

The background is a solid red color. It is decorated with several abstract, hand-painted orange brushstrokes of varying thickness and direction. Some strokes are straight and diagonal, while others are curved and swirling. The strokes are scattered across the page, with a higher concentration in the upper and lower right areas.

Jaarverslag 2019

**WELCOME • TO
THE • VILLAGE**

19 MEI • 2020

Voorwoord Raad van Toezicht

In het hiernavolgende treft u het jaarverslag aan van de Raad van Toezicht van de Stichting Welcome to the Village te Leeuwarden. Het verslag blikt terug op het jaar 2019.

Cultural Governance

De Raad van Toezicht, verder te noemen: RvT hanteert de Governance Code Cultuur. Met de Governance Code Cultuur laten de verantwoordelijke bestuurder en toezichthouders zien wat de gangbare standaarden zijn voor goed bestuur in de cultuursector: Borging deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid Raad van Toezicht.

De Stichting Welcome to The Village heeft een besturingsmodel van een directeur/bestuurder met een Raad van Toezicht. Het minimumaantal leden van de RvT bedraagt drie en maximaal zeven personen. De samenstelling moet van dien aard zijn dat de RvT haar werk goed kan uitoefenen. Het beleid van de organisatie moet door elk lid beoordeeld kunnen worden en elk lid draagt met een eigen deskundigheid bij aan de kennis en expertise van de RvT. De RvT waarborgt de diversiteit.

2019

De Raad van Toezicht van Welcome to The Village is het afgelopen jaar vier maal bijeen geweest om zich te laten informeren over de voortgang van het festival. In het vorige verslag werd gesproken over “risico’s en onzekerheden”, dit bleek een vooruitziende blik.

Na een zeer geslaagde editie 2018, met een resultaat dat hierbij past, is het jaar 2019 financieel gezien namelijk minder florissant geëindigd. Oplopende kosten en veel minder verkochte kaarten leverden ons een verlies van ruim €123.000,- op.

De onderwerpen die zijn besproken waren de financiële positie, de ontwikkeling voorafgaande het festival en de actie die noodzakelijk is geweest na de editie van 2019, de organisatie, de vergunningstrajecten bij de gemeente Leeuwarden en het meerjarenplan/ beleidsplan 21/24.

De Raad van Toezicht heeft geconstateerd dat de aanloop naar de editie 2019 lastig is verlopen. Een mooi inhoudelijk festival dat met een financiële domper is geëindigd en fikse streep door de rekening als het gaat om de inrichting van een duurzaam festival, inclusief organisatieopbouw en een goed personeelsbeleid.

De directeur/bestuurder heeft het bij zijn eerste editie flink voor de kiezen gekregen. Hij heeft de taakopdrachten krachtig neergezet, van een scherp budget voorzien en deze budgetten gedurende de opbouw en uitvoering van het festival uitermate kundig gehandhaafd.

Zijn klus is na de zomer van 2019 nog meer intens geworden omdat er een flink verlaagde begroting gepresenteerd moest worden, schuldeisers gerustgesteld moesten worden en uitstel van de uitstaande betaling te vragen en ondertussen moest er actie ondernomen worden om de liquiditeit op orde te brengen en de eerste nood te lenigen. Daarnaast is de directeur/bestuurder door de organisatie heengegaan waarbij menig medewerker van het festival te horen heeft gekregen dat er voor de volgende editie geen plek meer voor hem/haar is. Vanaf maart werd het ook duidelijk dat de organisatie nog een uitdaging voor de kiezen kreeg; de Corona/Covid-19 crisis. Dit bleek medio april ook direct het einde te betekenen voor de editie van 2020 omdat alle evenementen tot 1 september werden verboden. Al met al geen gemakkelijk jaar om te beginnen, maar wij stellen vast dat de directeur/bestuurder uitstekend heeft gehandeld en dat mede dankzij zijn daadkrachtig optreden het festival kan uitkijken naar een editie in 2021.

Wij hebben ook gezien dat het laatste half jaar een flinke wissel op de organisatie heeft getrokken. In goed overleg is een verlof/pauze ingelast om op adem te komen. De RvT heeft dit stevige signaal ter harte genomen en de directeur/bestuurder een traject aangeboden om te voorkomen dat deze situatie zich in de nabije toekomst gaat herhalen.

Leeuwarden, 19 mei 2020

Robert Bangma

Ana Ilicic

Helmich Melenberg

Frank Kimenai

Houkje Rijpstra

Inhoudsopgave

Voorwoord Raad van Toezicht	pagina 2
Management samenvatting	pagina 5
Zeven jaar Welcome to The Village ♦ Waar staan we nu?	pagina 8
Missie & Visie	pagina 9
Twee gezichten	pagina 10
Eén thema, vier programmakaders en vijf programmalijnen	pagina 14
Thema ♦ Nieuw spiritualiteit 'Indiaan'	pagina 16
Podiumkunsten	pagina 17
Social design	pagina 21
Publieksbenadering & bereik	pagina 28
Publieksamenstelling	pagina 30
Organisatie	pagina 33
Governance	pagina 35
Programmeurs & curatoren	pagina 37
Financiën	pagina 38
Balans 2019	pagina 44
WNT-verantwoording	pagina 44
SWOT analyse	pagina 45
Continuïteit	pagina 48
Bijlage 1 ♦ Voorstellingen & acts	pagina 49
Bijlage 2 ♦ Feiten & cijfers 2019	pagina 56
Bijlage 3 ♦ Samenwerkingspartners	pagina 57

Management samenvatting

Het was een bijzonder jaar waarin afscheid nemen centraal stond om te bouwen aan de nieuwe blauwdruk. Maar ook was er erkenning voor de werkwijze. In september 2019 kreeg Welcome to The Village een EFFE-award uitgereikt in Brussel: een prestigieuze Europese festivalprijs van European Festivals Association (EFA).

‘Welcome to The Village won volgens de jury vanwege het artistiek excellente programma en de sterke impact die we als festival hebben op lokale en regionale samenwerkingen in en vanuit cultuur. Vanwege de onconventionele manier waarop we naar de maatschappij en de toekomst kijken, op en buiten de festivalweide. Het creëren van ‘iepen mienskip’ (Fries voor ‘open gemeenschap’), het zorg dragen voor diversiteit en inclusiviteit in het programma en de ambitie om in 2022 volledig circulair te zijn wordt door de jury geprezen.’

Vlak voor Welcome to The Village 2019 werden we verrast met deze nominatie. Een mooiere beloning voor het werk van de afgelopen jaren konden we ons niet voorstellen maar ook zeker een waardering voor alle medewerkers van Welcome to The Village. We zijn niet alleen gegroeid naar een volwassen internationaal podiumkunstenfestival maar we worden nu ook al zo gewaardeerd. In september mocht Bianca Pander (als voormalig algemeen directeur) deze prijs samen met Sjoerd Bootsma (als artistiek leider) in ontvangst nemen.

Welcome to The Village 2019 is helemaal bijzonder geworden, nu editie van 2020 niet plaats kan vinden door de uitbraak van de Covid-19 pandemie. De gehele samenleving is tot stilstand gekomen en dat heeft grote consequenties voor de toekomst van de sector.

In dit jaarverslag kijken we terug op editie 2019 van Welcome to The Village aan de hand van meerjarenplan 17-20 en projectplan 2020. In deze samenvatting lees je de belangrijkste punten uit het verslag.

Het programma in 2019 is artistiek gezien het meest uitdagende dat het festival ooit gehad heeft. Met ruim 122 kernactiviteiten, waaronder grote internationale bands en performances, en 22

andere activiteiten zijn de beoogde doelstellingen van 145 activiteiten grotendeels behaald. Het festival was vanuit artistiek oogpunt absoluut een hoogtepunt maar kende ook een keerzijde doordat het misschien wel te scherp was voor een deel van het publiek. Samen met het slechte weer van het voorjaar en tijdens het festival zelf kwamen er daardoor veel minder mensen naar het festival. Met 26% minder bezoekers dan in 2018 is het festival in zwaar weer terecht gekomen en heeft het een negatief eigen vermogen van bijna €50.000,-. Door de Covid-19 pandemie (vanaf maart 2020) is het niet mogelijk om ook een editie in 2020 te organiseren en begint het festival met een negatief eigen vermogen aan haar meerjarenplan 2021-2024. De directie heeft direct na de editie 2019 een conservatieve begroting voor 2020 gemaakt waardoor de risico's worden beperkt. Daarnaast is het programmateam op zoek gegaan naar een perfecte mix van scherp en toegankelijk programma. Om de liquiditeit en de kwaliteit op orde te houden een lening verkregen bij het Fonds Podiumkunsten (SlechtWeerFonds). Hierdoor kan de stichting weer bouwen aan een weerstandsvermogen in de komende jaren.

Door het ontbreken van editie 2020 staat de continuïteit van de Stichting voor langere tijd onder druk. Het is allereerst wachten op duidelijkheid rondom de financiering van de gemaakte kosten rondom de afgelaste editie 2020 en daarnaast wachten de beoordeling van het meerjarenplan Queer op Klompen door de overheden. Dit zal bevestigen of het festival voldoende draagkracht heeft opgebouwd om door te kunnen.

De onduidelijkheden rondom de locatie van het festival is nog altijd een grote zorg van de Stichting. Keer op keer wordt helaas het bestemmingsplan uitgesteld waardoor het onduidelijk is of festivals in de toekomst daar mogelijk blijven.

In de organisatie zijn het afgelopen jaar vele wijzigingen geweest door allereerst het vertrek van Bianca als algemeen directeur en inspirator vlak voor het festival. Vrij snel na het festival heeft de directie aanpassingen gedaan door het negatieve resultaat en heeft het de opdracht van enkele medewerkers niet verlengd. Door de nodige wijzigingen kon de organisatie weer vanuit de basis opgebouwd worden.

In 2019 is de bijdrage vanuit financiers grotendeels gelijk gebleven maar zijn de eigen inkomsten ruim afgenomen door mindere bezoekersaantallen. Wel zijn verdere stappen gezet in Fair Practice en Fair Pay door alle waarderingen gelijk te trekken en gelijkwaardig te gaan betalen en is er netjes binnen de begroting gewerkt.

Door de Corona pandemie wordt verwacht dat de sector (evenementen en culturele sector) in zwaar weer terecht zal komen de komende maanden en wellicht jaren. De gehele keten van

artiesten tot leveranciers van podia, van festivalorganisaties tot financiers, iedereen staat onder druk en vreest voor haar voortbestaan. Het zal daardoor opnieuw uitvinden worden hoe we Welcome to The Village kunnen organiseren en met welke partners in 2021.

Ondanks alle onzekerheden kijken we hoopvol naar de editie van 2021 waar we werken aan het meerjarenplan Queer op Klompen.

19 Mei 2020, Leeuwarden

Ruben Bosch

Algemeen directeur



Zeven jaar Welcome to The Village ♦ Waar staan we nu?

In 2010 werd in de oude gevangenis de Blokhuispoort in Leeuwarden een poppodium opgericht met de naam Podium Asteriks. Het podium werd bedacht en gerund door een groep jonge inwoners van Leeuwarden, tevens de basis van ons Welcome to The Village-team. Zij werden vooral gedreven door de wens om hun eigen omgeving mooier en spannender te maken, want in Leeuwarden was toen maar bar weinig te beleven voor tieners, twintigers en dertigers. Asteriks programmeerde elke vrijdagavond lokale en (inter)nationale bands en artiesten voor een zaal van 150 mensen.

Rond Podium Asteriks ontstond een cultuur van betrokken jonge mensen die zich heel graag vrijwillig inzetten voor het podium. Asteriks werd een ontmoetingsplek, een plek waar je artiesten kon zien die normaal niet in Leeuwarden te zien waren en waar je je ook professioneel kon ontwikkelen tot beginnend producent, zakelijke leider of programmeur. Het werd

een beweging die voor deze jonge generaties een reden was om in Leeuwarden te (blijven) wonen. Je hoefde niet meer naar Groningen of Amsterdam af te reizen om geprikkeld te worden.

Omdat Podium Asteriks smaakte naar meer, organiseerde deze club in 2013 het buitenfestival met de naam Welcome to The Village op het recreatiegebied de Groene Ster. Eigenlijk wisten zij toen helemaal niet hoe dat moest; zo'n groot meerdaags festival in de openlucht organiseren. Het is toch iets anders dan een podium in een gebouw runnen. Maar het festival werd vanaf de eerste uitverkochte editie een succes. Het festival is na zeven jaar volwassen geworden maar heeft haar kernwaarden niet verloren.



Corona/Covid-19 virus

In maart 2020 werd Nederland opgeschrikt door de eerste gevallen van het Covid-19 virus. In eerste instantie leek deze pandemie nog relatief mee te gaan vallen maar al snel werden er vele maatregelen aangekondigd door het Kabinet Rutte ter voorkoming van verspreiding van het virus. Medio maart werd duidelijk dat grote groepen ook grote risico's met zich mee zouden brengen en daardoor werden bijeenkomsten/evenementen tot 1 juni 2020 verboden.

Ondanks goede hoop kondigde minister-president Mark Rutte op 21 april 2020 een verlenging aan tot 1 september 2020. Hierdoor kan Welcome to The Village 2020 niet plaatsvinden vanwege de maatregelen tegen het Covid-19 virus. De volgende editie Welcome to The Village zal hierdoor hopelijk kunnen plaatsvinden in 2021.

Missie & Visie

Welcome to The Village is een popcultuur- en kunstenfestival, gerund door vrolijke activisten die geloven dat festivals veel meer zijn dan plekken voor hedonisme. We zien het festival als een tijdelijk dorp waarin we bestaande structuren aan de kaak stellen, waar we hands-on kan werken aan en experimenteren met nieuwe samenlevingsvormen, ideeën, en producten. Want als het werkt op een festival, waarom dan ook niet in de ‘echte’ wereld? Enerzijds programmeert Welcome to The Village een sterk internationaal muziek- en kunstenprogramma om publiek te laten struikelen over de thema’s van deze tijd. Anderzijds werken op het festival kunstenaars, koks, techneuten, studenten, nieuwkomers, ouderen en startups aan nieuwe, duurzame modellen voor een inclusieve en technologisch duurzame samenleving.

We zien ons festival als een tijdelijke samenleving op schaal. Binnen dat kader onderzoeken we samen met al onze partners de regels voor onze samenleving in 2030 en de weg naar die wereld die werkt. We geloven dat kunst en cultuur een katalysator kunnen zijn voor maatschappelijke innovatie. Daarbij is een festival een plek waar een heel uiteenlopende groep mensen op af komt die, vanwege de aard van het evenement, openstaat voor nieuwe mensen en denkbeelden. We gebruiken de vrije sfeer van een festival om tot nieuwe regels en ideeën te komen en om direct in de realiteit te experimenteren met die nieuwe regels.

Het is onze missie om met ons platform, door het programma dat we maken en de manier waarop we het festival organiseren, bij te dragen aan het behalen van de Sustainable Development Goals. Dit doen we door die grote globale development goals te vertalen naar de hyperlokale situatie van ons tijdelijke dorp, onze samenleving op schaal. Om vervolgens te laten zien dat als deze doelstellingen op kleine schaal haalbaar zijn, ze ook in een groter verband moeten kunnen werken. Want als het werkt in een tijdelijk dorp, dan moet het ook kunnen werken in een echt dorp, een echte stad of een echte regio.

Twee gezichten

Ons festival heeft twee gezichten. Enerzijds is het een autonome presentatieplek, een podiumkunstenfestival waarin we streven naar een scherp en onderscheidend internationaal programma waarmee we publiek laten struikelen, ontroeren en bezielen. Anderzijds zien we het festival als een interventie vanuit een maatschappelijke beweging, als een social designproject van zichzelf dat het festival als middel ziet om een meer duurzame wereld te bewerkstelligen. Dat maakt Welcome to The Village uniek in het Nederlandse festivallandschap.

We gebruiken het festival als een levend laboratorium waarin bezoekers niet alleen toeschouwer zijn, maar ook participant. Het is daarmee meer dan een driedaags podiumkunstenfestival waarin we een mooi feest bouwen. Het festival gaat voor ons en onze partners over een mentaliteit, over een manier van werken en wordt mogelijk gemaakt door de actieve betrokkenheid van honderden makers, ondernemers, vrijwilligers en instellingen.

De afgelopen jaren zagen we meer mensen, andere mensen, mensen van ver en mensen van hier door de poorten komen. Elk jaar zagen wij de inhoudelijke mogelijkheden van het festival groeien, zowel op artistiek vlak als op het gebied van innovatie, social design,



duurzaamheid en voedsel. Elk jaar zagen wij ons team zich in een noodtempo ontwikkelen. Elk jaar zagen wij nieuwe mogelijkheden om bezoekers op laagdrempelige wijze met nieuwe ideeën, concepten en vormen te confronteren.

2018 was het jaar waarin Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa was. Welcome to The Village was als onderdeel van het hoofdprogramma een van de highlights van dit jaar dat in Fryslân heel veel heeft losgemaakt. Het jaar heeft de (soms toch echt wel gesloten) Friezen uit hun tent gelokt. De aandacht voor gebieden als kunst, cultuur, diversiteit, circulariteit, innovatie, biodiversiteit, inclusiviteit, meertaligheid, internationalisering en duurzaamheid is enorm. Het is dan ook een prachtig uitgangspunt voor Welcome to The Village om nu als volwassen interdisciplinair en inter-thematisch festival én als minimaatschappij in het hart van deze ontwikkelingen te staan; als gespreksleider, als gespreksfacilitator en vooral ook als gespreksaanjager.

In 2019 maakten wij daaropvolgend inhoudelijk ons meest uitdagende festival. Met een grotere rol voor experiment op het gehele terrein. Van een bijzondere installatie en performance met honderdduizenden meelwormen (van het Deense Recoil Performance Group), tot de Nederlandse première van wat nu een internationale festivalhit is geworden: Ghost Writer & The Broken Hand Break van theatermaker Miet Warlop. Werk dat anders nooit op deze plek te zien zou zijn. In de komende jaren zetten wij onze eigen ontdekkingstocht voort. Op zoek naar de ultieme mix van een publieksfestival met grote bands op het grote podium, met daarnaast grote rituele performances in de bossen, passend bij een avantgardistisch kunstenfestival. Daarmee werkt Welcome to The Village (samen met een aantal fijne noordelijke partners) actief aan het opbouwen van nieuw publiek in dit deel van Nederland, een nieuw publiek voor 'dat wat men nog niet kent'.

Programma

Met Welcome to The Village streven we ernaar om kunstdisciplines, sectoren en bevolkingsgroepen door elkaar te laten kleuren, omdat we vinden dat onze samenleving in toenemende mate bestaat uit mensen die alleen nog binnen de lijntjes van hun eigen groep kleuren. Door met elkaar aan iets gezamenlijks zoals een festival te werken, brengen we mensen in contact en rekken we het denken op over de samenleving van morgen. In het tijdelijke dorp van Welcome to The Village wordt samengewerkt door internationale kunstenaars met oma's, architecten met koks, boeren met kunstenaars, internationale muzikanten met techneuten, nieuwkomers met nostalgische Nederlanders of een ouderenkoor met jonge theatermakers.

In zekere zin kun je het maken van een festival vergelijken met het bouwen van een zandkasteel: het maakproces is oneindig veel leuker dan het resultaat (en minimaal net zo belangrijk!). Want toen vroeger het zandkasteel klaar was, droomde je al gauw weer van het maken van een nieuwe.



Eén thema, vier programmakaders en vijf programmalijnen

Toch breken we zandkasteel niet helemaal af en blijft het geraamte staan in de vorm van de vijf programmalijnen die we in 2017 vaststelden: podiumkunsten, beeldende kunst, social design, innovatie en voedsel. We wilden en willen blijvend scherper en spannender programmeren, zeker omdat we weten dat ons publiek ons ook waardeert als ontdekkersfestival. Samen met ons publiek en onze partners werken we aan een festival waar de verschillende vormen van kunst en podiumkunst met elkaar vermengen. Waar een bezoeker niet meer weet of hij muziek, theater, kunst of wetenschap aanschouwt. Daarom leggen we het programma in de vijf programmalijnen steeds langs de lat van onze programmakaders en kiezen we jaarlijks voor andere thematische accenten binnen ons totale programma. In 2018 vormden we ons programma rond thema's als waarheid en inclusiviteit, in 2019 stond het thema "nieuwe spiritualiteit" centraal, waarin we van praten en denken naar voelen en beleven gingen.

Co-creatie ♦ Welcome to The Village doet aan co-creatie door lokale en internationale communities nauw te betrekken en de uitwisseling van waarden te stimuleren. Het publiek en de samenleving worden partner in het creatieve proces en kunst wordt verenigd met maatschappelijke bewustwording. Zo zijn we een festival

dat niet alleen een artistiek effect heeft, maar ook een maatschappelijk. Podiumkunst is de drijfveer, ons festival het vlieg wiel en de maatschappelijke beweging het doel.

Gemeenschapszin ♦ Vanaf de eerste editie is gemeenschapszin een van de belangrijkste kernwaarden. We grijpen onze bijeenkomst aan om thema's aan te snijden en het gesprek op te wekken over onderwerpen die wij belangrijk vinden. Een open houding voor elkaar en onze omgeving is het uitgangspunt. Zo richten we ons festival ook in. Niet als levensverbeteringscampagne, waarbij we bezoekers een wijze boodschap willen meegeven, maar als een klein voorbeeld van een wereld die eerlijk is en waarin dingen kloppen. In dat opzicht is voor ons 'hoe' we het festival maken net zo belangrijk als het programma dat we 'opleveren'. Daarmee zien we het gehele festival als een artistieke interventie.

Europese context ♦ Om talent te scouten en daarbij niet alleen afhankelijk te zijn van de grote boekingskantoren in de muziek en managers in de kunstwereld, werken we zelf aan een groeiend (inter)nationaal netwerk van samenwerkingspartners en een Europees netwerk van lokale scenes. Dit zijn lokale artistieke gemeenschappen die werken vanuit de unieke kracht



van de eigen regio en daarbij de meerwaarde van andere Europese initiatieven erkennen om samen van elkaar te leren. Makers die vanuit hun eigen visie op de wereld en met hun eigen netwerk, bijdragen aan ons festival. Daarbij faciliteren we talent uitwisseling van muzikanten, kunstenaars en organisatie. Elk jaar versterken we dit bestaande netwerk en breiden we het verder uit met nieuwe partners.

Vermenging van disciplines ♦

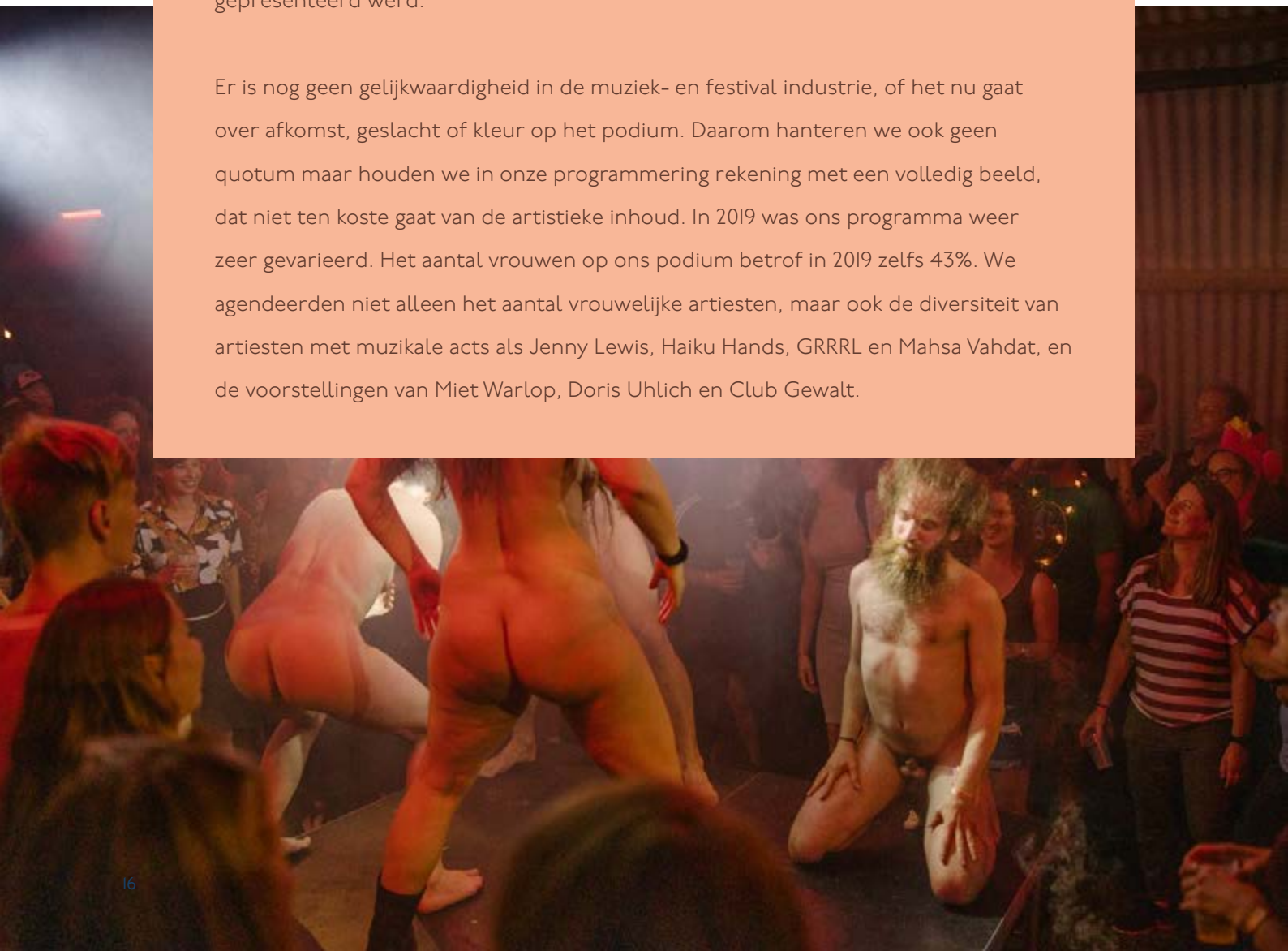
Samen met makers werken we aan het wegnemen van schotten binnen de podiumkunsten en streven we naar een vermenging van disciplines. We dagen artiesten en makers uit om buiten de eigen discipline naar vormen van samenwerking te zoeken waarbij de grenzen vervagen. Een artiest treedt bij ons niet slechts op, maar neemt deel aan een debat, of gaat de samenwerking aan met een lokale scene, om zo tot een optreden te komen waarbij naast muziek ook andere disciplines als kunst, dans, graffiti of bijvoorbeeld poëzie aan bod komen.

“Het strekt **Welcome to The Village** dan ook tot eer dat er niet alleen voor performances is gekozen die wel tegen een stootje kunnen. Het programma kent juist een behoorlijke focus op wat kwetsbaarder werk, dat helemaal past in het thema van ‘hedendaagse spiritualiteit’ dat door de curators is uitgekozen.” - Theaterkrant

Thema ♦ Nieuw spiritualiteit ‘Indiaan’

We starten met het ontwerpen van het festival vanuit een nieuwe thematiek. In 2019 draaide het programma om voelen en beleven. Waar we eerdere jaren vooral wilden vertellen en uitleggen hoe de wereld een beetje mooier kan zijn, gingen we dat vanaf toen voornamelijk laten voelen. We gingen van het hoofd naar de buik. Met artiesten en publiek gaven we nieuwe rituelen vorm in de zoektocht naar nieuwe spiritualiteit. Dit is een benadering die we als heel prettig ervaren hebben en wat ons veel richting gaf binnen de keuzes in het artistieke programma. Op het festival voelde het programma daardoor ook als een samenhangend geheel, ondanks de uiteenlopende disciplines en vormen waarin het gepresenteerd werd.

Er is nog geen gelijkwaardigheid in de muziek- en festival industrie, of het nu gaat over afkomst, geslacht of kleur op het podium. Daarom hanteren we ook geen quotum maar houden we in onze programmering rekening met een volledig beeld, dat niet ten koste gaat van de artistieke inhoud. In 2019 was ons programma weer zeer gevarieerd. Het aantal vrouwen op ons podium betrof in 2019 zelfs 43%. We agendeerden niet alleen het aantal vrouwelijke artiesten, maar ook de diversiteit van artiesten met muzikale acts als Jenny Lewis, Haiku Hands, GRRRL en Mahsa Vahdat, en de voorstellingen van Miet Warlop, Doris Uhlich en Club Gewalt.



Podiumkunsten

De balans tussen muziek, theater en crossover wordt steeds beter. Ook beginnen de 'kaders' steeds verder te vervagen, waardoor we nu bij de zevende editie het beste programma hebben kunnen maken. Ook hebben we definitief de keuze gemaakt om een ontdekkingsfestival te zijn, dus geen grote headliners meer; over de hele linie kiezen we voor de scherpte. En dat wordt gewaardeerd, want ondanks dat er nog vaak geroepen wordt om meer headliners in de evaluaties blijkt dat de meest gewaardeerde optredens over het algemeen juist de minder bekende programma-onderdelen zijn.

In 2019 stonden er in totaal 88 muzikale acts (waarvan we helaas een DJ-act hebben moeten schrappen op last van de rechter) en 34 crossovers/performances/voorstellingen in het blokkenschema als hoofdprogrammering. In de bijlage staat een compleet overzicht van alle 123 voorstellingen en acts binnen het kernprogramma. Hieronder volgen een aantal hoogtepunten:



**Blind Boys of Alabama
with Amadou & Mariam**

Muziek • **Blind Boys of Alabama** **with Amadou & Mariam**

Het blinde Malinese echtpaar Amadou & Mariam sloten op vrijdag met The Blind Boys of Alabama de festivaldag af en daar stond het gehele festival voor het podium om deze fantastische combinatie live te zien. De passie en heerlijke sounds werden zeer gewaardeerd door het publiek. Men stond swingend maar ook vol bewondering te kijken en luisteren naar de fantastische muziek van deze wereldsterren.

**Interdisciplinair • Recoil Performance
Group - MASS Bloom Explorations**

In deze combinatie van een performance en een installatie van het Deense gezelschap Recoil Performance Group staat onze verhouding tot het vergaan en de ontbinding van het lichaam centraal. In een kleine transparante dome woont een danser samen met tweehonderdduizend meelwormen. Hun hele omgeving is gemaakt van wit schuimplastic, een product dat - en dat is geen grap - met veel plezier door meelwormen wordt gegeten. Veel werd hier nadien over gesproken. Men was verrast en ontroert, maar stond ook stil bij de enorme daadkracht van deze performer.



**Recoil
Performance Group**

Theater • Miet Warlop - Ghost Writer & The Broken Hand Break

Een mix tussen een dansvoorstelling en een popconcert, geïnspireerd op het eeuwenoude sufi-ritueel. Dit was voor de theatermaker de eerste keer dat ze in een festival-setting deze voorstelling speelde, met omgevingsgeluid van het festival op de achtergrond en in een tent. Zelf omschreef Miet Warlop het na het festival als volgt (ze stond een week later op de Biënnale in Venetië): "Venetië heeft het theater, maar daar ontbreekt het hart. Jullie hebben slechts een tent, maar wel het hart." Beide voorstellingen waren uitverkocht en werd door menig bezoeker genoemd als een van de hoogtepunten van het festival.

Muziek • Thomas Azier

Fijn dat we in 2019 eindelijk zijn show mochten aanschouwen en beleven maar voornamelijk ook van genieten. Met zijn Friese achtergrond en ijzersterke sound wist hij de zaal helemaal plat te spelen.

'Thomas Azier speelt vanavond gewoon een thuiswedstrijd die hij bij voorbaat al gewonnen heeft.' - Wybren Nauta / 3voor12 Friesland

Muziek • WIYAALA

De diversiteit van ons als festival werd nog maar eens duidelijk bij het zien van dit concert. Zowel op het podium stond een mix van mensen, maar ook in de zaal stonden mensen op klompen naast hipsters te genieten van deze popster uit Ghana. WIYAALA kreeg het hele publiek helemaal mee met haar energieke optreden en haar extraverte uiterlijk. Naast haar optreden in Grootegast kwam ze gedurende het hele weekend meerdere malen alsnog op verschillende podia terug om samen met andere muzikanten en performers op te treden.

Performance & muziek •

Global Sounds: GRRRL & The Power Of Man

Voor Welcome to The Village is het belangrijk ons te verbinden aan scenes om zo tot een spannend en vernieuwend programma te komen. We zoeken hierbij naar nieuwe geluiden. De scene kan bestaan uit muzikanten, maar juist ook uit alles wat daaromheen gebeurt om deze scene te voeden. Dit jaar maakten we de stap naar Afrika, met focus op spiritualiteit, manpower en niet-Westerse klanken. Het

curatorprogramma door Arnold de Boer (The Ex/Makkum Records) en King Ayisoba (Ghanees muzikant) vond plaats gedurende het gehele weekend in de Bongo tent die hier speciaal voor gebouwd werd. Er werden meerdere sessies gehouden waarbij er een enorme uitwisseling van talent en kennis plaatsvond. Onlangs zijn we een inzamelingsactie gestart om in het dorp van King Ayisoba, genaamd Bongo, een waterput te bouwen. Als dank voor deze geweldige ervaring.



Global Sounds: GRRRL & The Power Of Man

Beeldende kunst

Naast musea, expositieruimtes en openbare ruimtes ontwikkelen festivals zich tot een nieuwe en volwaardige presentatieplek voor de beeldende kunstwereld. Sinds enkele jaren cureren we samen met kunstenaar Bouke Groen en Stichting VHDG een groot monumentaal werk. Kunst om over te struikelen, je te beroeren, te bewegen of voor je kop te stoten. VHDG heeft meerdere talenten gevraagd waaronder Caz Egelie. Hij maakte speciaal voor Welcome to The Village haar grootste werk tot nu toe: *Sculptures, visiting*. Helaas kon het werk van Morena Bamberger niet doorgaan omdat het teveel inbreuk zou maken op de ecologische waarden in het gebied.

Caz Egelie (1994) • *Sculptures, visiting*

In *Sculptures, visiting* verkenden dertien performers het festivalterrein aan de hand van een take-over als karakters uit een parallelle wereld. Een grote replica van de sculptuur Ein Hod van beeldhouwer Franz West staat centraal in de performance. De replica werd midden op het festivalterrein geplaatst, daaromheen ontvouwt zich een bizar verhaal door middel van dans, beweging, zang en kostuums. Tijdens *Sculptures, visiting* was het een verrassing wanneer performers begonnen met spelen – ze komen echt vanuit een andere wereld gericht op hun doel af. Deze installatie was een cross-over-performance waarbij het publiek telkens verrast werd en vaak overrompeld door de kleurrijke ‘wezens’ die op hen af kwamen. Caz werkte hiervoor samen met regionale performers.



Social design

Met ons social design 'programma' hebben we ons op drie manieren van participatie verder verdiept en ontwikkeld met onze partners. Participatie als medewerker/vrijwilliger, als artiest/maker en als bezoeker. Hoe kunnen we met dit maatwerk nog beter samenwerken aan een mooiere wereld, en hoe leggen we de basis voor een langere termijn zonder dat het 'saai' of 'gewoon' gaat worden? Deze maatwerk aanpak leidde tot meer verbinding tussen de partners en de organisatie en daardoor kon de inzet van deze partners nog meer op waarde geschat worden. De basis is gelegd om samen verder te werken aan onze collectieve ervaringen.



Onze coördinator Marieke Jissink ging na de opstart met partners in het voorjaar met zwangerschapsverlof en werd vervangen door haar steun en toeverlaten Suze Bonnema en Grietje Deinum. Zij legden samen met de partners de basis voor tal van projecten in 2019 en probeerden samen met hen vorm te geven aan de toekomst. Hieronder geven we een korte reflectie op een klein aantal projecten. Daarnaast krijgen we steeds vaker de vraag of wij als organisatie veel meer kunnen doen in samenwerking met de huidige maar ook nieuwe partners. Dit is een zeer positief geluid omdat de partners merken dat de participanten (cliënten, statushouders, integreerders, et cetera) jaarlijks uitkijken naar de samenwerking.



Medewerkers en vrijwilligers ♦ In de voorbereiding werkten we dit jaar met partners aan een aantal stof projecten. De bewoners van Woonzorgcentrum Patyna Aylvastate uit Witmarsum werkte samen met Basisschool it Leechl uit Pingjum aan het maken van lange slierten in de aankleding van het festival. De ouderen leerden eerst de kinderen hoe ze moesten vingerhaken waarna ze samen werkten aan de lange slierten die door de cliënten van Talant weer verder werden verwerkt tot prachtige hoepels. Hiermee proberen we ketens en verbindingen te leggen tussen de partners die uiteindelijk ook weer samen komen tijdens het festival, voor de rondleiding over het terrein waar ze hun prachtige werken kunnen zien.

Voorafgaand aan het festival hebben een aantal licht verstandelijke beperkte cliënten van Reik – een nieuwe partner – van een van onze fotografen een workshop gekregen over festivalfotografie. Tijdens het festival draaiden ze mee in onze fotografen poule. De foto's die ze hebben gemaakt zijn ook daadwerkelijk gebruikt voor verschillende PR-uitingen en gaven een nieuwe blik op ons festival.

Daarnaast werkten we vooraf en op het festival met alle andere partners zoals genoemd in bijlagen.

Artiesten ♦ Tijdens Welcome to The Village maakte MOHA samen met onze sociale partners in de ouderenzorg en het publiek een nieuwe versie van hun voorstelling Dear Care, om het thema zorg op deze prachtige manier aan de orde te stellen. Want vaak is het zorg voor iets of iemand hetgeen wat ons samenbrengt.

Bezoekers ♦ De laatste pijler waarbij we zoeken naar meer inclusiviteit is bij bezoekers. Hoe kunnen we ons festival toegankelijker en (nog) inclusiever maken? We hebben in 2019 de ingezette samenwerkingen uit 2018 een vervolg gegeven, door onder andere een op maat gemaakte rondleiding op het terrein te geven aan sociale partners. Deze wordt zo afgestemd om te zorgen dat iedereen daar een fijne maar voornamelijk bijzondere en positieve ervaring aan overhoudt. Deze ervaring betekent dat ze vaak direct na het festival weer aan de gang willen voor het vervolg.

Ook hebben we de donderdag als eerste festivaldag aangehouden voor een zeer schappelijk 10 euro entree, hier wordt helaas nog maar weinig gebruik van gemaakt.

Innovatie - DORP

DORP is het innovatielab van Welcome to The Village. Een plek waar ondernemers via Innofest en InnoQuarter hun duurzame innovaties kunnen testen in een living lab. Maar DORP is ook de plek op het festivalterrein waar we tien dagen met meer dan 50 ondernemers, studenten, kunstenaars, makers en experts in interdisciplinaire teams samenwerken. Met de hulp van coaches en experts vanuit de wetenschap, het bedrijfsleven en de designwereld werken we aan ideeën, prototypes, of producten die eerst ons festival verduurzamen en daarna de wereld om ons heen. We bieden met DORP een tijdelijke vrijplaats om te experimenteren. Daar mogen fouten gemaakt worden, want falen is een integraal onderdeel van het innovatieproces. De teams die na vier dagen DORP werkende prototypes of producten hebben ontwikkeld, kunnen deze direct testen op het festival. Feitelijk is het festival een mini-maatschappij, met dezelfde problemen rond afval, water, energie, veiligheid en mobiliteit die een 'regulier' dorp ook heeft, alleen dan tijdelijk en met een hek er omheen, waardoor alles meetbaar is. Daardoor de perfecte plek om innovaties te testen.



Doelstellingen DORP

Het hoofddoel van DORP is om de transitie naar een duurzame wereld met een circulaire economie te versnellen. Dit doen we door ondernemers via Innofest en InnoQuarter de gelegenheid te geven meer en eerder te testen in hun innovatieproces, zodat een groter aantal innovatieve ideeën ook daadwerkelijk gerealiseerd worden. Ook willen we middels DORP:

- ♦ De ontwikkeling van nieuwe duurzame producten en diensten versnellen door het festival Welcome to The Village aan te bieden als **living lab**; een veilige experimenteerruimte waar nieuwe ideeën in een vroeg stadium getest kunnen worden en fouten gemaakt mogen worden.
- ♦ De ontwikkeling van nieuwe duurzame producten en diensten versnellen door expertise en **denkkracht** vanuit kennisinstellingen beschikbaar te stellen aan organisaties en startups in de vorm van de DORP Summer School, die plaatsvindt in de week voorafgaand aan Welcome to The Village.
- ♦ Een tijdelijke **community** bouwen van kunstenaars, makers en innovators waar door serendipiteit, synergie en out-of-the-box ideeën ontstaan.

Innovation Broker Aranka Dijkstra vond na DORP 2018 een nieuwe baan, waarbij ze haar 'kindje' achterliet. Na jaren van werken aan DORP was het enorm gegroeid met fantastische resultaten. Begin 2019 vonden we in Janneke Stuive-Stelpstra een vervanger en zij kwam al snel met een nieuw plan voor korte en lange termijn. Ze bouwde samen met een klein team, en deels met een nieuw netwerk, aan het vervolg van de Summer School met een duidelijk doel voor ogen: hoe kunnen we circulaire economie versnellen. In samenwerking met InnovatiePact Friesland, Provincie Friesland en Circulair Friesland werd het proces verandert in een kleinere opzet. Een duidelijke vraag formuleren om zodoende met de betrokkenen er op twee momenten aan te werken, vooraf in juni en tijdens de summer school in juli.

Er werd gewerkt aan zes projecten gewerkt die bijdragen aan de circulaire economie:

- ♦ **Circular Ice Cream** ♦ Al jaren verkoopt De Jong's IJs via allerlei bakfietsen ijsjes op afgelegen plekken. Om het ijs gedurende de dag koud te houden gebruikt hij altijd veel stroom. In samenwerking met een groep van internationale studenten en senior researcher Johannes van der Steen (NHL) werkten ze aan een oplossing om deze ijskar volledig circulair te krijgen. Een circulaire ijscoke werd gerealiseerd door er een zonnepaneel eraan toe te voegen.

- ♦ **Broodje Poep** ♦ Menselijke uitwerpselen inzetten als compost. Er zitten nog vele grondstoffen in. Dit onderzochten LocalWise and Fides Lapidaire al voor DORP maar samen met de DORPelingen werkten ze verder aan het concept waarbij in 2020 een groots vervolg zou worden gegeven tijdens DGTL festival met 15 droogtoiletten. Helaas is ook DGTL geannuleerd door de Corona-crisis.
- ♦ **Bee-hotel** ♦ Afvalverwerker Omrin werkt al jaren vanuit de vraag hoe ze de biodiversiteit kunnen versterken. In samenwerking met een groep werkten ze aan een 'hotel' om meer biodiversiteit te creëren in het straatbeeld. Dit bijenhotel doet tevens dienst als prullenbak.
- ♦ **Chewing Gum Recycling** ♦ SJIEK begon als een studentenproject in België waarin twee jonge studenten iets wilden doen aan het probleem in ons huidige straatbeeld; kauwgom. Eerder ontwikkelden ze al een prullenbakje voor de kauwgom en nu werkten ze samen om de kauwgom te ontleden om zo de grondstoffen weer te kunnen hergebruiken. Dit bleek lastiger dan verwacht waardoor er nog geen bestemming is gevonden.

- ♦ **Offgrid basecamp** ♦ Tijdens DORP 2018 werd de basis al gelegd met Bouwbedrijf Van Wijnen aan de Off-Grid basecamp. De cultuurverandering bij medewerkers, leveranciers en andere betrokkenen is een van de grootste uitdagingen hierna, dus werd er een bewustwording/wedstrijd gemaakt waarin inzichtelijk wordt voor medewerkers hoe circulair zij werken.
- ♦ **Circular furniture** ♦ De Gemeente Leeuwarden is op zoek naar een manier om hun afvalstromen weer als grondstoffen in te zetten. Hiervoor werd straatmeubilair ontwikkeld vanuit afvalstromen.

Ondanks dat er mooie vervolgstappen zijn gezet met de uitdagingen, bleek er tijdens het festival weinig participatie voor bezoekers van het festival te zijn. Hierdoor was het testen van deze projecten minder succesvol dan de jaren ervoor. In 2020 en de jaren erna gaan we proberen meer te sturen op uitdagingen met prototypes die getest kunnen worden. Hierdoor zetten we het festival nog meer in als tijdelijke test-samenleving "Living lab".

De projecten via Innofest en Innoquarter waren daarentegen heel succesvol.

- ♦ **Satys** ♦ Gebruikte oude praatpalen om feedback te verzamelen bij onze vrijwilligers en DORPelingen
- ♦ **Calix** ♦ Een cupholder voor hardcups: vroeger werden alle single-use bekers op de grond gegooid maar hardcups moet je vasthouden.
- ♦ **GivT** ♦ Hoe kun je grote groepen mensen verleiden een gift te doen tijdens een collectief moment? Dat werkt immers beter dan individueel werven. Tijdens het festival testte GivT hun app met onze bezoekers. Door een gift te doen kon de bezoeker haar telefoon opladen en gaven ze daadwerkelijk aan twee goede doelen, waaronder Water for Life (schoon water in Ghana). Dit sloot weer aan bij onze samenwerkingen in het programma.
- ♦ **BramR** ♦ Deze mobiele app konden bezoekers in onze Krokettenclub testen door aan tafel te bestellen en af te rekenen zonder bediening. De test was zeer succesvol omdat onze bezoekers naast bediend te worden, supersnel konden bestellen en het enige minuten later al op tafel stond.
- ♦ **PaCombi** ♦ In het festivallandschap zijn hardcups inmiddels gemeengoed maar voor het schenken van warme dranken op tijdelijke plekken worden nog de kartonnen bekers gebruikt die 'single use' zijn. PaCombi ontwikkelde een geïsoleerde hardcup voor warme dranken, deze werden getest in de backstage door onze Burgemeesters, DORPelingen, crew en artiesten.

Voedsel

Sinds jaren hebben we een gevarieerd voedsel programma, van koe Janneke tot pony-vlees. Dit jaar kozen we voor een meer sociaal gericht voedselprogramma waarin we het samenbrengen van mensen centraal hebben gesteld. Dat deden we door twee restaurants in te richten en een van onze sociale partners als pachter op te nemen.

Islam Richie - Dorps-restaurant "Areej Cuisine"

In 2017 kwam vluchteling en nieuwkomer Islam Richie via het project NewFaces in aanraking met Welcome to The Village waarin hij meedraaide als vrijwilliger. In 2018 kwam hij zelfstandig terug als vrijwilliger en in 2019 heeft hij zijn eigen restaurant gehost op het festival met zijn nieuwe cateringsbedrijf Areej Cuisine (vernoemd naar zijn vrouw). Eten doe je immers samen en waarom dan niet samen in ons Syrisch dorpsrestaurant. Met zijn aanstekelijke positiviteit raakte het restaurant op zaterdag volledig uitverkocht!

Krokettenclub in samenwerking met krokettenkunstenaar

Rien Prinsen & Speciaalbiercafé De Markies

Gebundelde krachten werpen een spotlight op de kroketten van krokettenkunstenaar Rien Prinsen. Marco Agema (in 2018 betrokken bij onze Snackbar van de Toekomst) presenteerde samen met Speciaalbier Café De Markies de kroketten met bijpassende speciaalbieren. Een plek op het festival waar men samenkwam om bij te praten en om even tot rust te komen met vrienden.

Brownies & Downies

Al jaren werken we met Brownies & Downies samen in de locatie vormgeving van het festival. Dit jaar stonden ze op het festival met een foodtruck met hun eigen - en speciaal voor Welcome to The Village - bedachte concept: het verkopen van tosti's gemaakt van grondstoffen die anders weggegooid zouden worden. Oude broden werden omgetoverd in heerlijke tosti's met ketchup van overrijpe tomaten.



Publieksbenadering & bereik

Onze communicatie is tweeledig. Aan de ene kant communiceren we over het festival, het programma, de praktische info en sfeer. Daarnaast vertellen we over de bewegingen en de missie achter het festival. We kiezen voor vier kanalen om de missie te verspreiden, kaartverkoop te stimuleren en het draagvlak te vergroten: 1. Onze eigen community; 2. Vrije publiciteit; 3. Onze eigen kanalen en 4. Betaalde publiciteit.

Ons vernieuwde marketing en communicatieteam werkt via deze vier kanalen gestaag richting de stip op de horizon: het festival nationaal en internationaal bekender maken bij potentiële bezoekers als een eigenzinnig, veelzijdig, innovatief multidisciplinair ontdekkersfestival – zonder daarbij de aantrekkingskracht van een popfestival te verliezen.

Waar we in eerdere jaren vooral wilden vertellen en uitleggen hoe we de wereld een beetje mooier willen maken, willen we dat vanaf nu voornamelijk laten voelen. We gaan uit het hoofd, naar de buik. We gebruiken zogezegd minder museum bordjes, maar zullen sturen op meer collectieve ervaringen. Door dit gegeven zijn we lang op zoek geweest naar de juiste vorm om dit goed te communiceren. We hebben dit jaar minder achtergronden vooraf verteld en geprobeerd men dit te laten ervaren door te doen of te laten voelen. Dit was lastig voor ons marketing- en communicatieteam om hierin de juiste focus te ontdekken; waarin je wel kunt vertellen maar niet uitleggen. De grens daartussen is heel dun en fluïde en blijft een grote uitdaging. We gaan dan ook verder op zoek naar de juiste manier om onze verhalen over te brengen bij onze achterban, publiek en partners.

In 2018 is er een grote investering gedaan in de vormgeving en website. De ingezette lijn is doorgezet in 2019 met BW H Ontwerpers, deze keer ontwierpen zij ook het beeld voor het festival en werden er nieuwe animatietechnieken toegepast in de ontwerpen. Dit is een interessant gegeven waarmee je verhalen op een mooie wijze kan vormgeven en vertellen, daarom streven we ernaar om door te gaan met de animaties.

In 2019 zijn we de lijn om meer te communiceren met onze eigen community gestart, maar dat was soms even zoeken door de vele nieuwe medewerkers. De contacten waren overgedragen maar de juiste tone-of-voice en het begrijpen van de urgentie is anders dan bij andere festivals. Op het gebied van vrije publiciteit zijn we in 2018 al met vele partners gaan samenwerken en die weg zijn we ook verder ingeslagen. Door het winnen van de EFFE Award kregen we een grotere internationale 'status'. Hierdoor hopen we komende jaren verder te kunnen bouwen aan een internationaal netwerk in onze marketing.

Helaas hebben we ruim 26% minder kaartverkoop gehad dan in het topjaar 2018. Of het nu lag aan het grijze voorjaar, de scherpe programmering, minder zichtbare marketing of pr acties, is lastig te bepalen. Maar het is zeer vervelend in het jaar dat je juist wil stabiliseren na een top editie. Groei hadden we zeker niet verwacht maar wel gehoopt. Zeker de 35% minder dagkaarten viel enorm tegen ten opzichte van 2018. We hebben in mei en juni dankzij de nominatie van de EFFE Award en extra inzet van marketingmiddelen uiteindelijk nog een behoorlijk aantal kaarten kunnen verkopen via onze partners.

Uiteindelijk hebben we 7.239 bezoekers op het terrein gehad gedurende de vier festivaldagen. Opgebouwd uit 5.502 kaartkopers, ruim 700 burens op donderdagavond, en ruim 1.000 gasten over de rest van het weekend. Naast deze gasten maken we het festival al jaren met vele handen. Bijna 500 vrijwilligers werken mee tijdens het festival, met daarbij meer dan 200 crewleden, 80 DORPelingen en innovators, en niet te vergeten de ruim 200 vrijwilligers vanuit onze sociale partners.

Daarnaast bereiken we jaarlijks over de vele tienduizenden mensen via PR, postercampagnes en via social media. Via de ruim 17.000 volgers op Facebook, 3.500 op Twitter en bijna een verdubbeling op Instagram naar ruim 5.000 volgers.

Publieksamenstelling

In 2019 kochten ruim 5.502 mensen een ticket voor Welcome to The Village. Van onze kaartkopers kocht 58% een weekendticket (3207), 4% een donderdagticket (200), 9% een vrijdagticket (480), 15% een zaterdagticket (824) en 12% een kaart voor zondag (662). Daarnaast verkochten we nog 114 losse campingtickets en 15 camper-tickets. In totaal had onze festivalcamping 867 bezoekers met daarbij nog een groot gedeelte van onze vrijwilligers die op de camping verbleven. Ook hadden we voor het eerst een kleine aantal camperplaatsen op onze eigen camping die werd bezocht door 15 campers.

In totaal hebben 204 kinderen van 6 tot 12 jaar het festival bezocht, en kochten bijna 81 jongeren tussen de 13 en 17 speciale jongerenkaarten. Kinderen tot en met vijf jaar bezochten het festival gratis. Op onze traditionele burenavond kwamen ruim 724 burens ons bezoeken.

De gemiddelde leeftijd van onze bezoekers is weer gedaald ten opzichte van 2018 van ruim 37 jaar naar ruim 36 jaar. Onze campagnes en werving bij een jongere generatie gaan we doorzetten. We blijven onze marketing en prijsdifferentiatie steeds aanscherpen om de jongere doelgroep meer en meer bij het festival te betrekken.





Het overgrote deel van de campagnes en pr-acties hebben we, net als ons programma, echter gericht op bezoekers van 18-45 jaar. Het percentage man/vrouw is de afgelopen jaren stabiel gebleven. In 2019 was het opvallend dat ruim 30% van de kaartkopers niet voor man of vrouw koos, maar voor de derde gender optie die we in 2018 introduceerden.

Als potentiële kaartkopers identificeerden we in ons meerjarenplan onder andere: noorderlingen (uit Friesland, Groningen en Drenthe), onze trouwe bezoekers en hipsters/yuccies (jongvolwassenen die kwaliteit, innovatie, eerlijk voedsel en ambacht belangrijk vinden). Deze groepen zijn ook weer duidelijk terug te vinden in 2019 maar toen lag de focus

meer Noord-Nederlands, dat is logisch te verklaren na een jaar waarin Leeuwarden-Friesland Culturele Hoofdstad van Europa was. Ook opvallend is de stijging van het aantal regionale en lokale bezoekers. Bijna 80% van ons publiek kwam in 2019 uit Noord-Nederland. De lokale en regionale doelgroepen blijven ons goed vinden maar de overige regio's kwamen toch minder naar ons festival door onder andere slechte weersvoorspellingen. Een groot deel van onze kaartverkopers zijn stedelingen; van de verkochte kaarten in Noord-Nederland kwam 62% uit de steden Leeuwarden en Groningen.

Bezoekersevaluatie

Ruim 450 bezoekers hebben na het festival de jaarlijkse evaluatie ingevuld. Daaruit blijkt dat 85% het festival eerder bezocht heeft en vooral met vrienden gaat (70%). Dit is ten opzichte van 2018 verder gegroeid wat we als zeer positief zien; men blijft terug komen en neemt vrienden mee. Ruim 78% geeft aan weer terug te komen in de toekomst. Gezien de scherpere lijnen en keuzes in 2019 zijn we blij dat meer dan de helft van de bezoeker geïnspireerd is geraakt, 79% geraakt is door het festival en meer dan 41% aan het denken is gezet. Slechts 0,2% heeft zich niet geamuseerd.

Andere cijfers uit de evaluatie:

- ♦ 89% is (zeer) blij met het eten en drinken op het festival
- ♦ 87% geeft aan dat ze een gevoel van saamhorigheid ervaren op het festival
- ♦ Ruim 85% was tevreden over de kwaliteit van het programma
- ♦ 97% voelde zich zeer welkom op het festival
- ♦ Bijna 53% komt met de fiets naar het festival
- ♦ Ruim 63% heeft DORP bezocht
- ♦ Ruim 82% van het publiek heeft minimaal een HBO of WO opleiding afgerond, bijna 11% een opleiding aan het MBO en 7% heeft alleen het basisonderwijs of het voortgezet onderwijs afgerond.

Zoals de afgelopen jaren wordt het festival voornamelijk over het algemeen geprezen op de vraag wat het hoogtepunt was. Termen als sfeer, en een fijne totaalbeleving komen het vaakste voorbij. Als muzikaal hoogtepunt werd het optreden van Thomas Azier het meeste genoemd. Daarna volgen al snel de optreden van Tusky, Joost, Bazart, Wiyaala en Amadou & Mariam and the Blind Boys of Alabama.

Organi- satie

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn een belangrijk onderdeel van het Welcome to The Village DNA geworden. Hier treden we niet groots mee naar buiten maar 'doen het gewoon'. Dat is te zien in onder andere de keuzes op de podia (meer dan 43% vrouw), en de keuzes in onze productie over water, stroom, transport, et cetera. We streven er naar in 2022 geheel circulair te zijn. We zijn het afgelopen jaar samen gaan werken met LAB Vlieland om onze doelstellingen concreter te maken. Wat hebben we nodig om te zorgen dat we er in 2022 echt zijn?

Ook streven we ernaar om in onze organisatie zo inclusief mogelijk te zijn door goed te kijken of alles in verhouding staat in onze organisatie. De verhouding man/vrouw, leeftijd, culturele achtergrond, sociale status maar ook door mensen uit hun 'kaders' te halen: dementeren uit verzorgingstehuizen, jongeren uit de scholen en vluchtelingen uit de opvangcentra, en deze te laten kleuren met elkaar. Om dat allemaal goed voor elkaar te krijgen werken we in alle genoemde voorbeelden samen met maatschappelijke partners en ngo's.

Het festival wordt al vanaf het eerste moment gemaakt door duizenden handen met een grote gemeenschappelijke overeenkomst, ze zijn namelijk allemaal Burgemeester van Welcome to The Village. Een kleine groep werkt het hele jaar door aan het festival en de beweging die we teweegbrengen. LF 2018 bracht velen van de Villagers mooie dingen, ofwel in geld en nieuwe kansen maar ook voornamelijk in nieuwe uitdagingen.





Na de editie van 2018 namen we al afscheid van de programmeurs, hoofd marketing en in het voorjaar van Algemeen Directeur Bianca Pander. Voor hen kwamen zeer getalenteerde maar ook deels onervaren medewerkers in de organisatie terug. Lisa de Jongh heeft met Nick Veenstra de programmeurs functie overgenomen, Chris Moorman nam de marketing op zich en Ruben Bosch werd de Festival Coördinator en nam vanaf 1 april 2019 de taken van Bianca over. Een jaar waarin dus veel wijzigde en er opnieuw op zoek werd gegaan naar de waarden van onze werkwijze. De verandering bracht ook teweeg dat de organisatie in transitie is van een vrijwilligers-organisatie naar een steeds professionelere organisatie met daarbij horende verantwoordelijkheden. Tijdens het festival kwam naar boven dat ondanks soms hobbels in het voortraject er een heel mooi festival was. En dat er een goede basis lag voor een nog mooier vervolg.

Afscheid

Door een slechte financiële editie is er besloten een aantal aanpassingen door te voeren om zodoende te kunnen besparen op de kosten van de Stichting. De taken en verantwoordelijkheden van de gehele organisatie zijn tegen het licht gehouden omdat deze natuurlijk is ontstaan door groei van de afgelopen jaren. Daarin zijn bepaalde lijnen verschoven en hebben functies andere invulling nodig. Helaas hebben we afscheid moeten nemen van Jort Bollen in ons kernteam, ook hebben veel andere ZZP medewerkers een kleinere rol gekregen om een aantal grotere klussen te creëren en efficiënter te kunnen werken. Hiermee bieden we een betere basis waarin we langer vooruit kunnen werken. Een compactere organisatie met een frisse en positief activistische blik op de toekomst.

Governance

Stichting Welcome to The Village hanteert het bestuursmodel met een Raad van Toezicht en volgt daarbij de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht is in 2019 vier keer samengekomen en stelt jaarlijks het jaarplan, de jaarbegroting, de jaarrekening en het jaarverslag vast. Daarnaast voert de Raad van Toezicht jaarlijks een functioneringsgesprek met de directie en stelt eens per vier jaar het meerjarenplan en de bijbehorende meerjarenbegroting vast. De Raad van Toezicht bestond per 1 januari 2019 uit drie personen en is op 27 maart 2019 uitgebreid tot vijf leden met Houkje Rijpstra en Frank Kimenai. Hierbij is ook gelet op de verhouding man/vrouw en culturele diversiteit.

- ♦ Voorzitter ♦ Directeur Academie voor Popcultuur, Hanzehogeschool Groningen Robert Bangma, adviseert ons vanuit zijn ervaring bij poppodium VERA/Simplon actief bij organisatievraagstukken en bij het uitbreiden van ons Europese netwerk.
- ♦ Secretaris ♦ Advocaat Ana Ilicic helpt ons bij contractuele en juridische vraagstukken.
- ♦ Financiën ♦ Business Controller Helmich Melenberg bewaakt samen met de zakelijke leiding het huishoudboekje.
- ♦ Lid ♦ Bestuurder Circulair Fryslân Houkje Rijpstra ziet toe op de duurzaamheidsdoelstellingen en zet haar brede bestuurlijke Friese netwerk in voor het festival.
- ♦ Lid ♦ Frank Kimenai stond aan de wieg van Incubate Festival in Tilburg, was jarenlang eigenaar van Lexicon Bookings en werkt alweer enkele jaren voor Europese organisaties.

De dagelijkse leiding van de Stichting en de organisatie van Welcome to The Village was in handen van de festivaldirectie en wordt gevormd door:

- ♦ Algemeen Directeur ♦ Bianca Pander (BKB | Het Campagnebureau, RvT NNT/Club Guy & Roni)
- ♦ Artistiek Directeur ♦ Sjoerd Bootsma (Programma LF2018 en Explore the North)

Per in 1 april 2019 heeft Bianca Pander het stokje overgedragen aan:

- ♦ Algemeen Directeur – Ruben Bosch (Het Houten Huis, Bevrijdingsfestival Groningen, Tryater, LF2018)
- ♦ Voorheen festival coördinator

Samen met onderstaande personen vormen zij het managementteam van het festival in 2019:

- ♦ Productie Coördinator – Rutger Smit (SPOT Groningen, NNT, Bevrijdingsfestival Groningen)
- ♦ Programma Coördinator – Eva van Netten (Explore the North, Asteriks, BlackboxRed)
- ♦ Communicatie Coördinator – Chris Moorman (Popronde)
- ♦ Organisatie Coördinator – Jort Bollen (Explore the North, Bevrijdingsfestival Groningen)

Zij werden ondersteund door een (financiële) administratie en controlling in handen van:

- ♦ Stephanie Kemper (Explore the North, Podium Asteriks), financieel beheer en controlling
- ♦ Wouter Hylkema (Innofest), administratie
- ♦ Desire Hindriks (Explore the North, Popfabryk), boekhouder



Programmeurs & curatoren

Onder leiding van een artistiek kernduo Sjoerd Bootsma en Eva van Netten, wordt het programma samen met verschillende curatoren en programmeurs gemaakt:

- ♦ Lisa de Jongh- Muziekprogrammeur (Patronaat)
- ♦ Nick Veenstra - Muziekprogrammeur (Podium Asteriks, SWF Connect)
- ♦ Jonathan Offereins - Podiumkunsten programmeur (Explore the North)
- ♦ Janneke Stuive-Stelpstra - Projectleider DORP (InnovatiePact Fryslân)
- ♦ Anne Madrid y Lopez - Foodprogrammeur (Explore the North, LF2018, Fries Museum)
- ♦ Anne-Willem Penninga - locatievormgeving (Noordelijk Film Festival)
- ♦ Arjen van der Zwaag - locatievormgeving
- ♦ Marieke Jissink - sociale partners

Curatoren/scouts:

- ♦ Stichting VHDG - beeldende kunst (HEDEN, SRV, artist in residencies, de Noordenaars)
- ♦ Arnold de Boer & King Ayisoba - Ghana-Bongo project (Zea, Makkum Records)
- ♦ Koen ter Heegde - Europese Scenes (Roodkapje Rotterdam, Subroutine Records)
- ♦ Francis de Souza - Global Sounds (Earthbeat Agency, Peel Slowly and See)
- ♦ Nick Helderman - Europese Scenes (Nick Helderman Fotografie, Dreamboat management)



Financiën

In 2019 kochten 5.502 mensen een tickets voor Welcome to The Village. Dit is ruim 26% minder dan in 2018 waar we 7.362 tickets verkochten voor het festival. Ruim 20% minder weekendtickets en ruim 35% minder dagtickets in vergelijking met het topjaar 2018. Hierdoor haalden we ook ruim 19% minder horeca-inkomsten. Daarmee kwam ook de toekomst van het festival in gevaar, maar door tijdig bijsturen in de lastenkant konden we de schade beperkt houden met een negatief resultaat van ruim € 123.000,-. Met het eerder opgebouwde weerstandsvermogen eindigen we met bijna 50.000 euro negatief eigen vermogen.

De dagtickets worden vaak vlak voor het festival verkocht en de slechte weersvoorspellingen waren funest voor deze kaartverkoop. Het verwachte slechte weer viel uiteindelijk erg mee, want de temperatuur was met gemiddeld dagtemperatuur van 24 graden Celsius voor Nederlandse begrippen heel lekker. Op donderdag viel er veel regen tussen 19 en 20 uur en bleef het de gehele avond lichtelijk regenen wat leidde tot een korte avond voor onze bezoekers.

Op zaterdag daarentegen viel er heel veel regen en trok een enorme onweersbui over het festival. Tussen 11 en 12 uur was er een stortbui, tussen 16 en 18 uur werd dit opgevolgd door een enorme onweersbui met wederom veel regen.

Doordat we tijdig (vanaf mei) hebben bijgestuurd op de kaartverkoop en alsnog veel (kortings-) kaarten hebben verkocht via onze partners en via sponsorafspraken hebben we onze horeca-omzet gelukkig nog enigszins kunnen 'redden'.

Wij hebben als festival ook al enige jaren met een intensieve lobby tegen ons te maken, die ons in de maanden voorafgaand aan het festival van ons werk houdt. Daarbij zijn de proceskosten die wij genoodzaakt zijn te maken ondertussen gestegen tot €30.000,-. Daarnaast besloot de rechter slechts enkele dagen voor het festival om de verkregen geluidsontheffing aan te scherpen.

Hierdoor hebben wij onze versterkte programmering na 00.00 uur op het laatste moment moeten verplaatsen en deels zelfs annuleren ,wat ons flink heeft gedupeerd.

Als resultaat hadden we uiteindelijk (ten opzichte van resultaat 2018):

- ♦ 32% minder recettes
- ♦ 19% minder horeca omzet
- ♦ Ruim €123.000,- negatief exploitatieresultaat

Direct na het festival werd duidelijk dat er onmiddellijk een liquiditeits dip optrad. Dit was in september 2019. Met de lokale overheden hebben wij een oplossing kunnen afspreken door de toegekende bijdrage voor 2020 al in september overgemaakt te krijgen en in november de kaartverkoop te starten. Door de Corona-crisis zal er waarschijnlijk geen nieuwe liquiditeits dip optreden aangezien het gros van de verkochte kaarten wordt doorgeschoven door de kaartkopers naar 2021. Tevens heeft de Stichting met het toegekende lening van het SlechtWeerFonds (als onderdeel van Fonds Podiumkunsten) de langere termijn liquiditeits positie weten te verbeteren.

Sinds 2017 zit Welcome to The Village in de Europese Interreg subsidie met het project InnoQuarter. Na de eerste declaratie eind 2018 bleek de financiële verantwoording lastig te zijn omdat het een vervlochten onderdeel van de totale begroting behelst. Begin 2019 is dan ook besloten DORP financieel en administratief verder te scheiden en dit apart op de begroting

mee te nemen, niet meer vervlochten in de totale begroting maar als een projectbegroting. Hierdoor wordt het eenvoudiger de kosten van DORP bij elkaar te houden en eenvoudiger te verantwoorden naar de Europese subsidiënt. Begin april 2020 zijn alle kosten van 2017, 2018 en 2019 geaccordeerd door de projectleiding van het InnoQuarter project voor een totaal van bijna €140.000,-. Hiermee is het project dan ook afgerond en zal het 'stokje' worden overgedragen naar InnovatiePact Fryslân.

Ook tijdens komende editie (door Corona-crisis pas in 2021) zullen we - naast de onvoorspelbare weergoden - weer risico's hebben omdat de wet- en regelgeving voor festivals en evenementen zich steeds verder ontwikkelt door vele rechtszaken in het land. Eerder waren we een van de enige die 'vochten' tegen enkele notoire klagers, maar sinds deze zich verenigd hebben leidde dit al tot enkele afgelastingen bij nieuwe evenementen en festivals. Wij verwachten, doordat wij al jaren hierin voorop lopen qua ecologie en overlast beperkende maatregelen, wij steeds sterker staan bij mogelijke rechtszaken. Vanaf 2021 wordt verwacht dat de definitieve bestemming van het recreatiegebied is gewijzigd waardoor vele onderzoeken niet meer noodzakelijk zijn.

Door het negatief eigen vermogen op dit moment, die op dit moment wordt overbrugt met de lening van SlechtWeerfonds, blijft de toekomst zeer fragiel. Op dit moment is de Stichting financieel niet gezond en de toekomst is onzeker doordat er geen editie in 2020 kan plaatsvinden, het meerjarenplan op pas helderheid verschaft in september 2020 en in de tussentijd er nog wel een negatief eigen vermogen is. Dit wordt nader omschreven in de paragraaf continuïteit.

We sluiten 2019 helaas af met een negatief exploitatieresultaat van ruim €123.000,-. Hieronder lichten wij toe hoe wij tot dit resultaat zijn gekomen op basis van de lasten en baten over 2019.

Lasten

- I Beheerslasten personeel ♦ Sinds 2017 worden alle lasten voor het managementteam, boekhouding en officemanagement onder beheerslasten personeel geboekt. Dat verklaart het verschil ten opzichte van de originele begroting
- 2 Beheerslasten materieel ♦ Deze post is weer lager dan vorig boekjaar omdat we minder externe verhuur hebben gedaan omdat LF2018 voorbij was. De kosten zijn relatief wel gestegen omdat de kosten door extra onderzoeken en verhoogde leges en huur vanuit overheden voor het houden van evenementen.
- 4a Tijdelijk personeel ♦ Deze post is met ruim 22% gestegen omdat we onze crew hebben uitgebreid en meer marktconforme prijzen zijn gaan betalen. We proberen hier stapsgewijs meer richting de Fair Practice (en daarin Fair Pay) te ontwikkelen. Ook zijn alle tijdelijke inhuur van personeel nu onder deze post gezet.
- 4b Uitkoop/Honoraria kernprogrammering Podiumkunsten ♦ We proberen elk jaar meer geld richting het programma te schuiven, om zo te investeren in de kwaliteit van het programma. Maar door stijgende kosten (fair practice, vergunningen, locatie) hebben we een klein deel van het programmabudget moeten inkrimpen.

- 4c Uitkoop/Honoraria overige programmering ♦ De kosten voor onze sociale lijn zijn gedeeltelijk verplaatst naar onze programma-productiekosten en algemene productiekosten met de LOVO(Locatievormgeving) projecten. De personeelskosten zijn allemaal verplaatst naar 4a tijdelijk personeel. Daarnaast zijn alle kosten voor het project DORP opgenomen in deze post.
- 5a Locatiekosten ♦ Deze post hebben we kunnen slinken ten opzichte van 2018. De locatie/productiekosten voor programmering zijn verplaatst naar overige programmakosten.
- 5b Overige programmakosten ♦ Dit zijn de kosten voor onder andere reis- en verblijfskosten en hospitality voor artiesten. En kosten die specifieke programmaonderdelen met zich mee brengen zoals extra techniek of podia.
- 5c Marketing ♦ Door tegenvallende kaartverkoop hebben we in mei en juni extra campagnes ingezet om meer publiek te trekken. Hierdoor is het marketingbudget hoger uitgevallen dan vooraf verwacht.
- 5e Overige materiële activiteitenlasten ♦ Hieronder vallen de kosten voor onder andere de inkoop van de horeca en inhuur van betaalsystemen. De kosten nemen dit jaar af door mindere omzetten in de horeca.
- 7 Totale lasten ♦ Door een gedegen organisatie en strakke controlling op budgetten hebben we de kosten ruim binnen de lasten van 2018 weten te houden. We hopen dit de komende jaren nog verder te laten slinken en meer budget te maken voor programma.

Baten

- 1 Publieksinkomsten; recettes Nederland ♦ De recette inkomsten zijn enorm gedaald met ruim 32%. Hier ligt dan ook de grootste uitdaging voor de komende editie om dit realistisch in te schatten zonder somber te zijn.
- 2 Sponsorinkomsten ♦ Ook de sponsorinkomsten zijn gestegen, met name door een eenmalige bijdrage van €10.000,- van NUON/Vattenfall ten behoeve van onze circulaire doelstelling
- 3a Vergoedingen uit samenwerking ♦ Dit jaar hebben we geen vergoedingen in samenwerkingen gedaan. Alles is met gesloten beurzen gedaan.
- 3b Opbrengsten horeca ♦ Deze inkomsten groeien navenant de groei van het aantal bezoekers en de bierprijs. De inkomsten zijn relatief hoog als je dat inschat ten opzichte van de 26% mindere kaartverkoop en de vele regen. Wel was de temperatuur zeer geschikt om te consumeren en dat hebben de aanwezige bezoekers dan ook gedaan.
- 3c Opbrengsten programmaverkoop en merchandise ♦ De inkomsten van onze merchandise zijn ten opzichte van het lagere aantal bezoekers gestegen. Unieke duurzame merchandise en het verkopen van alle oude merchandise werkten erg goed.
- 3d Bijdragen deelnemers ♦ Een aantal individuele deelnemers en deelnemende organisaties van DORP heeft een bijdrage betaald voor hun verblijfskosten.
- 3e Andere overige inkomsten ♦ Door minder bezoekers zijn de inkomsten vanuit parkeren, niet retour gebrachte statiegeld en dergelijke iets afgenomen.
- 5 Indirecte Opbrengsten ♦ We delen de kosten voor de loods, kantoor, de werkplaats en ons boekhoudpakket, ook verhuren we spullen van Welcome to The Village. Daarmee verdienen we een gedeelte van onze vaste lasten weer terug. Dit was 50.000 euro minder dan in 2018 omdat er toen een eenmalige opdracht was voor de Opening van LF2018.

- 6a Bijdragen particulieren inclusief vrienden ♦ Hieronder zijn de inkomsten vanuit Bank Giro Loterij Fonds, het VSBfonds, Het Nieuwe Stadsweeshuis, Leeuwarder Ondernemersfonds en het Prins Bernard Cultuur Fonds geboekt. Ruim 100.000 euro lager dan in 2018 doordat de bijdrage van LF2018 is komen te vervallen. Dit is nu opgevangen door een extra bijdrage van Provincie Fryslân van 70.000 vanuit het Legacy2028 budget voor 2019 en 2020. Aangezien dit een overheidsbijdrage is, is deze verplaatst naar IIa.
- 6c Bijdragen van private fondsen ♦ Hieronder zijn de inkomsten vanuit Bank Giro Loterij Fonds, het VSBfonds, Het Nieuwe Stadsweeshuis, Leeuwarder Ondernemersfonds en het Prins Bernard Cultuur Fonds geboekt. Ruim 100.000 euro lager dan in 2018 doordat de bijdrage van LF2018 is komen te vervallen. Dit is nu opgevangen door een extra bijdrage van Provincie Fryslân van 70.000 vanuit het Legacy2028 budget voor 2019 en 2020. Aangezien dit een overheidsbijdrage is, is deze verplaatst naar IIa.
- 9 Meerjarige subsidie provincie ♦ De Provincie Fryslân en Gemeente Leeuwarden hebben een gezamenlijke festivalregeling opstart voor 2019 en 2020 totdat het nieuwe kunstenplan er ligt voor 2021-2024. Hierdoor hebben we vanuit Provincie Fryslân een bijdrage van 100.000 euro ontvangen.
- 10 Meerjarige subsidie gemeente ♦ De bijdragen van de gemeente Leeuwarden zijn gelijk getrokken aan die van de Provincie Fryslân. De bijdrage vanuit de Gemeente Leeuwarden is dan ook ontvangen via de gezamenlijke festivalregeling van de Provincie Fryslân..
- IIc Europese subsidies ♦ Hier zijn de totale verwachte inkomsten van de Europese Interreg subsidie opgenomen, de declaratie is recent geopend en daarom is dit nog een verwachte post. Dit is ook inclusief alle co-bijdragen van de partners in het project DORP.
- 14 Totale baten ♦ De baten zijn veel lager dan begroot door de tegenvallende kaartverkoop en daaruit vloeiende achterblijvende horeca-inkomsten. De andere inkomsten zijn stabiel gebleven of zelfs iets gegroeid. Dat biedt voor ons voldoende perspectief voor de volgende editie.

Balans 2019

Het eigen vermogen van de stichting bedroeg begin 2019 €73.765. Het resultaat van -/- €123.177,- zorgt ervoor dat de stichting een eigen vermogen heeft per 31 december 2019 van -/- €49.411,-

De Raad van Toezicht en de directie zijn zich bewust dat het eigen vermogen niet toereikend is gezien de risico's die samenhangen met het organiseren van een buitenfestival. Daarom is het SlechtWeerFonds aangevraagd voor een bedrag van €75.000,-. Tevens wordt de begroting bijgesteld en is er een bedrag gereserveerd in de begroting van €25.000,- om de schulden af te lossen en weerstandsvermogen op te bouwen. Direct na het festival werd duidelijk dat er onmiddellijk een liquiditeits dip optrad. Met de lokale overheden hebben wij een oplossing kunnen afspreken door de toegekende bijdrage voor 2020 al in september overgemaakt te krijgen en in november de kaartverkoop te starten.

WNT-verantwoording

Sinds 2013 is Wet Normering Topinkomens (WNT) in werking getreden. Deze is ook van toepassing op Stichting Welcome to The Village. In 2019 is de totale bezoldiging van de directie ruim binnen het maximale bezoldiging gebleven. Dit wordt verder verklaard in de jaarrekening.

Stip op de horizon

In 2021 is ons festival een broedplek, een kolonie, waar innovatie rondom thema's als water, energie, duurzaamheid en kunst en muziek centraal staan. We nodigen kunstenaars, muzikanten, denkers en wetenschappers uit heel Europa uit om samen met onze vrijwilligers en noordelijke evenknieën het festivalterrein op te bouwen en werk te maken. We zetten een festival neer waar de grenzen tussen de verschillende disciplines compleet vervagen. Waar je niet langer weet of je naar muziek, dans of theater kijkt. Een festival dat laat zien waar Fryslân en Noord-Nederland toe in staat zijn als men de luiken open zet voor een smeltkroes voor jonge makers uit heel Europa (en de wereld). Waar het publiek als vanzelfsprekend in aanraking komt met voor hen nieuwe en verschillende vormen van (podium)kunst.

Vanaf 2021 maken we per jaar één of twee grote eigen co-producties met internationale makers. Dit doen we op podia of in contexten die we maken samen met allerlei communities en versmelten met de productie. Gesamtkunstwerken dus. Daarbij dagen we geprogrammeerde kunstenaars, muzikanten en theatermakers uit om een stap verder te kijken en binnen de

voorstelling die we van hen hebben geprogrammeerd samenwerkingen aan te gaan met bijvoorbeeld lokale gemeenschappen of één van de Europese Scenes. Projecten mogen mislukken. Niet alles hoeft een succes te zijn. Ook artistiek gezien mag er gefaald worden. Alleen dan kun je tot een scherp programma komen. In dat opzicht zien wij het als onze taak om als festival de kunstenaars uit te dagen. Of zoals Bernard Faivre d'Arcier, directeur van het Avignon Festival, ooit zei: "The true role of a festival is to help artists to dare, to engage in new projects".

SWOT analyse

Zeker in een jaar dat het minder verlopen is, is het belangrijk om te kijken waar je staat en of je verder kan. Door een aantal aanpassingen na editie 2019 kan Welcome to The Village zowel artistiek als organisatorisch verder stabiliseren en wellicht zelfs groeien. Welcome to The Village als merk staat in het land zeer goed bekend, maar ook bekend als het festival met de grote boze buurman. De voorlopers positie heeft ons veel goeds gebracht, maar ook veel hoofdpijn.

Zeker in de podiumkunstensector worden we ook niet meer alleen gezien als popfestival en werken we steeds meer samen met festivals als Oerol en Explore the North en gezelschappen als Club Guy & Roni en NNT. Niet alleen in Nederlands wordt dit gezien maar ook internationale festivals en organisaties willen graag samenwerken.

Vanaf 2021 zullen wij dan ook participeren in Station Noord, waarin wij een vreemde eend in de beet zijn met een ander soort festival dan de huidige partners. Ook sluiten wij aan bij het door het Rijk ondersteunde Green Deal Circular Festivals waarin we met een aantal grote festivals in Europa verder werken aan onze circulaire ambitie.

De financieringsmogelijkheden nemen na enkele jaren als festival wel verder af. De incidentele fondsen willen liever niet structureel steunen maar de overheidsgelden kunnen het gat niet opvangen. We zijn wel optimistisch over de meerjaren aanvraag bij het Fonds Podiumkunsten en de steun vanuit lokale overheden waarin zeker bij de Provincie Fryslân meer ruimte is voor festivals.

Sterke punten

- ♦ Het merk en daardoor het festival Welcome to The Village staat als een huis en staat goed bekend
- ♦ 75% van de bezoekers komt jaarlijks terug en is zeer betrokken
- ♦ Goede basis van vrijwilligers die jaarlijks terugkeren, zeer betrokken en kritisch zijn
- ♦ Bezoekers zien steeds meer in dat wij een ontdekkingsfestival zijn en raken meer gewend aan het ontbreken van headliners.
- ♦ Een lerende en reflectieve organisatie met veel verbindingen naar andere werelden en sectoren
- ♦ Een nog immer groeiend netwerk van enthousiaste en betrokken partners
- ♦ Prachtig groen en weids festivalterrein waar nu ook een nieuw bestemmingsplan voor komt
- ♦ Festivalterrein heeft goede faciliteiten
- ♦ Meerjarige subsidie van Fonds Podiumkunsten en tweejarig van provincie en gemeente
- ♦ Zeer ondernemend financieel gezien met een EIQ van ruim 70%
- ♦ Voorloper op gebied van duurzame organisatie (ecologie en akoestisch), waardoor er weinig klachten meer zijn
- ♦ Internationale EFFE-award gewonnen
- ♦ Culturele ANBI Status

Zwakke punten

- ♦ De vele rechtszaken geven negatief beeld over festival. Dit door de spanningen tussen de Gemeente en Stichting Groene Ster Duurzaam
- ♦ Weinig toegang en aansluiting bij Randstedelijke/landelijke muziekmedia
- ♦ Geen weerstandsvermogen meer door slecht weer editie van 2019
- ♦ We worden door niet-Noorderlingen gezien als 'ver weg'
- ♦ Qua inkomsten nog teveel afhankelijk van goed weer
- ♦ Geen versterkt nachtprogramma meer
- ♦ Lage diversiteit onder de bezoekers
- ♦ We hebben nog steeds iets teveel een "hippie" imago

Bedreigingen

- Ook in 2021 zullen we nog last hebben van last-minute rechtszaken doordat er nog geen nieuw bestemmingsplan ligt en landelijke uitdagingen omtrent stikstofdioxide.
- Vanaf 2021, het opnieuw erkent moeten worden als festival dat in aanmerking komt voor meerjarige bijdragen van de provincie Fryslân, gemeente Leeuwarden en Fonds Podiumkunsten
- Door wijzigingen in de organisatie na editie 2019 verdwijnt een deel van de vaste kern
- Het kernteam is talentvol en krijgt daardoor mooie aanbiedingen, wij kunnen hen financieel niet genoeg meerjarige zekerheid bieden
- Almaar stijgende kosten van de vergunningsaanvraag, productie en acts
- Grote overvraag bij private fondsen, in hoeverre kunnen we structurele samenwerkingen en projecten aangaan
- Het uitbreken van een pandemie als het Corona-virus brengt de continuïteit van de gehele sector in het gedrang.
- Onduidelijk over mogelijkheden van festivals in 2021 door de Corona-pandemie in 2020.

Kansen

- Leveranciers willen graag meerjarige afspraken waardoor je meer betrokkenheid krijgt en continuïteit waarborgt
- Het (internationale) netwerk waarmee we beter en scherper programma kunnen maken
- Met het vernieuwde team kunnen we bouwen aan een nog beter festival.
- Poppodia zijn enthousiast over verdere samenwerkingen
- De positieve golf van LF2018 zorgt ervoor dat meer internationale makers Leeuwarden hebben leren kennen als spannende stad en dat biedt kansen om ze aan ons te verbinden
- Verschraving van het festival-aanbod door minder budgetten
- Het concept-ontwerp van de omgevingsvergunning van de Groene Ster zorgt voor duidelijke kaders voor de organisatie. En kan er voor zorgen dat we eindelijk lange termijn plannen en investeringen kunnen maken voor verduurzaming van ons festivalterrein
- Onderdeel worden van nieuwe netwerken met nieuwe mogelijkheden op een sterkere basis
- Goede technische mogelijkheden om nachtprogramma te houden
- Door de Covid19-pandemie zullen veel festivals verdwijnen waardoor er minder keuzes zijn voor publiek.

Continuïteit

De continuïteit van de Stichting in vanwege drie aspecten in het geding.

1. continuïteit door negatief resultaat in 2019 en daardoor negatief eigen vermogen
2. continuïteit door pandemie "Corona/Covid-19"
3. continuïteit door onzekerheid meerjaren financiering 2021-2024

Om het verkregen negatief eigen vermogen van bijna € 50.000,- te kunnen overbruggen, heeft de Stichting het SlechtWeerFonds van het Fonds Podiumkunsten aangevraagd en toegekend gekregen. Hiermee is de continuïteit voor korte termijn gegarandeerd. Het doel van de lening is de liquiditeitspositie te verstevigen en het eigen vermogensgat te dichten. Hierdoor kan de organisatie redelijk 'normaal' het festival organiseren omdat er niet in zeer korte tijd een nieuw eigen vermogen opgebouwd hoeft te worden. Ook kunnen hierdoor voorgenomen activiteiten blijven plaatsvinden zonder teveel concessies.

RvT en directie kijken gespannen naar ontwikkelingen rondom de "Corona/

Covid-19" pandemie en de coulance die hiervoor is aangekondigd. Op basis van de berichtgeving vanuit het kabinet Rutte (tot en met medio april 2020), heeft het tot gevolg gehad dat de voorgenomen editie in 2020 geen doorgang kan hebben. Ook geeft het onduidelijke perspectief onzekerheid voor de voorgenomen activiteiten van 2021. Voor de editie 2020 zijn er door de RvT en directie aan het begin van de pandemie maatregelen genomen om continuïteit van de Stichting niet in het geding te laten komen. Daarnaast is er 'coulance' van de reeds toegekende subsidiënten en fondsen om juist continuïteit te houden. Hierdoor verwacht de Stichting geen probleem te krijgen met haar continuïteit.

Voor de lange termijn is de Stichting afhankelijk van meerjarensubsidies vanuit het Rijk en de lokale overheden, mochten deze niet toegekend worden is de continuïteit van de Stichting in het geding.

Het RvT en directie zien op dit moment geen reden om te twijfelen aan de continuïteit van de Stichting in 2020.

Bijlage 1 ♦

Voorstellingen & acts

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Vooraf	DORP - Startup dag	Innovatie	Overig	1
Vooraf	DORP - Programma	Innovatie	Overig	4
Donderdag	Dawn Brothers	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Son of Dave	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Arp Frique & Family	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	The Resurrection	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Vera en Haar Mannen	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Karpov Not Kasparov	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Indian Askin	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	The Blind Boys of Alabama with Amadou & Mariam	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Mattiel	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	blackwave.	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Thomas Azier	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Raketkanon	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	The Soft Moon	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	DVTCH NORRIS	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Julia Jacklin	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	The Ills	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	MDC III	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Swedish Death Candy	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Awa	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Aiming for Enrike	Muziek	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Vrijdag	Conjunto Papa Upa	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Hilbrandt	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Blurry Future	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Bonteavond: Froukje &Maire	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	IepenUP Live Presents: Mosh FRL	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	DJ Francesco	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Peen Soundsystem	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Blurry Future DJ-set	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Calicantus	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	DJ Ed Rock	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	The Bakabanas	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Really Nice Guys	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	LEADBEATERS	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Francesca Grilli - Sparks of Resistance	Theater	Kernprogramma	2
Vrijdag	Sieger Baljon - Bezwingen	Theater	Kernprogramma	4
Vrijdag	Doris Uhlich - Seismic dancer (sitespecific version)	Theater	Kernprogramma	1
Vrijdag	Moha - Dear Care	Theater	Kernprogramma	1
Vrijdag	Recoil Performance Group - Mass bloom explorations	Theater	Kernprogramma	1
Vrijdag	Miet Warlop - Ghost Writer and the broken hand break	Theater	Kernprogramma	1
Vrijdag	Caz Egelie - Sculptures, visiting	Beeldende Kunst	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Vrijdag	Oscar Jan Hoogland ft ZEA	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Willie Darktrousers vs Maxwell Dagati	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Oscar Jan Hoogland ft. Atamina	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Kologo Power - acoustic trance from Ghana	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Ontmoet: onze mooie dingen makers	Debat	Overig	1
Vrijdag	Ontmoet: Arnold de Boer/Zea over Kologo Power	Debat	Overig	1
Vrijdag	Ontmoet: het WTTV pro- grammateam	Debat	Overig	1
Vrijdag	Silent Disco	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	DORP	Innovatie	Overig	1
Vrijdag	Innovatierondleiding DORP	Innovatie	Overig	1
Vrijdag	Innovatierondleiding Innofest	Innovatie	Overig	1
Zaterdag	Sven Hammond	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Jenny Lewis	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	GRRRL	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Kakkmaddafakka	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Joost.	Muziek	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Zaterdag	Lei Di Dai	Muziek	Kernprogramma	afgelast vanwege 00:00 muziek uit
Zaterdag	Fata Boom	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Husky Loops	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Frente Cumbiero	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	BATTLES	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Saint Agnes	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Wiyaala	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Kate NV	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	YIN YIN	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Wwwater	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Tusky	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Abdomen	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	PEUK	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	LUCIDVOX	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	The Sweet Release of Death	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Shishi	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Yallah! Yallah!	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Irrational Library	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Richard Foster	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	DJ Marcelle	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	PIM & KLAP	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Audio Voice	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Silent Disco - MABE	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	DORP	Innovatie	Overig	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Zaterdag	CHRISTEENE	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Recoil Performance Group - Mass bloom explorations	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Miet Warlop - Ghost Wri- ter and the broken hand break	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Caz Egelie - Sculptures, visiting	Beeldende Kunst	Kernprogramma	1
Zaterdag	Francesca Grilli - Sparks of Resistance	Theater	Kernprogramma	2
Zaterdag	Sieger Baljon - Bezwerin- gen	Theater	Kernprogramma	4
Zaterdag	Teddy's Last Ride - the Others	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Wild Vlees - When every- thing is human...	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Ontmoet: de Chefs	Debat	Overig	1
Zaterdag	Meet: Recoil Performan- ce Group	Debat	Overig	1
Zaterdag	Meet: Francesca Grilli	Debat	Overig	1
Zaterdag	Meet: Doris Uhlich	Debat	Overig	1
Zaterdag	Meet: GRRRL in gesprek met Annelies Verhelst	Debat	Overig	1
Zaterdag	Oscar Jan Hoogland vs. Zea	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Afework Nigussi	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Oscar Jan Hoogland, Ter- rie Ex, Onno Govaerts	Muziek	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Zaterdag	Kologo Power - acoustic trance from Ghana	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	DORP	Innovatie	Overig	1
Zondag	Claw Boys Claw	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	King Ayisoba & Bongo All Stars Band	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Bazart	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Joost van Bellen - Dance to the Beat of the Drum	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Feng Suave	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Haiku Hands	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Zig Zags	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Whispering Sons	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Mahsa Vahdat	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Jacco Gardners Somni- um	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Honey Harper	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	zZz	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	SI0	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Idiott Smith	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Menage A Trois	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Mart Avi	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Donna Blue	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Ingo The Gringo	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Jorge Madera	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	MOHA - Dear Care	Theater	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Zondag	Club Gewalt - Wir Sind Amazone	Theater	Kernprogramma	2
Zondag	Hilde Sandvolt - Dans, for Satan	Theater	Kernprogramma	1
Zondag	Recoil Performance Group - Mass bloom explorations	Theater	Kernprogramma	1
Zondag	Ontmoet: Onze DORPe-lingen	Debat	Overig	1
Zondag	Meet: CHRISTEENE & Joost van Bellen	Debat	Overig	1
Zondag	Fuck-Up Nights	Debat	Overig	1
Zondag	Sieger Baljon - Bezwerin-gen	Theater	Kernprogramma	3
Zondag	Klankschaalmassage door Kathaerina Bornefeld	Specials	Kernprogramma	1
Zondag	Meet: King Ayisoba	Debat	Overig	1
Zondag	Caz Egelie - Sculptures, visiting	Beeldende Kunst	Kernprogramma	1
Zondag	Wild Vlees - When Every-rything is Human the Human is an entirely different thing	Theater	Kernprogramma	1

Bijlage 2 ♦ Feiten & cijfers 2019

Personeel en vrijwilligers

Aantal vrijwilligers: 499 op het festival, 200 in aanloop

Aantal vrijwilligersuren: duizenden uren

Aantal nieuwkomers via NewFaces werkzaam op het festival: 31

Aantal crewleden tijdens festival: ruim 200

Festivalterrein

Aantal festival dagen: 4

Aantal dagen DORP: 8

Aantal bouwdagen: 7

Aantal breekdagen: 4

Aantal podia: 11

Verbruikte stroom: 2260,6 kWh

Verbruikte water: 719m³

Programma

Aantal muziek minuten op het festival: 6.400+

Aantal debat minuten op het festival: 570+

Aantal theater/performance minuten op het festival: 2.400+

Aantal minuten innovatie in DORP: 6.600+

Bezoekers

Aantal: 7.239

Percentage man/vrouw: 46% man, 54% vrouw

Gemiddelde leeftijd: 36,5

Oudste bezoeker: 85+

Jongste bezoeker: enkele dagen

Percentage internationale kaartkopers: 2.5%

BEZOEKERS LEEFTIJD

PERCENTAGE

>10	0,3%
Tieners	1,7%
Twintigers	26,7%
Dertigers	33,8%
Veertigers	20,9%
Vijftigers	12,0%
60<	3,3%
Onbekend	1,2%

Marketing en communicatie

Aantal volgers Twitter: 3.454

Aantal fans op Facebook: 17.588

Aantal volgers Instagram: 5.043

Bijlage 3 ♦

Samenwerkingspartners

Welcome to The Village werkt graag en veel samen om programma te maken, innovaties een plek te geven en om samen het festival te bouwen. Dat deden we in 2019 met de volgende partners:

Podiumkunsten

- ♦ Arnold de Boer (Curator)
- ♦ Noordelijke poppodia alliantie: VERA, Simplon en Asteriks
- ♦ Nick Helderman
- ♦ IepenUp Live - MASH058
- ♦ Weekendschool Baljee
- ♦ Fuck-Up Nights
- ♦ WORM Rotterdam
- ♦ Wonderfeel festival
- ♦ Valkhof festival
- ♦ Zwarte Cross Festival

Europese scenes

- ♦ Yugofuturism
- ♦ More Zvukov (RUS)
- ♦ King Ayisoba (AFR)
- ♦ Tandem Network - Europees netwerk voor jong cultureel managers, Welcome to The Village is deelnemer
- ♦ Podium Asteriks & Popfabryk: Asteriks in Residence
- ♦ Excite Network - een muzikaal uitwisselingstraject van negen landen rondom de Noordzee

Beeldende kunst

- ♦ Leeuwarder kunstinitiatief VHDG (Voorheen De Gemeente)
- ♦ VERA Art-divisie
- ♦ Zeefdrukcollectief Cowboy Killers
- ♦ Caz Egelie

Social Design

- ♦ Talant (GJ Straat Stiens, Middelseehiem Leeuwarden, Bascule Sneek)
- ♦ Nieuw Mellens Leeuwarden (Trefpunt en de activiteitenbegeleiding)
- ♦ Buurthuis Welgelegen
- ♦ Patyna (Teatskehus Blauwhuis, Bloemkamp Bolsward, Aylvastate Witmarsum)
- ♦ Basisschool It Leech Pingjum
- ♦ L.A.P. (naaiatelier Leeuwarden)
- ♦ FIER Leeuwarden
- ♦ A house of Happiness
- ♦ Downies & Brownies Leeuwarden
- ♦ Zorggroep WiL Alliade
- ♦ Piter Jelles De Brêge
- ♦ Talentencentrum Friesland
- ♦ Zienn Skrep
- ♦ De moeders van Welcome to The Village
- ♦ Omrin Estafette

- ♦ Reik Leeuwarden
- ♦ JOFtruck
- ♦ Centraal Orgaan opvang Asielzoekers - Drachten
- ♦ New Faces

Innovatie

- ♦ Innofest (Into the Great Wide Open, Eurosonic Noorderslag, TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm festival, FestiValderAa, Oerol, SNN, DGTL)
- ♦ LAB Vlieland
- ♦ Omrin
- ♦ Orgaworld Drachten
- ♦ EventEngineers
- ♦ F&N
- ♦ Nuon/Vattenfall
- ♦ GreenBattery
- ♦ Greener
- ♦ Inno-Quarter partners (Interreg Noordzee)
- ♦ TU Delft Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability
- ♦ Rijksuniversiteit Groningen
- ♦ NHL Stenden University
- ♦ North Side Festival - Denemarken
- ♦ Hallifornia Festival - Zweden
- ♦ Van Wijnen Bouw
- ♦ Sterk Fries Onderschap (InnovatiePact Fryslân)
- ♦ Circulair Fryslân
- ♦ Provincie Fryslân
- ♦ BrainFuel

Voedsel

- ♦ Krokettenkunstenaar Rien Prinsen
- ♦ Speciaalbiercafé De Markies
- ♦ Areej Cuisine
- ♦ Diverse (Friese) boeren
- ♦ De Streekboer
- ♦ Dutchbeans
- ♦ FoodBrothers
- ♦ Brownies & Downies
- ♦ JOFtruck
- ♦ Youth Food Movement
- ♦ Food Cabinet
- ♦ Voedselketen Netwerk
- ♦ FoodBrothers

Communicatie

- ♦ Kink FM
- ♦ Penguin Radio
- ♦ VICE
- ♦ Vera/Simplon Groningen
- ♦ CJP
- ♦ BNR Radio
- ♦ Chordify
- ♦ TimeSquare
- ♦ De Oosterpoort
- ♦ CJP
- ♦ OOR
- ♦ The Daily Indie
- ♦ Leeuwarder Courant
- ♦ Huis aan Huis Leeuwarden
- ♦ Gewoon wat een studentje 's avonds eet
- ♦ 3voor12 Friesland
- ♦ Leeuwarden-Fryslân 2028
- ♦ Boncolor
- ♦ USVA Groningen

- ♦ Studievereniging IK
- ♦ Oerol
- ♦ PAARD Den Haag
- ♦ WORM Rotterdam
- ♦ Leeuwarden Studie Stad
- ♦ HKU Utrecht
- ♦ FestiLeaks
- ♦ Mooi Leeuwarden/VVV Leeuwarden/
Marketing Leeuwarden
- ♦ NHL Stenden hogeschool Leeuwarden
- ♦ Rotown Rotterdam
- ♦ Follow the Beat
- ♦ Club Guy & Roni
- ♦ Noorderzon Festival
- ♦ Grand Theatre
- ♦ Grasnapsky
- ♦ Explore the North
- ♦ Into the Great Wide Open
- ♦ De Groene Meisjes - Merel Wildschut
- ♦ Suksawat
- ♦ Klup de Dag
- ♦ Fr-nt.nl

Colofon

Tekst en bijdragen:	Ruben Bosch, Chris Moorman, Janna Albada & Bureau Maanstof
Eindredactie:	Martin van der Meer
Grafische vormgeving:	Han van der Wal
Foto's:	Fotografieteam Welcome to The Village

Contact

Stichting Welcome to The Village

Zwettestraat 30a

8912 AV Leeuwarden

Info@welcometothevillage.nl | www.welcometothevillage.nl

Dit verslag wordt ook gepubliceerd op onze website: www.welcometothevillage.nl

Naast dit verslag zijn ook de volgende uitgaven over 2019 beschikbaar op onze site:

- ♦ Financiële jaarstukken 2019
- ♦ Fotoboekje 2019

The background of the image is a solid teal color. It is decorated with several thick, expressive brushstrokes in a vibrant orange color. These strokes are scattered across the page, with some appearing as long, sweeping diagonal lines and others as shorter, more textured marks. The overall effect is modern and artistic.

**WELCOME•TO
THE•VILLAGE**