



Jaarverslag 2018

WELCOME•TO
THE•VILLAGE

19 maart
2019

Inhoudsopgave

Voorwoord Raad van Toezicht	pagina 4
Inleiding	pagina 6
Zes jaar Welcome to The Village Waar staan we nu?	pagina 10
Missie & Visie	pagina 11
Twee gezichten	pagina 12
Programma	pagina 13
Eén thema, vier programmakaders en vijf programmalijnen	pagina 14
Thema ♦ Inclusiviteit	pagina 15
Podiumkunsten	pagina 16
Beeldende kunst	pagina 21
Social design	pagina 24
Innovatie	pagina 26
Voedsel	pagina 29
Dagelijkse Village columns van Jan van Tienen	pagina 31
Over hoe een dorp samenkomt als het feestgevoel verstoord wordt	pagina 32
Hoe ik even god van Welcome to The Village werd	pagina 34
Festivalliefde	pagina 36
Ik verlaat het festival en neem mee...	pagina 38
Publieksbenadering & bereik	pagina 40
Publieksamenstelling	pagina 42
Bezoekersevaluatie	pagina 43

Organisatie	pagina 44
Governance	pagina 45
Programmeurs & curatoren	pagina 47
Financiën	pagina 48
Lasten	pagina 51
Baten	pagina 52
Balans 2018	pagina 54
SWOT Analyse	pagina 56
Bijlage 1 ♦ Voorstellingen & acts	pagina 58
Bijlage 2 ♦ Recensies & publieksreacties	pagina 64
Bijlage 3 ♦ Samenwerkingspartners	pagina 66

Voorwoord Raad van Toezicht

Het jaarverslag en de jaarrekening en daarmee het jaar 2018 waarop de Raad van Toezicht bij deze reflecteert is een vat vol emotie geweest. De raad zal allereerst moeten wennen aan het idee dat dit tevens de laatste bijdrage is die de directeur/bestuurder na zes jaar levert. Van belang om hier op deze plek bij stil te staan. Het is de zoveelste medewerker die de organisatie verlaat, na een zeer verdienstelijke periode bij Welcome to the Village. De organisatie mag zich prijzen dat het zoveel talenten aan zich heeft weten te binden en kan daarom met recht trots op haar rol en positie in het Noorden.

De RvT is om die reden ook scherp op wisselingen van diverse mensen op de verschillende posities omdat hiermee de stabiliteit en kennis en ervaring van de organisatie in het geding kan komen. We zijn verheugd met de nieuwe directeur en hebben voor een investeringstraject gekozen door hem een ondersteuner aan te bieden, mede ingegeven door de instabiele omgeving waarin het festival zich op dit moment nog begeeft, om zich goed en duurzaam te groeien in zijn rol.

Ten tweede was 2018 ook het jaar van LF2018 en wij zagen dat dit fenomeen een flinke wissel op de organisatie heeft getrokken. De realisatie van ons festival was slopend met een langdurig vergunningentraject en als 'apothecose' een ingrijpende overheid vanwege vermeende geluidsoverlast. Ongelukkig en triest voor de organisatie, die volgens de RvT een ongelofelijke flexibiliteit heeft laten zien door toch een prachtig festival te draaien. De RvT heeft echter onvoldoende glimlachen mogen constateren tijdens deze editie en dat is zeer spijtig.

Met dit alles gezegd is de RvT zeer content met het resultaat dat de organisatie heeft gerealiseerd. Een compliment op deze plek waard. Een prachtig, relevant en onderscheiden programma, met financiële resultaten die inktzwart zijn. Wij hebben de directeur/bestuurder hierin professioneel de club op sleeptouw zien nemen om tot dit resultaat te komen.

In de twee maandelijksse bijeenkomsten heeft de RvT wel gemerkt dat door deze hectiek de informatie vanuit de directie af ten toe achterbleef en belangrijke momenten niet of niet tijdig aan de orde kwamen, daar waar het ook de verantwoordelijkheid van de RvT betrof. Wij stellen vast dat het gelukkig allemaal is goed gekomen, maar gaan de directie nog nadrukkelijker vragen ons mee te nemen in de risico's en onzekerheden die er bij de realisering van een festival als Welcome to the Village zich kunnen aandienen.

De RvT heeft het afgelopen jaar gezocht naar nieuwe leden en heeft deze in de vorm van Frank Kimenai en Houkje Rijpstra kunnen interesseren voor een functie in de RvT. Dit maakt dat de organisatie, de directie en de toezichthouder weer tijdig startklaar zijn voor de editie van 2019.

Leeuwarden maart '19

Robert Bangma

Ana Ilicic

Helmich Melenberg



Inleiding



“De commissie waardeert het vakmanschap van het betrokken kernteam als zeer goed. Welcome to The Village vormde een blauwdruk voor het ‘mienskip-idee’ dat een centrale rol speelde tijdens LF2018. Dat is bovenal te danken aan het sterke kernteam Bootsma en Pander. Zij vormen het hart van de organisatie, waar verder een groot aantal mensen is ingestroomd, vaak zonder veel ervaring. Inmiddels zijn deze personen vaste waarden binnen het festival en daarbuiten en zodoende belangrijk voor de ontwikkeling van de popinfrastructuur van Noord-Nederland. Het festival heeft een opvallend jong team. Dit heeft zijn weerslag op het programma, dat het minder van de iconen voor de massa en meer van rolmodellen, peers en niches moet hebben. De commissie heeft hier bewondering voor.” – uit de beoordeling aanvraag WTTV gemeentelijke en provinciale tweejarige festivalregeling 2019 –2020.

Bij het schrijven van dit jaarverslag ontvingen wij de beoordeling van de onafhankelijke commissie voor de tweejarige festivalregeling van de gemeente en provincie. Het lezen van de beoordeling deed ons blozen en terugdenken aan de begintijd van ons festival. De geestdrift van toen is er nog steeds, maar de professionaliteit en slagkracht is echter enorm toegenomen, mede dankzij de positieve golf van talent en internationalisering die Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa (LF2018) met zich meebracht. Welcome to The Village is van een lokaal popfestival, georganiseerd door een stel enthousiaste wereldverbeteraars of misschien wel wereldverbeterende enthousiastelingen (zo professioneel waren we toen nog niet), uitgegroeid tot een volwassen internationaal podiumkunstenfestival, georganiseerd door een professioneel kernteam en vele honderden vrijwilligers, voor een zeer divers lokaal en (inter)nationaal publiek.

Door die ontwikkeling van de organisatie en door de structurele bijdrage van het Fonds Podiumkunsten vanuit de meerjarige festivalregeling 2017 – 2020, de tweejarige regeling van de Gemeente Leeuwarden, Provincie Fryslân, de steun van LF2018 en bijdragen van diverse fondsen en sponsors realiseerden wij in 2018 onze meest ambitieuze editie ooit. Wij zijn van drie naar vier dagen gegaan, en hebben het programma flink aangescherpt waarmee we een volwaardig interdisciplinair kunstenfestival zijn geworden, al is ook die definitie te beperkt.

Liever zien wij het festival als een tijdelijke minimaatschappij en daarmee als een laboratorium voor een mooiere, inclusievere en duurzamere samenleving. Voor de schermen werd dat bijvoorbeeld zichtbaar in de Snackbar van de Toekomst, waar het publiek nieuwe duurzame snacks konden kopen die ontwikkeld waren tijdens de Snackathon in ons innovatielab DORP, het optreden van queer hiphopartiest Mykki Blanco en de voorstelling Reverse Colonialism! van Ahilan Ratnamohan. Achter de schermen middels een 'practice what you preach' mentaliteit: waar we weer stappen hebben gezet in het verduurzamen van de productie door single-use plastics totaal te verbieden en alleen nog maar biofuels te gebruiken. En onze organisatie werd weer een stap inclusiever door bijvoorbeeld via New Faces nieuwkomers te betrekken in het maakproces.



Voortijdige stillegging en aangepast nachtprogramma

Volwassen worden gaat echter nooit zonder groeipijnen, en dat geldt ook voor ons festival. Al een aantal jaren wordt ons voortbestaan in Leeuwarden bedreigd door de aanhoudende juridische strijd van Stichting Groene Ster Duurzaam (feitelijk een drietal omwonenden). Die strijd kost veel energie, geld en zorgt ervoor dat er pas laat duidelijkheid is over de precieze kaders qua tijd, geluid en handhaving. Ook dit jaar zaten we twee dagen voor de start weer in de rechtbank voor een procedure. De gemeente is door die verjuridisering terecht erg op haar hoede, maar het maakt het organiseren van een festival er niet makkelijker op. Zeker niet als het tot overregulatie leidt met als gevolg dat het festival op de eerste avond vroegtijdig moest worden stilgelegd. Er werd qua geluid niet alleen gehandhaafd op de dichtstbijzijnde gevel, zoals gebruikelijk in de rest van Nederland, maar op ons festivalterrein bij de front-of-houses van alle podia. En juist daar werd op donderdagavond een overtreding geconstateerd tijdens het optreden van Sven Hammond. We hebben het optreden stilgelegd op last van een dwangsom. Maar het mocht niet baten, de 1200 bezoekers alleen maakten meer geluid dan toegestaan bij de front-of-house. We hebben vervolgens – onder protest – het festival stilgelegd en het nachtprogramma voor de rest van het weekend aangepast met alle financiële tegenvallers van dien.



Buren Groene Ster: wij zijn blij met festivals

LEEWARDEN Het positieve geluid over de festivals in De Groene Ster wordt te weinig gehoord, stellen 27 omwonenden in een ingezonden brief aan de LC.

„Nu de winter voor het koudste deel achter ons ligt, maakt Leeuwarden zich op voor haar meest culturele zomer ooit”, zo begint de brief. „Midden in die zomer vinden traditiegetrouw ook dit jaar weer drie prachtige festivals plaats in de Groene Ster.”

De briefschrijvers tonen hun begrip voor omwonenden die kritisch zijn over geluidsoverlast, ecologische schade en tijdelijke afsluitingen. „Maar dan is het voor de balans belangrijk dat ook de andere kant van het omwonenden-geluid wordt gehoord.”

„Want er is ook het perspectief van omwonenden die de festivals en organisatoren als prettige buuren beleven. Die geen overlast ervaren en zich niet herkennen in de geluiden die doorklinken in de media en de rechtbank. Wij kijken juist uit naar het rumoer en genieten van de internationale smeltkroes aan bezoekers, die de Groene Ster voor deze korte periode in het jaar een unieke kleur en sfeer geven.”

„Welcome to the Village, Psy-Fi en Promised Land dragen substantieel bij aan een bruisend cultureel klimaat. Het maakt dat mensen zich er geïnspireerd voelen en daarom hier blijven wonen.”

„Het zorgt er voor dat jongeren na hun studie niet wegtrekken naar ergens waar het spannender

‘De festivals dragen bij aan bruisend cultureel klimaat’

is en het zet Leeuwarden internationaal op de kaart. En daar worden wij als Leeuwarders rijker van. Niet alleen economisch, maar ook qua geluk.”

„Wij kijken met plezier uit naar het komende festivalseizoen en hopen dat dat ook in de toekomst zo zal blijven. Die paar zomerse dagen en nachten per jaar dat we het culturele hart van Leeuwarden letterlijk kunnen horen en voelen kloppen. En dat allemaal in onze eigen achtertuin.”

De brief is geschreven door inwoners van Suwâld, Tytsjerk en Leeuwarden en valt in zijn geheel te lezen op de website lc.nl

Eind goed - al goed

Gelukkig betuigen de meeste

omwonenden juist steun, via mails, bij

buurtbijeenkomsten, een ingezonden

brief in de Leeuwarder Courant,

en met een petitie die door vele

duizenden werd ondertekend. We

zijn hen daar zeer erkentelijk voor,

het zorgt ervoor dat we ons gesteund

voelen en geeft goede energie.

Overigens hebben we begrip voor

de voorzichtigheid van de gemeente,

maar het is goed dat er gewerkt wordt

aan een nieuwe omgevingsvergunning

voor De Groene Ster vanaf 2020, die

echt ruimte biedt voor het organiseren

van meerdaagse festivals en daarmee

een einde maakt aan het jarenlange

getouwtrek.

Ondanks het gedoe met vergunningen, rechtszaken, en het aangepaste avondprogramma met navenant verminderde omzet in de avonduren hebben we 2018 financieel ook goed kunnen afsluiten en een mooi bedrag toe kunnen voegen aan ons risicovermogen. Eind goed - al goed zoals u kunt lezen in dit jaarverslag en in de in dit verslag opgenomen dagelijkse festivalverslagen van Village huiscolumnist Jan van Tienen. Zijn schrijfsels maken dat we trots zijn op ons festival, op het programma en op ons team. Het maakt dat we vol vertrouwen vooruit kijken naar 2019, het jaar waarin ik na het opleveren van dit jaarverslag mijn stokje als algemeen directeur overdraag aan Ruben Bosch.

Rest mij nog namens alle Villagers onze dank uit te spreken aan onze financiers, overheden, vriendennetwerk de Dorpsraad, crew, partners, sponsors, leveranciers en bovenal onze honderden vrijwilligers. Zonder al deze helden geen Welcome to The Village!

Bianca Pander, Algemeen directeur

Zes jaar Welcome to The Village ♦ Waar staan we nu?

In 2010 werd in de oude gevangenis de Blokhuispoort in Leeuwarden een poppodium opgericht met de naam Podium Asteriks. Het podium werd bedacht en gerund door een groep jonge inwoners van Leeuwarden, tevens de basis van ons Welcome to The Village-team. Wij werden eigenlijk vooral gedreven door de wens om onze eigen omgeving mooier en spannender te maken, want in Leeuwarden was toen maar bar weinig te doen voor tieners, twintigers en dertigers. Asteriks programmeerde elke vrijdagavond lokale en (inter)nationale bands en artiesten voor een zaal van 150 mensen.

Rond Podium Asteriks ontstond een cultuur van jonge mensen die zich heel graag vrijwillig inzetten voor het podium. Asteriks werd een ontmoetingsplek, een plek waar je bandjes kon zien die normaal niet in Leeuwarden te zien waren en waar je je ook professioneel kon ontwikkelen tot beginnend producent, zakelijke leider of programmeur. Het werd een beweging die voor deze jonge generaties een reden was om in Leeuwarden te (blijven) wonen. Je hoefde niet meer naar Groningen of Amsterdam af te reizen om geprikkeld te worden.

Omdat Podium Asteriks smaakte naar meer, organiseerde deze club in 2013 het buitenfestival met de naam Welcome to The Village in recreatiegebied de Groene Ster. Eigenlijk wisten wij toen helemaal niet hoe dat moest; zo'n groot meerdaags festival in de openlucht organiseren. Het is toch iets anders dan een podium in een gebouw runnen. Maar het festival werd vanaf de eerste uitverkochte editie een succes. Het festival is zoals gezegd volwassen geworden maar zonder haar kernwaarden te verliezen.



Missie & Visie

Welcome to The Village is een popcultuur- en kunstenfestival gerund door vrolijke activisten die geloven dat festivals veel meer zijn dan plekken voor hedonisme. Een festival is een tijdelijk dorp waarin bestaande structuren aan de kaak kunnen worden gesteld, waar hands-on kan worden gewerkt aan- en geëxperimenteerd kan worden met nieuwe samenlevingsvormen, ideeën, en producten. Want als het werkt op een festival, waarom dan ook niet in de 'echte' wereld? Enerzijds programmeert Welcome to The Village een sterk internationaal muziek- en kunstenprogramma om publiek te laten struikelen over de thema's van deze tijd, anderzijds werken op het festival kunstenaars, koks, techneuten, studenten, nieuwkomers, ouderen en startups aan nieuwe, duurzame modellen voor een inclusieve en technologisch duurzame samenleving.

We zien ons festival als een tijdelijke samenleving op schaal. Binnen dat kader onderzoeken we samen met al onze partners de regels voor onze samenleving in 2030 en de weg naar die wereld die werkt. We geloven dat kunst en cultuur een katalysator kan zijn voor maatschappelijke innovatie, daarbij is een festival een plek waarop een heel uiteenlopende groep mensen afkomt die, vanwege de aard van het evenement, openstaat voor nieuwe mensen en denkbeelden. We gebruiken de vrije sfeer van een festival om tot nieuwe regels en ideeën te komen en om direct in de realiteit te experimenteren met die nieuwe regels.

Het is onze missie om met ons platform, door het programma dat we maken en de manier waarop we het festival organiseren bij te dragen aan het behalen van de Sustainable Development Goals. Dit doen we door die grote globale development goals te vertalen naar de hyperlokale situatie van ons tijdelijke dorp, onze samenleving op schaal. Om vervolgens te laten zien dat als deze doelstellingen op kleine schaal haalbaar zijn, ze ook in een groter verband moeten kunnen werken. Want als het werkt in een tijdelijk dorp, dan moet het ook kunnen werken in een echt dorp, een echte stad of een echte regio.

Twée gezichten

Ons festival heeft twee gezichten. Enerzijds is het een autonome presentatieplek, een podiumkunstenfestival waarin we streven naar een scherp, onderscheidend internationaal programma waarmee we publiek laten struikelen, ontroeren en bezielen. Anderzijds zien we het festival als een interventie vanuit een maatschappelijke beweging, als een social designproject van zichzelf dat het festival als middel ziet om een meer duurzame wereld te bewerkstelligen. Dat maakt Welcome to The Village uniek in het Nederlandse festivallandschap.

We gebruiken het festival als een levend laboratorium waarin bezoekers niet alleen toeschouwer zijn, maar ook participant. Het is daarmee meer dan een vierdaags podiumkunstenfestival waarin we een mooi feest bouwen. Het festival gaat voor ons en onze partners over een mentaliteit, over een manier van werken en wordt mogelijk gemaakt door de actieve betrokkenheid van honderden makers, ondernemers, vrijwilligers en instellingen.

Elk jaar zagen wij meer mensen, andere mensen, mensen van ver, mensen van hier door de poorten komen. Elk jaar zagen wij de inhoudelijke mogelijkheden van het festival groeien, zowel op artistiek vlak als op het gebied van innovatie, social design, duurzaamheid en voedsel. Elk jaar zagen wij ons team zich in een noodtempo ontwikkelen. Elk jaar zagen wij nieuwe mogelijkheden om bezoekers op laagdrempelige wijze met nieuwe ideeën, concepten en vormen te confronteren.

Met als voorlopig hoogtepunt de editie van 2018 – het jaar waarin Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa was. Welcome to The Village was als onderdeel van het hoofdprogramma een van de highlights van dit jaar dat in Fryslân heel veel heeft losgemaakt. Het jaar heeft de Friezen uit hun tent gelokt. De aandacht voor gebieden als kunst, cultuur, diversiteit, circulariteit, innovatie, biodiversiteit, inclusiviteit, meertaligheid, internationalisering en duurzaamheid is enorm.

Het is dan ook een prachtig uitgangspunt voor Welcome to The Village om nu in 2019 als volwassen interdisciplinair, inter-thematisch festival én als minimaatschappij in het hart van deze ontwikkelingen te staan; als gespreksleider, als gespreks-facilitator en vooral ook als gespreks-aanjager.

Programma

Met Welcome to The Village streven we ernaar om kunstdisciplines, sectoren en bevolkingsgroepen door elkaar te laten kleuren, omdat we vinden dat onze samenleving in toenemende mate bestaat uit mensen die alleen nog binnen de lijntjes van hun eigen groep kleuren. Door met elkaar aan iets gezamenlijks zoals een festival te werken, brengen we mensen in contact en rekken we het denken op over de samenleving van morgen. In het tijdelijke dorp van Welcome to The Village wordt samengewerkt door internationale kunstenaars met oma's, architecten met koks, boeren met kunstenaars, internationale muzikanten met techneuten, nieuwkomers met nostalgische Nederlanders of een ouderenkoor met jonge theatermakers.

In zekere zin kun je het maken van een festival vergelijken met het bouwen van een zandkasteel: het maakproces is oneindig veel leuker dan het resultaat (en minimaal net zo belangrijk!). Want toen vroeger het zandkasteel klaar was, droomde je al gauw weer van het maken van een nieuwe.

Eén thema, vier programmakaders en vijf programmalijnen

Toch breken we zandkasteel niet helemaal af, het geraamte blijft staan in de vorm van de vijf programmalijnen die we in 2017 vaststelden: podiumkunsten, beeldende kunst, social design, innovatie en voedsel. We wilden en willen nog steeds scherper en spannender programmeren, zeker omdat we weten dat ons publiek ons ook waardeert als ontdekkersfestival. Samen met ons publiek en onze partners werken we aan een festival waar de verschillende vormen van kunst en podiumkunst met elkaar vermengen. Waar een bezoeker niet meer weet of hij muziek, theater, kunst of wetenschap aanschouwt. Daarom leggen we het programma in de vijf programmalijnen steeds langs de lat van onze programmakaders en kiezen we jaarlijks voor andere thematische accenten binnen ons totale programma, in 2018 was dat 'inclusiviteit'.

Co-creatie ♦ Welcome to The Village doet aan co-creatie door lokale en internationale communities nauw te betrekken en de uitwisseling van waarden te stimuleren. Het publiek en de samenleving worden partner in het

creatieve proces en kunst wordt verenigd met maatschappelijke bewustwording. Zo zijn we een festival dat niet alleen een artistiek effect heeft, maar ook een maatschappelijk. Podiumkunst is de drijfveer, ons festival het vliegwiel en de maatschappelijke beweging het doel.

Gemeenschapszin ♦ Vanaf de eerste editie is gemeenschapszin een van de belangrijkste kernwaarden. We grijpen onze bijeenkomst aan om thema's aan te snijden en het gesprek op te wekken over onderwerpen die wij belangrijk vinden. Een open houding voor elkaar en onze omgeving is het uitgangspunt. Zo richten we ons festival ook in. Niet als levensverbeteringscampagne, waarbij we bezoekers een wijze boodschap willen meegeven, maar als een klein voorbeeld van een wereld die eerlijk is en waarin dingen kloppen. In dat opzicht is voor ons 'hoe' we het festival maken net zo belangrijk als het programma dat we 'opleveren'. Daarmee zien we het gehele festival als een artistieke interventie.

Europese context ♦ Om talent te scouten en daarbij niet alleen afhankelijk te zijn van de grote boekingskantoren in de muziek en managers in de kunstwereld, werken we zelf aan een groeiend (inter)nationaal netwerk van samenwerkingspartners en een Europees netwerk van lokale scenes. Dit zijn lokale, artistieke gemeenschappen die werken vanuit de unieke kracht van de eigen regio en daarbij de meerwaarde van andere Europese initiatieven erkennen om samen van elkaar te leren. Makers die vanuit hun eigen visie op de wereld en met hun eigen netwerk, bijdragen aan ons festival. Daarbij faciliteren we talent uitwisseling van muzikanten, kunstenaars en organisatie. Elk jaar versterken we dit bestaande netwerk en breiden het ieder jaar verder uit met nieuwe partners.

Vermenging van disciplines ♦ Samen met de makers werken we aan het wegnemen van schotten binnen de podiumkunsten en streven naar een vermenging van disciplines. We dagen artiesten en makers uit om buiten de eigen discipline naar vormen van samenwerking te zoeken waarbij de grenzen vervagen. Een artiest treedt bij ons niet slechts op, maar neemt deel aan een debat, of gaat de samenwerking aan met een Leeuwarder scene om zo tot een optreden te komen waarbij naast muziek ook kunst, dans, graffiti of bijvoorbeeld poëzie aan bod komen.

Thema ♦ Inclusiviteit

We startten met het ontwerpen van het festival vanuit de thematiek van waarheid, op dat moment in de zomer en het najaar van 2017 een onderwerp dat internationaal – mede door de Amerikaanse verkiezingen – de discussie bepaalde. Maar in het maken van het programma bleek gaandeweg dat ‘waarheid’ op zichzelf een te beperkend thema is. Elke waarheid duldt in principe alleen zichzelf in een bestaande ruimte. Onze thematiek van waarheid verschoof naar een thematiek van inclusiviteit. In een inclusieve samenleving bestaan waarheden naast elkaar, telt iedereen mee, wordt er geluisterd. Als festival agenderen we deze waarde backstage door onze manier van werken en frontstage door in ons programma bijvoorbeeld meer vrouwen op het podium te zetten. We hadden onszelf een quotum van 40% opgelegd, omdat dat over het algemeen nog niet gelijkwaardig is in de muziek- en festival industrie. Dat hebben we met 38% helaas net niet gehaald, maar het zorgde in ieder geval voor een goede focus voor ons programmateam. En we agendeerden het met muzikale acts als Mykki Blanco, Akua Naru & FOKN Bois, de performance van Jeremy Goldstein’s ‘Truth to Power Café’, de voorstellingen Witlof from Syria van Sien Vanmaele en Reverse Colonialism! van Athilan Ratnamohan en ook in de live documentaire Mijn Grond, Mi Gron van Emma Lesuis.

Podiumkunsten

De balans tussen muziek, theater en crossover wordt steeds beter, waardoor we nu bij de zesde editie een volwaardig interdisciplinair kunstenfestival zijn geworden. Ook hebben we definitief de keuze gemaakt om een ontdekkingsfestival te zijn, dus geen grote headliners meer, over de hele linie kiezen we voor de scherpste. En dat wordt gewaardeerd, want ondanks dat er nog vaak geroepen wordt om meer headliners op onze online kanalen, werd door zowel ons publiek als pers Repititor, een Servische band die via ons Europese Scenes netwerk geprogrammeerd is, uitgeroepen tot één van de muzikale hoogtepunten. En ook werden de avantgardistische performances van Skeve Hindoe en WORM's Performance bar werden vaak genoemd als hoogtepunten in de publiekevaluatie. Deze evaluaties hebben ons gesterkt in ons besluit om voor 2019 nog meer voor scherpste te kiezen voor de podiumkunsten, dat wat Fonds Podiumkunsten de kernprogrammering noemt.

In 2018 stonden er in totaal 30 theatervoorstellingen, 72 muzikale acts (waarvan we helaas twee DJ-acts hebben moeten schrappen op last van de gemeente) en 15 crossovers/performances in het blokkenschema. In de bijlage staat een compleet overzicht van alle 115 voorstellingen en acts binnen het kernprogramma. Dat zijn minder acts dan we eerder jaren hadden, dit is het resultaat van de keuze om meer te investeren in internationale makers en kwaliteit. Hieronder volgen een aantal hoogtepunten:

Muziek ♦ Wende ♦ Volgens ons publiek was het optreden van Wende een van de absolute hoogtepunten. In de doorgaans rumoerige Grootegast kon je een speld horen vallen.

3voor12 schreef er het volgende over: "Op het eerste gezicht lijkt de naam van Wende in de line-up een vreemde eend in de bijt.

De zangeres had zelf aangegeven graag op Welcome to The Village te willen spelen en het publiek is massaal op dit optreden afgekomen.

Wende kwam, zag en veroverde de harten van de bezoekers."



Wende

Crossover ♦ Yuri Veerman - Big Bangs ♦ Beeldend kunstenaar Yuri Veerman stond met zijn project Boekverbranding; een bloemlezing op de editie van 2017 van het festival. Dit jaar deed Yuri Veerman voor zijn performance Big Bangs een poging de geschiedenis van de mensheid terug te brengen naar twaalf uitvindingen die allen de vorm van een cirkel dragen. Het wiel, de klok, de grammofoonplaat of de rode notificatie icoontjes op onze smartphones, ze zijn allen door de mens uitgevonden en hebben op hun beurt de mens opnieuw vormgegeven. Deze verschillende stadia van de mens zijn voor Veerman het uitgangspunt om twaalf momenten vorm te geven die steeds anders verteld worden: een kort verhaal, een simpele handeling, gesprek of een enkel woord.

Theater ♦ Truth to Power Cafe (UK) - Jeremy Goldstein ♦ In samenwerking het Leeuwarden-Fryslân 2018 programma IepenUP hebben we de Engelse voorstelling Truth To Power Cafe naar Leeuwarden gehaald. De voorstelling gaat over zeggen wat je ziet en wat je ervaart, over de moed je uit te spreken tegenover hetgeen dat macht over je heeft, hoe klein of groot dit ook is. Een voorstelling waarin elk verhaal telt. Open, eerlijk, bij vlagen emotioneel, spetterend en vooral bevlogen. Een aantal weken voorafgaand aan het festival heeft Jeremy een Truth To Power Cafe in de binnenstad van Leeuwarden gehost voordat hij op de Village het publiek dagelijks de kans gaf de waarheid te spreken. In een tijd van post-truth, nepnieuws en alternatieve feiten boodt Jeremy een stem aan iedereen die de waarheid aan iemand kwijt wilde.

Muziek ♦ Curator Jacco Gardner ♦ In een interview op weblog The Daily Indie vertelde Jacco Gardner hoe zijn curatorschap tot stand kwam en vorm kreeg: "Het festival benaderde mij met de vraag of ik het leuk zou vinden om een aantal acts uit te nodigen. Ik heb een paar jaar geleden op Welcome to The Village gespeeld en voor Le Guess Who? al eens zoiets gedaan, dus het voelde voor mij wel als een goed moment om dit te doen", zegt hij. "Het festival heeft een innovatief en vrijdenkend karakter, daar houd ik van. En er staan altijd mooie namen geprogrammeerd, zoals Ryley Walker dit jaar. Die hoefde ik niet eens aan te dragen, die was al geboekt." Maar dan moet je nog op zoek naar een paar mooie namen voor het affiche. Aangezien Gardner wel weet wat er reilt en zeilt op muzikaal gebied, lijkt ons dat een gemakkelijke opdracht. Of niet? "Eigenlijk vond ik het niet heel makkelijk. De meeste muziek waar ik van houd komt uit een andere tijd en ik vind het lastig om nieuwe dingen te vinden die dat evenaren qua diepgang en oprechte passie", vertelt de muzikant. "Bij veel indiebands zie je vaak de tendens dat ze graag een indieband willen zijn, snap je? Dat is allemaal zo gericht op de branding. Dat is vaak nodig binnen de huidige economie, dat begrijp ik, maar het kan ook anders. Neem zo'n Ryley Walker, hij is net als andere muzikanten zeer actief op

social media, maar hij doet op een authentieke manier. Hij is er totaal niet mee bezig om continu zijn image te verkopen. Misschien is het raar, maar ik merk dat ik de muziek van dat soort artiesten doorgaans meer waardeer.” Maar dan die acts die Gardner geboekt heeft: wat waardeert hij zo in die bands? “Ik had al snel een aantal namen in mijn hoofd die ik wilde vragen. The Mauskovic Dance Band en Melange kende ik en die had ik al eens live gezien. En L’Éclair ken ik omdat ik met hun gitarist ook in W.I.T.C.H. speel. Ik ben een aantal keer in de studio geweest toen ze in Nederland aan het opnemen waren en ik vind het vooral tof om te zien hoe die bandleden allemaal op één lijn zitten. Het is een hechte groep vrienden die samen hun muziek ontdekken, dat vind ik erg mooi om te zien.”

Theater ♦ Skoft & Skiep - Part-time Paradise ♦ We wilden onze samenwerking met lokaal theatercollectief Skoft & Skiep voortzetten met de theatrale installatie Het Omgekeerde Wak. Een performatieve installatie in het water van De Groene Ster, in de vorm van een ijsbaan. De installatie stelt de vraag of traditie nog wel behouden moet of kunnen worden in deze tijd van zowel sociale- als klimaatverandering. Helaas bleek deze installatie vanwege het moeizame vergunningentraject niet realiseerbaar. In plaats daarvan nam SKOFT & SKIEP het publiek mee op expeditie naar Part-time Paradise: een levende installatie, waar je als amateur antropoloog dé festivalervaring beleefde zoals je ‘m nog nooit had ervaren en bekeek zoals je ‘m nog nooit hebt bekeken. Wisselende thema’s vormden de basis van de halfuur durende expeditie, waarin zelfs de onverwachte context nog een verrassende draai kreeg.

Muziek ♦ Mykki

Blanco (US) ♦ De Amerikaanse rapper, performer, poëet en activist Mykki Blanco is vaandeldrager van de queer hiphop scene in New York en houdt van het doorbreken van taboes, stereotypes en vooroordelen. Zijn experimentele, knetterharde en unieke optreden, vol politieke statements viel in zeer goede aarde bij het publiek.



Skoft & Skiep

Crossover ♦ Performance Bar - WORM ♦ We werken dit jaar voor het eerst samen met het avantgardistische podium WORM uit Rotterdam. Wekelijks programmeren zij in hun eigen podium de Performance Bar, met de meest spannende en excentrieke podiumkunst. Zij brachten de gehele bar en een collectief aan kunstenaars uit allerlei disciplines naar Welcome to the Village om elke avond ons publiek onder te dompelen in een absurdistische clubavond waar theater, performance en muziek samenkwamen.

**Crossover ♦ NNO - SOLO in
coproductie met Lan Fan
Taal/Explore the North**

♦ Collega festival

Explore the North

ontwikkelde voor het
meertaligheidsproject Lan Fan

Taal het project SOLO met het Noord Nederlands Orkest. Samen met jonge regisseurs en auteurs, onder de vlag van Station Noord en Wintertuin (Nijmegen), werd het persoonlijke verhaal en de reis van de musicus in een fictief verhaal gevangen. In totaal werden in dit project acht verhalen en solostukken gemaakt vanaf het moment dat deze voorstelling in première ging bij collega-festival Oranjewoud. Op Welcome to The Village waren er drie a vier te horen.



Muziek ♦ Joost van Bellen - It's a Mans World ♦ Joost van Bellen was het hele weekend op het festival om inspiratie op te doen als ons nieuwe huis-DJ. Van Bellen is een fenomeen die inclusiviteit net zo hoog in het vaandel heeft als wij. Hij sloot zondagavond Welcome to The Village af met de set It's A Mans World, met alleen maar vrouwelijke vocals en muziek gemaakt door het vrouwelijke geslacht. Ook de performers van WORMS' Performance Bar werden onderdeel van deze liefdevolle afsluiter.

Theater ♦ Luigi De Angelis - Lumen

(IT) ♦ Wat is de overeenkomst tussen een donker technohol en de sjamanistische klanken bekend uit Zuid Amerika? Beide hebben de magische kracht je te betoveren en te bezweren. Regisseur/decorbouwer/ lichtontwerpen/ muziekarchivaris (lees: alleskunner) Luigi Di Angelis en muzikant/ onderzoeker/multi-instrumentalist Emanuele Wiltsch Barberio bezweerden een aantal honderden bezoekers op vrijdagavond met met geluid en vuur. Wat begon met een hartslag ging over in een mengeling van Haïtiaanse vooedogeluiden en oorlogsliederen van de Sioux. Alles gebouwd en ontworpen rond een onvoorspelbaar vuur dat als magisch ritueel uren bleef fascineren.



Lumen (IT)

Beeldende kunst

Naast musea, expositieruimtes en de openbare ruimtes ontwikkelen festivals zich tot een nieuwe en volwaardige presentatieplek voor de beeldende kunstwereld. Daarom maakt ons “huiscollectief” WERC sinds 2014 elk jaar interactief werk en cureren we samen met kunstenaar Bouke Groen en Stichting VHDG een groot monumentaal werk. Kunst om over te struikelen, je te beroeren, te bewegen of voor je kop te stoten. VHDG heeft talent Art van Triest gevraagd het monumentale werk voor 2018 te maken dat de titel Verticaal meekreeg.

Art van Triest ♦ Verticaal

Het begrip ‘de waarheid’ heeft de eigenschap geen ruimte te laten voor andere benaderingen dan zichzelf. De waarheid in zijn puurste vorm pretendeert exclusief te zijn en duldt geen andere waarheden naast zich zonder zichzelf geweld aan te doen. De installatie “verticaal” gaat in op deze eigenschap en verbeeld een menigte aan waarheden die zich buiten bereik van de toeschouwer bevindt. Een ladder is een interessant object omdat hij letterlijk een duidelijke richting heeft, die afgebakend en daarmee ook ingekaderd is. En in zekere zin beperkt, want een ladder heeft geen zijwegen en biedt maar twee richtingen: omlaag en omhoog. Daardoor heeft de ladder

Opbouw





Bij nacht

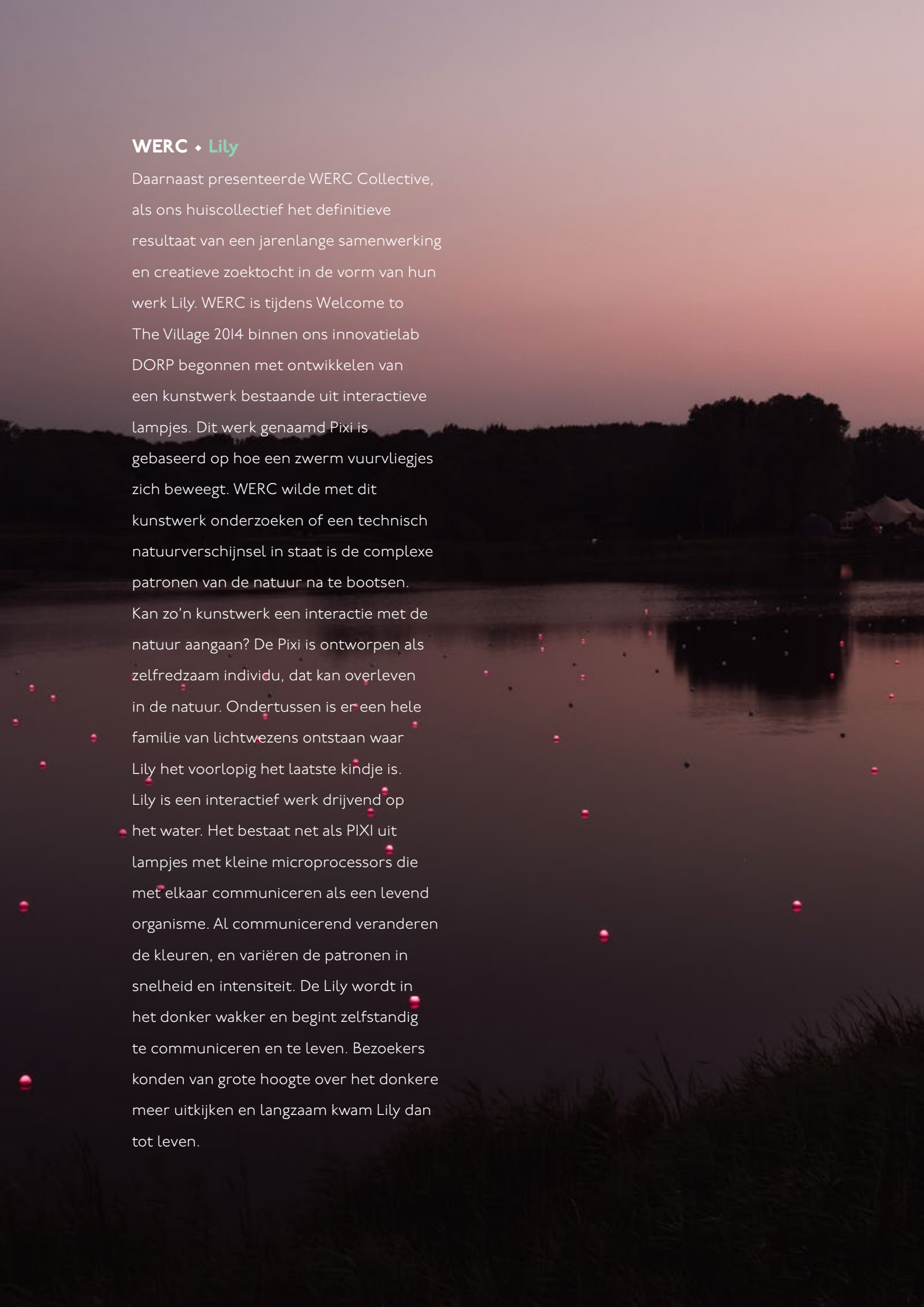
voor mij sterke associaties met de extreme waarheid:
er is maar één waarheid en die kent geen zijwegen.
Verticaal reflecteert op dit gegeven door een
heleboel ladders samen te brengen, als een
heleboel afzonderlijke waarheden die
pretenderen exclusief te zijn en
andere waarheden uit te sluiten.
De installatie is omhooggericht
en de zichtlijnen dwingen de
blik omhoog. Zoals ook de
ultieme (extreme) waarheid,
lijken de ladders op te stijgen,
tot in de oneindigheid te
reiken. Ze nodigen uit om
omhoog te klimmen, maar zijn
onbereikbaar. Tegelijkertijd
gaat er een dreiging vanuit
als je er onderdoor loopt,
door de grootte en het
volume van het geheel. Een
ladder is een instrument
dat de functie heeft van een
fysiek verlengstuk, dat we
gebruiken om hoger en
verder te reiken. Een
ladder is langer dan
hij breed is, staat op
twee poten en moet in
evenwicht zijn om overeind
te blijven. Dit evenwicht is
cruciaal en maakt dat het gebruiken
van een ladder een inherent risico met
zich meebrengt.



Bij dag

WERC • Lily

Daarnaast presenteerde WERC Collective, als ons huiscollectief het definitieve resultaat van een jarenlange samenwerking en creatieve zoektocht in de vorm van hun werk Lily. WERC is tijdens Welcome to The Village 2014 binnen ons innovatielab DORP begonnen met ontwikkelen van een kunstwerk bestaande uit interactieve lampjes. Dit werk genaamd Pixi is gebaseerd op hoe een zwerm vuurvliegjes zich beweegt. WERC wilde met dit kunstwerk onderzoeken of een technisch natuurverschijnsel in staat is de complexe patronen van de natuur na te bootsen. Kan zo'n kunstwerk een interactie met de natuur aangaan? De Pixi is ontworpen als zelfredzaam individu, dat kan overleven in de natuur. Ondertussen is er een hele familie van lichtwezens ontstaan waar Lily het voorlopig het laatste kindje is. Lily is een interactief werk drijvend op het water. Het bestaat net als PIXI uit lampjes met kleine microprocessors die met elkaar communiceren als een levend organisme. Al communicerend veranderen de kleuren, en variëren de patronen in snelheid en intensiteit. De Lily wordt in het donker wakker en begint zelfstandig te communiceren en te leven. Bezoekers konden van grote hoogte over het donkere meer uitkijken en langzaam kwam Lily dan tot leven.



Social design

Ons festival is handgemaakt. Het festival als zelfgebouwde verbeelding van de droom dat we morgen in een mooiere wereld kunnen leven dan vandaag. Dit komt vooral in onze locatievormgeving het beste tot uiting: we maken samen met tientallen partners - in totaal honderden mensen - podia, backdrops, kunstinstallaties, noem maar op. Wij noemen dit onze social designlijn. Social design is volgens de definitie design met de maatschappij of samenleving in het achterhoofd. Bij social design draait het om het samenbrengen van en de interactie op gang brengen tussen bedrijven, steden, maatschappelijke organisaties en mensen. Dit gebeurt door het creëren van gedeelde belevenissen, ervaringen, emoties en herinneringen.

Die ervaringen en belevenissen creëren gebeurt bij de sociale partners in huis, maar we nodigen ook bepaalde gemeenschappen uit in onze permanente werkplaats die we sinds vorig jaar bij onze kantoor en loods hebben. En middels workshops op het festivalterrein waarbij we steeds weer verschillende communities betrekken. Juist ook die communities die niet snel bij cultuur betrokken raken. Zo werkten we met nieuwkomers uit de noodopvang, vroeg dementerende gepensioneerde timmermannen, dames uit verschillende verzorgingstehuizen en jongeren met een rugzakje.



In 2018 zijn we van zeventien social-maatschappelijke partners naar meer dan vijftientig partners uit heel Fryslân gegaan. Ook is het project New Faces, waarbij we nieuwkomers als vrijwilligers opnemen in de organisatie dankzij de inzet van Hooman Nassimi en de bijdrage van het VSB Fonds succesvol uitgerold over meerdere festivals in het noorden.

In 2018 zijn de eerste aanstalten gemaakt voor meer maatwerk met de partners en om meer ontmoetingen door het jaar heen te organiseren tussen de organisatoren van het festival en deze bijzondere makers. Veel mensen zitten thuis in een isolement en het helpt enorm om deze mensen een plek te geven waar hun inzet op de juiste waarde wordt geschat. Je ziet dat mensen door festivals als Welcome to The Village even minder eenzaam zijn, waar vervolgens lang op geteerd kan worden, tot een volgende editie. Het zou heel mooi zijn als wij de tijd tussen de ontmoetingen wat zouden kunnen verkorten in de komende jaren.

Een voorbeeld van een samenwerking die past binnen deze visie is onze samenwerking met de Toppers-groep van de Talant vestiging Middelsehiem (verstandelijk gehandicapten).

Deze groep, met een min of meer vaste samenstelling, werkt al meerdere jaren met ons samen. In de maanden voorafgaand aan het festival komen ze eens in de paar weken een dag in onze loods klussen. Ze helpen daar met verschillende karweien, als het kan passend bij hun eigen interesses. De één wordt heel blij van schuren, de ander sorteert graag schroefjes. Omdat er ondertussen ook door de vaste medewerkers gewerkt wordt, ontstaat er een betekenisvolle samenwerking. Iedereen ziet elkaar regelmatig, we lunchen samen, koudwatervrees wordt overwonnen en men gaat elkaar beter leren kennen. Ook op het festival zelf is deze groep zichtbaar. Een aantal van hen zit in het Talant-koor dat optrad. Anderen zijn als bezoeker aanwezig en genieten samen met de andere festivalgangers van de sfeer.

Innovatie

DORP is het innovatielab van Welcome to The Village. Een plek waar ondernemers via Innofest en InnoQuarters hun duurzame innovaties kunnen testen in een living lab. Maar ook de plek op het festivalterrein waar we tien dagen met 150 ondernemers, studenten, kunstenaars, makers en experts in interdisciplinaire teams en met de hulp van coaches en experts vanuit de wetenschap, het bedrijfsleven en de designwereld werken aan ideeën, prototypes, of producten die eerst ons festival verduurzamen en daarna de wereld om ons heen. We bieden met DORP een tijdelijke vrijplaats om te experimenteren. Daarbij mogen fouten gemaakt worden, want falen is integraal onderdeel van het innovatieproces. De teams die na zeven dagen DORP werkende prototypes of producten hebben ontwikkeld, kunnen deze direct testen op het festival. Feitelijk is het festival een tijdelijke mini-maatschappij, met dezelfde problemen rond afval, water, energie, veiligheid en mobiliteit die een 'regulier' dorp ook heeft, alleen dan tijdelijk en met een hek er omheen, waardoor alles meetbaar is en daarmee de perfecte plek is om innovaties te testen.



Doelstellingen DORP

Het hoofddoel van DORP is om de transitie naar een duurzame wereld met een circulaire economie te versnellen door ondernemers via Innofest de gelegenheid te geven meer en eerder te testen in hun innovatieproces zodat een groter aantal innovatieve ideeën ook daadwerkelijk gerealiseerd wordt. Ook willen we middels DORP:

- ♦ De ontwikkeling van nieuwe duurzame producten en diensten versnellen door het festival Welcome to The Village aan te bieden als living lab; een veilige experimenteerruimte waar nieuwe ideeën in een vroeg stadium getest kunnen worden en fouten gemaakt mogen worden.
- ♦ De ontwikkeling van nieuwe duurzame producten en diensten versnellen door expertise en denkracht vanuit kennisinstellingen beschikbaar te stellen aan organisaties en startups in de vorm van de DORP Summer School die plaatsvindt in de week voorafgaand aan het festival Welcome to The Village.
- ♦ Een tijdelijke community bouwen van kunstenaars, makers en innovators waar door serendipiteit, synergie en out-of-the-box ideeën ontstaan.



In 2018 hebben we binnen DORP inhoudelijk een duidelijke focus aangebracht door een Snackathon te organiseren waar de snacks van de toekomst ontwikkeld zijn. Zo werkte een team uit Denemarken aan het ontwikkelen van veganistische snacks op basis van Chiazaadjes, werden er samen met de experts van NHL Stenden en Koopmans Meel veganistische Frikandellen ontwikkeld die nauwelijks van echt te onderscheiden was, en is er een week gewerkt aan patat op basis van meelwormen die precies de juiste structuur had. Alle snacks zijn vervolgens ook aan het publiek verkocht in de Snackbar van de Toekomst.

Naast de Snackathon werd er onder begeleiding van coaches en experts van verschillende universiteiten, hogescholen en onze nieuwe partner Bouwbedrijf van Wijnen nog aan een tiental projecten gewerkt die bijdragen aan de circulaire economie:

- ♦ **Solar Bench** ♦ Een internationaal team ontwikkelde een mooi en functioneel off-grid oplaadsysteem voor bijvoorbeeld mobiele telefoons
- ♦ **Chopin in the Clouds** ♦ Desmond Gentle een Britse piano restaurateur schrok tijdens zijn reis door de Himalaya van de enorme bulten plastic afval op de berg. Om daar aandacht voor te vragen en een deel van de oplossing te bieden organiseert hij in 2019 een concert in de Himalaya op 5000 meter in een van het daar gevonden plastic-pet flessen geproduceerde plastic dome. Hij wist echter nog niet hoe hij die dome het beste kon bouwen. Desmond heeft daarom in DORP samen met studenten, wetenschappers en ontwerpers van Studio Memo een prototype voor zijn PET-Flessen dome ontwikkeld. Waarin we ook enkele prachtige pianoconcerten hebben georganiseerd.
- ♦ **Save Your Butt Festival Ashtray** ♦ Peuken zijn een van de grootste ergernissen van festivalorganisatoren. En ook in de echte wereld leveren peuken enorme problemen op bij waterzuivering bijvoorbeeld. Voor WTTV zijn peuken gevaarlijk vanwege de droge zomers, jammerlijk want ze liggen overal waardoor ook ander afval op de grond gooien makkelijker wordt, en vervelend want ze worden zover de grond ingetrapt dat er na afloop van het festival niets anders opzit dan met tientallen mensen de peuken met de hand oprapen. Daarom werkten verschillende ondernemers, ontwerpers, communicatie-experts en studenten aan verschillende mobiele duurzame asbakjes en andere methodes om te voorkomen dat peuken op de grond kwamen te liggen.

Voedsel

In 2015 kochten we Janneke, een onvruchtbare maar verder gezonde melkkoe van de duurzame jonge boer Jaring Brunia. Die werd geslacht door een boer uit Tzum, bereid door de Friese chef Willem Schaafsma en opgegeten door onze bezoekers. In 2016 had ons festivalrestaurant een Men Only beleid; en serveerden we enkel mannenvlees van drie stierkalfjes, twintig geitenbokjes en honderd leghaantjes. Deze mannelijke dieren zijn een bijproduct van de zuivelindustrie. De mannelijke diertjes zijn van weinig nut voor de boer aangezien ze geen melk geven of eieren leggen en worden daarom goedkoop verhandeld of zelfs na de geboorte direct geliquideerd. In 2017 stond het ponyvlees van drie Shetlandpony's op het menu: ponysaucijzen, ponyhaas en ponybiefstuk. En in 2018 hadden we de Snackbar van de Toekomst.

Snackbar van de Toekomst

De snackbar is een bekende ontmoetingsplaats voor mensen uit alle lagen uit de bevolking. De snackbar is stiekem ook al best duurzaam in het gebruik van vlees; ze gebruiken voornamelijk restvlees voor kroketten en frikadellen. De snackbar is alleen niet zo gezond als we allemaal -stiekem- wel weten en ook kan er op het gebied van energie en verpakkingsmateriaal veel worden verbeterd. Waar zou de snackbar op realistische en geloofwaardige wijze kunnen innoveren? De snack is overal en de hoeveelheden zijn in alle opzichten enorm. Dat geldt voor de producten, de afvalverwerking, maar ook voor energie en vervoerskilometers. Met respect



voor de bestaande snacktraditie werden tijdens de Snackbar van de Toekomst deze onderwerpen op de kaart gezet. DORP fungeerde eerst als snacklab waar wetenschappers, start-ups, studenten en experts van de NHL Stenden, Universiteit Wageningen en Koopmans Meel tijdens de 'Snackathon' concrete, realistische en inzetbare producten en modellen ontwikkelden. Zo zijn er verschillende soorten snacks ontwikkeld op basis van insecten, op basis van Chiazaad, en op basis van verschillende veganistische proteïne vervangers. Ook werden er vullende shakes en jenever ontwikkeld op basis van overgebleven brood van lokale bakkers. Tijdens het festival deed het Snacklab dienst als Snackbar en konden festivalbezoekers de resultaten direct kopen en proberen, met succes want de Snackbar was elke dag uitverkocht.

Ook in ons festivalrestaurant Baaiduinen konden bezoekers hoogwaardige snacks van de toekomst proeven. Chef Willem Schaafsma ontwikkelde samen met leerlingen van ROC Friese Poort vier nieuwe snacks met meer voedingswaarde, minder zout en suiker en korte en lokale voedselketens en dus minder vervoerskilometers: "De ganzenpopulatie neemt enorm toe in Friesland. Het blijkt dat trekganzen het hier zo naar hun zin hebben dat ze niet meer verder trekken. Hiermee verandert de populatie in een plaag; landbouw en natuur ondervinden er behoorlijke overlast en schade van en een groot aantal ganzen moet worden geschoten. En omdat weggooiën zonde is stond de snackgans bij ons op het menu!", aldus Willem Schaafsma.

Dagelijkse Village columns van Jan van Tienen

We wilden graag elke dag een spiegel voorgehouden krijgen. Daarom nodigden we schrijver, filosoof en journalist Jan van Tienen uit om een dagelijkse column te schrijven zonder specifieke opdracht. Gewoon elke dag een column met daarin het verslag van wat hij tegenkwam op het festivalterrein. Het leverde vier prachtige columns op die de sfeer zowel backstage als op het terrein wat ons betreft treffend beschrijven.



Over hoe een dorp samenkomt als het feestgevoel verstoord wordt

Welcome to The Village maakte zich op voor een goed feest dit jaar, voor het eerst op donderdagavond ook, in plaats van de gebruikelijke vrijdagavond. Warhola had een mooi optreden gegeven, Sven Hammond was op stoom, de drank klaterde, de vibe was zoet. Iets voor twaalf ging het geluid uit – de gemeente dreigde met een fikse dwangsom.

Als rechtgeaarde festivalcolumnist en maagdelijke bezoeker van het festival had ik tot dan toe mijn ogen al uitgekeken. Ik had een rechter in spe gesproken die de hele week als vrijwilliger waterleidingen had aangelegd om het festivalterrein feestklaar te maken. Ik zag een man die met een ezel uit Parijs was komen lopen. Studenten van de TU Delft, kunstenaars en andere vrijgevochten zielen waren aan het timmeren en zagen aan projecten om de wereld beter te maken. Vrijwilligers en bezoekers sloegen handen ineen om een gemoedelijk festivaldorp te creëren. En net toen het feest lekker aan het pompen sloeg – muziek uit, balen.

Hoe reageert zo'n gemoedelijk dorp vervolgens? Ik heb het eens bekeken en heb moeten constateren dat het antwoord is: al met al best goed! Een greep uit de reacties, chronologisch verteld:

Verdriet

Sven Hammond moet stoppen met spelen, en de muziek gaat uit. Mensen riepen boe. De organisatie schrikt zich een brandende hoepel.

Dagend besef

Als de muziek uitgaat en een feest onderbroken wordt moet je als festival snel ingrijpen. Eerst moet je zelf te weten komen wat er aan de hand is, en daar iets van aan de mensen gaan uitleggen. Dit alles in een sfeer van betrekkelijke stress en ellende: komt het vanavond nog goed, kan je die dwangsom betalen, hoe hou je mensen tevreden, wat zeg je tegen artiesten, wat betekent dit voor de rest van het festival, voor alle vrijwilligers die je vanuit de goedheid van hun hart en betrokkenheid komen helpen? Komt dit goed?

Korte en langere termijnplannen maken

Als de ergste vloeken gevloekt zijn komt er snel een plan: festivalbezoekers inlichten, gemeente bellen, handhavers te woord staan, social media updaten. Sjoerd op het podium van Grootegast: “We balen enorm, het geluid is voor nu even uit. Volgens de gemeente overschrijden we de toegestane geluidsnormen, dat gebeurt al als het geluid uit is en het publiek alleen maar juicht. We snappen er even niks van, we werken aan een oplossing, heel snel meer!”

Begrip

Ian, een bezoeker in Grootegast die in Leeuwarden woont, vindt het jammer dat het zo loopt, maar hij vindt het ook een beetje stom van de gemeente. “Het is ook sneu voor de dj”, zegt hij, “die doet z’n best, maar vind het ook jammer dat hij niet kan verder draaien. Dat zie je wel aan zijn gezichtsuitdrukking. Nou ja, morgen weer een dag!” Op Facebook schrijft Roel: Morgen gemeente bellen dat ik last heb van #geluidsonderlast. DJ Ed Rock wordt uitgeluid met een schreeuwend ‘Edje bedankt, Edje bedankt’. Ed proost met het publiek.

Originele ideeën

Iemand op social media biedt aan vandaag een akoestisch protest te spelen bij het gemeentehuis. Sjoerd Bootsma appte als joke dat het leuk zou zijn het festival maandag op Marktplaats te zetten, om te zien of een andere gemeente het misschien komend jaar wil overnemen.

Feesten

Zoals Jeff Goldblum ooit in Jurassic Park zei: Party finds a way. Op de festivalcampings werd tot diep in de nacht geraved, bier gedronken en tosti’s gegeten.

Niks aan de fucking hand

Een man met een knoepert van een joint in de hand vraagt ik wat hij van de avond vond. Met een vette, vuile grijns zegt hij: “Fantastisch! Eigenlijk niets van meegekregen.”

En door | De volgende ochtend moet iedereen na de kater weer even opstarten, maar wel met goede moed. Een medewerker die moet huilen omdat hij zo hard meeleeft met het festival krijgt een liefdevolle knuffel. En dan gaat iedereen weer snoeihard aan het werk.

Hoe ik even god van Welcome to The Village werd

Op de openingsavond werd ik op betrekkelijk eenvoudige wijze eventjes god van Welcome to The Village. Dat was een uitkomst en een opluchting.

Een paar weken terug vroeg festivaldirecteur Bianca Pander of ik columns wilde schrijven tijdens WTTV. Blij zei ik ja, en ik keek uit naar een spannende nieuwe plek om te ontdekken, en te beschrijven. Columns! Over van alles! Op een festival. Toen ik aankwam merkte ik echter toch iets van zenuwen. Columns. Over echt alles. Maar wat dan precies? En wat voor rol vervul je eigenlijk precies als columnist?

Terwijl ik over het terrein liep merkte ik dat anderen al een stuk zelfverzekerder in hun rol stonden. In de rij bij binnenkomst liet een vrouw een tikkie streng weten dat zij ook in de rij stond, en dat ik voordrong. Ik

mompelde excuses en schoof achter haar aan. Zij ging informatie verstrekken bij de infobalie. Op het terrein liep een zeer geaarde man rond die een ezel aan een halsband met zich meevoerde. De man, Tjerk Ridder, was met de ezel, Lodewijk, van Parijs naar Leeuwarden gelopen en had een bijpassende gebronsde huidskleur. "Ik ga optreden!", zei hij blij en vol zelfvertrouwen. Ik knikte en nam een informatiefolder voor het project in ontvangst.

Met enige angst liep ik langs het toch wel grote dier. De man naast Tjerk, Ahmad, vertelde me dat Lodewijk beet. Ik lachte, want het was een grapje. Ahmad bleek uit Syrië te komen, en hij ging vrijwilligen op Welcome to The Village. Dat doet hij in het kader van het New Faces-project, waarbij nieuwkomers in Nederland ervaring en een netwerk kunnen opbouwen. Ahmad had ook een helder doel: hij wilde zijn werkzaamheden als webdeveloper en ontwerper voortzetten in Nederland.



We wisselden gegevens uit, ik ken best veel mensen die vormgevers zoeken soms, maar mijn twijfel was nog niet weggenomen. Ben ik een netwerker? Kan ik die man verder helpen? We zullen zien.

Terwijl ik verder liep over het festivalterrein was alles, ondanks dat het voor de eerste keer op donderdagavond al open is, al flink in bedrijf. Ik sprak mensen van de beun- en haasploeg, die waterleidingen hadden aangelegd. Ze waren tevreden dat hun taak er zo goed als op zat, ze hadden de hele week snoeihard gebikkeld en zeer lange dagen gemaakt. Ik dronk een – voor mijn gevoel onverdiend – biertje met ze mee, en keek verder.

Langs het Dorp wandelende zag ik alleen maar meer mensen die doelmatig aan de gang waren. Mensen van de TU, kunstenaars, studenten, die timmerden, zaagden aan projecten die gaan over milieuvervuiling, de aarde redden, mensen verbinden.

Helemaal aan het eind van DORP, bij het Kleine Geest-podium, keek ik uit over de rest van het terrein. Bands speelden, bezoekers vermaakten zich. Ik kom zelf uit Tholen, een dorp in Zeeland. Daar wist ik ook al niet wie ik was. Een voorstelling begon. Yuri Veerman vertelde in Big Bangs het verhaal van de geschiedenis van de mensheid. Hij beeldde een twijfelende mens uit, een brood etende mens, vertelde waar we vandaan kwamen, en waar we met onder meer onze data-obsessie naar toe gaan. Er zat veel publieksparticipatie

in het stuk. Zonder al te veel te willen weggeven kan ik verklappen dat sommige mensen rijker de zaal verlieten dan ze erin kwamen. Ik hield me gedeisd, tot aan het einde, toen Yuri vroeg of iemand god wilde zijn. Ik stak mijn hand op. Ik moest een dialoog meespelen, waarin ik de rol van god op me nam. Statig, streng, las ik de dialoog voor. Toen het klaar was, voelde ik me vervuld van mijn nieuwe rol.

Ik liep langs DORP terug naar het festivalterrein. Een jongen die naast me had gezeten kwam aangelopen met twee bier. “Hoi God”, zei hij tegen me. Als god overzag ik het vriendelijke gebaar. Ik nam het in ontvangst. En ik voelde dat het goed was.

Rest me nog een paar geboden te geven:

- ♦ U zult de tijd van uw leven hebben op Welcome to The Village en ook erg aardig zijn voor elkaar op het festival
- ♦ U zult Yuri Veermans voorstelling Big Bangs bezoeken
- ♦ U zult sigarettenpeukjes netjes in een containertje bewaren en niet zomaar op de grond gooien
- ♦ U zult nadenken over de vraag of u toevallig werk heeft voor Ahmed, een ondernemende en vaardige grafische ontwerper.

U kunt in contact te komen door te bidden, een mailtje naar janvantienen@gmail.com te sturen of in de DM's te sliden.

Festivalliefde

Nieuwe mensen leren kennen en even met ze kletsen is het fijnste wat er is. Daarom hou ik van Welcome to The Village: het gaat hier zo makkelijk. Mag ik even vertellen over een paar fijne mensen die ik de afgelopen dagen ontmoet heb?



Zo was er de man die sperzieboontjes voor het festival had meegebracht. Welcome to The Village werkt samen met maatschappelijke instellingen om mensen in de omgeving een plek te geven op het festival. Een groep ouderen van zorginstelling Teatskehus Blauhûs kreeg te zien waar hun werk – ze hadden in de aanloop naar het festival meegewerkt aan het bereiden van de aankleding – terecht was gekomen. Uitrustende in de schaduw vroeg ik een van de ouderen wat hij er zoal van vond. “Ja mooi hoor”, vertelde hij en hij keek peinzend om zich heen. “Ik weet alleen niet waar ik mijn sperzieboontjes kwijt kan.” Hij had een

zak sperzieboontjes meegenomen – eigen kweek – zodat mensen op het terrein er lekker van konden smikkelen. Ik mocht er een voelen. Kakelverse boontjes. “De bietjes die ik had meegenomen had ik eerder al bij een foodtruck afgegeven”, vertelt hij. Tegenwoordig komt hij niet meer zo veel op festivals, maar vroeger werkte hij bij een dansgroep waarmee hij de wereld over reisde, en zodoende ook op festivals terecht kwam, in Nice, Straatsburg, Rome, München. Alleen München vond hij bedenkelijk: “Daar moesten Israëliërs dansen met Duitsers, leek de festivalleiding leuk. Dat doe je toch niet?” – “Waarom niet?”, vroeg ik. “Het was nog zo kort na de oorlog en de Holocaust. Dat doe je die Israeli’s dan toch niet aan?”, zei hij. “In ieder geval moesten wij maar weer eens gaan. Een fijn festival nog.”

Een groep verstandelijk jongeren met een verstandelijke beperking zat even lekker in de schaduw uit te rusten. Ik vroeg Jop hoe hij het festival vond, wat hij van zijn eigen werk vond. Met de hele groep van Bascule Sneek



gingen ze wekelijks op dinsdag aan de slag om de aankleding voor Welcome to The Village op te fleuren. Jop was trots op zijn werk, maar het blijft is hij dat hij met zijn vriend Japke kon samenwerken. Hij pakt zijn hand vast en gaat trots met hem op de foto.

Na afloop van een rondleiding van Innofest sprak ik de oprichter van Kunstinitiatief Voorheen de Gemeente. Ik was op een banan gaan zitten en vertelde haar besmuikt hoe ik met een servetje bruine prut uit mijn achterzak stond te scheppen, alsof ik door mijn broek heen in mijn achterzak had gekakt. Nou ja, van het een kwam het ander, en al snel spraken we over zelfmoord, over performances die enorme indruk maakten, de angst voor spreken in het openbaar. Een kunstenaar uit Friesland kwam er bij staan. “Ik twijfel erover of een dictatuur soms niet beter is dan democratie”, zei hij. Dat was wat gek, maar hé, het is een festival, gek hoort erbij. In alle eerlijkheid denk ik ook dat ik hem niet zo goed begreep.

Ik sprak een jongen die zo verliefd was dat hij me vrijwel direct foto's van zijn geliefde liet zien. “We plagen elkaar ook he. Ze houdt van vitamine C-pillen, die slikt ze vaak, dus had ik een pillendoos voor haar gemaakt met pillen voor de week op dagdeel in vakjes. Een vitaminepil voor de ochtend, middag en avond. En zij plaagt me ook zo. Als je dat toch in elkaar kunt losmaken. En ook nog rustig met elkaar bent. Ik vind dat...” Hij kwam er niet uit met zijn woorden, maar in zijn ogen zag ik zoveel liefde, zoveel liefde, en ik voelde het ook, voor alles, voor het festival, voor de zon, voor de mensen en ik wilde dat ik voor altijd zo met mensen kon praten, met rust en plezier en met aandacht, en met al die liefde.

Ik verlaat het festival en neem mee...

Sjoerd Bootsma, artistiek leider, noemt Welcome to The Village een blij, activistisch festival. Het is een kleine samenleving waarin we, naast een gigantisch feest bouwen bij alle toffe bands, mooi met elkaar en de omgeving omgaan. Wat kunnen we ervan leren nu we weer terugkeren naar de gewone wereld? Ik heb een paar suggesties:

Saamhorigheid maakt het feest

Bij Warhaus ontstond een spontane polonaise tijdens de toegift – een cover van Love is in the air. Toen het geluid 's nachts zachter moest maakten we met Peter Reen en Klup Kapsalon een groot feest bij de DJ-kar buiten. Bij de fantastische afsluiter van Joost van Bellen zong iedereen luidkeels Dolly Parton's I Will Always Love You mee. En nou wil ik niet beweren dat we straks op kantoor ook polonaises moeten lopen, maar laten we kijken of we iets van het gevoel van samenkomen om iets mooiers voor iedereen te creëren kunnen vasthouden.

Als je je idealen volgt komen er mooie dingen uit

Tijdens Wendes grandioze concert zong ze dat we moeten dansen en doorgaan en ik geloofde haar op dat moment volledig. Eerder had zij zich uitgesproken voor een gelijkwaardigere

verdeling tussen mannen en vrouwen op het podium, iets waar WTTV zelf ook naar streeft. Programmeur Eva van Netten had zich daar met de rest van het team hard voor gemaakt en vertelde dat dat streven ook tot heel gelukkige resultaten leidde. "Voor mijn gevoel hebben we nu zo'n gevarieerd en spannend programma, mede doordat je door zulk streven anders gaat kijken naar welke artiesten je boekt." Dus volg je idealen, probeer het eens anders aan te pakken en laat je verrassen door de uitkomst.

Wees open en eerlijk

Ik stond versteld van hoe snel ik op het festival in gesprekken tot een soort eerlijke kern kwam. Misschien kwam de inspiratie van het podium. Emma Lesuis kreeg de zaal helemaal mee met haar eerlijke en ontroerende zoektocht naar het antwoord op de vraag die ze zo vaak gesteld krijgt: waar zij nou écht vandaan komt. Suriname? Of toch gewoon Leiden? In het Truth to Power Café van Jeremy Goldstein gaven uiteenlopende mensen antwoord op de vraag wie of wat macht over ze had, en wat ze daar tegen wilde zeggen. Een jongen die Rick heet kwam aan de beurt, en hij legde zijn zenuwen en twijfels zo gevoelig bloot ten overstaan van het hele publiek, dat iedereen hem vurig aanmoedigde om zijn verhaal te vertellen. "Ik wil gewoon veranderen!", zei hij, en het applaus dat hij daarna kreeg zal hem ongetwijfeld gesterkt hebben.

Je moet graven waar je staat

WTTV werkt zo goed omdat het aanvoelt als een dorp. Maatschappelijke organisaties uit Leeuwarden, vrijwilligers uit de stad en elders uit het land, bands en kunstenaars van over de hele wereld maken het festival. Het lokale gevoel is voor Bianca Pander, algemeen festivaldirecteur, en Sjoerd een reden tot grote blijdschap en trots. Sjoerd: "Ik heb het idee dat we bijdragen aan het zelfvertrouwen van Leeuwarden. We hebben grote ambities met WTTV, en het feit dat we die steeds oprekken en het festival steeds beter maken, terwijl we samenwerken met mensen uit werkelijk alle lagen van de bevolking vind ik fantastisch. Ik heb een tijd geleden, in 2010, weleens overwogen of ik toch niet elders wilde wonen en werken, maar een kennis had een uitspraak: je moet graven waar je staat. Laat het voor je werken waar je bent, dan komt het ook goed."

Tot slot dan antwoord van algemeen festivaldirecteur Bianca Pander op de vraag wat zij hoopt dat we van WTTV zullen meenemen: "Ik hoop dat mensen zien dat als je ertoe zet echt iedereen mee kan doen. En dat een betere wereld toch echt begint met gewoon doen, want er over lullen, daar schiet je niets mee op." Waarvan akte.



Rest mij verder niets anders dan een foto van mezelf te tonen op dit moment. Ik had minder bier moeten drinken, minder slaapttekort moeten oplopen en meer zonnebrandcrème moeten smeren. Maar dan was het toch niet helemaal hetzelfde geweest. Iedereen van Welcome to The Village extreem hartelijk te danken dat ik hier mocht rondneuzen en stukjes schrijven, ik heb werkelijk waar de tijd van mijn leven gehad.

Publieksbenadering & bereik

Onze communicatie is tweeledig. Aan de ene kant communiceren we over het festival, het programma, de praktische info en sfeer. Daarnaast vertellen we over de bewegingen en de missie achter het festival.

We kiezen voor vier kanalen om de missie te verspreiden, kaartverkoop te stimuleren en het draagvlak te vergroten: 1. onze eigen community; 2. vrije publiciteit; 3. eigen kanalen en 4. betaalde publiciteit.

Ons marketing en communicatieteam werkt via deze vier kanalen gestaag door richting de stip op de horizon: het festival nationaal en internationaal bekender te maken bij potentiële bezoekers als een eigenzinnig, veelzijdig, innovatief multidisciplinair ontdekkersfestival – zonder daarbij de aantrekkingskracht van een popfestival te verliezen. Dat de kwaliteitskranten schrijven over een eigenwijs festival dat op vernuftige wijze uitdagend en internationaal interdisciplinair programmeert, en dat de kranten dieper ingaan op de bewegingen achter dat programma. Die verdieping gaat dan over hoe er het hele jaar door wordt gewerkt aan vernieuwing in het lokale en (inter)nationale kunstenveld, aan innovatieve impulsen in de voedselindustrie, over hoe het festival wordt ingezet als living lab voor innovaties, over de sociale betrokkenheid bij het maken van het festival, over de nieuwe manieren van programmeren en over hoe er in die tijdelijke vrijplaats met elkaar wordt omgegaan.

Om dat ook goed aan de man te brengen in beeld hebben we in 2018 geïnvesteerd in een nieuwe huisstijl en website, in samenwerking met BW H Ontwerpers en Tsjisse Talsma van collectief Knetterijs. De samenwerking met BW H Ontwerpers is erg goed bevallen en wordt in 2019 doorgezet.

Daarnaast hebben we met meer regelmaat nieuwsbrieven verstuurd naar onze eigen community (onze vrijwilligers, crew en onze burens) wat ons bereik vergroot heeft en ook de interactie op de sociale kanalen. Op het gebied van vrije publiciteit zijn we in 2018 gaan samenwerken met een aantal Nederlandse poppodia, er werd afgesproken dat social media posts over overeenkomstig programma werden gedeeld en dat er samen ticket acties werden opgezet. Voor 2019 wordt gekeken om deze samenwerking uit te breiden. Om meer internationale media en bezoekers naar Leeuwarden te halen worden de vleugels voor de PR ook internationaal uitgeslagen. Afgelopen jaar resulteerde dat onder andere in een aantal recensies op internationale blogs en vooraf een prachtig artikel op The Quietus, een vooraanstaand blog uit de UK:

<https://thequietus.com/articles/24956-welcome-to-the-village-festival>

Of het een resultaat is geweest van onze marketing en PR acties, dat het aan het mooie weer lag, of dat alle aandacht in de media over de sluiting donderdagavond ook mee heeft gespeeld, feit is dat we nog nooit zoveel last minute dagkaarten hebben verkocht aan de kassa. Het was dan ook gezellig druk het hele weekend, wat de domper van de donderdagavond sluiting (en daarmee samenhangend verlies van omzet) meer dan goed maakte. Uiteindelijk hebben we 9387 bezoekers op het terrein gehad. Opgebouwd uit 7362 kaartkopers, ruim 900 burens op donderdagavond, en ruim 1100 gasten over de rest van het weekend. Dat hoge aantal heeft te maken met LF2018, en onze vele partnerschappen.

Dan hebben we het nog niet gehad over de vele honderden artiesten, de ruim 720 vrijwilligers die aan het werk waren, de ruim 200 crewleden, de 150 DORPelingen en Innofesters die deelnamen aan het innovatieprogramma of de bijna 200 vrijwilligers vanuit sociale partners die langskwamen om hun eigen werk te bekijken. Of over de vele tienduizenden mensen die bereikt zijn via PR, postercampagnes of via social media. Via de ruim 16.000 volgers op Facebook, 3500 op Twitter en bijna 3500 op Instagram.

Publieksamenstelling

In 2018 hebben 7362 mensen een ticket gekocht voor Welcome to The Village. Van onze kaartkopers kocht 55% een weekendticket (4030), 3,5% een los donderdagticket, 13% een vrijdagticket (936), 17% een zaterdagticket (1257) en 12% een kaart voor zondag (886). We hadden voor het eerst een eigen camping waar naast onze vrijwilligers en crew ruim 1000 bezoekers gebruik van maakten.

In totaal hebben 307 kinderen van 7 tot 12 jaar het festival bezocht, en kochten bijna 100 jongeren tussen de 13 – 17 speciale jongerenkaarten. Kinderen tot en met zes jaar bezochten het festival gratis.

Onze bezoekers zijn de afgelopen met ons meegegroeid: waar de gemiddelde leeftijd in 2013 30 jaar was, is deze gestegen naar 37.5 jaar in 2018. We hebben daarom geëxperimenteerd met een speciale jongeren campagne, die willen we in 2019 uitbouwen om nieuw publiek te blijven trekken. Het overgrote deel van de campagnes en pr-acties hebben we, net als ons programma, echter gericht op bezoekers van 18-45 jaar. Het percentage man/vrouw is de afgelopen jaren stabiel gebleven, voor de registratie van 2018 hebben we voor het eerst een derde gender-optie toegevoegd.

Als potentiële kaartkopers identificeerden we in ons meerjarenplan onder andere: noorderlingen (uit Friesland, Groningen en Drenthe), onze trouwe bezoekers en hipsters/yuccies (jongvolwassenen die kwaliteit, innovatie, eerlijk voedsel en ambacht belangrijk vinden). Deze groepen zijn duidelijk terug te vinden in de kaartkopers van 2018. Toch was er een lichte stijging te zien van het aantal niet-noorderlingen. Waar in 2017 ruim 60% van de kaartkopers uit het Noorden kwam, was dat in 2018 ongeveer 55%, tegen de 40% uit de rest van het land en 5% uit het buitenland. Een groot deel van deze noorderlingen komt uit de stad; 22% komt uit Leeuwarden en 14% uit Groningen Stad.

Bezoekersevaluatie

Maar liefst 522 bezoekers hebben na het festival de online-evaluatie ingevuld. Daaruit blijkt dat 75% het festival eerder bezocht heeft en vooral met vrienden gaat (72%). Als reden om te komen geeft 78% van de bezoekers aan dat ze komen voor de kwaliteit van het programma. Dat geeft vertrouwen, en sterkt ons in de keuze om vooral een ontdekkersfestival te zijn, zeker gezien 87% aangeeft weer terug te komen. Andere cijfers uit de evaluatie:

- ♦ 88% geeft aan dat ze een gevoel van saamhorigheid ervaren op het festival
- ♦ 42% is aan het denken gezet door wat ze gezien hebben
- ♦ 99% heeft zich geamuseerd
- ♦ Slechts 9% was ontevreden over de kwaliteit van het programma
- ♦ 97% voelde zich zeer welkom op het festival
- ♦ 55% heeft kaarten gekocht na het ontvangen van een persoonlijke uitnodiging van vrienden
- ♦ Ruim 80% van het publiek heeft minimaal een HBO of WO opleiding afgerond, 12% een opleiding aan het MBO en 8% heeft alleen het basisonderwijs of het voortgezet onderwijs afgerond.





Organisatie

De Sustainable Development Goals (SDG's) zijn een belangrijk onderdeel van Welcome to The Village. We werken vanuit die doelen zo duurzaam en inclusief mogelijk frontstage en backstage. Dit is de afgelopen jaren zo tot ons DNA geworden, dat we hier niet per se groots mee naar buiten treden, maar het 'gewoon doen'. In de keuzes die we maken op de podia. Zo hanteerden we een quotum van minimaal veertig procent vrouwen op de podia, (wat we met 38% bijna haalden) en programmeren we meer hiphop om nieuwe groepen naar het festival te halen. Maar de SDG's inspireren ons ook in organisatie. In de mate waarin we het festival duurzaam produceren bijvoorbeeld, waarbij nastreven om bij onze tiende editie in 2022 volledig circulair en fossielvrij zijn. Dat gaat al de goede kant op, zo gebruiken we nu al nagenoeg geen fossiele brandstoffen, en maken circulaire keuzes in borden en bekertjes, etc. En streven we ernaar in onze organisatie zo inclusief mogelijk te zijn door meer dan een paar honderd nieuwkomers, senioren en mensen met een beperking te laten meewerken als vrijwilligers, de balans tussen mannen en vrouwen goed in de gaten te houden, maar ook aan de voorkant door maximale toegankelijkheid na te streven voor mensen met een beperking. Om dat allemaal goed voor elkaar te krijgen werken we in alle genoemde voorbeelden samen met maatschappelijke partners en ngo's.

Het festival in 2018 werd gemaakt door duizenden handen: van een uiterst professionele kerngroep bestaande uit jonge freelancers en veel van hun ouders tot bijna duizend vrijwilligers. We werkten niet alleen tijdens en rondom het festival, maar het hele jaar door. Vaak ook in samenwerking met andere LF2018 evenementen. LF2018 zorgde ervoor dat de capaciteit van onze organisatie tot het maximum werd opgerekt en er enorm veel geleerd is door de Villagers.

Een aantal van hen heeft zoveel geleerd dat ze besloten hun vleugels uit te slaan en het trouwe nest te verlaten. Zo droeg onze locatievormgever Bennie Bouma het stokje over aan zijn rechterhand om succesvol een eigen bedrijf te beginnen en hebben muziekprogrammeurs Peter Dijkstra en Peter Reen na zes jaar hun taken overgedragen aan Nick Veenstra en Lisa de Jongh om meer tijd te hebben voor hun dagelijkse werk. De algemeen directeur, draagt na zes edities haar taken in volste vertrouwen over aan opvolger Ruben Bosch, die daarbij gecoacht en geadviseerd wordt door Mark Hospers. Dat kan omdat het festival inhoudelijk en organisatorisch volwassen is geworden, en het moet omdat het festival een directeur verdient die haar of zijn volledige aandacht kan geven om het festival verder te laten groeien en voor Leeuwarden te behouden.

Governance

Stichting Welcome to The Village hanteert het bestuursmodel met een Raad van Toezicht en volgt daarbij de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht is in 2018 zes keer samengekomen en stelt jaarlijks het jaarplan, de jaarbegroting, de jaarrekening en het jaarverslag vast. Daarnaast voert de Raad van Toezicht jaarlijks een functioneringsgesprek met de directie en stelt eens per vier jaar het meerjarenplan en de bijbehorende meerjarenbegroting vast. De Raad van Toezicht bestond per 1 januari 2018 uit vier personen, waarbij Sander Warmerdam op 1 mei 2018 opgestapt is vanwege zijn nieuwe functie als hoofdredacteur van de Leeuwarder Courant. De Raad van Toezicht wordt in 2019 uitgebreid tot vijf leden, waarbij we goed blijven letten op de verhouding man/vrouw en culturele diversiteit.

- ♦ **Voorzitter** ♦ Directeur Academie voor Popcultuur, Hanzehogeschool Groningen Robert Bangma, adviseert ons vanuit zijn ervaring bij poppodium VERA/Simplon actief bij organisatievraagstukken en bij het uitbreiden van ons Europese netwerk.
- ♦ **Secretaris** ♦ Advocaat Ana Ilcic helpt ons bij contractuele en juridische vraagstukken.
- ♦ **Financiën** ♦ Business Controller Helmich Melenberg bewaakt samen met de zakelijke leiding het huishoudboekje.
- ♦ **Communicatie & PR** ♦ Hoofdredacteur van de Leeuwarder Courant Sander Warmerdam denkt met ons mee op het gebied van communicatie, PR en ook innovatie. (tot 1 mei 2018)

De dagelijkse leiding van de Stichting en de organisatie van Welcome to The Village was in handen van de festivaldirectie en wordt gevormd door:

- ♦ **Algemeen Directeur** ♦ Bianca Pander (BKB ♦ Het Campagnebureau, RvT NNT/Club Guy & Roni)
- ♦ **Artistiek Directeur** ♦ Sjoerd Bootsma (Programma LF2018 en Explore the North)

Samen met onderstaande personen vormen zij het managementteam van het festival.

- ♦ **Festivalcoördinator** ♦ Ruben Bosch (Bevrijdingsfestival Groningen, Skoft&Skiep)
- ♦ **Productie Coördinator** ♦ Rutger Smit (Eurosonic Noorderslag, Conference of the Birds)
- ♦ **Programma Coördinator** ♦ Eva van Netten (Explore the North, Asteriks, BlackboxRed)
- ♦ **Communicatie Coördinator** ♦ Michelle Molema (Innofest)
- ♦ **Financieel Coördinator** ♦ Iris Bos (LF2018, Podium Asteriks, Stem op een Vrouw)
- ♦ **Organisatie Coördinator** ♦ Jort Bollen ((LF2018, Bevrijdingsfestival Groningen)

Programmeurs & curatoren

Onder leiding van een artistiek kernduo Sjoerd Bootsma en Eva van Netten, wordt het programma samen met verschillende curatoren en programmeurs gemaakt:

- ♦ Peter Dijkstra ♦ Muziekprogrammeur (Oerol festival, Simplon Groningen)
- ♦ Peter Reen ♦ Muziekprogrammeur (UITfestival, Achtste dag, Oerol festival)
- ♦ Aranka Dijkstra ♦ Projectleider DORP (Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability)
- ♦ Anne Madrid y Lopez ♦ Foodprogrammeur (Explore the North, LF2018, Fries Museum)
- ♦ Nick Veenstra ♦ Assistent programmteam (SWF Connect)
- ♦ Wander Wouda ♦ Assistent programmteam (Popronde Leeuwarden, Explore the North)
- ♦ Jonathan Offereins ♦ Theaterprogrammeur (NNT, Het Huis Utrecht, Grand Theater)
- ♦ Bennie Bouma ♦ locatievormgeving
- ♦ Marieke Jissink ♦ sociale partners

Helaas hebben we na de editie van 2018 afscheid genomen van Peter Dijkstra, Peter Reen, Bennie Bouma en Aranka Dijkstra, zij hebben allen aangegeven dat het naar vijf of zes edities tijd is om meer tijd te hebben voor hun andere werkzaamheden. Ze hebben hun taken allen overgedragen naar opvolgers die ze veelal zelf hebben opgeleid. We zijn hen allen zeer erkentelijk en hebben ze daarom net als alle mensen die zich jarenlang hebben ingezet voor het festival Gouden Festivaltickets gegeven in de hoop hen tot in der eeuwigheid te mogen begroeten als bezoeker.

Curatoren/scouts:

- ♦ Stichting VHDG ♦ beeldende kunst (HEDEN, SRV, artist in residencies, de Noordenaars)
- ♦ Arnold de Boer ♦ Europese Scenes en Debatprogramma (Zea, Makkum Records)
- ♦ Koen ter Heegde ♦ Europese Scenes (Roodkapje Rotterdam, Subroutine Records)
- ♦ Nick Helderman ♦ Europese Scenes (Nick Helderman Fotografie, Dreamboat management)
- ♦ Matthea de Jong ♦ Debatprogramma (LF2018, Het Nationale Theater, Amerpodia)

Financiën

Welcome to The Village is een erg ondernemend festival. Een groot deel van onze inkomsten halen wij uit de markt (rond 80%); met name onze publieksinkomsten zijn hoog (ongeveer 1 miljoen). Echter de kosten voor het organiseren van een groot buitenfestival stijgen elk jaar, mede vanwege almaar aangescherpte vergunnings- en veiligheidseisen. Dat zal ook komend jaar nog een risico blijven omdat er nog geen nieuwe omgevingsvergunning voor De Groene Ster kan worden opgeleverd en we dus nog eenmalig een tijdelijke omgevingsvergunning moeten aanvragen bij de gemeente. En dat biedt de drie klagende burens van Stichting Duurzame Ster weer de nodige kansen om naar de rechtbank te stappen. Om het risico te verminderen werken we tegenwoordig structureel samen met de andere festivals in het gebied en hebben we een gezamenlijke advocaat en adviseurs op het gebied van ecologie en geluid.

Los van het risico rondom de vergunningen kost een heel dorp bouwen elk jaar meer

geld door toenemende concurrentie in de festivalwereld, ook in Friesland. Om toch onze inhoudelijke ambities waar te maken, ons team meer marktconform te betalen (Fair Practice vinden wij uiteraard heel belangrijk, maar is moeilijk in dit deel van de culturele sector) om zo een stabiele toekomstbestendige organisatie neer te zetten en genoeg buffer te behouden voor een 'slecht-weer editie', kunnen we niet zonder hulp van de Noordelijke overheden, het Fonds Podiumkunsten en andere publieke en private fondsen.

Afgelopen jaar was financieel een positief maar uitdagend jaar. Het jaar is positief geëindigd onder andere door externe klussen. We hebben locatievormgeving verhuurt aan LF2018 projecten en andere festivals, dat is naast verhuren van kantoor- en loodsruijnte een mooie bron van inkomsten geweest. De uitdaging zat voornamelijk in het moeizame en kostbare vergunningentraject en de daarmee samenhangende toegenomen productiekosten. En natuurlijk in het feit dat we het avondprogramma op last van de gemeente moesten aanpassen. Hierdoor zijn we donderdag veel omzet misgelopen. We zagen het ook wat somber in, die eerste donderdagnacht. Gelukkig is ons programmateam creatief geweest in het aanpassen van het programma. Het impromptu programma op de camping en op het strand bij kampvuren, compenseerde een

deel van de omzet. Of het nu persaandacht was vanwege de vroegtijdige stillegging of het mooie weer, feit is dat veel last minute kaarten aan de kassa verkocht zijn. Het warme weer had wel als side-effect dat de bieromzet relatief gezien tegenviel.

Desalniettemin sluiten we 2018 af met een positief exploitatieresultaat van €18.197. Hieronder lichten wij toe hoe wij tot dit resultaat zijn gekomen op basis van de lasten en baten over 2018.

Waarde voor de regio

Wij willen graag het vooruitstrevende en betaalbare podiumkunstenfestival zijn en blijven waar in het noorden behoefte aan is, en ook waarde toevoegen in onze eigen regio. Dat kunnen we dankzij de bijdragen van Fonds Podiumkunsten, de Gemeente Leeuwarden, Provincie Fryslân, het VSB Fonds, het Prins Bernard Cultuurfonds, en Het Nieuwe Stads Weeshuis. Die waarde voegen we op verschillende niveaus toe, en dat wordt ook erkend door de gemeente en provincie in hun beoordeling.

Artistieke waarde: de mate waarin we als festival kwalitatief relevante kunst en popcultuur programmeren vanuit onze missie en de artistieke kaders zoals in eerdere hoofdstukken beschreven. Dus veel jonge makers een podium geven, samen met partners investeren in een regionaal makersklimaat door co-productie opdrachten uit te zetten. Of in woorden van de commissie: “Het evenement heeft volgens de commissie een grote impact op de omgeving.

Welcome to the Village haalt nieuwe kunst, muziek en cultuur naar Leeuwarden en spant zich sterk in om het publiek een verdiepend programma te bieden. De commissie heeft waardering voor de gedurfde keuze van de organisatie om vast te blijven houden aan het programmaconcept en de verrassende keuzes van de programmeurs, terwijl een deel van het publiek in publieksonderzoek aangeeft grotere namen te wensen.”

Maatschappelijke waarde: de mate waarin de programmalijnen maatschappelijk debat aanwakken over logisch voedsel, duurzame innovatie en een inclusieve samenleving. En de manier waarop we werken met honderden vrijwilligers uit alle lagen van de samenleving, of de tientallen projecten die we jaarlijks opzetten met sociale partners. Of zoals de beoordelingscommissie het omschrijft: “Volgens de commissie is het festival de afgelopen jaren geëvolueerd tot een voorlopersfestival waarin maatschappelijke ontwikkelingen worden geagendeerd. De aangeboden programmering dient een maatschappelijk doel. Het publiek kan op vele plekken participeren in duurzaamheidsprojecten (D.O.R.P.), wordt bij theatervoorstellingen

of debatprogramma's uitgedaagd om met de ander in dialoog te gaan, kan programmaonderdelen met minderheden (zoals LGBTQ'ers, nieuwkomers, ouderen) bijwonen en wordt herinnerd aan het belang van een lokale voedselketen. ... Welcome to The Village heeft maatschappelijke innovatie en inclusiviteit hoog in het vaandel staan. De organisatie werkt volop samen met sociale partners als Talant, het COA en verzorgingstehuizen en integreert deze samenwerkingen op organische en voor bezoekers zichtbare wijze in het programma."

Economische waarde: de mate waarin ons festival bijdraagt aan de lokale economie, een springplank is voor jong hoogopgeleid talent en regionale mkb'ers betreft bij het festival. Uit de beoordeling: "Door interne opleiding binnen de organisatie, waar jonge organisatoren en programmeurs daadwerkelijk een carrière kunnen starten, heeft Welcome to the Village een vorm van informele educatie ontwikkeld. Dit juicht de commissie toe, omdat dit een belangrijke, niet direct zichtbare vorm van talentontwikkeling betreft. Bovendien vormt Welcome to The Village door de nadruk op innovatie en samenleving intrinsiek een omgeving waar talent wordt ontwikkeld. Educatie vormt zo een integraal onderdeel van het meerjarenplan."

Lasten

1 **Beheerslasten personeel** ♦ Sinds

2017 worden alle lasten voor het managementteam, boekhouding en officemanagement onder beheerslasten personeel geboekt, dat verklaart het verschil ten opzichte van de originele begroting. De post stijgt langzaam een beetje om het kernteam meer marktconform te betalen.

2 **Beheerslasten materieel** ♦ Deze post is twee keer zo hoog als vorig jaar. Die toename is te verklaren doordat op deze post ook alle kosten voor externe klussen geboekt zijn en we onderhoud hebben gepleegd aan het kantoor en de werkplaats om die te verduurzamen. Maar ook doordat wij de kosten van de gezamenlijke advocaat voor het vergunningstraject hebben voorgeschoten namens alle festivals in de Groene Ster.

4a **Tijdelijk personeel** ♦ Deze post is iets gedaald ten opzichte van 2017 dit omdat we het takenpakket en vergoedingen van een aantal mensen uit het kernteam hebben uitgebreid.

4b **Uitkoop/Honoraria kernprogrammering Podiumkunsten** ♦ We proberen elk jaar gestaag meer geld richting het programma te schuiven, om te investeren in de kwaliteit van het programma. We hebben het programmbudget t.o.v. 2017 ook lichtjes

kunnen laten stijgen gelukkig. Dit hopen we in de komende jaren te laten groeien.

4c **Uitkoop/Honoraria overige programmering** ♦

We hebben weer iets meer financiering binnengehaald voor zowel onze social designlijn als voor DORP dan we begroot hadden en die hebben we direct in beide programma's geïnvesteerd.

5a **Locatiekosten** ♦ Op deze post heeft wederom een forse overschrijding plaatsgevonden. Dat is onder andere te verklaren doordat het moeizame vergunningstraject ruim €20.000 meer aan kosten met zich meebracht voor onderzoeken en dergelijke. En door toegenomen kosten aan techniek, licht en productie om aan de steeds maar strengere vergunningseisen te voldoen.

5b **Overige programmakosten** ♦ Dit zijn de kosten voor onder andere reis- en verblijfskosten en hospitality voor artiesten.

5c **Marketing** ♦ We hebben wat extra geld geïnvesteerd in de nieuwe website en huisstijl, daardoor is een lichte overschrijding geweest, maar we kunnen wel een aantal jaren weer voort nu.

5e **Overige materiële activiteitenlasten** ♦ Hieronder vallen de kosten voor de inkoop horeca. De kosten nemen de afgelopen jaren toe, maar de inkomsten ook. En we hebben behoorlijk wat kosten gemaakt voor

een cashless betaalsysteem, waardoor we honderden kilo's plastic munten hebben uitgespaard en de administratieve last na afloop van het festival een stuk minder werd.

- 7 **Totale lasten** ♦ Al met al zijn de totale lasten behoorlijk toegenomen, maar wel pas nadat we navenant externe financiering zeker hadden in de vorm van extra fondsen, extra ticketinkomsten en externe verhuurklussen.

Baten

- 1 **Publieksinkomsten; recettes Nederland** ♦ De recette inkomsten groeien langzaam maar zeker met name door de verkoop van dagkaarten.
- 2 **Sponsorinkomsten** ♦ Ook de sponsorinkomsten stijgen, met name door de nieuwe deal met de brouwer.
- 3a **Vergoedingen uit samenwerking** ♦ Dit jaar geen vergoedingen in samenwerkingen omdat alles met gesloten beurzen is opgelost voor de samenwerkingen in DORP.
- 3b **Opbrengsten horeca** ♦ Deze inkomsten groeien navenant de groei van het aantal bezoekers en de bierprijs. Zo hebben we ondanks het ietwat tegenvallende aantal liters bier toch een groei gemaakt in onze horecainkomsten.

- 3c **Opbrengsten programmaverkoop en merchandise** ♦ De inkomsten van onze merchandise blijven behoorlijk steady, ook omdat we niet veel merchandise inkopen vanwege duurzaamheid. (we willen niet overhouden).

- 3d **Bijdragen deelnemers** ♦ Een aantal individuele deelnemers en deelnemende organisaties van DORP heeft een bijdrage betaald voor hun verblijfskosten.

- 3e **Andere overige inkomsten** ♦ Hieronder hebben we dit jaar met name inkomsten genereert door statiegeld op hardcups die mensen niet inleveren.

- 5 **Indirecte Opbrengsten** ♦ We delen de kosten voor de loods, kantoor, de werkplaats en ons boekhoudpakket, ook verhuren we spullen van Welcome to The Village. Daarmee verdienen we een gedeelte van onze vaste lasten weer terug. Ook hebben we het openingsfeest voor LF2018 georganiseerd (50.000 euro aan inkomsten en ook kosten).

- 6a **Bijdragen particulieren inclusief vrienden** ♦ De Dorpsraad, ons vriendennetwerk van steeds ongeveer 30 ondernemers uit de regio Leeuwarden supporten ons door kritisch mee te denken en met een financiële bijdrage van €500 per jaar, er is echter een aantal ondernemers die in plaats van een financiële bijdrage een fikse in-kind bijdrage hebben geleverd

waardoor de inkomstenbron iets daalt. Voor 2019 een uitdaging om dit weer te laten groeien.

6c **Bijdragen van private fondsen** ♦ Hieronder zijn de inkomsten vanuit LF2018, het VSBfonds voor zowel New Faces als ons festival, Het Nieuwe Stadsweeshuis en het Prins Bernard Cultuur Fonds geboekt.

9 **Meerjarige subsidie provincie** ♦ De provincie Fryslân had over de jaren 2017 en 2018 een bijdrage toegezegd van €50.000 per jaar.

10 **Meerjarige subsidie gemeente** ♦ De bijdragen van de gemeente Leeuwarden voor 2017 en 2018 was 20.000 euro, gelukkig is dit vanaf 2019 gelijkgetrokken met de provincie.

11c **Europese subsidies** ♦ Wij ontvangen een bijdrage vanuit Innofest voor het organiseren van DORP, het verzorgen van een ontvangst voor hun partners en voor het beschikbaar stellen van ons festival als Living Lab. Verder hebben we DORP kunnen professionaliseren door een bijdrage uit het internationale project Inno-Quarter.

14 **Totale baten** ♦ Al met al zijn de totale baten hoger dan begroot, dat is te danken aan de extra bijdragen van bedrijven, fondsen en subsidies voor ons innovatielab en social designprogrammalijs, maar ook door de toename van publieksinkomsten.



Balans 2018

Het eigen vermogen van de stichting bedroeg begin 2018 €55.568. Tel daar het resultaat over 2018 van €18.179 bij op en het eigen vermogen van de stichting bedraagt per 31 december 2018 €73.765.

De Raad van Toezicht en de directie zijn zich bewust dat het eigen vermogen niet toereikend is gezien de risico's die samenhangen met het organiseren van een buitenfestival. Komend jaar gaan RvT en directie daarom een uitgebreid risicoprofiel opstellen.





Stip op de horizon

In 2020 is ons festival een broedplaats, een kolonie, waar innovatie in zowel duurzaamheid en circulaire economie als in de kunst en muziek centraal staan. We nodigen via de Europese scenes kunstenaars, muzikanten, denkers en wetenschappers uit heel Europa uit om samen met onze vrijwilligers en Noordelijke communities het festivalterrein op te bouwen en mooie dingen te maken. We zetten een festival neer waar de grenzen tussen de verschillende disciplines vervagen. Waar je niet langer weet of je naar muziek, dans of theater kijkt. Een festival dat laat zien waar Noord-Nederland toe in staat is als men de deuren opent voor een smeltkroes van jonge makers uit heel Europa. Waar het publiek als vanzelfsprekend in aanraking komt met voor hen nieuwe en verschillende vormen van (podium)kunst.

In 2020 maken we per jaar een of twee grote eigen co-producties met internationale makers. Dit doen we op podia of in contexten die we zelf maken samen met allerlei communities en versmelten met de productie. Gesamtkunstwerken dus. Daarbij dagen we geprogrammeerde kunstenaars, muzikanten, theatermakers uit om een stap verder te kijken en binnen de voorstelling die we van hen hebben geprogrammeerd samenwerkingen aan te gaan met bijvoorbeeld lokale gemeenschappen, of een van de Europese scenes. Projecten mogen mislukken. Niet alles hoeft een succes te zijn. Ook artistiek gezien mag er gefaald worden. Alleen dan kun je tot een scherp programma komen. In dat opzicht zien wij het als onze taak om als festival de kunstenaars uit te dagen. Of zoals Bernard Faivre d'Arcier, directeur van het Avignon Festival, ooit zei: "The true role of a festival is to help artists to dare, to engage in new projects."

SWOT Analyse

Op weg naar de stip op de horizon zijn er uitdagingen. Met name door de onzekerheid die voortkomt uit de continue juridische strijd tussen de Gemeente Leeuwarden en Stichting Duurzame Groene Ster. de We hebben ook dit jaar de balans opgemaakt in de organisatie op basis van interne evaluaties en bezoekersonderzoeken. Wat zijn onze sterke punten, waar zitten de zwaktes? En natuurlijk waar zitten de kansen voor de komende jaren.

De positieve golf van LF2018 biedt bijvoorbeeld kansen. De Culturele Hoofdstad heeft binnen de culturele sector in Fryslân en het noorden grote impact gehad. Wij zijn ook als sector dichter naar elkaar toegroeid en willen de ontstane beweging graag in gezamenlijkheid voortzetten. Dat doen wij in verschillende overleggen en samenwerkingsverbanden. Dat biedt kansen om samen met de festivals Oerol, Explore the North en de LF2018 legacy-organisatie te kijken wij hoe wij talentvolle makers uit het noorden een langjarig traject kunnen geven door onze platformen en productiecapaciteiten beschikbaar te stellen. De plannen zijn nog in ontwikkeling, maar de wens tot vergaande samenwerking is er, vooral nu ook de volgende meerjarige plannen worden geschreven.

LF2018 heeft echter ook wat problemen met zich meegebracht. Alhoewel we in

2019 en 2020 jaarlijks 50.000 van gemeente Leeuwarden en EUR 50.000 van de provincie Fryslân krijgt, lopen de lokale bijdragen eigenlijk nog steeds niet helemaal in de pas met de overige financiers. De lokale overheden hebben, mede door de terechte focus op Culturele Hoofdstad, jarenlang gewerkt met verouderde cultuurnota's en te kleine aparte potjes voor festivals. Vanaf 2021 komen zowel de provincie als de gemeente met nieuwe cultuurnota's die veel progressiever zijn en meer ruimte geven aan kunst. Wij zijn optimistisch over een steviger lokale financiële basis vanaf 2021.

Sterke punten

- ♦ 75% van de bezoekers komt jaarlijks terug en is zeer betrokken
- ♦ Het kernteam staat als een huis, zo sterk dat een gedeelte van de taken overgedragen kan worden aan een volgende generatie
- ♦ Goede basis van vrijwilligers die jaarlijks terugkeren, zeer betrokken en kritisch zijn
- ♦ Bezoekers zien steeds meer in dat wij een ontdekkingsfestival zijn en de teleurstelling over het ontbreken van headliners neemt daardoor af
- ♦ Gestaag groeiend aantal bezoekers
- ♦ Een lerende en reflectieve organisatie met veel verbindingen naar andere werelden en sectoren
- ♦ Een nog immer groeiend netwerk van enthousiaste en betrokken partners

- ♦ Prachtige groene en weidse festivalterrein waar nu ook een nieuw bestemmingsplan voor komt.
- ♦ Meerjarige subsidie van Fonds Podiumkunsten en tweejarig van provincie en gemeente
- ♦ Culturele ANBI Status

Zwakke punten

- ♦ Al een aantal jaren gedoe tussen Gemeente en Stichting Duurzame Groene Ster
- ♦ Weinig toegang en aansluiting bij Randstedelijke/landelijke muziekmedia
- ♦ We worden door niet-Noorderlingen gezien als 'ver weg'
- ♦ Qua inkomsten nog teveel afhankelijk van goed weer
- ♦ Lage diversiteit onder de bezoekers
- ♦ We hebben nog steeds iets teveel een "hippie" imago
- ♦ Het in leeftijd meegroeïende publiek

Kansen

- ♦ Het internationale netwerk waardoor we beter en scherper programma kunnen maken
- ♦ Met nieuwe site en huisstijl kunnen we bouwen aan een meer activistisch en rauwer imago
- ♦ Poppodia zijn enthousiast over verdere samenwerkingen
- ♦ De positieve golf van LF2018 zorgt ervoor dat meer internationale makers Leeuwarden hebben leren kennen als spannende stad en dat biedt kansen voor ons om ze aan ons te verbinden.
- ♦ Het concept-ontwerp van de omgevingsvergunning van de Groene Ster zorgt voor duidelijke kaders voor de organisatie. En kan er voor zorgen dat we eindelijk lange termijn plannen en investeringen kunnen maken voor verduurzaming van ons festivalterrein

Bedreigingen

- ♦ Dat we ook in 2019 en verder nog last zullen hebben van last-minute rechtszaken doordat er nog geen nieuwe onderliggende omgevingsvergunning ligt
- ♦ Verdwijnen van nachtprogramma (en daarmee samenhangende omzet) doordat de gemeente zeer voorzichtig handelt bij geluidshandhaving
- ♦ Vanaf 2021, het opnieuw moeten erkent worden als festival dat in aanmerking komt voor meerjarige bijdragen van de provincie Fryslân, gemeente Leeuwarden en Fonds Podiumkunsten.
- ♦ Het kernteam is talentvol en krijgt daardoor mooie aanbiedingen, wij kunnen hen financieel niet genoeg meerjarige zekerheid bieden
- ♦ Almaar stijgende kosten van de vergunningaanvraag, productie en acts

Bijlage 1 ♦

Voorstellingen & acts

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Donderdag	Yuri Veerman - Big Bangs	Beeldende Kunst	Overig	1
Donderdag	Art van Triest - Verticaal	Beeldende Kunst	Overig	1
Donderdag	DJ Ed Rock*	Muziek	Kernprogramma	Gecancelled op last van gemeente
Donderdag	DJ Ingo The Gringo	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Melange	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Mozes and the Firstborn	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Warhola	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Sven Hammond	Muziek	Kernprogramma	1
Donderdag	Teddy's Last Ride - THIRST - Try out	Theater	Kernprogramma	1
Donderdag	Yuri Veerman - Big Bangs Try out	Beeldende Kunst	Kernprogramma	1
Donderdag	WERC - LILY	Beeldende Kunst	Overig	1
Vooraf	DORP - Programma	Innovatie	Overig	1
Vrijdag	Yuri Veerman - Big Bangs	Beeldende Kunst	Kernprogramma	2
Vrijdag	WERC - LILY	Beeldende Kunst	Overig	1
Vrijdag	Art van Triest - Verticaal	Beeldende Kunst	Overig	1
Vrijdag	DJ Marcelle	Muziek	Kernprogramma	Gecancelled op last van gemeente
Vrijdag	Chopin in the Clouds: Jonas Borchert	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Lili Grace	Muziek	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Vrijdag	DJ Ed Rock	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	It Dockumer Lokaeltje	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Shortparis	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Day Fly	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Equal Idiots	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	FOKN Bois	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Bruxas	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Repetitor	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Mykki Blanco	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Akua Naru	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Bitch Falcon	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Stonefield	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Shame	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Delikt	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	EUT	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Hannah Williams & the Affirmations	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Strand of Oaks	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Jungle by Night	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	DJs The Breakfast Club	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Bakfiets DJ	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Voor de Makers	Specials	Kernprogramma	1
Vrijdag	Luigi de Angelis	Specials	Kernprogramma	1
Vrijdag	The Performance Bar	Specials	Kernprogramma	1
Vrijdag	Sien Vanmaele - Witlof from Syria	Theater	Kernprogramma	2

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Vrijdag	Ahilan Ratnamohan - Re-verse Colonialism	Theater	Kernprogramma	1
Vrijdag	Jeremy Goldstein - Truth To Power	Theater	Kernprogramma	1
Vrijdag	Teddy's Last Ride - THIRST	Theater	Kernprogramma	4
Vrijdag	DORP	Innovatie	Overig	1
Vrijdag	Skoft & Skiep - Part Time Paradise	Theater	Kernprogramma	4
Zaterdag	Yuri Veerman - Big Bangs	Beeldende Kunst	Kernprogramma	3
Zaterdag	WERC - LILY	Beeldende Kunst	Overig	1
Zaterdag	Friet-Uurtje: het Seperatorfeest	Debat	Overig	1
Zaterdag	IepenUP Live	Debat	Overig	1
Zaterdag	DORP	Innovatie	Overig	1
Zaterdag	Chopin in the Clouds: Jonas Borchert	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	OOO	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	DJs The Breakfast Club	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Kanipchen-Fit	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Martin Kohlstedt	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Mufrika Edward	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Ida Kudo	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Klub Kapsalon	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	The Homesick	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	The Mystery Lights	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	DJ Francesco & DJ Sebcatt	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	l'Eclair	Muziek	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Zaterdag	Listener	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Romperayo	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Catching Cultures Or- chestra	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Birth of Joy	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Troubled Horse	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Mark Lanegan Band	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Warhaus	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Wende	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	The Folk Road Show	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Les Fanflures Brass Band	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	The Subways	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Kuenta i Tambu	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Weval Live Duo	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Bakfiets DJ - ipv Vera en haar Mannen	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Chagall (vervanger van Ivo Dimchev)	Specials	Kernprogramma	1
Zaterdag	The Performance Bar	Specials	Kernprogramma	1
Zaterdag	Teddy's Last Ride - THIRST	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Teddy's Last Ride - Self Accusation	Theater	Kernprogramma	2
Zaterdag	Sien Vanmaele - Hope She Was Worth It	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Jeremy Goldstein - Truth To Power	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Skoft & Skiep - Part Time Paradise	Theater	Kernprogramma	7
Zaterdag	Art van Triest - Verticaal	Beeldende Kunst	Overig	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Zondag	WERC - LILY	Beeldende Kunst	Overig	1
Zondag	Art van Triest - Verticaal	Beeldende Kunst	Overig	1
Zondag	Friet-Uurtje: De Hartelij- ke Groenten	Debat	Overig	1
Zondag	Fuck-Up Nights	Debat	Overig	1
Zondag	DORP	Innovatie	Overig	1
Zondag	HuSo	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Haxxan	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Maanwagen	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Luke Sital-Singh	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Ryley Walker	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Tal National	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	The Mauskovic Dance Band	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Skeve Hindoe Live Band	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	La Sra Tomasa	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	The Atomic Bitchwax	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Joan As Policewoman	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Motorpsycho	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Con Brio	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Declan McKenna	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Johan	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	tune-yards	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Joost van Bellen	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Emma Lesuis - Mijn Land, Mi Gron	Specials	Kernprogramma	1
Zondag	Solo NNO Project	Specials	Kernprogramma	1

DAG	ACT / PROJECT/ TITEL VOORSTELLING	TYPE	CATEGORIE	AANTAL KEER
Zondag	Ariah Lester (vervanger van Ivo Dimchev)	Specials	Kernprogramma	1
Zondag	IepenDUB & Poetry	Specials	Kernprogramma	1
Zondag	Teddy's Last Ride - Self Accusation	Theater	Kernprogramma	1
Zondag	Skof & Skiep - Part Time Paradise	Theater	Kernprogramma	4
TOTAAL				132

Bijlage 2 ♦

Recensies & publieksreacties

Voor een complete lijst van recensies verwijzen we naar ons mediadossier op onze site.

Leeuwarder Courant: Wende krijgt het publiek in de volgestroomde tent muisstil. Om me heen zie ik kippenvel en opwellende tranen, en zelf blijf ik er ook niet vrij van. Wende is een ideale festivalact, niet alleen om wat ze kan maar ook om wat ze meldt. Mens durf te leven, het is een boodschap die juist op festivals immers heel toepasselijk is – voor de mensen op het festivalterrein, die eromheen, die bij de gemeente.

Friesch Dagblad: (...) Al net zo goed smaakt de Ganzenburger in restaurant Baaiduinen, die dit jaar voor het eerst op de milieubewuste menukaart van het festival staat. Chef-kok Willem Schaafsma: „De burgers met ganzenvlees zijn geliefd. Het publiek hier is niet te bang om nieuwe dingen uit te proberen.” Andere liefhebbers wagen zich aan friet van insecten en zeewier-ijs.

Festileaks: De afgelopen jaren groeide het uit tot een eigenzinnig festival met een aanbod dat veel verder gaat dan alleen muziek. Zo besteedt het Friese festival ook veel aandacht aan kunst, theater, literatuur en duurzaamheid. De totaalbeleving stond ook dit jaar centraal met het prachtige natuurgebied De Groene Ster als decor.

The Daily Indie: Waardige afsluiter van het festival is zondagavond DJ en Roxy-legende Joost van Bellen, die zich op het podium omringt door dansers in verschillende staten van ontkleding. Een vrouw met baard, een harig roze wezen, een balletdanser met een roodgekleurd sixpack; ze dansen op de moeiteloos gecombineerde queer-mix van Beyoncé, The Beatles en, ach ja, Village People. We tellen vanavond drie mannelijke geslachtsdelen, en ongeveer twee keer zoveel blote konten. Het is te hopen dat deze gekte volgend jaar weer terugkeert naar Leeuwarden.

3VOOR12/Friesland: Al aftellend naar de klok van één uur zet de band nog één keer een opzweepende blazers-riff in. Exact op de opgelegde sluitingstijd klinken de laatste tonen van een perfect getimed optreden van een band die in de afgelopen jaren sterk gegroeid is en daarmee erg interessanter blijft. Wat gelukkig is gebleven zijn de verslavende ritmes en blazersparten die vanavond – drie jaar na dat zo legendarische eerste optreden van de band op Welcome to The Village – het festivalpubliek opnieuw in extase weet te brengen. (SN)

Bijlage 3 ♦

Samenwerkingspartners

Welcome to The Village werkt samen, graag en veel om programma te maken, innovaties een plek te geven en om samen het festival te bouwen. Dat deden we in 2018 met de volgende partners:

Podiumkunsten

- ♦ Skoft & Skiep
- ♦ Arnold de Boer (Curator)
- ♦ Noordelijke poppodia alliantie: VERA, Simplon en Asteriks
- ♦ Videocollectief InDeKringloop voor akoestische opnamen op en rondom het festivalterrein
- ♦ IepenUp Live
- ♦ Jacco Gardner (Curator)
- ♦ Koen ter Heegde (Curator)
- ♦ Fuck-Up Nights
- ♦ Stationspiano Leeuwarden/Artifax

Europese scenes

- ♦ Fuchsbau Festival, Hannover (DE)
- ♦ Thirty Pound Gentleman, Manchester (GB)
- ♦ Moonlee Records (SLOV)
- ♦ Tandem Network - Europees netwerk voor jong cultureel managers, Welcome to The Village is deelnemer
- ♦ Podium Asteriks & Popfabryk: Asteriks in Residence
- ♦ Excite Network - een groep van negen landen rondom de Noordzee

Beeldende kunst

- ♦ Leeuwarder kunstinitiatief VHDG (Voorheen De Gemeente)
- ♦ Mediakunstcollectief WERC uit Groningen
- ♦ VERA Art-divisie
- ♦ Zeefdrukcollectief Cowboy Killers
- ♦ Grafisch Atelier
- ♦ Art van Triest

Social Design

- ♦ Talant (GJ Straat Stiens, Middelseehiem Leeuwarden, Bascule Sneek)
- ♦ Nieuw Mellens Leeuwarden (Trefpunt en de activiteitenbegeleiding)
- ♦ Buurthuis Welgelegen
- ♦ Patyna (Teatskehus Blauwhuis, Ny Ylostins IJlst)
- ♦ St. Gregoriusschool Blauwhuis
- ♦ Zorggroep WiL Alliade
- ♦ Burgemeester Harmsmaschool Gorredijk
- ♦ Rndom Zorg Leeuwarden
- ♦ Piter Jelles De Brêge
- ♦ Talentencentrum Friesland
- ♦ Zienn Skrep
- ♦ De moeders van Welcome to The Village
- ♦ Omrin Estafette
- ♦ Centraal Orgaan opvang Asielzoekers
- ♦ New Faces

Innovatie - DORP

- ♦ Innofest (Into the Great Wide Open, Eurosonic Noorderslag, TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm festival, FestiValderAa, Oerol, SNN, DGTJ)
- ♦ LAB Vlieland
- ♦ Van Wijnen Bouw
- ♦ Omrin
- ♦ F&N
- ♦ Nuon
- ♦ Academie voor Popcultuur
- ♦ TU Delft Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability
- ♦ Rijksuniversiteit Groningen
- ♦ NHL Stenden University
- ♦ North Side Festival - Denemarken
- ♦ Hallifornia Festival - Zweden
- ♦ Inno-Quarter partners (Interreg Noordzee)
- ♦ Hogeschool van Amsterdam
- ♦ Universiteit Wageningen
- ♦ Simplon
- ♦ De Oosterpoort
- ♦ TMSQR
- ♦ CJP
- ♦ OOR
- ♦ The Daily Indie
- ♦ Leeuwarder Courant
- ♦ Huis aan Huis Leeuwarden
- ♦ Gewoon wat een studentje 's avonds eet
- ♦ 3voor12 Friesland
- ♦ Leeuwarden-Fryslân 2018
- ♦ Boncolor
- ♦ USVA Groningen
- ♦ Studievereniging IK
- ♦ Oerol
- ♦ PAARD Den Haag
- ♦ Leeuwarden Studie Stad
- ♦ HKU Utrecht
- ♦ FestiLeaks
- ♦ Mooi Leeuwarden/VVV Leeuwarden/Marketing Leeuwarden

Voedsel - Snacketon

- ♦ Restaurant Eindeloos
- ♦ Speciaalbiercafé De Markies
- ♦ Diverse (Friese) boeren
- ♦ De Streekboer
- ♦ Dutchbeans
- ♦ FoodBrothers
- ♦ Circulair Fryslân
- ♦ Koopmans
- ♦ Brownies & Downies
- ♦ NHL Stenden hogeschool Leeuwarden
- ♦ Rotown Rotterdam
- ♦ Follow the Beat
- ♦ Club Guy & Roni
- ♦ Noorderzon Festival
- ♦ Grand Theatre
- ♦ Grasnapolsky
- ♦ Explore the North
- ♦ Into the Great Wide Open
- ♦ De Groene Meisjes - Merel Wildschut

Communicatie

- ♦ Pinguin Radio
- ♦ Vera Groningen

Colofon

Tekst en bijdragen:	Bianca Pander, Martin van der Meer
Eindredactie:	Amber Veenstra
Grafische vormgeving:	Han van der Wal
Foto's:	Fotografieteam Welcome to The Village

Contact

Stichting Welcome to The Village

Zwettestraat 30a

8912 AV Leeuwarden

Info@welcometothevillage.nl | www.welcometothevillage.nl

Dit verslag wordt ook gepubliceerd op
onze website: www.welcometothevillage.nl

Naast dit verslag zijn ook de volgende
uitgaven over 2018 beschikbaar
op onze site:

- Programmaboekje 2018
- Financiële jaarstukken 2018
- Fotoboekje 2018
- Mediaverslag 2018



**WELCOME•TO
THE•VILLAGE**