zich niet in een enorme groei in publieksaantal. Het belangrijkste is dat Welcome to The Village een veilige ruimte is waarin ieder individu zich onderdeel kan voelen van de tijdelijke gemeenschap die we zijn. Sinds de eerste editie van Welcome to The Village in 2013 is het aantal bezoekers van 3.000 naar 8.000 gestegen. En met gemiddeld 8.000 bezoekers per jaar kunnen we de kwaliteit van het festival, zoals hierboven beschreven, waarborgen. We bereiken ook een steeds breder publiek, door verschillende samenwerkingen met mediapartners op het gebied van kunst, maar ook op voedsel, innovatie - en performancegebied. De trouwe bezoeker is meegegroeid met het festival; waar zij in de eerste jaren als eind-twintiger met hun vrienden naar de Groene Ster kwamen komen zij nu als midden-dertiger, nog steeds met hun vrienden, maar ook met hun kinderen naar het festival. Terwijl er ook nieuwe jonge bezoekers bij komen.

De bezoeker van buiten Leeuwarden weet het festival steeds beter te vinden, in de bezoekersdata is duidelijk te zien dat het percentage bezoekers uit Groningen, maar ook uit de Randstad groeit.



Communiceren op microniveau

Voor het aanspreken van onze vele achterbannen en die van onze partners is steeds een andere toon nodig (ouderen spreek je anders aan dan tieners, hoogopgeleide cultuurminnaars anders dan laaggeschoolde nieuwe bezoekers). Omdat het profiel van het festival in de komende jaren complexer wordt willen wij ons in de volgende periode veel meer bekwamen in het communiceren op microniveau en het verkopen van kaarten met een gedifferentieerde prijsstrategie.

Doelgroepen

Op Welcome to The Village komen veel verschillende groepen mensen. Grote gemene deler: ze houden van een biertje, zijn cultureel omnivoor, maar denken ook na over hoe de wereld werkt. Tikkeltje idealistisch, maar ook in voor een feestje. Dat laatste is belangrijk: binnen een feestelijke omgeving is de openheid groter voor nieuwe gedachten ook omdat het contrast groter is bij het aansnijden van serieuze onderwerpen.

Potentiële kaartkopende bezoekers van Welcome to The Village, gebaseerd op het doelgroepsegmentatie model van Mosaic, zijn:

- Noorderlingen: mensen uit Fryslân, Groningen en Drenthe
- De Reünist: Friezen om utens en oud-noorderlingen die met hun vriendengroep voor een weekend terugkeren
- Onze trouwe bezoekers: ruim achtduizend mensen die eerder het festival hebben bezocht
- Fans: mensen uit Nederland of daarbuiten die fan zijn van de acts, thema's of partners van het festival
- Festivalveteranen: ervaren festivalgangers met een voorkeur voor een inhoudelijk festivalprogramma
- Hipsters/Yuccies: jongvolwassenen die kwaliteit, innovatie, eerlijk voedsel en ambacht belangrijk vinden
- Jongeren/studenten: het publiek van de toekomst die we willen binden aan het festival. Voor de groep 15-21 gelden daarom verlaagde kaartprijzen.
- De zeer diverse achterban van onze partners



Publieksbereik

Onze communicatie is zoals eerder gesteld tweeledig. Aan de ene kant communiceren we over het festival, het programma, de praktische info en sfeer. Daarnaast vertellen we over de bewegingen en de missie achter het festival.

1 Community

Onze eigen community, met daarin onze honderden vrijwilligers, crew, vrienden, partners, acts, omwonenden en vaste bezoekers, is een belangrijke groep ambassadeurs van het festival. Zij worden direct op de hoogte gehouden door middel van nieuwsbrieven en social media, over programma aankondigingen maar ook over nieuws van onze maatschappelijke en innovatiepartners. Ze delen het nieuws via hun eigen social media kanalen, en vertellen de verhalen over hun goede ervaringen aan hun vrienden en familie. Het vriendennetwerk, de Dorpsraad wordt jaarlijks uitgebreid, en vormt een netwerk van betrokken ondernemers rond het festival. Met de verschillende partners en acts worden afspraken gemaakt om hun achterbannen zo goed mogelijk te bereiken en betrekken. Ook de omwonenden worden actief bij het festival betrokken met een buurtborrel en door de infrastructuur van de Groene Ster gezamenlijk te verbeteren.

2 Vrije publiciteit

Om vrije publiciteit – (media-)aandacht waarvoor we niet betalen – te genereren, zorgen we voor goede verhalen en werken we samen met verschillende mediapartners. Voor het muziekprogramma werken we samen met media zoals Kink, The Daily Indie, OOR, Pinguin Radio en 3VOOR12, ieder met zijn eigen specifieke 'smoel', om alle niches van het programma zo goed mogelijk uit te lichten. Over innovatie en duurzaamheid werken we samen met onder andere de Leeuwarder Courant, het Friesch Dagblad, BNR en universiteitskranten, en met o.a. Gewoon wat een Studentje 's avonds eet over voedsel.

In de komende jaren willen wij tenminste één samenwerking aangaan met een grotere landelijke partner. Daarnaast kijken we naar partners die de niches uit het programma kunnen coveren.

We kiezen voor vier kanalen om de missie te verspreiden, kaartverkoop te stimuleren en het draagvlak te vergroten:

Samenwerkingen met partners zijn erg belangrijk voor het bereiken van geïnteresseerd publiek. Over en weer worden via social media tips uitgewisseld en wordt overlappend programma uitgelicht.

3 Eigen kanalen

Via de ruim 17.500 volgers op Facebook, 3500 op Twitter en meer dan 5000 op Instagram bereiken we online een groot en geïnteresseerd publiek. In 2019 werd welcometothevillage.nl circa 500.000 keer bezocht. Onze tone of voice is tekenend voor het festival: luchtig en informatief, wervend en to the point.

Naast deze online kanalen is het belangrijk dat we offline zichtbaar zijn, hiervoor worden drukwerkcampagnes ingezet, maar wordt ook ingezet op 'guerillamarketing', door door middel van ludieke acties de zichtbaarheid van het festival vergroten.

4 Betaalde publiciteit

Bij festivals die bezocht worden door onze doelgroepen kopen we advertentieruimte in. Daarnaast is het belangrijk om ook zichtbaar te zijn in het straatbeeld. Dit doel wordt bereikt door middel van poster- en flyercampagnes (en zelfs weilandkarren!) in het noorden, maar ook in steden waar onze doelgroepen zitten.

Op Facebook en Instagram worden advertenties ingezet en worden posts 'geboost', om zo nieuwe, geïnteresseerde doelgroepen te bereiken. Circa 70% van de kaartkopers koopt tegenwoordig via hun mobiele telefoon, het belang van het inzetten van advertenties op social media is ontzettend gestegen in de afgelopen jaren.

5 Netwerk en positionering

In al het bovenstaande wordt al heel veel gezegd over het brede netwerk van Welcome to The Village en over de positie die het festival aanneemt binnen de culturele sector en andere sectoren. Hieronder volgt nog een korte aanvulling daarop.

Internationaal

Wij schreven al over hoe wij internationaal samenwerken in onze coproducties en in onze programmering. Een ambitie voor komende periode is om te onderzoeken of wij met gelijkgestemde festivals onderdeel kunnen worden van een door de Europese Unie ondersteund netwerk. Wij zijn daar gevoelsmatig klaar voor en delen graag onze kennis met collega's over de grens.

Nationaal

Wat wij komend jaar niet doen, is ons begeven in de strijd van de grote (commerciële) muziekfestivals in de zomer. Voor Welcome to The Village geen 'groot, groter, grootst'! In een overbelaste markt, nemen wij een andere positie in en maken wij het verschil met een diepe lokale worteling en met een scherpe artistieke, ideële missie.

Lokaal | ontwikkeling artistiek klimaat in Fryslân

De Culturele Hoofdstad heeft binnen de culturele sector in Fryslân grote impact gehad. Wij zijn ook als sector dichter naar elkaar toegegroeid en willen de ontstane beweging graag in gezamenlijkheid voortzetten. Dat doen wij momenteel in verschillende samenwerkingsverbanden.

Samen met de festivals Oerol en Explore the North kijken wij hoe wij talentvolle makers uit het noorden een langjarig traject kunnen geven door onze platformen en productiecapaciteiten beschikbaar te stellen.

Daarnaast werken wij momenteel samen met veel lokale partners aan een scene die Leeuwarden op de kaart zet als spannende cultuurstad. Een scene die laat zien waar het noorden sterk in is; samenwerken en zo ketens creëren waar de grenzen tussen (podium)kunsten, wetenschap, onderwijs en bedrijfsleven vervagen om innovatie vrij baan te geven.



6 Organisatie, financiën en codes

Organisatie

Welcome to The Village is in 2013 ontstaan en georganiseerd vanuit Stichting Podium Asteriks. Het succes en de omvang van het festival was echter dusdanig groot dat het toenmalige bestuur van Stichting Podium Asteriks een eigen stichting voor het festival heeft opgezet in 2014. In eerste instantie met hetzelfde bestuur, in 2016 is het echter omgezet in een constructie met een Raad van Toezicht en een directeur/bestuurder waarbij in de statuten alle taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. De stichting heeft een status als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Welcome to The Village werkt volgens de Governance Code Cultuur.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) is onbezoldigd en bestaat uit de volgende vijf personen:

- ♦ **VOORZITTER** | Robert Bangma (oud directeur Vera en Academie voor Popcultuur), adviseert ons vanuit zijn ervaring bij poppodium VERA/Simplon actief bij organisatievraagstukken en bij het uitbreiden van ons Europese netwerk.
- ♦ **VICEVOORZITTER** | Jurist Ana Ilicic helpt ons bij contractuele en juridische vraagstukken.
- ♦ **FINANCIËN** | Business Controller Helmich Melenberg bewaakt samen met de directeur begrotingen, uitgaven en inkomsten.
- ♦ **LID RAAD VAN TOEZICHT** | Bestuurder Circulair Fryslân Houkje Rijpstra ziet toe op de innovatiedoelstellingen en zet haar brede bestuurlijke Friese netwerk in voor het festival. Daarnaast heeft Houkje een marketingachtergrond.
- ♦ **LID RAAD VAN TOEZICHT** | Frank Kimenai stond aan de wieg van Incubate Festival in Tilburg, was jarenlang eigenaar van Lexicon Bookings. De afgelopen jaren is hij in Europa actief op gebied van cultuur als expert en programmamanager. Een zeer geschikte man om ons artistiek te bevragen.

Met recht kunnen we stellen dat het festival door meer dan 2000 handen is gemaakt.

De directie informeert en bevraagt de RvT op regelmatige basis. Er wordt jaarlijks minimaal eens per kwartaal vergaderd, waarbij een zelfevaluatie van de RvT jaarlijks op de agenda staat. De RvT ondersteunt en monitort de ambities verwoord in de paragrafen over fair practice actief, met name als het gaat over de verdergaande professionalisering van de organisatie en de bijbehorende ontwikkelingen in de beloningsstructuur. De externe accountant wordt benoemd door de RvT, de accountant brengt eens per jaar in een vergadering verslag uit van zijn bevindingen. De RvT is van groot belang voor de organisatie als klankbord voor zaken die spelen in de directe omgeving. Zo heeft Welcome to The Village al jaren te maken met een zwaar vergunningentrajec in verband met een handjevol beroepsquerulanten rond de Groene Ster. De jurisprudentie daarover is inmiddels voer voor landelijke debatten over wat nou eigenlijk overlast is. Dit is zwaar voor zo'n kleine organisatie als de onze. De RvT speelt een belangrijke coachende rol in dit soort vraagstukken.



Managementteam & organisatie

De dagelijkse leiding van de Stichting en de organisatie van Welcome to The Village is in handen van de festivaldirectie die wordt gevormd door:

- ♦ **ALGEMEEN DIRECTEUR/BESTUURDER** | Ruben Bosch
- ♦ **ARTISTIEK LEIDER** | Sjoerd Bootsma (Artistiek leider Legacy organisatie - LF2028)
- ♦ **PROGRAMMACOÖRDINATOR** | Eva van Netten (Explore the North, Blackbox Red)
- ♦ **COMMUNICATIECOÖRDINATOR** | Chris Moorman (Popronde)

Zij worden ondersteund door:

- ♦ **OFFICE EN ASSISTENT ALGEMEEN DIRECTEUR** | Janna Albada (LAB Music, Popronde, Tourmanagement verschillende artiesten)

- ♦ **PRODUCENT** | Rutger Smit (SPOT Groningen, Bevrijdingsfestival Groningen, MOJO)
- ♦ **FINANCIËLE ADMINISTRATIE 'BURO MAANSTOF'** | Stephanie Kemper, Wouter Hylkema, Desiré Hindriks (Explore the North, Oerol, e.v.a.)

Gedurende het jaar wordt de organisatie van Welcome to The Village steeds uitgebreid en werken er vele (jonge) specialisten aan allerlei onderdelen van het festival. Het team bestaat uit bijna 30 medewerkers in de voorbereiding en gedurende het festival tot meer dan 150 medewerkers.

In de voorbereiding naar het festival werken er zo'n 300 vrijwilligers mee aan de organisatie en tijdens het festival nog een 600 vrijwilligers die helpen achter de barren, backstage en als verkeersregelaar, masseur, kok, begeleider, beveiliging, etc.

Met recht kunnen we stellen dat het festival door meer dan 2000 handen is gemaakt.

Fair Practice Code

In de inleiding van ons plan schetsen wij waar wij vandaan komen als organisatie. Wij ontwikkelden ons van een horde enthousiaste vrijwilligers tot een professioneel team. Dat levert groeipijnen op, maar die wegen niet op tegen het positieve feit dat wij vele jonge mensen hebben kunnen opleiden voor een rol in de culturele sector op een plek in Nederland waar weinig banen te vinden zijn. Wij willen een duurzame organisatie worden binnen een duurzame sector, wat betekent dat fair practice essentieel is voor het nu en de toekomst. Wij werken enkel met zzp'ers. Deze keuze komt voort uit het feit dat onze financiering – op de meerjarige bijdrage van het FPK na – enkel incidenteel is (al zijn de lokale bijdragen wel een soort structureel incidenteel). Wij hebben vooralsnog te weinig ruimte gezien om leden van het kernteam een dusdanige hoeveelheid tijd te geven, dat een dienstverband noodzakelijk wordt. Elke opdrachtnemer is afhankelijk van meerdere opdrachtgevers. Alle afspraken worden vastgelegd in een overeenkomst. Dat betekent in de meeste gevallen dat wij een lumpsum-afpraak maken waarmee wij van tevoren een bedrag afspreken voor een opdracht. Deze afspraken maken wij voor het kernteam altijd door met opdrachtnemers in gesprek te gaan over wat iemand per jaar nodig heeft en welke rol wij daarin kunnen spelen ten opzichte van de andere opdrachtgevers (soms ook in samenspraak met andere opdrachtgevers). Waar wij een aantal jaren geleden zeker niet marktconform konden betalen, kunnen wij het kernteam nu enigszins een redelijke vergoeding bieden. Ook vele andere opdrachtnemers (met

kortere opdrachten) krijgen een redelijke bijdrage, al weten wij dat de verwachte uren regelmatig worden overschreden. De betaling en de gewerkte uren zijn altijd onderdeel van evaluatiegesprekken die wij met onze opdrachtnemers voeren na afloop van de festivaleditie. Transparantie is daarbij belangrijk. Samen helder benoemen waarvoor een bepaalde betaling staat, zien wij als voorwaarde om goed samen te kunnen werken. Daarbij maakt het bijvoorbeeld uit wat het ervaringsniveau van iemand is en in hoeverre een samenwerking een gezamenlijke investering is in de loopbaan van een jonge zzp'er. Wederzijds vertrouwen is essentieel. Daarnaast zien wij scholing door bijvoorbeeld het bezoeken van andere culturele activiteiten of congressen als heel belangrijk en daar hebben wij een budget voor.

Als het gaat om de betaling van de artiesten kunnen wij ons erg vinden in het position paper met honoraria richtlijnen van de VNPF. Daarin wordt uiteraard, zoals wij ook doen de code onderschreven, maar worden ook situaties geschetst waarin een richtlijn niet gepast is. Dat is realistisch in deze sector en ook fair. Betaling hangt af van ervaringsniveau, van marktwaaarde, van al dan geen professionele intentie etc. Professionele kunstenaars die door ons worden uitgenodigd, krijgen van ons altijd een redelijke vergoeding, passend bij hun (internationale) status. Het is belangrijk hier te vermelden dat fair practice slechts een deel van 'het verhaal' is, omdat de financiële problemen en risico's bij festivals eigenlijk structureel over de gehele organisatie zitten, niet alleen in de omgang met personeel en artiesten. Een complexe (incidentele en

dus onzekere) financieringsmix is bijvoorbeeld onderdeel van het feit dat het risicoprofiel van een festival enorm is en de focus meer ligt op de financiering van de activiteit dan op de betaling van personeel. Het kan maar zo zijn dat directies minder of later betaald wordt als het een jaar met slecht weer is geweest. Hoewel wij op de goede weg zijn, moet er nog veel gebeuren om bijvoorbeeld een cao qua loonschaal als leidraad te kunnen nemen. Dit omdat een directeur bij ons net zoveel betaald krijgt als de rest van de leden van het kernteam. Van inschaling van functies is nog amper sprake en wij beseffen ons dat onze opdrachtnemers het moeilijk hebben met het afdekken van arbeidsrisico's.

De organisatie willen we per 2021 verder bestendigen voor de langere termijn passend bij de toekomstige visie van het festival. Om te voorkomen dat er een instabiele basis ontstaat zal Welcome to The Village meer marktconforme honoraria moeten bieden. Hierdoor kunnen onze talenten zich verder ontwikkelen en ontstaat er een betere basis om talenten beter tot zijn recht te laten komen door gedegen en ervaren begeleiding. Wij willen mensen beter betalen, ze hoeven dan niet meer steeds van klus naar klus te hoppen om aan voldoende inkomen te komen. Momenteel is overspannenheid bij millennials een van de grootste, verborgen problemen in de sector, juist om deze reden. Wij doen dit ook in samenhang met onze lokale collega's en in het bijzonder met het festival Explore the North. Door gezamenlijk te kijken naar de ambities en toekomstwensen van teamleden proberen wij ruimte te creëren en goede mensen hier in Leeuwarden te houden. Daar willen wij per 2021 ook financieel verder in investeren samen met Explore the North en andere regionale organisaties. Die ruimte is ook nodig om al die initiatieven die wij in onze programmalijnen ontwikkelen, van duurzaamheid tot social design, veel minder ad hoc te organiseren. Wij hebben behoefte aan meer rust in de organisatie, meer eigenaarschap op deze onderwerpen, meer tijd om nieuwe plannen uit te denken en soms wat uit de waan van de dag te komen. Meer rust zorgt ervoor dat we veel meer aankunnen als team, dus ook door het jaar heen. Wij willen graag heel veel blijven doen, maar willen dat beter verankeren in onze organisatie. Het bovenstaande is ook essentieel voor het opleiden van nieuwe talenten. Er hangen tientallen jonge, voornamelijk lokale (toekomstige) ZZP'ers om onze kernorganisatie heen. Allemaal willen ze

bij ons iets leren, ze willen groeien in wat zij doen. Wij komen daar natuurlijk zoveel mogelijk op maat in tegemoet, maar ook daarvoor is het belangrijk dat ons kernteam steviger wordt, zodat wij ook deze belangrijke talent-ontwikkelingstaak op ons kunnen nemen.

Code Diversiteit & inclusiviteit

Het was een opmerkelijk artikel in NRC juli 2019. Onze programmacoördinator Eva van Netten zat in een rondetafelgesprek met programmeurs van Pinkpop, Lowlands en Best Kept Secret en moest constateren dat hoe commerciëler het festival werd, hoe minder ruimte er was voor vrouwelijke artiesten, omdat er gewoon niet genoeg geschikte vrouwelijke headliners zouden zijn. Hier zie je het schuren tussen commercieel en ideëel. Welcome to The Village heeft minimaal 40 procent vrouwen in een leidende rol op het podium. Eva verwoordt dat in een ander tijdschrift treffend, zoals wij dat als festivalorganisatie ook zien:

'Ik ben niet van de oude stroming feministen. Wat mij betreft is feminisme gelijkheid voor iedereen, niet alleen mannen en vrouwen, maar iedereen: lesbisch, homoseksueel, biseksueel, transgender of queer.'

Diversiteit en inclusiviteit zitten in het hart van onze missie en visie, in onze uitvoering op de werkvloer, en dus in het hart van wat Welcome to The Village is. Wij zijn allemaal verschillend en dat is iets wat wij moeten adresseren en moeten en willen vieren in ons 'dorp waar iedereen welkom is'.

In de komende jaren willen wij er veel meer beleid op gaan maken. Wij willen meer concretiseren en in stappen een van de voorbeeldfestivals in Europa worden als het gaat om het inclusief werken. Wij hebben daarvoor goede kaarten in handen, zoals wij omschrijven in dit plan, maar missen daarvoor nu nog de juiste middelen en interne groeicapaciteit om deze kwalitatieve rol nog beter te gaan spelen. Komende jaren willen we ons succes per P's verder uitdiepen en laten kleuren met elkaar.



Wij willen meer en meer een afspiegeling van onze samenleving zijn binnen onze hekken.

♦ **Programma:** de diversiteit in het programma is groot. De door Eva van Netten verwoordde brede opvatting is voor ons belangrijk. Wij willen dat wie er op onze podia staan een zeer brede afspiegeling zijn van onze samenleving. Zowel in ons kunstprogramma als in ons social design-programma focussen wij er op om ook mensen die normaal gesproken niet op het podium staan daar toch te krijgen, met hulp van vele (sociale) partners. Ook in het programma doen veel mensen mee, waardoor er andere groepen komen kijken.

♦ **Publiek:** ook in het publiek zijn wij op zoek naar een grote diversiteit. Dat gaat in het Noorden soms iets minder dan in de Randstad om culturele achtergrond, maar soms wat meer om bijvoorbeeld sociaal-economische achtergrond. Hoewel een behoorlijk deel van onze sociale partners ons festival bezoekt, is er ook een groot deel waarvoor dit niet mogelijk is. Bijvoorbeeld omdat ze er fysiek niet toe in staat zijn of er onvoldoende begeleiding beschikbaar is. Dit zouden we graag willen ondervangen door als festival naar hen toe te gaan! Een klein Welcome to The Village-voorproefje, maar dan in een verzorgingshuis of bij een Talant vestiging. Voor geïnteresseerden in ons festival kan de prijs van een toegangsticket een behoorlijke drempel zijn om ons festival daadwerkelijk te bezoeken. Men kan er dan voor kiezen om in ruil voor een vrijkaart bij ons vrijwilliger te worden, toch is dit laatste niet in alle gevallen mogelijk, door bijvoorbeeld psychische of lichamelijke klachten.

Een goede buur is meer waard dan een verre vriend vinden wij. Daarom nodigen wij jaarlijks alle burens uit om langs te komen en te kijken wat we doen als festival ondanks dat ook vele nooit het festival regulier zou bezoeken. Daarnaast geven wij enkele weekendkaarten weg onder de burens die juist een steuntje kunnen gebruiken. Wij werken samen met de werkgroep Toegankelijkheid van Leeuwarden om het festival zo toegankelijk mogelijk te maken voor mensen met een beperking.

♦ **Personeel:** ons team is ongeveer half vrouw, half man. In onze RvT zitten meer mannen dan vrouwen. Achtergrond van het team is niet erg cultureel divers. Met sollicitatierondes gaan wij daar in de komende jaren op letten. Wij werken met vele vrijwilligers die vanuit alle geledingen van de samenleving afkomstig zijn. In 2019 werkten meer dan 30 nieuwkomers aan het festival.

♦ **Partners:** wij kiezen met zorg de partners die diversiteit en inclusie hoog in het vaandel hebben staan. Dat betreft uiteraard onze social design-partners. Maar denk ook aan kunstpartners als Club Guy & Roni en WORM die diversiteit tot onderdeel van hun identiteit hebben gemaakt. Daarnaast is ons schoonmaakteam een groep van opvang- en ondersteuningsorganisatie voor dak en thuislozen; SKREP. Onze pachters en cateraars zijn onder andere mensen met een vluchtelingen-achtergrond.



Diversiteit en inclusiviteit zijn hier de kern van. Wij willen meer en meer een afspiegeling van onze samenleving zijn binnen onze hekken.

Een aantal noodzakelijke ontwikkelingen voor het implementeren van deze plannen:

- Wij als kernorganisatie hebben deze code in ons DNA. In de komende jaren moet dit bewust het DNA worden van de gehele organisatie van Welcome to The Village.
- Het is juist die grotere diversiteit in inclusiviteit die ons vraagt om veel meer door het jaar heen met groepen mensen te werken, zodat ze onderdeel worden van onze beweging. Dit past bij onze wensen rond Fair Practice.
- De kernorganisatie moet deze kar kunnen trekken en moet door het jaar heen meer

ruimte hiervoor kunnen krijgen. Daarnaast moeten zowel bij de kernorganisatie als bij de rest van de organisatie de competenties op dit vlak continue versterkt worden. Hiervoor gaan wij budget reserveren.

- Wij hebben ons slechts deels concrete doelen gesteld als het gaat over diversiteit. Dat willen wij meer gaan doen.
- In de komende jaren willen wij onze marketinginspanningen diverser en specifieker maken, zodat wij beter toegerust zijn op het gesprek met verschillende groepen en partners.
- Onze organisatie moet in volle breedte diverser worden. We willen diverser en inclusiever worden door een diverse groep mensen actief bij de organisatie te betrekken.

Financiën

Welcome to The Village is een ondernemend festival. Een groot deel van onze inkomsten halen wij uit de markt (rond 75 procent); met name onze publieksinkomsten zijn hoog (ongeveer 1 miljoen euro). Echter de kosten voor het organiseren van een groot buitenfestival stijgen elk jaar, mede vanwege almaar aangescherpte vergunnings- en veiligheidseisen. Een heel dorp bouwen kost elk jaar meer geld. Om daarbinnen onze inhoudelijke ambities waar te maken, ons team meer marktconform te betalen (Fair Practice vinden wij uiteraard heel belangrijk, maar is moeilijk in dit deel van de culturele sector) om zo een stabiele toekomstbestendige organisatie neer te zetten en genoeg buffer te behouden voor een 'slechtweer editie', kunnen we niet zonder hulp van de noordelijke overheden, het Fonds Podiumkunsten en andere publieke en private fondsen.

Stand van zaken

Afgelopen jaren heeft Welcome to The Village proberen te bouwen aan een gezond festival, mede door een eigen weerstandsvermogen op te bouwen om risico's af te dekken. Risico's die verbonden zijn aan een driedaags buitenfestival waarbij € 700.000 van de omzet in enkele dagen opgehaald moet worden. Helaas hadden we in 2019 – na een financieel gezonde editie in 2018 – een slechte editie (tegenvallende kaartverkoop, slechte weersverwachtingen, slecht weer en aangescherpte tijden vlak voor het festival), waarbij er uiteindelijk een negatief resultaat is ontstaan van bijna € 130.000. Daarmee heeft de stichting een negatief eigen vermogen gekregen omdat het tot dan opgebouwde weerstandsvermogen van bijna € 75.000 onvoldoende bleek voor het opvangen van het tekort.

Om nu over liquiditeit te beschikken hebben we met de lokale overheden kunnen afspreken dat de toegekende bijdrage voor 2020 al in september 2019 is overgemaakt waardoor onze liquiditeitspositie weer voldoende is. Hiernaast is onze aanvraag bij het Slecht Weer Fonds van het Fonds voor Podiumkunsten van € 75.000 toegekend. Hierdoor is onze positie op dit moment weer stabiel. Binnen de organisatie zijn we steeds bewuster van de risico's van het organiseren van het festival en hebben we maatregelen genomen om deze risico's te beheersen. De komende jaren willen we het weerstandsvermogen opbouwen tot maximaal

€ 150.000,- (circa 8 tot 10 procent van de begroting). Hiermee is er voldoende liquiditeit en solvabiliteit voor eventuele onvoorziene tegenvallers. Dit doen we onder meer door gemiddeld € 25.000,- per jaar positief te begroten voor de opbouw naar een goed weerstandsvermogen.

Begroting 2021 - 2024

De meerjarenbegroting van Welcome to The Village is opgesteld op basis van de afrekeningen van de afgelopen jaren. Met deze informatie en een totale begroting van gemiddeld ruim € 1,6 miljoen hebben we een realistisch overzicht van de totale baten en lasten. Het grootste deel van de lasten voor het festival zitten in de organisatie van de activiteit. Het streven naar een jaarronde organisatie en meer eigen inkomsten is kern van onze zakelijke ambitie, de beheerslasten groeien daarom de komende jaren gestaag. Dit is belangrijk om onze inhoudelijke ambities te realiseren.

De begroting en het dekkingsplan zijn apart bijgevoegd met daarin een uitgebreide toelichting.

COLOFON

Fotografie

Hans Jellema
Tom van Huisstede
Niels Knelis Meijer
Ruben van Vliet
Jan Willem Bullee
Jorah Terwisscha van Scheltinga

Ontwerp

BW H Ontwerpers

© Welcome to The Village

