

A nighttime photograph of a festival or event. In the center, a stage is brightly lit with white and blue lights, and several beams of light project upwards into the dark sky. The stage is surrounded by trees and foliage, some of which are illuminated with green and blue lights. A crowd of people is visible on the right side of the stage. The entire scene is reflected in a body of water in the foreground, creating a symmetrical effect. The text "WELCOME TO THE VILLAGE" is at the top, and "JAARVERSLAG 2020" is at the bottom.

WELCOME TO
THE VILLAGE

JAARVERSLAG 2020

VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In het hiernavolgende treft u het jaarverslag aan van de Raad van Toezicht van de Stichting Welcome to The Village te Leeuwarden. Het verslag blikt terug op het jaar 2020.

Cultural Governance

De Raad van Toezicht, verder te noemen: RvT past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur 2019 toe. Met de Governance Code Cultuur laten de verantwoordelijke bestuurder en toezichthouders zien wat de gangbare standaarden zijn voor goed bestuur in de cultuursector: borging deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid Raad van Toezicht. De Stichting Welcome to The Village heeft een besturingsmodel van een directeur/bestuurder met een Raad van Toezicht. Het minimumaantal leden van de RvT bedraagt drie en maximaal zeven personen. De samenstelling is van dien aard zijn dat de RvT haar werk goed kan uitoefenen. Het beleid van de organisatie moet door elk lid beoordeeld kunnen worden en elk lid draagt met een eigen deskundigheid bij aan de kennis en expertise van de RvT. De RvT waarborgt de diversiteit.

De RvT is naast toezichthouder, tevens adviseur en werkgever voor met name de directeur bestuurder. Via de verdeling van portefeuilles is de bestuurder uitgenodigd de afzonderlijke leden van de RvT advies te vragen en/of kwesties voor te leggen die bij de specifieke portefeuille van de toezichthouder hoort. Als werkgever dragen wij er zorg voor dat de bestuurder zijn rol kan uitvoeren als het gaat om taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

Met de bestuurder is eenmaal per jaar een gesprek met de remuneratiecommissie.

2020

De Raad van Toezicht van Welcome to The Village is het afgelopen jaar zes maal bij elkaar geweest om zich te laten informeren over de voortgang van het festival, te weten op 10 februari 2020, 19 maart 2020, 30 april 2020, 6 juli 2020, 1 september 2020 en op 17 november 2020. De bijeenkomsten in februari, maart en september zijn de enige fysieke bijeenkomsten geweest, de andere bijeenkomsten waren digitaal.

De remuneratiecommissie heeft op 17 september 2020 een gecombineerd functionering/beoordelingsgesprek gevoerd met de bestuurder, met een positieve uitkomst.

Dat de corona pandemie de reden geweest is dat het festival niet door heeft kunnen gaan mag bekend zijn. Het is in ieder geval niet doorgegaan in de vorm zoals de bedoeling was. Om die reden is de RvT veelvuldig betrokken geweest en door de bestuurder geïnformeerd over de ontwikkeling naar een definitieve afgelasting van de editie 2020 en de doorontwikkeling naar een andere vorm van het festival voor dit jaar.

Door de coulance van de gemeente Leeuwarden, de provincie Fryslân en het Fonds Podiumkunsten van de reeds lopende subsidies hebben wij de editie 2020 afgesloten met een neutraal resultaat. Door de tegemoetkoming in verband met inkomstenderving van Fonds Podiumkunsten heeft de Stichting met een fors positief resultaat het jaar 2020 afgesloten en daarmee is het eigen vermogen flink gegroeid. De RvT zal erop toezien dat de corona gerelateerde geld zal worden geïnvesteerd zoals de doelen van het fonds beamen.

De onderwerpen die het afgelopen jaar zijn besproken waren: de editie van WTTV van 2020, de financiële positie, de financiële risico's door corona, de ontwikkelingen in de branche, vergunningentraject en bestemmingsplan Groene Ster, de vacature en invulling voor een nieuw RvT lid, het initiatief clubhuis en de onderliggende financiering en het meerjarenplan/ beleidsplan 21/24.

De Raad van Toezicht vindt dat de bestuurder van WTTV en zijn organisatie zich bij de 'champions league' heeft geschaard als het gaat om 'omdenken' en positief blijven, in 2020. De aanloop naar het festival is er een geweest waarvan wij niet wisten dat dit kon bestaan. Wij hebben gezien dat er inspirerend en creatief is gewerkt naar een festival dat wél kon. Met een prachtig uitkomst; een dag vol radio, dat ondersteund werd door vele luisteraars die vanuit hun eigen tuin toch deelgenoot konden zijn van dit festival. Bij ons weten is er in 2020 geen festival geweest dat in deze pandemie zo succesvol heeft kunnen zijn.

De ontwikkelingen in de festivalbranche, als gevolg van een pandemie als corona baren ons zorgen. Waar nu de coulance regelingen elkaar in rap tempo opvolgen en onderhand iedereen van een rijksregeling gebruik kan maken, waardoor in ieder geval de meeste festivals 2020 zullen overleven, kijken wij met enige vrees naar het vervolg. Wat gebeurt er als de editie 2021 onverhoopt niet kan doorgaan, hoeveel tickets kunnen wij dan verkopen, welke buitenlandse acts kunnen, onder welke voorwaarden, nog op tournee en gecontracteerd worden voor WTTV en voor welke gages? Zijn er nog voldoende toeleveranciers over om ons festival te kunnen produceren en te voorzien van noodzakelijke producten, zijn er nog voldoende freelancers die met ons het festival willen realiseren, welke impact heeft 2020 op vergunningen, verzekeringen en kunnen wij, blijvend voldoende vrijwillige medewerkers aan ons binden?

Als RvT stellen wij vast dat de impact van corona niet alleen over 2020 gaat, de gevolgen en nieuwe inzichten zullen wij blijven en zullen wij moeten incorporeren in de organisatie en op de wijze waarop wij toezicht houden.

Na een dynamische eerste editie heeft deze tweede editie voor de bestuurder zo mogelijk nog meer impact gehad. Als RvT hebben wij de bestuurder in deze periode goed 'in zijn rol zien groeien', wij zijn frequent geïnformeerd over de ontwikkelingen en de impact die dit had op (de voortgang van) het festival, kennis en expertise is gehaald wanneer nodig en keuzes die zijn gemaakt waren transparant en helder onderbouwd.

In 2020 heeft ook de artistiek leider aangekondigd en bekend gemaakt dat hij stop bij WTTV. De bestuurder heeft binnen afzienbare tijd een nieuw managementteam geconfigureerd, een team waarin wij het volste vertrouwen hebben. De bestuurder heeft in deze gehele fase daadkrachtig en met een combinatie van zakelijkheid met empathie geacteerd.

Na twee termijnen van vier jaar heeft de RvT per 1 januari 2021 afscheid genomen van Ana Ilcic. Ana is betrokken geweest bij de oprichting van de Stichting en heeft het festival met haar juridische expertise door de roerige eerste drie jaren geloodst en het zien groeien tot waar het nu is. Wij danken haar vanaf deze plek.

De RvT heeft in de zomer van 2020 twee sollicitatiegesprekken gevoerd met twee beoogde kandidaten om Ana op te volgen, waarvan er een is voorgedragen tot benoeming. Op 17 november 2020 is Bianca Harms benoemd als commissaris van de RvT.

De RvT heeft op dit moment nog een vacature met een landelijk profiel openstaan. Wij gaan ervan uit dat deze in 2021 ingevuld gaat worden.

Leeuwarden, 25 februari 2021

Robert Bangma
Helmich Melenberg
Frank Kimenai
Houkje Rijpstra
Bianca Harms

INHOUD

MANAGEMENTSAMENVATTING	8
WELCOME TO THE VILLAGE	12
Missie & Visie	14
In het hart staan	14
Werkwijze	15
Eén thema, vier programmakaders en vijf programmalijnen	15
COVID-19	16
EDITIE 2020	17
EDITIE 2021 & JUBILEUM EDITIE 2022	18
2020 - VILLAGEFM	20
VILLAGEFM - 18 JULI 2020	22
Welcome to The Podcast	26
Festivals for Compassion	28
Voortgang programmalijnen	30
Beeldende kunst	
Voedsel	0
Social design	31
Innovatie (DORP, Innofest, circulariteit)	31
Clubhuis	31
Marketing/communicatie	32
Reflectie op activiteiten 2017-2020	32
GOVERNANCE & ORGANISATIE	36
Governance & Raad van Toezicht	39
Organisatie	40
Programmeurs & curatoren	42
FINANCIËN	42
WNT-verantwoording	44
Risicoanalyse & continuïteit	45
Reflectie op financiële ontwikkeling 2017-2020	46
BIJLAGEN	48
Bijlage 1 Activiteiten 2020 overzicht	49
Bijlage 2 Samenwerkingspartners	50
Bijlage 3 Feiten & cijfers 2020	51

MANAGEMENT SAMEN- VATTING

2020 was in vele optieken vervreemdend. We wilden het afgelopen jaar inspiratie halen uit het verhaal van de Griekse god Kairos - waarbij de tijd even stil kan staan. Door COVID-19 werd dit werkelijkheid, de pandemie hield de gehele wereld in haar greep. We gingen door periodes van hoop, maar ook door periodes waarin de situatie juist verergerde. Waar dagen soms maanden leken te duren maar maanden ook voorbij vlogen. De greep van corona en de bijbehorende maatregelen had enorme invloed op de festivalsector, die juist afhankelijk is van het samenbrengen van (grote) groepen mensen, en de mensen die in deze sector werken. Het werken van scenario naar scenario van onzekerheid naar nog meer onzekerheid begint haar tol te eisen. Daarnaast was het een bijzonder jaar vanwege het afscheid van Sjoerd Bootsma als artistiek leider, en daarmee het overdragen van de stokjes aan een nieuwe generatie, onder artistieke aanvoering van Eva van Netten. Van de initiatoren die Welcome to The Village zijn gestart is Sjoerd de laatste die nu het warme nest verlaat. Hij gaat verder bij Leeuwarden-Fryslân 2028 om te bouwen aan zijn Arcadia.

In dit jaarverslag blikken we terug op het jaar 2020 en op alles wat er afgelopen jaar gebeurde binnen Stichting Welcome to The Village. We kijken naar de invloed van COVID-19 op de editie van 2020, reflecteren op de ontwikkelingen van 2017 - 2020 aan de hand van de gestelde doelen en kijken vooruit! In deze samenvatting lees je de belangrijkste punten uit het verslag.

Door de maatregelen rondom het coronavirus moest Welcome to The Village 2020 worden afgelast. Uit die afgelasting ontstond Village FM, een live radio-editie van het festival op zaterdag 18 juli waarin alle aspecten vanuit de filosofie van het festival werden belicht en eindeloos veel muziek werd gecureerd door betrokken artiesten, partners en programmeurs. Met meer dan 10.000 luisteraars van over de hele wereld, hernieuwde samenwerkingen met nationale en regionale partners (o.a. 3FM, 3voor12, The Daily Indie, lokale omroep Leo Middelsé) denken we erover na om radio de komende jaren onderdeel te maken van het fysieke festival.

Om het festivalgevoel compleet te maken konden bezoekers een picknick box bestellen. Daarin vond de besteller de lekkerste producten die je normaal gesproken op het festivalterrein tegenkomt. Hapjes, drankjes, plantjes en unieke #WTTV20 festival merchandise van onze vaste en lokale partners werden verzameld in een box, die door het WTTV team werd ingeladen en door het hele land bezorgd. De opbrengst van de picknickdozen ging naar de lokale ondernemers, om ze te steunen in deze tijden van pandemie. Voor alle alternatieven en inspanningen die we bedachten en uitvoerden werd WTTV beloond met de Omdenk Award tijdens Eurosonic/Noorderslag. De prijs voor het beste initiatief ten tijde van de corona-crisis.

Ondanks alle financiële onzekerheden kon bovenstaande mogelijk gemaakt worden door de coulance vanuit de overheden rondom de toegekende subsidies en fondsen in 2020. Hiermee kon de stichting het jaar goed afronden en vooruit blijven kijken. Na de extra steun vanuit Fonds Podiumkunsten voor de podiumkunstensector om de eigen inkomsten te compenseren konden

alle verplichtingen met alle Nederlandse artiesten, boekers en medewerkers die reeds waren gecontracteerd alsnog worden nagekomen (ruim €92k). Uiteindelijk sluit Welcome to The Village 2020 af met een positief exploitatieresultaat van meer dan €499k dit bedrag wordt bestemd met specifieke doelen. De algemene reserve van de stichting is negatief op ruim €49k. De bestemmingen zijn verder beschreven in het hoofdstuk financiën.

In 2020 zijn de risico's voor korte en lange termijn verder in kaart gebracht en zijn er grote stappen gezet in het structureren van de benodigde financiële organisatorische processen. Hierdoor is er veel meer zicht op de risico's die de stichting heeft en kan de directie daarop anticiperen. Door de structuren helder te maken en intern af te stemmen gaat er minder tijd naar administratie en meer naar het behalen van de gestelde doelen. Ook is het project DORP uitgevlogen als losse organisatie die weer verder kan groeien met behulp van InnovatiePact Fryslân en haar partners. De Europese Interreg subsidie werd daarmee ook afgerond voor de periode 2017 - 2019.

De onduidelijkheden rondom de locatie van het festival is nog altijd een grote zorg van de stichting. Keer op keer wordt het bestemmingsplan voor het gebied uitgesteld waardoor het onduidelijk is of festivals aldaar in de toekomst mogelijk blijven.

Door het wegvallen van editie 2020 stond de continuïteit van de stichting enige tijd onder druk. Gedurende het jaar zijn door de meerjaren toekenningen en financiële steun voor de culturele sector in verband met COVID-19 meer zekerheden gekomen en is de continuïteit niet langer in gedrang, waardoor kon vol goede energie worden begonnen aan de editie 2021 met de voorgenomen begroting. De organisatie werd weer samengesteld en vastgelegd om de inhoud van het meerjarenplan uit te voeren.

Tot op heden is het onduidelijk of het mogelijk is om een volledig festival te organiseren in 2021, maar is er wel zicht op eventuele steunmaatregelen om de gemiste inkomsten te compenseren.

Na editie 2020 ronden we ook af met de meerjarenplannen van 2017 - 2020 en de daarbij horende meerjarige subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten. Door het ontbreken van editie 2020 heeft de stichting niet alle verplichtingen kunnen nakomen, dit was voor het uitbreken van COVID-19 hoogstwaarschijnlijk wel gelukt. Een geval van overmacht. De statistieken en begroting geven een enorm vertekend beeld door het ontbreken van een volledig festival in 2020. Wel kan er geconcludeerd worden dat het festival enorm is gegroeid, meer inzicht heeft gekregen en deels is veranderd. Van een popmuziek festival in de eerste jaren van haar bestaan naar een professioneel pop- en podiumkunstenfestival in 2019, met ruimte om te bouwen en nog beter te worden. Dit is ook terug te zien in een realistischer meerjarenplan "Queer op Klompen" voor de periode 2021-2024 waarin het festival niet streeft naar groei, maar naar inhoudelijke verdieping en maatschappelijke impact, zonder haar wortels en het viertal uit het oog te verliezen.

Door de COVID-19 pandemie is er na bijna een jaar nog steeds onduidelijkheid over een festivalzomer in 2021. Na een jaar van onduidelijkheid en afgelastingen is het belangrijk weer te bouwen aan vertrouwen bij de gehele keten: van artiesten tot leveranciers van podia, van festivalorganisaties tot publiek. Iedereen staat onder druk en vreest voor haar voortbestaan. Het zal daardoor opnieuw uitvinden worden hoe we Welcome to The Village kunnen organiseren en met welke partners in 2021 en de jaren erna.

Ondanks alle onzekerheden kijken we hoopvol naar de editie van 2021 - maar ook kijken we al uit naar de jubileumeditie in 2022 - samen werkend aan het meerjarenplan "Queer op Klompen" met een nieuwe generatie van jonge makers en positieve activisten.

Last but not least; na twee termijnen heeft De Raad van Toezicht per 1 januari 2021 afscheid genomen van jurist Ana Ilicic. Haar enorme steun, kennis en bevlogenheid zullen gemist worden maar ze zal voor eeuwig een echte Villager blijven. Er is ook direct een nieuw lid gevonden, strategisch marketeer Bianca Harms neemt plaats in de Raad van Toezicht.

maart 2021, Leeuwarden

Ruben Bosch
Algemeen directeur

WELCOME TO THE VILLAGE

In 2010 werd in de oude gevangenis de Blokhuispoort in Leeuwarden Podium Asteriks opgericht. Het podium werd bedacht en gerund door een groep jonge inwoners van Leeuwarden. Zij werden vooral gedreven door de wens om hun eigen omgeving mooier en spannender te maken, want in Leeuwarden was toentertijd maar weinig te beleven voor tieners, twintigers en dertigers. Asteriks programmeerde elke vrijdagavond lokale en (inter)nationale bands en artiesten voor een zaal van 150 mensen.

Rond Podium Asteriks ontstond een cultuur van betrokken jonge mensen die zich heel graag vrijwillig inzetten voor het podium. Asteriks werd een ontmoetingsplek; een plek waar je artiesten kon zien die normaal niet in Leeuwarden te zien waren, en waar je je ook professioneel kon ontwikkelen tot beginnend producent, zakelijk

leider of programmeur. Het werd een beweging die voor deze jonge generaties een reden was om in Leeuwarden te (blijven) wonen. Je hoefde niet meer naar Groningen of Amsterdam af te reizen om geprikkeld te worden.

Omdat Podium Asteriks naar meer smaakte, organiseerde deze club in 2013 het buitenfestival met de naam Welcome to The Village op het recreatiegebied de Groene Ster. Eigenlijk wisten zij toen helemaal niet hoe dat moest; zo'n groot meerdaags festival in de openlucht organiseren, dat iets wezenlijk anders bleek dan een podium in een gebouw runnen. Maar het festival werd vanaf de eerste uitverkochte editie een succes. Sindsdien is het festival volwassen geworden, maar het heeft haar kernwaarden niet verloren.



Missie & Visie

Welcome to The Village is een popcultuur- en kunstenfestival, gerund door vrolijke activisten die geloven dat festivals veel meer zijn dan plekken voor hedonisme. We zien het festival als een tijdelijk dorp waarin we bestaande structuren aan de kaak stellen, waar we hands-on werken aan- en experimenteren met nieuwe samenlevingsvormen, ideeën, en producten. Want als het werkt op een festival, waarom dan ook niet in de ‘echte’ wereld? Enerzijds programmeert Welcome to The Village een sterk internationaal muziek- en kunstenprogramma om publiek te laten struikelen over de thema’s van deze tijd. Anderzijds werken op het festival kunstenaars, koks, techneuten, studenten, nieuwkomers, ouderen en startups aan nieuwe, duurzame modellen voor een inclusieve en technologisch duurzame samenleving.

We zien ons festival als een tijdelijke samenleving op schaal. Binnen dat kader onderzoeken we samen met al onze partners de regels voor onze samenleving in 2030 en de weg naar die wereld die werkt. We geloven dat kunst en cultuur een katalysator kunnen zijn voor maatschappelijke innovatie. Daarbij is een festival een plek waar een heel uiteenlopende groep mensen op af komt die, vanwege de aard van het evenement, openstaat voor nieuwe mensen en denkbeelden. We gebruiken de vrije sfeer van een festival om tot nieuwe regels en ideeën te komen en om direct in de realiteit te experimenteren met die nieuwe regels.

Het is onze missie om met ons platform, door het programma dat we maken en met de manier waarop we het festival organiseren bij te dragen aan het behalen van de Sustainable Development Goals. Dit doen we door die grote globale development goals te vertalen naar de hyperlokale situatie van ons tijdelijke dorp, van onze samenleving op schaal. Om vervolgens te laten zien dat als deze doelstellingen op kleine schaal haalbaar zijn, ze ook in een groter verband moeten kunnen werken. Want als het werkt in een tijdelijk dorp, dan moet het ook kunnen werken in een echt dorp, een echte stad of een echte regio.

In het hart staan

Ons festival heeft twee gezichten. Enerzijds is het een autonome presentatieplek: een podiumkunstenfestival waarin we streven naar een scherp en onderscheidend internationaal programma waarmee we publiek laten struikelen, ontroeren en bezielen. Anderzijds zien we het festival als een interventie vanuit een maatschappelijke beweging: als een social design project op zichzelf dat het festival als middel ziet om een meer duurzame wereld te bewerkstelligen. Dat maakt Welcome to The Village uniek in het Nederlandse festivallandschap.

We gebruiken het festival als een levend laboratorium waarin bezoekers niet alleen toeschouwer zijn, maar ook participant. Het is daarmee meer dan een vierdaags podiumkunstenfestival waarin we een mooi feest bouwen. Het festival gaat voor ons en onze partners over een mentaliteit en over een manier van werken. Dit wordt mogelijk gemaakt door de actieve betrokkenheid van honderden makers, ondernemers, vrijwilligers en instellingen.

Elk jaar zagen wij meer mensen, andere mensen, mensen van ver en mensen van hier door de poorten komen. Elk jaar zagen wij de inhoudelijke mogelijkheden van het festival groeien, zowel op artistiek vlak als op het gebied van innovatie, social design, duurzaamheid en voedsel. Elk jaar zagen wij ons team zich in een noodtempo ontwikkelen. Elk jaar zagen wij nieuwe mogelijkheden om bezoekers op laagdrempelige wijze met nieuwe ideeën, concepten en vormen te confronteren.

2018 was het jaar waarin Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa was. Welcome to The Village was als onderdeel van het hoofdprogramma een van de highlights van dit jaar dat in Fryslân heel veel heeft losgemaakt. Het jaar heeft de Friezen uit hun tent gelokt. De aandacht voor gebieden als kunst, cultuur, diversiteit, circulariteit, innovatie, biodiversiteit, inclusiviteit, meertaligheid, internationalisering en duurzaamheid is enorm. Het is dan ook een prachtig uitgangspunt voor Welcome to The Village om nu als volwassen interdisciplinair en inter-thematisch festival én als minimaatschappij in het hart van deze ontwikkelingen te staan; als gespreksleider, als gespreksfacilitator en vooral ook als gespreksaanjager.

Werkwijze

Met Welcome to The Village streven we ernaar om kunstdisciplines, sectoren en bevolkingsgroepen door elkaar te laten kleuren. Dit omdat we vinden dat onze samenleving in toenemende mate bestaat uit mensen die alleen nog binnen de lijntjes van hun eigen groep kleuren. Door met elkaar aan iets gezamenlijks zoals een festival te werken brengen we mensen in contact en rekken we het denken op over de samenleving van morgen. In het tijdelijke dorp van Welcome to The Village wordt samengewerkt door internationale kunstenaars met oma’s, architecten met koks, boeren met kunstenaars, internationale muzikanten met techneuten, nieuwkomers met nostalgische Nederlanders en een ouderenkoor met jonge theatermakers.

Eén thema, vier programmakaders en vijf programmalijnen

Jaarlijks maken we een nieuw festival maar het geraamte blijft staan in de vorm van de vijf programmalijnen die we in 2017 vaststelden: podiumkunsten, beeldende kunst, social design, innovatie en voedsel. We wilden en willen blijvend scherper en spannender programmeren, zeker omdat we weten dat ons publiek ons ook waardeert als ontdekkersfestival. Samen met onze partners en publiek werken we aan een festival waar de verschillende vormen van kunst en podiumkunst met elkaar vermengen. Waar een bezoeker niet meer weet of hij muziek, theater, kunst of wetenschap aanschouwt. Daarom leggen we het programma in de vijf programmalijnen steeds langs de lat van onze programmakaders (co-creatie, gemeenschapszin, Europese context, vermenging van disciplines) en kiezen we jaarlijks voor andere thematische accenten binnen ons totale programma.

COVID-19

Tot de persconferentie in maart 2020 waren we in voorbereiding van Welcome to The Village 2021, wat plaats zou vinden in juli 2020. Het programma, bestaande uit nationale en internationale artiesten onder wie De Staat, Eefje de Visser, Oh Sees, Kevin Morby, Cate le Bon, Ares, Tim Knol & Blue Grass Boogiemen, Psychedelic Porn Crumpets en Onipa was fantastisch en stond voor een groot deel vast. Ook waren er verregaande gesprekken over mooie programma's met makers uit Nederland maar juist ook daarbuiten om bijzondere projecten op Welcome to The Village te programmeren. Van Korea tot Oost-Europa, van Australië tot grote kunstenaars uit Italië en Frankrijk.

EDITIE 2020

In februari 2020 werd Nederland opgeschrikt door de eerste gevallen van het COVID-19 virus. In eerste instantie leek deze pandemie nog relatief mee te vallen maar al snel werden er door de overheid maatregelen aangekondigd ter voorkoming van verspreiding van het virus. Medio maart werd duidelijk dat grote groepen samenbrengen ook grote risico's met zich mee zou brengen en daardoor werden bijeenkomsten en evenementen tot 1 juni 2020 verboden. Ondanks goede hoop kondigde minister-president Mark Rutte op 21 april 2020 een verlenging van deze maatregelen aan, tot 1 september 2020. Hierdoor kon Welcome to The Village 2020 niet plaatsvinden.

In de periode tot 21 april 2020 was er veel onzekerheid in en rondom de organisatie. Er werden verschillende scenario's bedacht, van een normaal festival in juli, verplaatsing naar verderop in 2020 tot volledige annulering van het festival. Al snel werd duidelijk dat verplaatsing later in het jaar zowel programmatisch en juridisch (vergunningen) niet haalbaar zou zijn. En, naast eigen beweegredenen zou verplaatsen een enorme druk op onze partners en leveranciers geven; er werd een enorme hoeveelheid buitenfestivals in september verwacht.

Na het woord van het kabinet heeft Welcome to The Village moeten besluiten om de festivaleditie van 2020 te annuleren. Kaartkopers kregen de optie hun reeds gekochte kaarten te

retourneren of door te schuiven naar 2021. Door de coulance over de toegekende subsidies van de Gemeente Leeuwarden, Provincie Fryslân en het Fonds Podiumkunsten(FPK) kon er een alternatieve begroting voor 2020 worden opgesteld om zodoende een alternatief programma samen te stellen, maar ook duidelijkheid te geven aan onze medewerkers, artiesten, leveranciers en andere partners. Na de extra steunmaatregelen vanuit het FPK ("Inkomstendervinggelden") heeft Welcome to The Village alle aangegane verplichtingen dan ook volledig kunnen nakomen en de medewerkers, artiesten en anderen kunnen compenseren voor de verwachte inkomsten (medewerkers, leveranciers, etc...). De stichting heeft verder geen gebruik gemaakt van andere steunmaatregelen door de overheid in verband met COVID19. Meer hierover is beschreven in het hoofdstuk financiën.

Gedurende de weken na de annulering van het festival werd er snel geschakeld binnen het team van Welcome to The Village, welke vorm op zeer korte termijn nog haalbaar zou zijn en binnen de maatregelen zou passen. Na verschillende gesprekken werd snel duidelijk dat er een groot enthousiasme was over een radiouitzending. Zie hierover meer in het volgende hoofdstuk.

EDITIE 2021 & JUBILEUM EDITIE 2022

We omschreven in ons vorige jaarverslag een duidelijke stip op de horizon.

“In 2021 is ons festival een broedplek, een kolonie, waar innovatie rondom thema's als water, energie, duurzaamheid en kunst en muziek centraal staan. We nodigen kunstenaars, muzikanten, denkers en wetenschappers uit heel Europa uit om samen met onze vrijwilligers en noordelijke evenknieën het festivalterrein op te bouwen en werk te maken. We zetten een festival neer waar de grenzen tussen de verschillende disciplines compleet vervagen. Waar je niet langer weet of je naar muziek, dans of theater kijkt. Een festival dat laat zien waar Fryslân en Noord-Nederland toe in staat zijn als men de luiken open zet voor een smeltkroes voor jonge makers uit heel Europa (en de wereld). Waar het publiek als vanzelfsprekend in aanraking komt met voor hen nieuwe en verschillende vormen van (podium)kunst.

Vanaf 2021 maken we per jaar één of twee grote eigen co-producties met internationale makers. Dit doen we op podia of in contexten die we maken samen met allerlei communities en versmelten met de productie. Gesamtkunstwerken dus. Daarbij dagen we geprogrammeerde kunstenaars, muzikanten en theatermakers uit om een stap verder te kijken en binnen de voorstelling die we van hen hebben geprogrammeerd samenwerkingen aan te gaan met bijvoorbeeld lokale gemeenschappen of één van de Europese Scenes. Projecten mogen mislukken. Niet alles hoeft een succes te zijn. Ook artistiek gezien mag er gefaald worden. Alleen dan kun je tot een scherp programma komen. In dat opzicht zien wij het als onze taak om als festival de kunstenaars uit te dagen. Of zoals Bernard Faivre d'Arcier, directeur van het Avignon Festival, ooit zei: “The true role of a festival is to help artists to dare, to engage in new projects”.

Na de alternatieve editie in 2020 werd al snel duidelijk dat COVID-19 de wereld nog langere tijd in zijn greep zou houden. Gesteund door mooie adviezen over ons meerjarenplan bij Fonds Podiumkunsten en Provincie Fryslân werd er met veel enthousiasme begonnen aan de organisatie van editie 2021. Besproken werd dat er in het voorjaar een go/no-go moment zou moeten plaatsvinden waarop een besluit moest worden genomen of een reguliere editie van het festival doorgang kon vinden. Door de ontwikkelingen van het virus, de mutaties, de snelheid van het vaccineren en de nieuwe golf van besmettingen werd duidelijk dat de realiteit is dat Welcome to The Village 2021 in aangepaste vorm moet plaatsvinden. De organisatie is daarom vanaf januari al begonnen met het voorbereiden van een aantal scenario's waarin het team en verschillende partners perspectief zien.

Het COVID-19 virus brengt voor de gehele wereld een enorme onzekerheid met zich mee. Dat heeft weerslag op het team, artiesten, partners, leveranciers, op de vrijwilligers en onze community. We streven naar een zo goed mogelijk festival in 2021 waarbij we juist aandacht geven aan onze werkwijze en community om onze missie te behalen. Op deze manier zijn we dan ook verschillende alternatieve vormen aan te voorbereiden, die aansluiten bij onze missie en visie, zonder een reguliere festivaleditie te hoeven zijn.

Naast het werken aan het festival heeft Welcome to The Village haar kantoor en loods verder opengesteld om ruimte te bieden voor allerlei voornamelijk lokale en regionale initiatieven als ontmoetings- en werkplek, een lokaal ontwikkelingsplatform die we de naam 'Clubhuis' hebben gegeven. De ideeën en projecten die in het Clubhuis worden uitgewerkt krijgen mogelijk een doorgang naar het festival maar kunnen daar ook volledig los van groeien.

Ondanks alle onzekerheid is de organisatie bezig gegaan met het uitwerken van plannen voor de lange en korte termijn. Door de toekenningen van subsidies is er een structurele (financiële) basis voor Welcome to The Village. In 2022 gaat de organisatie dan ook haar 10 jarig jubileum vieren met alle bezoekers en partners van de jaren ervoor. Daarnaast is er in samenwerking met vele partners uit het sociale en culturele domein een meerjarenplan geschreven om ons Social Design programma verder te verbreden, verdiepen en bestendigen. Hiervoor is aanvullende financiering aangevraagd bij verschillende landelijke en regionale fondsen.

De inkomstendervinggelden vanuit het FPK (Rijk) zijn bestemd als de noodzakelijke buffer op korte termijn voor eventuele lagere eigen inkomsten in 2021 en 2022.

2020 VILLAGEFM



Direct na de annulering van Welcome to The Village Festival 2020 schakelde het team naar een alternatieve festivalbeleving. In enkele weken werd VillageFM ontwikkeld in samenwerking met ervaren programmamaker Lotte van Schijndel (3FM) en producer Cathelijne Baron (o.a. 3FM), daarnaast werd het team bijgestaan in raad door Michiel Veenstra (KINK). In de studio van lokale omroep LEO Middelsé werd op zaterdag 18 juli 2020 een eigen studio opgebouwd in samenwerking met Hof Broadcast Services, vanuit waar de hele dag radio in de geest van Welcome to The Village werd gemaakt. Er werd gekozen een radiouitzending om zodoende de verbeeldingskracht bij de luisteraar te leggen, genietend van het moment in de tuin, park of camping.





18 JULI 2020

WELCOME TO
THE VILLAGE

VILLAGEFM 18 JULI 2020

Van 10.00u in de ochtend tot twee uur 's nachts zond VillageFM live uit vanuit het centrum van Leeuwarden, uit de studio van Leo Middelsé, naast De Harmonie en tegenover Poppodium Neushoorn. In de uitzending spraken nationaal bekende dj's van o.a. 3FM, Radio 1, 2 en KINK in hun blokkur over thema's die WTTV bezighoudt, en die regulier tijdens het festival ook aan bod zouden komen.

Het muziekprogramma van VillageFM werd samengesteld door curatoren (Arnold de Boer & King Ayisoba, Koen ter Heegde, Francis de Souza), artiesten (Joost van Bellen, Linde Schöne, Nokturné), andere partners (The Daily Indie) en het programmteam. Tijdens de uitzending werden aan de hand van fragmenten uit vooraf opgenomen podcasts thema's besproken waar het festival in 2020 de nadruk op wilde leggen. Van social design, diversiteit en inclusiviteit, tot queer en van innovatie tot voedsel. Er hebben circa 10.000 bezoekers naar VillageFM geluisterd.

Speciaal voor deze radiouitzending werd een nieuwe landingspagina ontwikkeld op www.wttv.nl, waar alle gemaakte content te vinden en terug te luisteren was (nu nog te

vinden in de archieven op de site). Zowel de volledige radiouitzending, als de podcasts en speciaal opgenomen videosessies in onze loods zijn daar te vinden. Naast een eigen pagina heeft ook 3FM op 18 juli een live online festivalomgeving gecreëerd, waarbij ieder uur nieuwe content online geplaatst werd. Dit was voor 3FM direct een eerste test in aanloop naar Lowlands, met wie ze een verder uitgewerkte versie voor ogen hadden en Eurosonic/Noorderslag waar het idee nog iets verder werd uitgewerkt. Leuk om te zien was dat zowel voor Lowlands als ES/NS 3FM inspiratie heeft gehaald uit onze zelfontworpen landingspagina.

Om het festivalgevoel compleet te maken, en een echt thuisfestival te kunnen vieren konden bezoekers een picnic box bestellen. Daarin vond de 'bezoeker' de lekkerste producten die je normaal gesproken op het festivalterrein tegenkomt. Hapjes, drankjes, plantjes, biertjes en unieke #WTTV20 merchandise van onze vaste partners werden verzameld in een box die door het team werd bezorgd in het hele land. De opbrengst van de picnicboxen ging naar de lokale ondernemers, om ze te steunen in deze tijden van pandemie.

LUISTER TERUG OP SPOTIFY



PICKNICK BOXEN

CHECK THE UNBOXING



Wow, wat een feestje was dat uitpakken van die Bontebox! En dan moet de échte party morgen nog beginnen #kanniewachten!

Dank aan alle leveranciers en vrijwilligers voor dit supergoed verzorgde pakket. We gaan jullie hier tegelijkertijd nóg meer en toch ook iets minder door missen.

Veel liefs,
Gertie en Laura



WELCOME TO THE PODCAST

Podcast 1

Het grootste dorpsfeest van nederland

In Het Grootste Dorpsfeest van Nederland ging Liselot Jaspers Focks in gesprek met Sjoerd Bootsma en theatercollectief MOHA. MOHA maakte in 2019 op Welcome to The Village een voorstelling met ouderen uit het verzorgingshuis Nijlânstate, waarbij ze nieuwe rituelen van zorg vormgaven.

Podcast 2

geknakt, maar niet gebroken (3 afleveringen)

We zijn altijd op zoek naar de meest logische manier van eten op Welcome to The Village. We investeren in lokale cateraars en zoeken de verbinding tussen lokale boer en cateraar om zo een logische voedselketen op gang te brengen. In Geknakt, Maar Niet Gebroken spreekt onze nieuwe voedselregisseur Wilbert van de Kamp samen met zijn sidekick Age Dijkstra, over food op festivals. Ze gaan in gesprek met Lucas Kemper (Welcome to The Village), Marije Lamsma (Cut the Crêpe) en Peter van der Wal (Koffielokaal en Dutchbeans).

Podcast 3

queer op klompen

Buiten de gebaande paden begint de wereld pas écht. We gebruiken queer en diversiteit als motto om altijd anders naar de wereld te kijken, buiten de gebaande paden te lopen en op klompen voor de Friese mentaliteit; met elkaar bouwen! In Queer op Klompen spreekt 3FM DJ Vera Siemons met DJ en producer Joost van Bellen en modeontwerper Bas Kusters.

Podcast 4

zea & de koning van ghana

Arnold de Boer tourt over de hele wereld met muzikanten uit allerlei werelddelen, onder wie zijn goede vriend King Ayisoba – The King of Ghana. Arnold helpt muzikanten uit het dorp Bongo met opnames van tracks, internationale tours en maakt samen met hen toffe programma's.

Podcast 5

test 1 2 3

Linda Vermaat van Innofest ging in gesprek met start-ups Greener en Vanhulley. Innofest bestaat uit een groep creatieve enthousiastelingen die werken aan de wereld van morgen en die over 50 jaar. Als organisatie koppelen zij start-ups aan festivals en partners, om deze een stap verder te helpen en uiteindelijk te lanceren op de markt. Greener is leverancier van Mobile Battery Power – schone mobiele stroom uit batterijen. Vanhulley geeft (een tweede) leven aan oud textiel.

Village Sessions

Speciaal voor VillageFM vroegen we enkele artiesten om een sessie te komen doen in onze loods, onder de noemer Village Sessions. In 2019 lieten de Amsterdamse bazen van Indian Askin geen spaan heel van Bontebok. In onze loods knalden ze minstens zo hard tijdens deze Village Sessies met hun livesessie.

In een razende performance bracht Club Gewalt op WTTVI9 een theatrale ode aan Nina Hagen. In de WTTV-loods brachten ze deze vlamme extase opnieuw tijdens 'Es ist Zeit!' Local hero Willie Darktrousers is als de buurjongen van het festival een graag geziene gast in de Groene Ster. De WTTV-loods voelde dan ook als de perfecte plek om een paar splinternieuwe nummers op te nemen.

De sessies werden opgenomen in samenwerking met Pelican Sessions, die in het verleden ook partner waren op het festivals, en daar al vele mooie video's opnamen.

INDIAN ASKIN: [Link 1](#) [Link 2](#)

CLUB GEWALT: [Link 1](#) [Link 2](#)

WILLIE DARKTROUSERS: [Link 1](#) [Link 2](#)

Festivals for Compassion

Met Festivals for Compassion tonen Europese festivals hun hart vol compassie en solidariteit met iedereen die op welke manier dan ook geraakt is door COVID-19, en uiten dat in het delen van een speciaal geschreven compositie. Thin Air is een solo-compositie van de Grieks-Nederlandse componist Calliope Tsoupaki. Elk aangesloten festival kiest een eigen artiest, of meerdere artiesten om het stuk te interpreteren en te spelen. Thin Air beleefde haar première op NPO Radio 4, waarna het werk een digitale estafette aflegt van festival tot festival door heel Europa.

Welcome to The Village vroeg Zea, Peter Agbe-Carbonu en Solomon Bawa "Thin Air" te spelen. Zea vanuit de Groene Ster, Peter Agbe-Carbonu en Solomon Bawa vanuit het Ghanese dorp Bongo.



LUISTER HIER TERUG



Popgala Noord "Omdenk-award"

Welcome to The Village won de "Omdenk-Award", de prijs voor het beste initiatief ten tijde van de corona-crisis. Village FM, de picknick-boxen en de andere ontplooidde activiteiten om relevant te blijven als festival, was de reden voor deze onderscheiding. Deze prijs werd tijdens werd tijdens Eurosonic/Noorderslag 2021 uitgereikt aan drie initiatieven in Noord Nederland. Eva van Netten; "We poppen de champagne en vegen niet één maar twee plekken op onze mantel leeg, want we hebben de Omdenk-award gewonnen met onze Village FM Radio-uitzending én ús Wytse is uitgeroepen tot beste collega! We zijn ontzettend trots dat we tot één van beste initiatieven tijdens de COVID-19 crisis zijn bekroond, zij aan zij met mede-winnaars Kraantje Pappie en Het Podium met hun Locked & Live sessies. We hopen jullie komende zomer weer ouderwets te mogen ontvangen. Bedankt Popgala Noord!"

VOORTGANG PROGRAMMALIJNEN

Beeldende kunst

In aanloop naar Welcome to The Village 2020 vroegen we kunstenaar Lisa Smithson (NZ) (in curatie door VHDG) om een nieuwe backdrop voor ons hoofdpodium te ontwikkelen; de blikvanger en een herkenningspunt van het festival voor de komende jaren. We verbonden haar aan de diverse groepen vanuit ons Sociaal Design programma om samen het kunstwerk genaamd Mamio (Sranan voor Lappendeken of

'iedereen is welkom') tot een geheel te maken. Na 15 maart werd het proces in de ijskast gezet vanwege de kwetsbare situatie van de sociale partners. Na de zomer werd het project met steun van enkele fondsen alsnog opgestart met het doel om in 2021 op het hoofdpodium te hangen. Er is voldoende tijd om binnen de beperkingen van de lockdown periode gestaag verder te werken met alle betrokkenen.



Voedsel

Sinds het begin van Welcome to The Village hebben we een gevarieerd voedselprogramma, van koe Janneke tot vlees van ponies. Met Wilbert van der Kamp (o.a. Duurzame Jongere 100) als voedselregisseur slaan we samen een nieuwe fase in. In samenwerking met de programmeurs schreef Wilbert een nieuw meerjarenplan op het gebied van voedsel voor het festival, dat in het voorjaar van 2021 van start gaat. In ons Clubhuis (zie hieronder) worden ook nieuwe initiatieven rondom voedsel onderzocht.

Social design

Vanaf april werken we met veel verschillende en bijzondere partners toe naar het festival. Na de annulering hebben de coördinatoren het contact met deze groepen onderhouden. We hebben in deze periode gekeken naar de langere termijn, en een meerjarenplan geschreven om deze lijn te bestendigen en te ontwikkelen, juist gedurende het jaar. Om het Social Design programma verder te verduurzamen, verbreden en te verdiepen gaan we samen met onze sociale partners op meer structurele basis verder werken in en aan het Clubhuis. Daarnaast werken enkele zorgpartners sinds september 2020 weer verder aan het project Mamio.

Innovatie (DORP, Innofest, circulariteit)

Na DORP 2019 werd in samenwerking met de partners van dat jaar gekeken naar een succesvolle voortgang. DORP vroeg de afgelopen jaren steeds meer aandacht van de organisatie door ingewikkelde subsidietrajecten, meerdere zakelijke partners en toegenomen kosten. In samenwerking met InnovatiePact Fryslân is er gekeken naar een vervolg van DORP onder de vleugels van deze organisatie. Er werd door projectleider Janneke Stuive -Stelpstra gewerkt aan een langere lijn waarbij net als eerdere start-up Innofest nu ook DORP los van Welcome to The Village verder gaat.

Jaarlijks blijft DORP, net als Innofest, terugkeren op Welcome to The Village als summerschool waarbij ook het bedrijfsleven veel meer input krijgt.

Innofest kon helaas niet testen door het ontbreken van een festival, maar we zien een vervolg in 2021.

Qua circulariteit werd weer een kleine stap gezet, Welcome to The Village werd onderdeel van de groep van festivals verenigd in "Green Events Circular Festival". Deze organisatie (mede ondersteund door RVO) en grote festivals (Lowlands, Roskilde Festivals, Glastonbury, Lollapalooza Berlin, e.v.a.) werkt samen aan een eenduidige toolkit voor festivals om te toetsen waar er nog verbeterd kan worden op het gebied van duurzaamheid. Helaas kon er door het ontbreken van het fysieke festival geen nieuwe stap gezet worden in de productie.

Clubhuis

De hele situatie rondom de pandemie heeft ons aan het denken gezet: 'Wat is Welcome to The Village als we geen driedaags festival zijn?'. Een van de antwoorden op die vraag is: een plek waar (jonge) makers, vrolijke activisten, en andere enthousiastelingen in een veilige omgeving kunnen maken en ontwikkelen, kunnen testen en falen, om daarna weer op te staan en te leren. Een beweging waarin een scène kan ontstaan en personen kunnen ontwikkelen. Om een laagdrempelige plek aan lokale en regionale initiatieven te bieden, en om de beperking van een driedaags festival als toonplek hoofd te bieden zijn we gestart met Het Clubhuis. Door Covid-19 werd ons huis (kantoor, werkplaats en loods) minder benut door onze eigen activiteiten in locatievormgeving en verhuur. Het Clubhuis paste daar perfect in. We hebben een jonge kwartiermaker (Wytse Dijkstra) die de lokale scene als geen ander kent aangesteld en gevraagd lokale initiatieven te benaderen om in en rondom ons huis activiteiten te ontwikkelen. In de breedste zin van het woord, aansluitend op onze programmalijnen en misschien met een toekomst op het festival. Enkele voorbeelden van nu lopende projecten zijn: De ontwikkeling en het onderzoek naar een stadstuin en co-farming (i.s.m. Thilly Bremer), maandelijkse livestreams van Leeuwarder electronicalabel Eleven Eleven, podcastopnames van lokale organisaties op het gebied van jongerenpolitiek en toekomstmuziek, een opnamestudio van Abel de Grefte, die muziek van o.a. muzikanten uit AZC's opneemt en het onderzoek naar circulaire toiletten i.s.m. Circulair Friesland

Ons huis wordt aangepast met atelierruimte, zodat wij de komende jaren meer ruimte kunnen bieden aan lokale makers (bands, beeldend kunstenaars, performance kunstenaars) maar

ook aan innovators (bv; vanuit Innofest en vanuit DORP). Hierdoor ontstaat er een wisselwerking tussen nieuwe makers en initiatieven met bestaande samenwerkingspartners (waaronder zorg en cultureel) van Welcome to The Village, zodat zij ook inspiratie met elkaar kunnen delen. Hierin stelt Welcome to The Village zich tot doel om de aanwezige ruimte ter beschikking te stellen en zo efficiënt mogelijk in te zetten om regionale initiatieven een plek te bieden. Om een scène te laten ontstaan, en hopelijk de organisatoren van de toekomst in house op te leiden.

Marketing/communicatie

Onze communicatie is tweeledig. Aan de ene kant communiceren we over het festival, het programma, de praktische info en sfeer. Daarnaast vertellen we over de bewegingen en de missie achter het festival.

In 2020 hebben we onze ingezette samenwerkingen uit 2019 voortgezet. Het vernieuwde team werkte met hernieuwde energie naar het festival, om zo het festival nationaal en internationaal bekender te maken bij potentiële bezoekers als een eigenzinnig, veelzijdig, innovatief multidisciplinair ontdekkers festival - zonder daarbij de aantrekkingskracht van een popfestival te verliezen.

Voor de beeldvorming van het festival werd een samenwerking aangegaan met illustrator, animator en art director Rafael Varona uit Rotterdam. Met zijn unieke stijl werkte hij aan een vormgeving waarin alle verhalen van Welcome to The Village zichtbaar zouden worden. Vanuit dit beeld konden onze vaste vormgevers van BWH Ontwerpers uit Leeuwarden elementen gebruiken naar het festival toe.

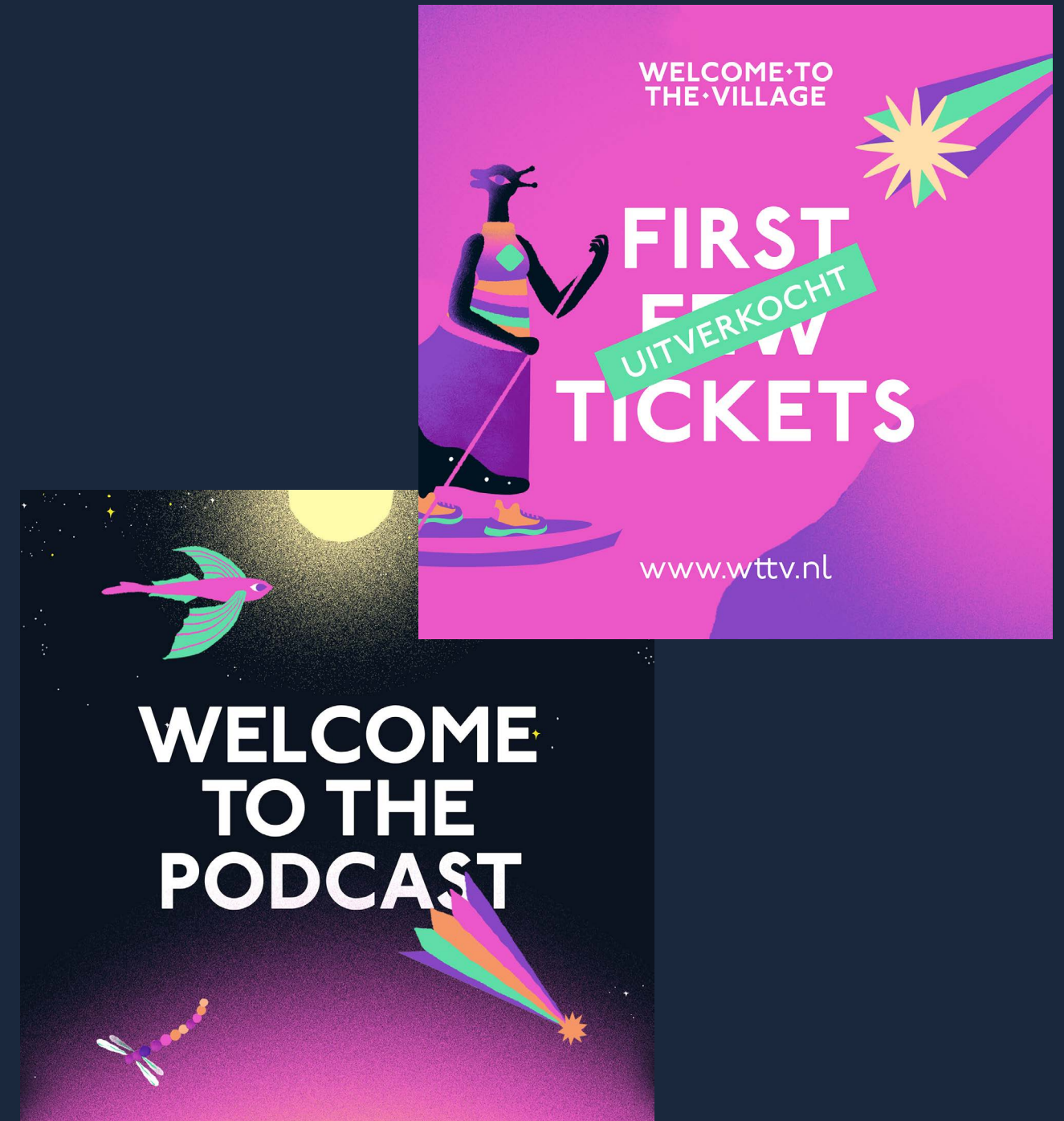
Na de annulering werd er door het communicatieteam in nauwe samenwerking met het programmamteam gewerkt aan een positieve sfeer in deze heftige periode. Zonder al te veel te communiceren werd er doorgewerkt naar een nieuw doel: VillageFM maken en onder de aandacht brengen bij lokale, regionale en nationale partners. Uiteindelijke resulteerde dat in ruim 10.000 luisteraars op de uitzenddag. Daarnaast werden de gemaakte podcasts, streams en video's nog enkele duizenden keren beluisterd en bekeken.

Sociale media & website bereik

Het bereik op onze sociale media (Facebook, Twitter en Instagram) bleef ongeveer gelijk. Er is een kleine verschuiving van Facebook en Twitter naar Instagram volgers. Er is duidelijk te zien dat, vanaf het moment dat COVID-19 toesloeg, het websitebezoek daalde. Waar het jaar nog positief werd begonnen met een lichte stijging in het websitebezoek, is duidelijk zichtbaar dat vanaf februari, wanneer de eerste coronabesmettingen in Nederland worden gemeld, het sitebezoek daalt. Een logische daling, omdat er geen festival heeft plaatsgevonden en er dus veel minder nieuws te melden was, de ticketverkoop stilgezet werd en er geen aankondigingen meer werden gedaan.

Evaluatie & publieksprofiel

Vanwege de uitzonderlijke situatie is er in 2020 is er geen publieksonderzoek gedaan onder de ticketkopers. Dit onderzoek zal na een volgend festival wel weer worden uitgevoerd, door via een enquête te evalueren met bezoekers. De statistieken van 2020 zouden ons inziens niet relevant zijn. Het publieksprofiel werd afgeleid van de kaartverkoop statistieken. Door het ontbreken van kaartverkoop is er geen publieksprofiel op te stellen. We verwachten hier weinig wijzigingen ten opzichte van 2019.



REFLECTIE OP ACTIVITEITEN 2017-2020

Kerncijfers	2017	2018	2019	2020 (COVID-19)	REALISATIE 2017 t/m 2020	Gepland 2017 t/m 2020	Percentage behaald
Duur in dagen	3	4	4	1	12	16	75,00%
Totaal aantal activiteiten (optelsom)	145	132	144	21	442	580	76,21%
Waarvan aantal kernprogrammering	114	115	122	17	368	480	76,67%
Waarvan aantal overige activiteiten	31	17	22	4	74	100	74,00%
Totaal aantal bezoekers	7042	9387	7239	0	23668	32000	73,96%
Totaal aantal bezoeken (optelsom)	70726	83850	67010	13494	235080	960000	24,49%

Van de gemaakte plannen voor de periode 2017 tot en met 2019 zijn de ten doel gestelde activiteiten grotendeels gehaald (ruim 96%). Helaas geeft het ontbreken van een festival in 2020 een vertekend beeld op de totale activiteiten in de gehele periode omdat er vrij

weinig activiteiten gerealiseerd konden worden tijdens het reguliere festivalweekend (ca. 14%*). Ondanks het ontbreken van een festival in 2020 heeft Welcome to The Village meer dan 76% van de geplande activiteiten kunnen uitvoeren voor de daarbij verwachte bezoekers (bijna 74%).

* De ‘aantoonbare geplande activiteiten’ zijn hierin niet meegenomen omdat tussen maart en juni alle programmering wordt samengesmolten tot een compleet en volwaardig festivalprogramma. Ondanks dat dit meegenomen mocht worden in de activiteiten (conform “FAQ FPK verantwoording 2020”) is ervoor gekozen om juist alleen de daadwerkelijke activiteiten op te nemen. De verwachting was dat de geplande 145 activiteiten per jaar zouden worden gehaald indien een regulier festival kon plaats vinden.

De in 2016 gemaakte schattingen van de te behalen “bezoeken” van de programmering verschillen erg van de behaalde resultaten, met circa 25% behaald. Hier gingen we destijds uit van een gemiddelde per act per dag per podium.

Deze gemiddelde weken meer af dan verwacht. De behaalde aantallen zijn gebaseerd op vastgestelde aantallen en dit is dan ook meegenomen in de vervolgplannen voor de periode 2021-2024.



GOVERNANCE & ORGANISATIE

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn een belangrijk onderdeel van het Welcome to The Village DNA geworden. Hier treden we niet groots mee naar buiten maar we 'doen het gewoon'. Van de programmering tot de organisatie proberen we zo inclusief mogelijk te zijn door goed te kijken of alles in verhouding staat. De verhouding man/vrouw, leeftijd, culturele achtergrond, sociale status maar ook door mensen uit hun 'kaders' te halen. Om dat allemaal goed voor elkaar te krijgen werken we samen met maatschappelijke partners en NGO's.

Het festival wordt al vanaf het eerste jaar gemaakt door duizenden handen met een grote gemeenschappelijke overeenkomst: ze zijn allemaal Burgemeester van Welcome to The Village. Een kleine groep (kernteam) werkt het hele jaar door aan het festival en de beweging die we teweegbrengen.

Net als in het verleden met andere succesvolle projecten die op Welcome to

The Village de oorsprong vonden, gaat ook ons innovatieplatform 'DORP' verder onder de vleugel van InnovatiePact Fryslân. Met Janneke Stuive-Stelpstra als projectleider heeft DORP sinds 2019 de brug geslagen naar het bedrijfsleven om separaat verder te gaan en zodat het project verder kan ontwikkelen met steun van Europese InnoQuarter subsidies. Wel zal DORP blijven terugkeren op het festival in de komende jaren.

Afscheid na editie 2020

Artistiek leider en directeur Sjoerd Bootsma heeft na de editie van 2020 het stokje doorgegeven aan Eva van Netten, die al jaren betrokken was als programmacoördinator. Sjoerd Bootsma: "Ik weet zeker dat zij het festival de komende jaren mooier, beter en kleurrijker zullen maken en op hun beurt ook weer jonge mensen onder hun vleugels nemen om zich te ontwikkelen binnen de culturele sector." (over de nieuwe generatie kernteam). Sjoerd gaat zich verder richten op de artistieke ontwikkeling van de Legacy organisatie van Leeuwarden-Fryslân 2028.

Nadat in 2018 algemeen directeur Bianca Pander werd opgevolgd door Ruben Bosch, heeft Sjoerd Bootsma dus nu afscheid genomen als artistiek directeur. Daarmee komt er een einde aan de generatie die het festival heeft opgericht en is er een nieuwe generatie die leiding van het festival heeft. Eva van Netten neemt de artistieke leiding over van Sjoerd, maar gaat in opvolging niet een op een als artistiek leider acteren. Eva van Netten: "Met het vertrek van Sjoerd ontstaat ruimte, en dat biedt heel veel mogelijkheden. Ik ga samen met het team kijken hoe we dat gat gaan invullen, met alle dromen en eigen stemmen die we hebben."



GOVERNANCE & RAAD VAN TOEZICHT

Stichting Welcome to The Village hanteert het bestuursmodel met een Raad van Toezicht en volgt daarbij de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht is in 2020 zes keer samengekomen (waarvan 3 keer digitaal) en stelt jaarlijks het jaarplan, de jaarbegroting, de jaarrekening en het jaarverslag vast. Daarnaast voert de Raad van Toezicht jaarlijks een functioneringsgesprek met de directie en stelt eens per vier jaar het meerjarenplan en de bijbehorende meerjarenbegroting vast. De Raad van Toezicht bestond per 1 januari 2020 uit vijf leden. Hierbij is ook gelet op de verhouding man/vrouw en culturele diversiteit.

- Voorzitter | Directeur Theater De Klinker Winschoten **Robert Bangma** houdt toezicht op de voortgang van de organisatie vanuit zijn ervaring als leidinggevende bij verschillende (culturele) organisaties.
- Secretaris | Jurist **Ana Ilicic** houdt toezicht op contractuele en juridische zaken.
- Financiën | Business Controller **Helmich Melenberg** ziet toe op de (financiële) administratie en risico's.
- Lid | Bestuurder Circulair Fryslân **Houkje Rijpstra** ziet toe op de duurzaamheidsdoelstellingen en zet haar brede bestuurlijke Friese netwerk in voor het festival.
- Lid **Frank Kimenai** stond aan de wieg van Incubate Festival in Tilburg, was jarenlang eigenaar van Lexicon Bookings en werkt alweer enkele jaren voor Europese organisaties en is actief in de popwereld. Hij ziet toe op de artistieke lijn van het festival.

Per 1 januari 2021 neemt na twee termijnen Ana Ilicic afscheid van de Raad van Toezicht. De stichting is haar enorm dankbaar door alle adviezen en kritische blikken. Voor haar portefeuille wordt in 2021 een nieuw lid gezocht. Vanuit directie was de wens om een toezichthouder met een marketing achtergrond. Bianca Harms treedt daarom per 1 januari 2021 toe tot de Raad van Toezicht. Vanuit haar ervaringen in de festivalwereld en popmuziek zal het festival zich ook verder ontwikkelen.

ORGANISATIE

De dagelijkse leiding van de stichting en de organisatie van Welcome to The Village was in handen van de **festivaldirectie** die wordt gevormd door:

- Algemeen Directeur en producent - Ruben Bosch
- Artistiek Directeur - Sjoerd Bootsma (neven; LF28)

Samen met onderstaande personen vormen zij het **kernteam** (management) van de stichting in 2020:

- Programmacoördinator - Eva van Netten (neven; Explore the North, Asteriks, BlackboxRed)
- Marketing & communicatie - Chris Moorman (neven; Popronde)
- Organisatie, office & assistent directeur- Janna Albada (neven; LAB Music & tourmanager)
- Uitvoerende productie - Rutger Smit (neven; SPOT Groningen, Bevrijdingsfestival Groningen, MOJO).

Zij werden ondersteund door een (financiële) administratie in handen van "Bureau Maanstof" bestaande uit

- Financieel management festival & zakelijke contacten - Stephanie Kemper
- (financiële) Administratie & contractmanagement - Wouter Hylkema
- Boekhouding - Desire Hindriks

Na het afscheid van Sjoerd Bootsma in juli 2020 is het managementteam gewijzigd naar;

Festivaldirectie

- Algemeen Directeur - Ruben Bosch
- Artistieke leiding - Eva van Netten (neven; Explore the North, BlackboxRed)

Kernteam

- Marketing & communicatie - Chris Moorman (neven; Popronde)
- Organisatie, personeel & office - Janna Albada (neven; LAB Music & tourmanager)
- Productie - Rutger Smit (neven; Bevrijdingsfestival Groningen, MOJO).
- Financieel management festival & zakelijke contacten - Stephanie Kemper (neven; Explore the North, Bureau Maanstof)

Programmeurs & curatoren

Onder leiding van een artistiek kernduo Sjoerd Bootsma en Eva van Netten, werd het programma samen met verschillende curatoren en programmeurs gemaakt:

- Lisa de Jongh - Muziekprogrammeur
- Nick Veenstra - Muziekprogrammeur
- Jonathan Offereins - Podiumkunsten programmeur
- Wilbert van der Kamp - Voedselregisseur
- Marieke Jissink - Social Design coordinator

Curatoren/scouts

- Stichting VHDG - beeldende kunst (HEDEN, SRV, artist in residencies, de Noordenaars)
- Koen ter Heegde - European Scenes (Roodkapje Rotterdam, Subroutine Records)
- Francis de Souza - Global Sounds (Earthbeat Agency, Peel Slowly and See)
- Janneke Stuive-Stelpstra - Innovatie DORP (vanuit InnovatiePact Fryslân)



FINANCIËN

De stichting begon de organisatie van editie 2020 met een negatief eigen vermogen door het negatieve resultaat in 2019. Met een behouden begroting werd begonnen aan de voorbereidingen voor WTTV2020. In het voorjaar werd door COVID-19 een rem gezet op de organisatie en nam de directie het besluit om alles te bevriezen totdat er meer duidelijkheid zou ontstaan over de voortgang van het festival. De continuïteit van de stichting kwam in het geding vanwege drie onzekerheden; de situatie rondom COVID-19, het negatief eigen vermogen en onzekerheid over de meerjarige subsidie in de volgende kunstperiode 21-24. Het proces is door de directie vastgelegd en er is regelmatig gecommuniceerd met de verschillende financiers vanwege deze precaire situatie.

Door alle beheersmaatregelen door de stichting en coullance vanuit de subsidiënten en fondsen kon Welcome to The Village haar begroting en activiteiten zodanig aanpassen dat er netjes afgerond kon worden met alle betrokkenen. Van medewerkers, artiesten, leveranciers, en nog vele anderen. Ook kon de alternatieve editie van 2020 hiervan bekostigd worden. Deze kosten zijn dan ook zo verrekend met de coullance vanuit deze financiers.

Door de generieke extra subsidie "inkomstenderving 2020" van het Fonds Podiumkunsten in opdracht van Ministerie OCW in verband met COVID-19 kreeg Welcome to The Village van ruim €592k om haar aangegane verplichtingen alsnog volledig na te komen, te investeren in werkgelegenheid maar ook om continuïteit (in verband met COVID-19) te bieden voor 2020 en verder. Ruim €92k werd in 2020 alsnog uitgegeven om alle verplichtingen volledig na te komen.

Door de bovengenoemde maatregelen en steun ront Welcome to The Village het jaar af met een positief exploitatieresultaat van ruim €499k. Dit resultaat zetten we in voor een bestendige toekomst en om aan onze eerdere verplichtingen te kunnen voldoen. Zo ontstaat ruimte voor investeringen en een risicobuffer voor de komende, spannende edities 2021 en 2022. Regulier bestaat de exploitatie van de stichting voor gemiddeld 75% (€ 1,2 mln) uit eigen inkomsten uit bijvoorbeeld recettes, merchandise, sponsoring en horeca.

De bestemmingen zijn:

1. Bestemmingsreserve COVID-19 t.b.v. 2021 en verder;
voor de continuïteit van het festival in verband met COVID-19,
2. Bestemming afbetaling Slecht Weer Fonds;
het terugbetalen van het Slecht Weer Fonds dat in 2019 werd aangesproken,
3. Bestemming Clubhuis - investeren in community en werkgelegenheid;
een van de doelen van het Inkomstendervingsgeld door de FPK overheid in COVID-19 tijden.

De tickets die verkocht zijn voor editie 2020 zijn doorgeschoven naar 2021 (zo'n 60%). Een deel van de tickets zijn via een refund terugbetaald (35%) of zijn door bezoekers geschonken aan de stichting voor de organisatie van editie 2021 (5%).

Het negatief eigen vermogen van de stichting bedroeg eind 2019 ruim €49k. Het exploitatieresultaat van ruim €499k zorgt ervoor dat de stichting een eigen vermogen heeft per 31 december 2020 van ruim €450k. Maar door de bestemmingen met specifieke doelen is de algemene reserve gelijk als afgesloten in 2019.

Ook tijdens de komende editie zullen we - naast onduidelijkheid over perspectief door COVID-19 en de onvoorspelbare weergoden - weer risico's hebben omdat de wet- en regelgeving voor festivals en evenementen zich steeds verder ontwikkelt door vele rechtszaken in het land. Op dit moment is de stichting financieel niet gezond en de toekomst is onzeker doordat er geen editie in 2020 kon plaatsvinden en in de tussentijd er nog wel een negatieve algemene reserve is. Wel is veel zekerheid verkregen door de toekenning van het Fonds Podiumkunsten en Provincie Fryslân voor de periode van 2021 - 2024 met een totaalbedrag van €300k per jaar. Dit wordt daarnaast nog aangevuld met €50k door de Gemeente Leeuwarden in 2021. Welcome to The Village staat hoog op de culturele agenda in Leeuwarden voor de komende beleidsperiode waardoor een soortgelijke bijdrage ook wordt verwacht in de vervolgjaren.

De stichting heeft geen gebruik andere steunmaatregelen vanuit de overheid (zoals TVL, TOGS, NOW, etc...) omdat de stichting daarvoor niet in aanmerking kwam en reeds voldoende steun had om continuïteit te houden. De stichting heeft de medewerkers ingehuurd op projectbasis en doordat alle medewerkers ZZP'ers/Freelancer zijn, komen ze zelf in

aanmerking voor de TOZO-regeling. De directie heeft meermaals geïnformeerd dat en hoe men deze zelf kan aanvragen. Een groot deel van de medewerkers van Welcome to The Village heeft hier ook gebruik van gemaakt in 2020.

In de jaarrekening wordt specifiek toelichting gegeven op de cijfers en de afwijkingen daarop.



WNT-VERANTWOORDING

Sinds 2013 is Wet Normering Topinkomens (WNT) in werking getreden. Deze is ook van toepassing op Stichting Welcome to The Village. In 2020 is de totale bezoldiging van de directie ruim binnen de maximale bezoldiging gebleven. Dit wordt verder verklaard in de jaarrekening.

RISICOANALYSE & CONTINUÏTEIT

Naar aanleiding van de grote risico's en continuïteitsvraagstukken in 2019, heeft de directie in samenwerking met de Raad van Toezicht een uitgebreide risicoanalyse gemaakt, bestaande uit een SWOT-analyse en een risicomatrix waarin duidelijk zichtbaar is waar de risico's liggen en welke maatregelen beperkend kunnen werken. Tweemaal per jaar worden de risico's opnieuw bekeken en geanalyseerd door de Raad van Toezicht en directie. Eens per jaar kijkt ook de extern aangestelde accountant naar de risico's van de stichting en deze zal de Raad van Toezicht en directie hierover adviseren.

De Stichting loopt vele risico's op verschillende terreinen. Uit de SWOT en de RI&E matrix met een kans-en-impact analyse blijkt dat door maatregelen de kans op 'schade' door het risico kan worden beperkt. Maar ook dat de impact van het risico niet of minimaal kan worden beperkt door de externe factoren. Ook werd inzichtelijk dat de stichting haar organisatie redelijk tot goed op orde heeft en dat er nog veel kansen liggen om verder groeien als festival en organisatie. Vanuit de beide analyses zijn er een aantal punten die aandacht behoeven. (1) Allereerst de financiële risico's die bij een buitenfestival van deze omvang horen. (2) De impact van een fout in de controlling en boekhouding kunnen grote gevolgen hebben voor het festival. De administratie heeft daarom een duidelijk beleidsplan voor de financiële administratie waarin alle processen zijn vastgelegd. (3) Een van de sterktes is ook direct een van de zwaktes en grootste risico's van de stichting: de eigen inkomsten. Mocht de kaartverkoop tegenvallen ten opzichte van de verwachte aantallen heeft dit snel enorme consequenties voor het resultaat. Hiervan zijn de directie en de Raad van Toezicht zich terdege bewust en dus is het onderdeel van de reguliere bedrijfsvoering. De landelijke trend van bezwaarmakers zet door tegen de festivals in het land. De spreekwoordelijke stokken die hiervoor worden aangehaald zijn milieu en geluid. Ondanks grote impact op het festival loopt Welcome to The Village hier positief op voorop. De afgelopen jaren zijn er meerdere onderzoeken, analyses en conclusies geweest over ecologie, milieu en geluid. Het festival heeft zich de afgelopen jaren weten aan te passen om zodoende binnen de kaders te

kunnen spelen. Hierdoor verwacht de directie op korte termijn geen problemen. Op langere termijn is het noodzakelijk dat de bestemming van het gebied wordt aangepast, dit proces is al jaren onderweg en zal hopelijk in 2022 of 2023 een definitieve conclusie geven.

Naast de risico's die de stichting heeft rondom het festival is er altijd een groot risico waarbij 50% van de omzet van de stichting in slechts enkele dagen behaald moet worden door horeca inkomsten, recettes en andere festival gebonden inkomsten. Een gedegen infrastructuur op het festival is van cruciaal belang om betalingen snel en goed te kunnen laten plaatsvinden. Mede door de innovatiedrift van het festival bestaat er een kans dat hierin een fout wordt gemaakt. Voorafgaand aan elke editie moet er dan ook een risicoprofiel voor het festival worden gemaakt waarbij dit soort kwesties inzichtelijk worden.

Om de verkregen negatieve algemene reserve van ruim € 49k te kunnen overbruggen, heeft de stichting het Slecht Weer Fonds van het Fonds Podiumkunsten aangevraagd en toegekend gekregen. Hiermee is de continuïteit voor korte termijn gegarandeerd. Het doel van de lening is de liquiditeitspositie te verstevigen en het eigen vermogensgat te dichten. Hierdoor kan de organisatie redelijk 'normaal' het festival organiseren. Ook kunnen hierdoor voorgenomen activiteiten blijven plaatsvinden zonder teveel concessies.

De RvT en directie kijken gespannen naar ontwikkelingen rondom de COVID-19 pandemie voor editie 2021. Voor de editie 2020 zijn er door de RvT en directie aan het begin van de pandemie maatregelen genomen om continuïteit van de stichting niet in het geding te laten komen. Daarnaast is er coulance en steun vanuit de Rijksoverheid aan meerjarige gesubsidieerde culturele organisaties in de periode 2021-2024 maar ook wordt er een garantiefonds in het leven geroepen waarbij festivals steun kunnen vragen mochten zij geen doorgang kunnen vinden vanwege COVID-19. Hierdoor heeft de stichting geen twijfel aan de continuïteit van de Stichting op korte en langere termijn.

De directie en de Raad van Toezicht zijn blij met deze ontwikkeling, waarbij het helder is waar de zwaktes en bedreigingen voor de stichting liggen, maar ook hoe beperkende maatregelen zijn genomen of aangescherpt. Ook zien zij op dit moment geen reden om te twijfelen aan de continuïteit van de stichting in 2021.

REFLECTIE OP FINANCIËLE ONTWIKKELING 2017-2020

Terugkijkend op de gehele periode van 2017-2020 heeft Welcome to The Village zich ontwikkeld als stichting en als festival. Omdat 2020 een zeer bijzonder jaar was in zowel activiteiten als in financieel opzicht, kijken de directie en de Raad van Toezicht terug op de afgelopen jaren 2017 - 2019 waarna er nog kort wordt ingegaan op 2020 en de invloed daarvan op de gemiddelden. In de jaarrekening worden alle cijfers van 2017 - 2020 genoemd in relatie tot oorspronkelijke aangeleverde begroting.

2017-2019

Aan de inkomstenkant heeft Welcome to The Village zich op twee manieren enorm ontwikkeld maar heeft zich ook verkeken op de inkomsten uit recettes en horeca. De recettes hebben in het topjaar 2018 helaas het nagestreefde jaarbedrag niet kunnen halen, ook in de andere jaren bleven achter bij de verwachting. Dit werd wel ruimschoots gecompenseerd door de ondernemingsdrift waardoor er op verschillende andere vlakken financieel veel meer werd behaald dan verwacht bij de eigen inkomsten. In het bijzonder is de stijging met bijna 400% van de indirecte inkomsten (verhuur en externe opdrachten) & de stijging in sponsoring met 200%. Ook op het gebied van fondsenwerving zijn er grote successen behaald waarmee programmaonderdelen werden gefinancierd. De financieringsmix is gemiddeld ongeveer 80% eigen inkomsten ten opzichte van 20% fondsen en subsidies in de afgelopen jaren.

De lasten hebben zich anders ontwikkeld, waarbij hierin een paar duidelijke verschuivingen hebben plaatsgevonden, ook al blijft het totaal redelijk gelijk. Er zijn grote verschillen waarneembaar bij de personele lasten. De beheerslasten zijn gestegen en de activiteitenlasten gedaald, per saldo heeft zich hier verder geen grote wijziging aangediend. De materiële beheerslasten zijn met 30% gestegen omdat het festival een groter kantoor en opslag nodig had voor de activiteiten

maar ook omdat er veel meer verhuur en externe projecten plaatsvonden.

Het is veel kostbaarder geworden om een festival te maken op de huidige locatie, de materiële kosten stegen met 25% door meer benodigde faciliteiten maar ook door meer programma gerelateerde kosten (reis en verblijf). De honoraria voor de kernprogrammering is gemiddeld 25% minder dan begroot maar de overige programmering is 50% meer dan begroot. Dit is mede tot stand gekomen door meer fondsen en subsidies voor projecten binnen het festival. Voor de editie van 2020 werd ook geambieerd om dit weer beter in balans te brengen (meer geld naar artiesten en programma en minder naar de randvoorwaardelijke kosten).

2020

Door het ontbreken van een festival geven de cijfers een vertekend beeld van hoe het festival zich juist de afgelopen jaren heeft ontwikkeld als ondernemend festival. Juist de steun van bijna € 592.500,- die moet worden meegenomen als subsidie van Fonds Podiumkunsten geeft een vertekend beeld omdat het een compensatie is voor de eigen inkomsten die niet behaald konden worden. Hierdoor wordt het gemiddelde van de Eigen Inkomsten Quotum (EIQ) van 80% in de periode 2017 - 2019 omlaag gebracht naar 68%. Desondanks is hiermee nog steeds ruim voldaan aan de EIQ van 25% die wordt gehanteerd door het Fonds Podiumkunsten.

De directie en de Raad van Toezicht kijken met trots terug op de ontwikkeling die het festival de afgelopen jaren heeft doorgemaakt en streeft ernaar een goede balans te vinden in de financieringsmix. Door de afgelopen jaren is een realistisch beeld ontstaan wat het festival kost om te maken, maar ook om daar vooruitstrevend in te zijn.



BIJLAGEN

BIJLAGE I ACTIVITEITEN 2020 OVERZICHT

ACT / PROJECT (TITEL VOORSTELLING)	KORTE BESCHRIJVING	TYPE	CATEGORIE
VillageFM	Radio Uitzending	Muziek	Kern Programma
VillageFM Afterparty	Radio Uitzending	Muziek	Kern Programma
Welcome to the Podcast: Geknakt, maar niet gebroken 1	Podcast thema "Voedsel"	Debat	Kern Programma
Welcome to the Podcast: Geknakt, maar niet gebroken 2	Podcast thema "Voedsel"	Debat	Kern Programma
Welcome to the Podcast: Geknakt, maar niet gebroken 3	Podcast thema "Voedsel"	Debat	Kern Programma
Welcome to the Podcast: Het grootste dorpsfeest van Nederland	Podcast thema "Voedsel"	Debat	Kern Programma
Welcome to the Podcast: Zea & de Koning van Ghana	Podcast thema "diversiteit"	Debat	Kern Programma
Welcome to The Podcast: QUEER OP KLOMPEN	Podcast thema "Queer"	Debat	Kern Programma
Village Session: Indian Askin	Online content	Muziek	Kern Programma
Village Session: Willie Darktrousers	Online content	Muziek	Kern Programma
Village Session: Club Gewalt	Online content	Muziek	Kern Programma
Festivals for Compassion: Zea, Peter Agbe-Carbonu en Solomon Bawa - Thin Air	Online content	Muziek	Kern Programma
Curatie playlist radio: Joost van Bellen	Radio uitzending	Muziek	Kern Programma
Curatie playlist radio: Francis de Souza & Koen ter Heegde	Radio uitzending	Muziek	Kern Programma
Curatie playlist radio: Linde Schone	Radio uitzending	Muziek	Kern Programma
Curatie playlist radio: The Daily Indie	Radio uitzending	Muziek	Kern Programma
Curatie playlist radio: Zea & King Ayisoba	Radio uitzending	Muziek	Kern Programma
T-shirt ontwerp 1	Merchandise ontworpen door kunstenaar	Specials	Overig
T-shirt ontwerp 2	Merchandise ontworpen door kunstenaar	Specials	Overig
T-shirt ontwerp 3	Merchandise ontworpen door kunstenaar	Specials	Overig
Picknickboxen "Festival @ Home"	Picknick boxen voor de alternatieve festival-editie	Specials	Overig

BIJLAGE 2

SAMENWERKINGSPARTNERS

Welcome to The Village werkt graag en veel samen om programma te maken, innovaties een plek te geven en om samen het festival te bouwen. Ondanks een alternatieve editie waren er weer vele samenwerkingen die juist ook bijdragen voor de langere termijn.

Radio VillageFM

- 3FM
- KINK FM
- Omroep LEO Middelsé
- The Daily Indie
- DJ's via Radio 1, Radio 2, 3FM en KINK FM
- Lotte van Schijndel
- Cathelijne Baron
- “De favoriete vijf” - collectie:
 - Dool
 - Gotu Jim
 - Temples
 - Roosbeef
 - Meindert Talma

Curatoren muziek

- Joost van Bellen
- Linde Schöne
- Nokturné
- Arnold de Boer
- King Ayisoba (AFR)
- Yugofuturism
- Earthbeat
- The Daily Indie

Podcasts

- Vera Siemons, interviewer
 - Joost van Bellen
 - Bas Kusters
- Liselot Jaspers Focks, moderator
 - theatercollectief MOHA
- Linda Vermaat (Innofest), moderator
 - Greener
 - Vanhulley
- Wilbert van de Kamp en Age Dijkstra, moderator
 - Lucas Kemper
 - Marije Lamsma - Cut the Crepe
 - Peter van der Wal - Koffielokaal
- Emma Lesuis, moderator
 - Arnold de Boer

Village Sessies

(co-productie met Pelican Sessions)

- Indian Askin
- Club Gewalt
- Willie Darktrousers

Picknick box

- House of Taste
- Verswinkel Van der Meulen - Groente en fruit
- Bakkerij Dijkstra
- Buurvrouw Durkje - Melkproducten
- Bio Boer Pieter
- Cadenza Catering
- Koffielokaal
- De Soepfabriek
- Brownies en Downies
- Eva Oenema Catering
- Foodbrothers Catering
- Speciaalbier Café De Markies
- Vitamine BO - sapjes
- Op Fleurist - planten & bloemen
- Tafels van stof - Stofproducten
- Grolsch
- Margje24 - IJsboerderij
- Zeefdrukcollectief Cowboy Killers

Daarnaast liepen onze reguliere samenwerkingen door

Podiumkunsten

- Noordelijke poppodia alliantie: VERA,
- Simplon en Podium Asteriks
- WORM Rotterdam
- Wonderfeel festival
- Valkhof festival
- Zwarte Cross Festival

Europese scenes

- Tandem Network - Europees netwerk voor jong cultureel managers, Welcome to The Village is deelnemer
- Podium Asteriks & Popfabryk: Asteriks in Residence
- Excite Network - een muzikaal uitwisselingsproject van negen landen rondom de Noordzee

Beeldende kunst

- Leeuwarder kunstinitiatief VHDG (Voorheen De Gemeente)

Social Design

- Talant (GJ Straat Stiens, Middelseehiem Leeuwarden, Bascule Sneek)
- Nieuw Mellens Leeuwarden (Trefpunt en de activiteitenbegeleiding)
- Buurthuis Welgelegen
- Patyna (Teatskehûs Blauwhuis, Bloemkamp Bolsward, Aylvastate Witmarsum)
- Basisschool It Leech Pingjum
- L.A.P. (naaiatelier Leeuwarden)
- FIER Leeuwarden
- A house of Happiness
- Downies & Brownies Leeuwarden
- Zorggroep WiL Alliade
- Piter Jelles De Brêge
- Talentencentrum Friesland
- Zienn Skrep
- De moeders van Welcome to The Village(-medewerkers)
- Omrin Estafette
- Reik Leeuwarden
- JOFtruck
- Centraal Orgaan opvang Asielzoekers - Drachten
- New Faces

Innovatie

- Innofest (Into the Great Wide Open, Eurosonic/Noorderslag, TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm Festival, FestiValderAa, Oerol, SNN, DGTL)
- LAB Vlieland
- DORP
- Circulair Friesland
- Green Events Circular Festivals (met o.a. Amsterdam Open Air, Best Kept Secret, DGTL, Boardmasters, Body & Soul, Boomtown, Into The Great Wide Open, Down the Rabbit Hole, Lollapalooza Berlin, Lowlands, North Sea Jazz, Roskilde, Shambala, Vierdaagse Feesten, We Love Green en Zwarte Cross).

BIJLAGE 3 FEITEN & CIJFERS 2020

Personeel en vrijwilligers

Aantal vrijwilligers:
30 rondom VillageFM,
50 in aanloop naar het festival
(tot maart 2020)

Aantal crewleden
tijdens festival:
ruim 35 in aanloop

Bezoeken

VILLAGE FM:
10.000+ luisteraars

Losse content:
3051 streams van de
podcast, sessies, e.d.

Picknick-boxen:
Ruim 700 mensen die genoten
hebben van de 316 boxen

Merchandise shirts:
120+

Marketing en communicatie

Aantal volgers Twitter
3.399

Aantal fans op Facebook
17.501

Aantal volgers Instagram:
5.279

COLOFON

Tekst en bijdragen

Ruben Bosch
Eva van Netten
Janna Albada
Bureau Maanstof

Eindredactie

Chris Moorman

Grafische vormgeving

BW H ontwerpers

Foto's

Fotografieteam Welcome to The Village

Contact

Stichting Welcome to The Village
Zwettestraat 30a
8912 AV Leeuwarden
Info@welcometothevillage.nl
www.welcometothevillage.nl

Dit verslag wordt ook gepubliceerd op onze
website: www.welcometothevillage.nl
Naast dit verslag zijn ook de volgende
uitgaven over 2020 beschikbaar op onze site:

Financiële jaarverslag 2020
MEDIADOSSIER 2020

