

WELCOME•TO THE•VILLAGE



JAARVERSLAG 2017

Stichting Welcome to The Village

Inhoudsopgave

Voorwoord Raad van Toezicht	pagina 3
Inleiding	pagina 4
Vijf jaar Welcome to The Village waar staan we nu?	pagina 8
Programma 2017	pagina 13
Podiumkunsten	
Beeldende kunst	
Social design	
Innovatie	
Voedsel	
Publieksbenadering en bereik	pagina 26
Publieksamenstelling	
Marketing	
Organisatie	pagina 32
Governance	
Financiën	pagina 36
Waarde voor de regio	
Lasten	
Baten	
Balans 2017	
Vooruitblik 2018 - 2020	pagina 42
Stip op de horizon	
SWOT Analyse	
Bijlage 1 Feiten & cijfers	pagina 46
Bijlage 2 Voorstellingen en acts	pagina 49
Bijlage 3 WTTV vliegt in en uit	pagina 55
Bijlage 4 Recensies en publieksreacties	pagina 57
Bijlage 5 Samenwerkingspartners	pagina 59
Colofon	pagina 62

Voorwoord Raad van Toezicht

Het team en de directie van Welcome to the Village hebben vanaf het begin duidelijk gemaakt en laten zien dat worteling in de samenleving net zo belangrijk is als het vermaken van het publiek. De Raad van Toezicht heeft daarbij in het afgelopen jaar een organisatie zien werken die het vermogen heeft gehad om te professionaliseren, te innoveren en flexibel te reageren, ook in tijden van tegenslag.

Er is tijdig nagedacht over het zetten van stappen naar een transparante en professionele organisatie, waardoor personele tegenslagen tijdig en kundig opgevangen konden worden. Mensen op sleutelposities vielen uit, maar meteen stonden er vervangers klaar die het werk overnamen. Dat is de uitkomst van een discussie die al enkele jaren is gevoerd tussen de directie en de Raad van Toezicht: hoe evolueren we van een hechte vriendenclub naar een organisatie die een standaard kan zetten op het gebied van een attractief en duurzaam festival?

De Raad van Toezicht ziet in de tweemaandelijksse, aangename vergaderingen een zelfbewuste en zelfkritische directie van een flexibele en innovatieve, maar vooral enthousiaste organisatie. Wij kijken met tevredenheid terug op een editie die, ondanks onduidelijke en langdurige vergunningsprocedures met de gemeente Leeuwarden of kritische natuurbeschermers, in de voorbereiding veel geduld en incasseringsvermogen heeft gekost. De Raad van Toezicht is tevreden over de houding van de directie en andere betrokkenen hierin: constructief en optimistisch! De Raad van Toezicht is trots op de organisatie en onderschrijft alle genoemde punten in dit jaarverslag volledig.

Robert Bangma
Helmich Melenberg
Ana Ilicic
Sander Warmerdam

Inleiding

De voorbereidingen voor de vijfde editie van het festival vonden plaats in een roerig jaar. Het begon met enorme blijdschap over de toekenning van een vierjarige subsidie van het Fonds Podiumkunsten, gevolgd door de teleurstelling dat we in december 2016 ons kantoor in de Blokhuispoort moesten verlaten. De (anti-kraak) broedplaats van weleer barstte uit haar voegen en werd helaas voor ons te duur. In het voorjaar vonden we aan de rand van Leeuwarden al snel een oud kantoorpand met loods en werkplaats ineen, en hebben we een eigen bruisende plek gecreëerd met partners-in-crime Explore the North en Innofest. Nu hebben we een plek waar ook genoeg ruimte is voor een werkplaats waar we mooie dingen kunnen maken met al onze sociale partners en partners uit het onderwijs. In maart vielen door ziekte een aantal mensen uit ons kernteam weg, weer anderen vonden hun droombaan. Dat had tot gevolg dat de werkdruk voor de rest behoorlijk toenam. Daarnaast kwam onze vergunning onder druk te staan door rechtszaken die een drietal omwonenden van het festivalterrein steeds voeren met de gemeente. Zo zaten we op de dinsdag voor ons festival nog in de rechtszaal omdat we ervoor moesten zorgen dat onze vergunning niet nietig werd verklaard. Daar stak de rechter een stokje voor en hebben we mede dankzij de enorme steun die we ontvingen vanuit de gemeenschap en van bestuurders en collega's een geweldige vijfde editie neer kunnen zetten waar we vol trots op terugkijken. Een editie waar volgens ons, en volgens de pers, veel op z'n plek viel:

OOR: "Dat Franz Ferdinand hier op zaterdag op het hoofdpodium staat is een logisch gevolg van de ontwikkeling die het festival de afgelopen vijf jaar doormaakte. Van bescheiden zomers feestje van Podium Asteriks, het Leeuwarder poppodium waar Welcome to The Village uit voortkomt, naar iets veel groters. Een festival dat mensen vanuit het hele Noorden trekt en ook in de rest van het land aan populariteit wint. Als het die lijn doortrekt, zou Welcome to The Village zomaar in het rijtje Lowlands, Best Kept Secret, Down the Rabbit Hole kunnen komen."

Met de nadruk op 'zou kunnen'. Want het festival beweegt zich steeds meer naar een eigen unieke vorm. Daarbij overheerst de gedachte dat een festival meer is dan een rijtje bands. Het is vooral ook een mini-maatschappij. Een erg progressieve wellicht, maar wel een plek waar je dingen kunt onderzoeken. Waar allerlei verschillende mensen samenkomen. Kan kijken wat werkt en niet. Kunt bouwen aan iets nieuws. Vraag is hoe de programmering zich de komende jaren verder ontwikkelt. De idealen van het festival liggen er nu nog niet dik bovenop. Het maakt de festivalgangers subtiel bewust van hun rol in de wereld. Een kleine naald tegen de wanden van de bubbel. Gaan die idealen overheersen, dan verdwijnt die kracht. Aan de andere kant, als je je ideologische veren teveel afschudt, hoe onderscheid je je dan nog? Welcome To The Village heeft de potentie een festival te worden, dat zijn gelijke niet kent. Zolang het dicht bij zichzelf blijft, zonder het publiek uit het oog te verliezen. Een fascinerende balanceer-act."

In onze meerjarenaanvraag naar de provincie, gemeente en Fonds Podiumkunsten schreven we in 2015 al dat we onze inhoudelijk vorm vinden in vijf programmalijnen: podiumkunsten, beeldende kunst, social design, innovatie en voedsel. In 2017 is voedsel daar als volwaardige programmalijn aan toegevoegd. De inhoudelijk vorm is ook vooral gevonden in het combineren en vermengen van die verschillende programmalijnen op de twee thema's die bij deze editie centraal stonden: diversiteit/gender en democratie.

In de toekenningsbeschikking van het Fonds Podiumkunsten lazen we dat de focus wellicht te veel ligt op de social design kant van het festival. Dit gegeven maakt ons echter uniek en zorgt ervoor dat we een veel inclusiever festival zijn geworden in 2017. We zijn een festival waar een vluchteling als vrijwilliger meewerkt of zoals Aziza Brahim, zelfs het podium betreedt. Welcome to The Village is een festival waar de jongeren en ouderen die in het kleine Friese dorp Blauwhuis samen festivalaankleding maken en groenten verbouwen voor onze backstagekeuken ook samen festivalbezoeker worden. Waar de jongeren uit de Vrijheidswijk, een van de armste wijken van Nederland, samen met Thirty Pound Gentleman uit Manchester hun werk presenteren. Waar hiphophelden als Rico & Sticks op hetzelfde podium staan als Franz Ferdinand en Spinvis. Waar de Friese Hûnekopfan van z'n klompen en de Amsterdamse Hipster van z'n witte gympen wordt geblazen bij Mechanical Ecstasy van Club Guy & Roni. Waar de punker Zea met de drumband Hallelujah uit Makkum het openingsconcert verzorgt voor zowel de genodigden, de echte festivaladepten, als de ouderen met rollators die hun zelfgemaakte werk komen bekijken.

Financieel was het een positief jaar, ondanks dat de financiering van de gemeente lager uitviel dan gedacht en de alsmaar stijgende kosten voor bands en acts. Daarnaast hebben we extra kosten moeten maken door het moeizame vergunningstraject en hebben we minder omzet gedraaid door de regen en door de aangepaste geluidsnormen, die door



de gemeente waren opgelegd. Dat we het jaar positief afsluiten is onder andere te danken aan de bijdragen van extra fondsen. Zo hebben het VSBfonds, de Emmaplein Foundation en het Nieuwe Stads Weeshuis bijgedragen aan de social designlijn. Het innovatielab DORP betalen we nu met bijdragen van Innofest, de betrokken partners en uit een honorering van een Europese regio aanvraag. Die financiering heeft er ook voor gezorgd dat die beide programmaonderdelen een enorme vlucht namen in omvang en kwaliteit.

We hebben ook behoorlijk kosten bespaard door duurzaamheid centraal te stellen in de productie van het festival. Het festivalterrein is omgegooid om zo een smart energy grid te kunnen maken waarmee we enkele duizenden liters (bio)diesel hebben bespaard. In 2017 spraken we ook af dat we in 2022 – onze tiende editie – het festival volledig circulair gaan produceren. Om die ambitie waar te maken hebben we een duurzaamheidscoördinator aangesteld en in samenwerking met de provincie, gemeente en Circulair Friesland een goede nulmeting laten maken door Metabolic. Dat rapport is de basis voor het circulair maken van ons festival, om zo enerzijds onze impact op het natuurgebied zo klein mogelijk te maken en anderzijds kosten te besparen door efficiënter stroom- en materiaalgebruik.

2017 was een enorm leerzaam jaar, met alle ontwikkelingen op het vlak van personeel, het nieuwe kantoor en de vergunningenstrijd. We realiseren ons hierdoor dat de meerjarenaanvraag die we al in 2016 schreven hierdoor op sommige punten te ambitieus is. Zo is het vergunningstechnisch

lastig om de gewenste extra avond te realiseren en wordt het realiseren van de groei in bezoekers die we voor ogen hebben een uitdaging. Daarnaast blijkt uit ons bezoekersonderzoek dat een scherp en spannend programma te weinig aantrekkingskracht heeft, met name op het publiek in het noorden. We blijven werken aan ons eigen netwerk van Europese scenes – steden of regio's in Europa waar wat ons betreft spannende muziek of kunst gemaakt wordt – om zo talent te scouten, maar we blijven ook samenwerken met grotere boekingskantoren. Het organiseren van Welcome to The Village is zoals de OOR-recensent schrijft een interessante balanceeract.

Wat ons betreft lukt het ons om het evenwicht te bewaren. Het is ons gelukt meer en kwalitatief beter theater en debat een podium te geven, er stond een divers, internationaal en scherp muziekprogramma in het blokkenschema, we wonnen een Greener Festival Award en ontvingen van onze vakbroeders een nominatie als beste festival bij de IJzeren Podiumdieren. Als klap op de vuurpijl kreeg Innofest – opgezet vanuit o.a Welcome to The Village en Into the Great Wide Open – een prijs van de Europese Commissie voor het beste initiatief voor ondernemerschapstimulering in de EU.

We kijken dan ook vol vertrouwen uit naar de zesde editie van het festival in het jaar dat Leeuwarden Culturele Hoofdstad is. We blijven werken aan een festival waar ruimte is voor experiment en dat daarmee een speelplaats voor talent en een laboratorium voor innovatie is. Wij zijn daarbij grote dank verschuldigd aan alle financiers, ons vriendennetwerk de Dorpsraad, crew, partners, sponsors, leveranciers en bovenal aan onze honderden vrijwilligers. Zonder al deze helden geen Welcome to The Village!

Tige tank!

A huge thank you!

Dank jullie wel!

Bianca Pander – algemeen directeur

Sjoerd Bootsma – artistiek directeur



Vijf jaar Welcome to The Village | waar staan we nu?

“Welcome to The Village is een nieuw driedaags buitenfestival dat wordt georganiseerd op 26, 27 en 28 juli 2013 op recreatieterrein de Groene Ster, net buiten Leeuwarden. Het festival is een initiatief vanuit Podium Asteriks en de uitstraling en ‘feel’ van het festival zijn dan ook vergelijkbaar met die van Asteriks: kwaliteit, beleving, talentontwikkeling en mienskip (Fries voor gemeenschap(szin)) staan centraal.” Podium Asteriks werkt vanuit het gevoel onderdeel te zijn van de Leeuwarder en Friese mienskip. Er wordt - met

uitzondering van het programma - vrijwel uitsluitend regionaal ingekocht, veel met noordelijke partners samengewerkt en jonge mensen worden opgeleid binnen de eigen organisatie. Daarmee heeft Podium Asteriks een groot draagvlak gecreëerd in de regio. Die manier van werken, dat gevoel van mienskip, willen we drie dagen lang meenemen naar de Groene Ster.”

De “Asteriks methode”, de motivatie achter ons festival zoals we die beschreven in het eerste projectplan uit 2012 past nog steeds perfect bij ons. Dat Welcome to The Village in vijf jaar tijd uitgroeide tot een multidisciplinair festival en beweging waar nu in Europees verband wordt gewerkt en waaruit initiatieven als Innofest ontstaan, hadden we in 2012 nooit voorzien. Het is echter wel een direct resultaat van de iepen mienskip gedachte die we in 2012 al beschreven. We zijn vanuit onze eigen mienskip de afgelopen jaren met een open blik steeds meer gaan samenwerken met andere organisaties, makers, scenes en ruim vijfhonderd vrijwilligers uit het Noorden, Nederland en Europa. We werken niet alleen tijdens en rondom het festival samen met al die partners, maar het hele jaar door.

Bij onze meerjarenaanvraag voor het Fonds podiumkunsten kwamen we daarom eind 2015 tot de volgende beschrijving van ons festival:

Welcome to The Village is een vierdaags festival voor podiumkunst, beeldende kunst, social design en innovatie, dat jaarlijks in juli plaatsvindt in een natuurgebied net buiten Leeuwarden. Het festival laat zich inspireren door de zeventien wereldwijde doelstellingen voor duurzame ontwikkeling voor 2030: de Sustainable Development Goals. Deze doelen zijn zowel op artistiek vlak als voor onze manier van werken onze inspiratiebron. Welcome to The Village daagt als multidisciplinair festival via podiumkunst, beeldende kunst, social design en een innovatieprogramma bezoekers uit mee te werken aan de spelregels voor onze wereld in 2030.

Wij zien ons festival in zijn geheel als een social designproject. Dat maakt Welcome to The Village uniek in het Nederlandse festivallandschap. We betrekken verschillende gemeenschappen vooraf en tijdens het festival bij het maakproces. Het festival biedt een podium aan nieuwe Europese geluiden. Jonge makers op het gebied van podiumkunsten en beeldende kunsten vermengen hun kleuren binnen de verschillende kunstdisciplines. Ze gaan verbindingen aan met nieuwe denkers binnen social design, sociale en technologische innovatie. Daarmee is het festival een vrijplaats voor nieuwe ideeën, producten en vormen, in co-creatie met het publiek.

De afgelopen vijf jaar zijn bij ons de luiken nog meer opengegaan en streven wij er steeds meer naar om disciplines, sectoren en bevolkingsgroepen buiten hun eigen kaders te laten kijken, omdat we vinden dat onze samenleving in toenemende mate bestaat uit mensen die alleen nog binnen de lijntjes van hun eigen groep kleuren. Door met elkaar aan iets gezamenlijks zoals een festival te werken, brengen we mensen in contact en rekken we het denken op over de samenleving van morgen. In het tijdelijke dorp van Welcome to The Village werken hipsters

samen met oma's, architecten met koks, boeren met kunstenaars, muzikanten met techneuten, nieuwkomers met nostalgische Nederlanders of een ouderenkoor met jonge theatermakers.

Het festival wordt nu gemaakt door bijna tweeduizend handen: een kerngroep bestaande uit jonge freelancers die geholpen worden door bijna duizend vrijwilligers. In zekere zin kun je het maken van een festival vergelijken met het bouwen van een zandkasteel: het maakproces is vaak oneindig veel leuker dan het resultaat voor de makers. Want toen vroeger het zandkasteel klaar was, droomde je al gauw weer van het maken van een nieuwe.

De afgelopen vijf jaar bouwden we bij de Village samen een kasteel en braken we het tot de fundering af, om het vanuit daar weer op te bouwen. De Villagers zijn ambitieus en werken voornamelijk intuïtief. Sommigen van hen zijn werkzaam in de cultuursector, zoals de meewerkende kunstenaars, maar ook politici, docenten, journalisten en ondernemers zijn bij Welcome to The Village betrokken. Dat is soms ingewikkeld qua werkdruk, maar het zorgt ervoor dat we goede verbindingen kunnen maken en het heeft ons tot een veel inclusiever en actueler festival gemaakt.



We maken helaas niet alle ambities waar, of in ieder geval niet in het tempo of op het niveau dat we zouden willen. Terugkijkend naar de aanvraag uit 2015, kunnen we in ieder geval vaststellen dat het niet gelukt is om er een vierdaags festival van te maken vanwege de aanhoudende uitdagingen met de vergunning. Alhoewel we meer dan ooit Europees werken en het ons steeds beter lukt om verschillende communities te betrekken in het maken van ons festival, is het moeilijk om de samenwerking met de Europese scenes te bestendigen, doordat we te weinig tijd hebben kunnen vrijmaken om voldoende vaak naar de steden en regio's te gaan. Ondanks dat het theaterprogramma completer is geworden met zeven verschillende voorstellingen, blijft het co-producen van voorstellingen altijd ambitieus. En ondanks dat denkers en doeners vaker het debat aangaan over hun werk en over de thema's gender/diversiteit en democratie, kan er nog een kwaliteitsslag gemaakt worden de komende jaren in ons debatprogramma. Daarom gaan we in 2018 ook samenwerken met IepenUP, dat in het kader van Leeuwarden-Fryslân 2018 (LF2018) het hele jaar door debatten organiseert en dus ook de nodige kennis en ervaring wat betreft deze programmalijn in huis heeft.

Desalniettemin maken we stappen in het verdiepen en verscherpen van de programmalijnen. In 2017 hebben we voedsel als vijfde programmalijn toegevoegd. Hoewel het nog steeds overlap heeft met het innovatieprogramma, is het voedselprogramma echt een op zichzelf staand, belangrijk onderdeel van ons festival. Wat betreft de programmalijnen hebben we in 2017 de volgende stappen gezet:

1. **Podiumkunst.** We hebben minder muzikale acts geboekt, maar deze acts waren wel kwalitatief beter, scherper en internationaler. We zijn van drie naar zeven theatervoorstellingen gegaan en hebben samen met Club Guy & Roni een XXL versie van hun voorstelling Mechanical Ecstasy gemaakt. Ook hebben we de makers aan het woord gelaten in verschillende artist talks en debatprogramma's.
2. **Beeldende kunst.** In samenwerking met Leeuwarder kunstinitiatief Voorheen De Gemeente (VHDG) is een goede vorm gevonden om voor ons festival een spannend maar ook grensoverschrijdend beeldend kunstprogramma te cureren. We geven hen daarbij de opdracht mee om met een visueel groot werk te komen en dit daarnaast om te zetten naar een performance.
3. **Social design.** We zijn van negen partnerschappen met scholen, zorginstellingen en verzorgingstehuizen naar zestien samenwerkingen gegaan, die ook steeds beter bestendigd worden bij de organisaties zelf.

4. **Innovatie.** Innofest en DORP zijn goed geïntegreerd, DORP was qua deelnemers internationaler dan ooit en is van vijf naar zeven dagen programma gegaan. Daarnaast werken we vanaf 2017 via Inno-Quarter samen met festivals in Denemarken en Zweden. Deze internationale partnerschappen zorgen nu samen met de nationale kennisinstellingen en Innofest voor voldoende inkomsten om DORP zelfstandig te financieren.
5. **Voedsel.** Sinds 2017 is voedsel echt een volwaardige programmalijn. De voedselinterventies worden vanaf 2017 ook vastgelegd door middel van mini-documentaires en via een fotoverslag. We willen zo onze boodschap nog beter overbrengen.

Door deze stappen te zetten hebben we in 2017 een programma en organisatie neergezet waar we met veel trots op terugkijken. De twee gezichten van het festival zijn wat ons betreft nog herkenbaarder geworden. Het is ons gelukt om enerzijds een (podium)kunstfestival te zijn, dat met een internationaal programma zijn publiek hoopt te laten struikelen, ontroeren en bezielen. Anderzijds lukt het ons dankzij de doorontwikkeling van Innofest, DORP en onze sociale designlijn ook steeds beter om een beweging te worden waarmee we interventies - hoe klein ook - plegen om een meer duurzame en inclusieve omgeving en wereld te bewerkstelligen.

Programma 2017

Jaarlijks kiezen wij bij het programma maken voor andere accenten of thema's die we breed doortrekken in het festival. In 2017 kozen we voor democratie en gender/diversiteit. Door te vertrekken vanuit die twee thema's, hebben we over het gehele programma en festival een scherpere focus kunnen vinden. We hebben hierdoor duidelijkere keuzes kunnen maken en programma beter weten te framen. Democratie stond centraal in een aantal debatten en in twee theatervoorstellingen. De focus op gender zorgde voor meer diversiteit in artiesten en producties en daardoor kreeg een nieuwe generatie queer-hiphopartiesten - die binaire

hokjes doorbreken - een podium. Ook op het festivalterrein was het thema terug te zien door de genderneutrale toiletten. Voor bezoekers werd deze lijn duidelijk in het debatprogramma, waarin het publiek door de artiesten en experts geconfronteerd werd met hun eigen identiteit en wat daarbinnen grenzen en hokjes zijn. Ook nodigden we programmeurs van andere festivals, bookers en artiesten uit voor een gesprek over het nut en noodzaak van meer diversiteit op het podium.

Vermengen en schotten afbreken

Naast de thema's vormt onze werkwijze die uitgaat van co-creatie, gemeenschapszin, Europese context en ontschotting of vermenging van kleuren ook een goed programmakader voor de vijf programmalijnen. Co-creatie en gemeenschapszin komen het beste tot uiting in onze innovatie en sociale design programmalijnen en werken we daarom ook uit in die paragrafen. De Europese context komt het best tot uiting in de Europese scenes en de ontschotting of vermenging van kleuren is afgelopen editie echt een richtlijn geweest in het maken van met name het podiumkunstenprogramma. We hebben in 2017 schotten doorbroken en kleuren vermengd op een aantal manieren:

1. Vermenging van de programmalijnen om bij te dragen aan de ontwikkeling van de podiumkunsten. Afgelopen jaar deden we dat onder andere meer met de productie met Club Guy & Roni waar muziek, dans en theater bij elkaar kwam of met de voorstelling van Nineties productions waar muziek en theater één werden. Of met Untitled 2017, Yuri Veermans boekverbranding waarbij beeldende kunst, poëzie en podiumkunst samenkwamen. Of beeldend kunstenaar Sachi Miyachi die samenwerkte met DORP om haar performance zo duurzaam mogelijk te maken, of het werk van Kop & Schaduw die poëzie en grafische vormgeving vermengde.
2. Vermenging van professionals en amateurs. Dat deden we afgelopen jaar door een internationale uitwisseling tussen hiphop- en grime-artiesten uit Manchester en Leeuwarden, waarbij zij door middel van onderzoek naar elkaars scene en het spelen in een nieuw land belangrijke stappen in hun carrière hebben kunnen zetten. Of door samen met Podium Asteriks opkomend internationaal talent samen te verbinden aan de lokale soortgenoten. Samen krijgen zij de kans om in een week elkaar en elkaars kunsten te leren kennen. In de week voorafgaand aan Welcome to The Village werken zij aan nieuw materiaal wat te zien zal zijn op ons festival. Of met Club Guy & Roni, die met vijftig amateurdansers en performers van Paradigm werkten voor Mechanical Ecstasy
3. Wegnemen van de afstand tussen performer, publiek en tussen verschillende groepen, door podiumkunsten in te zetten als katalysator om sociale innovatie te bevorderen. Zo vroegen wij de theatermakers van Skoft & Skiep om een theaterperformance te ontwikkelen met een gemeenschap die, vooral op popfestivals, niet vanzelfsprekend zichtbaar is. Met een groep seniorenzangers en -zangeressen organiseerden zij de interactieve performance Brunch Bingo. Hiermee brengen we verschillende generaties samen op een festival. Of door het organiseren van het gespreksprogramma waar makers in gesprek gaan met het publiek over de thematiek achter de verschillende voorstellingen.

Kaders bij het programma maken.

Co-creatie | Welcome to The Village doet aan co-creatie door lokale en internationale communities nauw te betrekken in het maakproces en de uitwisseling van waarden te stimuleren. Het publiek en de samenleving worden partner in het creatieve proces en kunst wordt verenigd met maatschappelijke bewustwording. Zo zijn we een festival dat niet alleen een artistiek effect heeft, maar ook een maatschappelijk. Podiumkunst is de drijfveer, ons festival het vliegwiel en de maatschappelijke beweging het doel.

Gemeenschapszin | Vanaf de eerste editie is gemeenschapszin een van de belangrijkste kernwaarden van Welcome to The Village. We grijpen ons festival aan om thema's aan te snijden en het gesprek aan te wakkeren over onderwerpen die wij belangrijk vinden. Een open houding voor elkaar en onze omgeving is het uitgangspunt. Zo richten we ons festival ook in. Niet als levensverbeteringscampagne, waarbij we bezoekers een wijze boodschap willen meegeven, maar als een klein voorbeeld van een wereld die eerlijk is en waarin dingen kloppen. In dat opzicht is voor ons 'hoe' we het festival maken net zo belangrijk als het programma dat we 'opleveren'. Daarmee zien we het gehele festival als een artistieke interventie.

Europese context | Om talent te scouten en daarbij niet alleen afhankelijk te zijn van de grote boekingskantoren in de muziek en managers in de kunstwereld, werken we zelf aan een groeiend (inter)nationaal netwerk van samenwerkingspartners, een Europees netwerk van lokale scenes. Dit zijn lokale, artistieke gemeenschappen die werken vanuit de unieke kracht van de eigen regio en daarbij de meerwaarde van andere Europese initiatieven erkennen om zo van elkaar te leren. Makers die vanuit hun eigen visie op de wereld, en met hun eigen netwerk, bijdragen aan ons festival. Daarbij faciliteren we talent-uitwisseling van muzikanten, kunstenaars en organisatie. Elk jaar versterken we dit bestaande netwerk en breiden we het verder uit met nieuwe partners.

Vermenging van disciplines | Samen met de makers werken we aan het wegnemen van schotten binnen de podiumkunsten en streven we naar een vermenging van disciplines. We dagen artiesten en makers uit om buiten de eigen discipline naar vormen van samenwerking te zoeken waarbij de grenzen vervagen. Een artiest treedt bij ons niet slechts op, maar neemt deel aan een debat, of gaat de samenwerking aan met een Leeuwarder scene om zo tot een optreden te komen waarbij naast muziek ook kunst, dans, graffiti of bijvoorbeeld poëzie aan bod komt.

Europese Scenes

We hebben in de afgelopen vijf jaar een goede start gemaakt met ons netwerk van Europese scenes met lokale, artistieke gemeenschappen die werken vanuit de unieke kracht van de eigen regio en daarbij de meerwaarde van andere Europese initiatieven erkennen om van elkaar te leren. In 2015 cureerden drie Europese scenes - Sound of Aarhus, Aarhus (DK), Fuchsbau festival Hannover (DE) en Poppunt, Hasselt (BE) - een deel van ons programma. In 2016 voegden we daar Thirty Pound Man in Manchester (GB) aan toe en in 2017 Moonlee Records uit Ljubjana (SI).

Via Tandem Network, een Europees netwerk voor jonge, culturele managers scouten we ook makers en projecten uit heel Europa. Daarnaast zijn we lid van het Europese Excite Network: een groep van zeven landen rondom de Noordzee, ontstaan vanuit de urgentie om talentvolle bands speelervaring op te laten doen in het buitenland. Elk jaar vragen we hen - naast de meest talentvolle bands - de spannendste makers en doeners uit de stad mee te nemen. In 2017 hebben we in samenwerking met Excite en Podium Asteriks het project Asteriks in Residence

opgezet, waarbij we internationale acts koppelen aan een lokale act, om ze vervolgens in een week nieuw werk te laten schrijven. Naast het schrijven van nieuw materiaal, werken ze ook toe naar een gezamenlijke podiumpresentatie op het festival. In deze (eerste) editie van dit onderdeel koppelden we de Duitse band the other shi uit het Excite netwerk aan het lokale CIEL. Voor het festival maakten de bands een performance van 30



minuten bestaande uit geheel nieuw materiaal. Later dit jaar verscheen een gezamenlijke track op het studioalbum van the other shi.

Met Fuchsbau Festival (DE) zijn we een meerjarige samenwerking aangegaan, waarbij we ieder jaar op een ander vlak een uitwisseling organiseren. In 2016 deden we dit op het gebied van voedsel. Zoals wij ons Koffielokaal hebben opgezet, heeft Fuchsbau dat gedaan met cacaobonen - ook zij kopen bonen direct in bij de boer. Zij verwerken dit tot producten die wij vervolgens bij onze koffiestand konden verkopen. Later dat jaar werd ons Koffielokaal verhuisd naar Fuchsbau festival. Naast deze uitwisseling werd ook het ontwerpteam van Welcome to The Village gevraagd het hoofdpodium van Fuchsbau festival vorm te geven. In 2017 heeft Fuchsbau Festival samen met onze nachtprogrammeur drie internationale, elektronische acts naar ons festival gehaald. Op onze beurt stuurden we Frankfurd, een jonge talentvolle electro-act uit Friesland naar Fuchsbau, die uiteindelijk in recensies benoemd werd als beste act van de dag.

In 2016 nodigden we een aantal bands en spoken word artists uit Manchester uit, waaronder het grime-collectief Thirty Pound Gentleman, zij hebben samen met de lokale hiphopscene het, Leeuwarder Collectief, een nieuwe performance gemaakt. Ze kregen slechts vier uren de tijd om op het festival samen te schrijven en te performen. Een vervolg hierop hebben we doorgezet in 2017, waarbij we onder de noemer Grime Beyond Borders een uitwisseling faciliteerden tussen beide steden. Hierbij zochten we naar overeenkomsten tussen de grime en hiphopscene in Manchester en Leeuwarden. Tijdens deze uitwisselingen werd er geschreven aan nieuw gezamenlijk werk, wat uiteindelijk tot uiting kwam op ons podium. Voor de residency in Manchester stapte ook gerenommeerd festival Manchester International Festival aan boord. Het festival faciliteerde optredens op hun spin-off project Festival in my House; een festival in verschillende wijken in Manchester, georganiseerd voor en door de wijk. Tijdens Welcome to The Village kwam de getalenteerde grime-artist Sangy voor vijf dagen over om te werken aan een gezamenlijk werk met het Leeuwarder Collectief, dat zij op vrijdagmiddag lieten horen in ons zelfgebouwde arena Kolderwolde.

In 2017 maakten we de eerste stappen met het verkennen van een netwerk aan de oostkant van Europa. Er wordt de laatste jaren veel spannende muziek gemaakt in Estland, Letland, Slovenië, Slowakije en Kroatië. Festivals en bands



verenigen zich in dat gebied en helpen elkaar de internationale markt op te komen. Met het label Moonlee Records uit Ljubljana hebben we dit jaar een tweetal bands gecureerd. Beide bands vielen op bij de media en werden in recensies positief genoemd. In 2018 maken we serieuze vervolgstappen met ons netwerk met Europese scenes door met programmeur Koen ter Heegde te werken en deze scene verder te verkennen. Koen ter Heegde is actief in het boeken van optredens in Oost Europa en kent daardoor de spelers uit het veld erg goed. Daarnaast zullen we een aantal van de showcase festivals in die landen bezoeken om ons netwerk uit te breiden (bv. Ment, Ljubljana, Tallinn Music Week, Estland).

Podiumkunsten

Muziek, theater en dans krijgen bij ons, evenals debat, een podium. Muziek vormt nog immer de kern, maar we streven voortdurend naar een vermenging van disciplines. In 2017 waren de nieuwe regels voor een betere wereld of de thema's gender/diversiteit en democratie het artistiek uitgangspunt voor de theatervoorstellingen. Deze thematiek stond ook centraal in de serie gesprekken en debatten, waar kunstenaars, wetenschappers, politici en het publiek in gesprek gingen. Om die voorstellingen en debatten goed tot z'n recht te laten komen hebben we in 2017 een Spiegeltent als podium toegevoegd en bouwden we een eigen arena podium Kolderwolde met designer Robbert van der Horst. Hier kon het publiek zich makkelijker concentreren. De Spiegeltent en Kolderwolde stellen ons ook beter in staat om breder dan muziek te programmeren, we kunnen nu meer theatervoorstellingen kwijt in ons programma.

In 2017 hebben we zeven theatervoorstellingen geprogrammeerd. Het was spannend of dat ging werken, maar ons publiek heeft de extra voorstellingen erg gewaardeerd bleek uit de publiekevaluatie. Alle voorstellingen zaten overvol, dus volgend jaar gaan we de capaciteit per



voorstelling verhogen. We wilden in 2017 ook een aantal kleinere co-producties maken, onder andere met Oerol en Explore the North rondom 'Noordzeecultuur'. Dit is helaas in 2017 wegens tijdgebrek bij alle partijen niet gelukt. We kijken naar nieuwe samenwerkingen in 2018. Het contact is in ieder geval zeer goed. Ook de co-productie met EU-JapanFest uit Tokyo is opgeschoven.

Wat wel goed is gelukt, is de vermenging van dans met theater en muziek in de absolute headliner van ons gehele festival volgens vele bezoekers: de voorstelling Mechanical Ecstasy van Club Guy & Roni in samenwerking met Slagwerk Den Haag. Deze dans/theater/muziekvoorstelling was voor het eerst in de context van een popfestival te zien. Het was een XXL-editie van de voorstelling die eerder ook in de theaters te zien was. Voor deze XXL-editie nam de Club maar liefst vijftig extra performers mee uit Groningen. De voorstelling ging automatisch over in een clubnacht. Club Guy & Roni heeft die clubnacht samen met onze danceprogrammeur en de curatoren van Fuchsbau festival vormgegeven.

In het muziekprogramma hebben we gekozen om iets minder acts te boeken. De reden daarvoor is tweeledig: de kosten nemen alsmaar toe, ook voor de kleinere acts, maar ook omdat we de ruimte op de podia en in het blokkenschema nodig hadden voor het verbreden van ons programma met debat en theater. In het muziekprogramma is dus in 2017 gekozen voor kwaliteit en scherpe randjes boven kwantiteit en grote namen, hoogtepunten volgens ons publiek waren: Cakes Da Killa, Zebra Kats, Skip & Die, Gaye Su Akyol, Spinvis, en Rat Boy. En niet onze headliner Franz Ferdinand.

Die headliner hebben we toegevoegd om de kaartverkoop te stimuleren. Dat leverde positieve en trotse reacties op van de Friezen, maar het verkocht alleen maar wat extra kaarten buiten Friesland. Het toevoegen van lokale helden De Hûnekop zorgde wel voor een boost in de verkoop van dagkaarten volgens de statistieken uit ons ticketsysteem. Dit en de overvolle zalen bij de 'schurende randjes' in het muziekprogramma bevestigden bij onze programmeurs het vermoeden dat ze op de goede weg zijn en dat we niet bang moeten zijn om vanaf 2018 nog minder de concurrentie aan te gaan - lees te grote bedragen moeten betalen - om zogenaamde headliners binnen te halen. Zoals de OOR-recensent schreef: het blijft een balanceeract. Het blijft spannend wat het besluit om niet mee te gaan in de prijzenoorlog voor headliners voor onze positie in het Nederlandse festivallandschap betekent. We vertrouwen er echter op dat we genoeg naam hebben opgebouwd als een ontdekkersfestival voor verschillende muziekscenes, met name in de indie- en wereldmuziek, maar ook op het gebied van hiphop en noiserock.

Beeldende kunst

Binnen de beeldende kunst staan samenwerking en co-creatie met het publiek wederom centraal. In het verleden hebben we hierbij samengewerkt met Galerie SIGN en het Fries Museum als curatoren. We wilden in eerste instantie werken met meerdere curatoren, maar we werken sinds 2016 samen met VHDG uit Leeuwarden als curator van het beeldende kunstprogramma. Dat beviel – doordat zij een heel goed netwerk inzetten – dusdanig goed dat we het in 2017 bij één curator hebben gehouden.

We hebben in 2017 het gehele beeldende programma samen met VHDG gemaakt, waarbij wij VHDG gevraagd hebben om te zoeken naar werken die naast beeldend ook een performatief element hebben. In 2016 lukte dit met de Belgische kunstenaar Ruben Bellinkx met zijn kunstwerk STASIS. In 2017 zetten we deze lijn met VHDG door en cureerden zij voor ons twee kunstenaars die, naast dat zij een installatie of publicatie verzorgden, ook drie dagen optraden op het festival: Sachi Miyachi en Yuri Veerman. Yuri heeft een poëtische boekverbranding-performance gemaakt, waarbij hij aan de hand van een speciaal samengesteld boek vragen opwierp over de vrijheid in kunst en meningsuiting in verschillende landen. Sachi Miyachi ontwikkelde voor ons in samenwerking met creatieve uitvinders in DORP een Hairwashing District waarbij zij haar installatiekunstwerk tegelijkertijd gebruikte als performatieve plek doordat ze daar steeds het gesprek aanging met de bezoekers.

Zelf nodigden we ook nog de club Partizan Publik uit om een crossover te maken tussen onderzoek, debat en muziek. Zij zijn met hun project Parliament of Things honderd uur in ‘gesprek’ gegaan met een boom op het festivalterrein en verzamelden met allerlei technieken



data uit deze boom, die zij vervolgens vertaalden naar muziek. In het debatprogramma hebben zij de rechten en de stem van bomen en dingen bediscussieerd. Waarom wel een partij van de dieren en niet een partij van de bomen of dingen? Wie vertegenwoordigt hun rechten? Aan de hand van die vragen stelden de kunstenaars de werking van de huidige democratie aan de kaak. Een onderwerp dat voortkomt uit een van onze focusthema's.

Social design

Ons festival is handgemaakt. Dit festival is de zelfgebouwde verbeelding van de droom dat we morgen in een mooiere wereld kunnen leven dan vandaag. Dit komt vooral in onze locatievormgeving tot uiting: we maken samen met tientallen partners - in totaal honderden mensen - podia, backdrops, kunstinstallaties etc. Wij noemen dit onze social design lijn. Social design is volgens de definitie design met de maatschappij of samenleving in het achterhoofd. Bij social design draait het om het samenbrengen van en de interactie op gang brengen tussen bedrijven, steden, maatschappelijke organisaties en mensen. Dit gebeurt door het creëren van gedeelde belevenissen, ervaringen, emoties en herinneringen.

Die ervaringen en belevenissen creëren gebeurt bij de sociale partners in huis, maar we nodigen ook bepaalde gemeenschappen uit in onze permanente werkplaats die we sinds vorig jaar bij ons kantoor en loods hebben. Maar ook door het geven van workshops op het festivalterrein betrekken we verschillende communities. Zo werkten we in 2017 met nieuwkomers uit de noodopvang, vroegdementerende gepensioneerde timmermannen, dames uit verschillende verzorgingstehuizen en jongeren met een rugzakje.

In samenspraak met elk van de sociale partners - met de scholen, zorginstellingen of opvanghuizen - wordt elk jaar opnieuw bepaald wat er gemaakt gaat worden. Dat hangt af van de ideeën die bij hen leven enerzijds en waar ruimte en behoefte is bij het festival anderzijds. We hebben alle zestien partners geïnterviewd en deze interviews zijn gebundeld in een apart boekje om een goede indruk te geven van de projecten: Samen een festival maken - 350 bijzonder makers op Welcome to The Village. Hieronder bij wijze van impressie een interview met een van de deelnemende organisaties.

Patyna Taatskehus | In het dorp Blauwhuis heeft Welcome to The Village meerdere sociale partners. Zowel de St. Gregoriusschool als de zorginstelling van Patyna, het Teatskehús, zijn erg betrokken bij het festival. Zo vertelt teamleider Josina van der Schaaf van Patyna dat ze eigenlijk het hele jaar door creatief blijven voor The Village. “Het zakt nooit. Ook niet na het festival, want dan bereiden we ons voor op volgend jaar. In aanloop naar het festival leeft iedereen helemaal op, maar we proberen het hele jaar door bezig te blijven met haakwerkjes, breiwerk en natuurlijk de groentetuin die precies tussen

ons en de basisschool ligt,” vertelt Josina. Bewoonster mevrouw Hobma haakt met gemak vele meters vlaggetjes en tientallen sloffen in allerlei kleuren. Terwijl ze televisie kijkt, maakt ze ongemerkt steeds meer meters. De ijverige en bijna 90-jarige mevrouw Hobma heeft niet alleen veel ervaring met haken, ze is ook al eerder op Welcome to The Village geweest. “Vorig jaar ben ik met de rollator backstage en op het festival geweest. Ik heb me toen goed vermaakt. Ik vind het zo mooi dat ik dit jaar weer mag komen,” vertelt ze enthousiast.

Haar broer, meneer Rijpma, woont ook in het Teatskehús en hij verzorgt samen met een aantal kinderen van de St. Gregoriusschool een groentetuin. Naast de school ligt een stuk grond van Patyna. Op dit stuk grond zaaien, oogsten en kweken de kinderen en de ouderen samen allerlei groente. De kroppen sla, bieten, uien, wortels en meer worden onder andere in het festivalrestaurant gebruikt. Leraar Pyt Nota van de school vertelt dat de samenwerking een echte win-win situatie is. “We vinden het heel tof om een bijdrage aan het festival te leveren. Maar we zien ook dat de bewoners van het Teatskehús door het contact met de kinderen opbloeien. De kinderen leren op hun beurt weer nieuwe dingen zoals timmeren en een groentetuin onderhouden.”



Innovatie

DORP is het innovatielab en de plek op het festival Welcome to The Village waar we tien dagen lang met 150 ondernemers, studenten, kunstenaars, makers en experts uit veertien landen werken aan het verwezenlijken van een circulaire economie. In DORP werken de deelnemers in interdisciplinaire teams en met de hulp van coaches en experts vanuit de wetenschap, het bedrijfsleven en de designwereld aan ideeën, prototypes, producten en oplossingen die eerst ons festival verduurzamen en daarna de wereld om ons heen. We bieden met DORP een tijdelijke vrijplaats om te experimenteren. Daarbij mogen fouten gemaakt worden, want falen is integraal onderdeel van het innovatieproces. De teams die na zeven dagen DORP werkende prototypes of producten hebben ontwikkeld, kunnen deze direct testen op het festival. Feitelijk is het festival een mini-maatschappij, met dezelfde problemen rond afval, water, energie, veiligheid en mobiliteit die een 'regulier' dorp ook heeft, alleen dan tijdelijk en met een hek er omheen, waardoor alles meetbaar is en daarmee de perfecte plek is om innovaties te testen.

Om die testen goed te implementeren helpt het enorm dat we afgelopen jaren onder de naam 'Innofest' een deel van het DORP-principe uitrolden op Into the Great Wide Open, Eurosonic, het TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm, Festival Der Aa en Oerol. Daar hebben we veel van geleerd en dat merkten we in 2017 in DORP. We zijn heel veel beter geworden in het opzetten van testen en het vinden van de juiste partners. We kijken er dan ook heel erg naar uit om in 2018 onder de naam Inno-Quarter een Europese samenwerking in de Noordzee regio aangaan. Hierbij werken we samen met festivals, kennisinstellingen en incubators uit Denemarken, Duitsland, Nederland en Zweden.

DORP is een intensieve samenwerking tussen ons festival, TU Delft, Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability, Innofest en Inno-Quarter, waar onder andere ook de Rijksuniversiteit Groningen, NHL Hogeschool (Frisian Design Factory), Hanzehogeschool Groningen, Drenthe College en Wetsus in participeren. Op basis van open calls en challenges hebben



we in mei 2017 samen met onze partners het programma vastgesteld. Hieronder een greep uit de verschillende (aanstaande) ondernemers die nieuwe producten hebben getest en studenten van verschillende universiteiten en hogescholen die werkten aan nieuwe duurzaamheidsoplossingen:

- ♦ Studio Davero ontwikkelde in 2017 een compleet nieuw modulair – en herbruikbaar – meubelsysteem dat nu ook in ons kantoor als meubilair dient.
- ♦ Limonademaker Saru Soda maakte en testte haar eerste werkende limonade-machine waardoor petflessen overbodig worden en een groot aantal vervoersbewegingen kunnen worden voorkomen.
- ♦ Een PhD student van de Rijksuniversiteit Groningen deed onderzoek naar het recyclegedrag van bezoekers.
- ♦ Het Britse Comp-A-Tent vond zijn businessmodel opnieuw uit met studenten van de TU Delft en de Erasmus Universiteit.
- ♦ Drie jongens van de TU Delft ontwikkelden met behulp van onze voedselprogrammeur en de kok van de NHL een burger gemaakt van krekemeel en testen die als pachters op ons festivalterrein waarbij ze van ons publiek steeds feedback kregen.

Voedsel

Duurzaamheid en innovatie komen ook terug in het eten dat we op het festival serveren. Het culinaire programma gaat bij Welcome to The Village over lokaal en eerlijk voedsel; over een logische voedselketen. Ons streven is agenderend en vooruitstrevend te zijn als het gaat om de voedselketen. We focussen op internationale problemen en issues, maar werken hierbij vooral met Noordelijke boeren en ondernemers. Zij fungeren als voorlopers in het experiment. Ieder jaar leggen we één artistiek voedselproject in zijn geheel vast – van productieproces naar bord – om zo zichtbaar te maken wat een eerlijke voedselketen kan zijn en wat er nodig is om deze mogelijk te maken. Het is voor ons niet alleen een ideologische strijd, maar ook een praktische benadering. Het moet logisch en realistisch zijn. We werken met verschillende partners die op het festival aanwezig zijn – bezoekers, leveranciers, koks, DORPelingen – aan deze projecten.

In 2015 kochten we Janneke, een onvruchtbare melkkoe van de duurzame jonge boer Jaring Brunia. Janneke was een gezonde koe, die twintig kilometer buiten Leeuwarden in de wei leefde. Ze werd geslacht door een boer uit Tzum, bereid door de Friese chef Willem Schaafsma en opgegeten door de bezoekers. Alle eetbare delen van Janneke belandden op de menukaart. In

2016 had ons festivalrestaurant een Men Only beleid; daar serveerden we enkel mannenvlees van drie stierkalfjes, twintig geitenbokjes en honderd leghaantjes. Deze mannelijke dieren zijn een bijproduct van de zuivelindustrie. De mannelijke diertjes die worden geboren zijn van weinig nut voor de boer aangezien ze geen melk geven of eieren leggen. Deze dieren worden daarom goedkoop verhandeld of zelfs na de geboorte direct geliquideerd. In 2017 serveerden we ponyvlees van drie Shetlandpony's: ponysaucijzen, ponyhaas en ponybiefstuk. In een tijd dat we steeds kritischer worden op wat we eten zien we nog behoorlijk wat lokaal voedsel over het hoofd. Ponyvlees is daar een voorbeeld van. Niet populair genoeg om zo op te dienen en dus wordt het nu vooral verwerkt in onze kroketten en frikandellen of geëxporteerd naar het buitenland en dat terwijl het erg lekker, duurzaam en logischer is dan een geïmporteerd stukje biefstuk. De mini-documentaire die we over het proces maakten veroorzaakte de nodige weerstand. Exact wat we willen natuurlijk, de voedselprojecten zijn vooral bedoeld om discussie aan te wakkeren en bewustwording tot stand te brengen.



Publieks- benadering & bereik

Onze stip aan de horizon is nog steeds dat The Guardian in 2020 Welcome to The Village beschrijft als het festival dat podium biedt aan 'European Music Scenes' en als een dorp waar zowel lokale als internationale communities samen bouwen aan een meer inclusieve en duurzame wereld. The Guardian schrijft dan over scherpe podiumprogrammering, maar ook over de opbrengsten van het innovatienetwerk dat is ontstaan rondom het festival. Om dat te bereiken hebben we in 2017 opnieuw hard gewerkt, met wisselend succes, aan onze marketing. Zo is ons Hoofd Communicatie in het voorjaar van 2017 uitgevallen met een burn-out, waardoor we communicatie in kansrijke gebieden hebben moeten laten liggen. Michelle Molema,

nu ons Hoofd Communicatie, kon inspringen en heeft nog heel veel voor elkaar gekregen door middel van vrije media. Zeker nu Michelle aanblijft, denken we onze doelgroepen en kansrijke gebieden in 2018 beter te kunnen bereiken. Zo weten we uit onze bezoekersanalyse dat er nog veel te winnen valt onder jongeren en studenten uit Friesland en Groningen.

Uiteindelijk hebben we naast 6042 bezoekers (kaartkopers), ruim 680 vrijwilligers, 200 crewleden, 150 DORPelingen die deelnamen aan het innovatieprogramma en enkele honderden artiesten en kunstenaars op ons terrein mogen verwelkomen. Ook hebben we bijna 1000 gasten verwelkomd, dat hoge aantal heeft te maken met onze vele partnerschappen, zo kwamen er bijna 200 bezoekers vanuit sociale partners langs om hun eigen werk te bekijken. Met onze campagnes, posts, festivalkrant en via de media hebben we nog eens vele duizenden mensen bereikt.

Publieksamenstelling

In 2017 hebben 6.042 mensen een ticket gekocht voor Welcome to The Village. Van onze kaartkopers kocht 65% een weekendticket (3947), 6% een vrijdagticket (346), 17% een zaterdagticket (1050) en 12% een zondagticket (699). Op de camping bleven 1.551 mensen slapen, dit is 39% van de weekendbezoekers en 26% van het totaal aantal kaartkopers. Op verzoek van bezoekers verplaatsen we de camping in 2018 dichterbij het festivalterrein. We gaan dit in het voorjaar van 2018 communiceren en hopen we dat daarmee het aantal mensen dat een weekend- en campingticket koopt zal stijgen.

Ons streven om 8.000 kaarten te verkopen hebben we niet gehaald. Deze ambitie bleek te hoog gegrepen, onder andere ook omdat de kaartverkoop in de laatste weken voor het festival stilviel door de onduidelijkheid of het festival wel of niet door zou gaan. De Leeuwarder Courant kopte 'Serieus probleem voor Welcome to The Village en Psy-Fi na rechtbankvonnis' en schreef: 'In het uiterste geval kan dit betekenen dat het festival niet doorgaat.'

Net als eerdere jaren bleek ook in 2017 de zaterdag een populaire festivaldag. Opvallender was het hoge aantal zondagkaarten dat de laatste dagen werd verkocht. Regionale band De Hûnekoep trok nog vele Friese gezinnen over de streek. In totaal hebben 109 kinderen van 7 tot 17 jaar het festival bezocht, waarvan 34% een zondagticket had. Kinderen tot en met zes jaar bezochten het festival gratis.

In de campagnes hebben we ons gericht op bezoekers van 18-45 jaar. Onze bezoekers zijn de afgelopen jaren met ons meegegroeid: waar de gemiddelde leeftijd in 2013 30 jaar was, is deze gestegen naar 36 jaar in 2017. Twintigers waren 29% van ons publiek, dertigers 40%. Om een nieuw en jong publiek te bereiken, ligt de focus voor 2018 dan ook sterker op jongeren. We introduceren een ticket voor jongeren van 13 tot 17 jaar voor een gereduceerd tarief. Ook versterken we onze

samenwerking met CJP. In 2017 verkochten we 72 kaarten via CJP. Het percentage man/vrouw is de afgelopen jaren stabiel gebleven, voor de registratie van 2018 hebben we een derde gender-optie toegevoegd.

Als potentiële kaartkopers identificeerden we in ons meerjarenplan onder andere: noorderlingen (uit Fryslân, Groningen en Drenthe), onze trouwe bezoekers en hipsters/yuccies (jongvolwassenen die kwaliteit, innovatie, eerlijk voedsel en ambacht belangrijk vinden). Deze groepen zijn duidelijk terug te vinden in de kaartkopers van 2017. Ruim 60% van de kaartkopers kwam uit het noorden van het land, tegen de 40% uit de rest van het land en 2% uit het buitenland. Een groot deel van deze noorderlingen komt uit de stad; 38% komt uit Leeuwarden en 11% uit Groningen Stad. Onze campagne gericht op bezoekers uit Amsterdam, Utrecht, Rotterdam en Zwolle wierp ook haar eerste vruchten af. We verkochten 258 kaarten in Amsterdam, 194 kaarten in Utrecht, 46 in Rotterdam en 38 in Zwolle. Onze fans bleven ons in 2017 trouw. We verkochten de eerste 1.005 kaarten al 'onder-de-radar' via onze nieuwsbrief voordat de officiële kaartverkoop van start ging.

Bijna 600 bezoekers hebben na het festival de online-evaluatie ingevuld. Deze groep blijkt representatief voor het totaal van kaartkopers. Uit deze evaluatie blijkt dat bijna 80% het festival heeft bezocht met vrienden, 15% met familie en de rest alleen of met collega's. Ook zien we dat het publiek hoog is opgeleid: 79% van de respondenten heeft een HBO of WO opleiding afgerond, 13% een opleiding aan het MBO en 8% heeft alleen het basisonderwijs of het voortgezet onderwijs afgerond.

Naast deze kaartkopers hebben we nog honderden partners op ons festival mogen ontvangen die een bijdrage hebben geleverd aan het festival. Zo maakten we het festival met bijna 600 vrijwilligers en stonden er honderden artiesten op het podium. Onze locatievormgeving wordt gemaakt samen met zestien maatschappelijk partners - 350 bijzondere makers noemen we hen - die anders niet of weinig met cultuur in aanraking komen. Ruim tweehonderd nieuwkomers, ouderen, jongeren met een rugzakje en mensen die graag meer met hun handen willen werken, bezochten het festival om hun handgemaakte vormgeving op het festival te bekijken. Ook participeerden 150 mensen uit 14 verschillende landen in DORP, het innovatieprogramma op ons festival. Deze kunstenaars, wetenschappers, start-ups en kennisinstellingen werken aan oplossingen die ons festival direct verduurzamen en daarna de rest van de wereld veranderen.

We bouwen met vele tientallen partners gedurende het hele jaar aan Welcome to The Village. Tijdens het festival zijn zij niet aan het werk, maar genieten ze van het programma. Ze betalen niet

de volledige kaartprijs, maar kopen toegang tot het festival door middel van een donatie aan het Dorpsfonds voor de projecten met sociale, maatschappelijke partners.

Marketing

De marketingstrategie van Welcome to The Village kent verschillende doelen: het verkopen van kaarten, het vertellen van inhoudelijke verhalen achter onze programmalijnen en het onderhouden van onze community. Dat doen we via vier kanalen: onze eigen kanalen, onze community en vrije en betaalde publiciteit. De eigen kanalen op Facebook en Instagram zijn voor ons de belangrijkste platformen om te communiceren en om traffic naar de website te krijgen. Het bereik op beide media is het afgelopen jaar gegroeid. In de laatste weken voor het festival hebben we ook offline campagne gevoerd door middel van postercampagnes en het verspreiden van een festivalkrant in de regio.

Podiumkunsten

Ook in 2017 hebben we door middel van onze programmalijnen verschillende verhalen verteld. Zo zorgde headliner Franz Ferdinand ervoor dat we ook dit jaar de meeste dagkaarten voor de zaterdag hebben verkocht. In de laatste fase voor het festival, een periode waarin je graag nog veel kaarten verkoopt, hebben we veel reclame gemaakt voor de verschillende artiesten die we geboekt hadden. Alle artiesten en acts zijn aangekondigd, steeds met een aantal tegelijk en in overleg met de acts zelf. Dat is in eerste instantie gedaan door het versturen van persberichten.



Daarnaast communiceren we al deze aankondigingen via onze eigen kanalen en de kanalen van de artiesten en gezelschappen. Dit zorgde elke keer voor een piek in websitebezoek en in kaartverkoop. Ook hebben we posters en rondwegborden in heel Friesland en een deel van Noord-Nederland verspreid met daarop de namen van met name de podiumkunsten-acts.

Innovatie

Om ons innovatieprogramma onder de aandacht te brengen hebben we een website voor DORP gelanceerd en daar en op onze social mediakanalen een week lang uitgebreid stilgestaan bij onze inspanningen om in 2022 een volledig circulair festival te zijn. In deze week hebben we met name online heel veel stukken geplaatst over de verschillende projecten waar we in DORP mee bezig zijn. Onder andere een interview met de ontwikkelaars van de Kartent is aan bod gekomen. Zij hebben een tent ontwikkeld van karton en die tijdens DORP 2015 doorontwikkeld, waardoor deze geheel recyclebaar is en inmiddels Europa verovert. Ook de verhalen van de kleding gemaakt uit sigarettenpeuken en de hennepmatten die het gras beschermen hebben veel aandacht gekregen in regionale en landelijke media.

Voedsel

In 2017 was het belangrijkste verhaal in ons voedselprogramma het verhaal over het eten van ponyvlees. Dit vlees is lokaal, de dieren hebben vaak een goed leven gehad en eigenlijk is het heel onlogisch dat we dit vlees liever niet willen eten. Veel mensen vinden het eten van ponyvlees niet gepast omdat ze pony's als huisdieren beschouwen. Het eten van vlees van huisdieren is niet gebruikelijk in onze westerse samenleving. Problematiek die geschikt is voor Welcome to The Village, waarmee we concreet willen laten zien dat we soms als maatschappij onlogische keuzes maken als het aankomt op onze voeding. Lastig bij dit verhaal was wel dat het lang onduidelijk bleef of onze chef-kok het aandurfde om met ponyvlees te gaan werken. Hij vreesde voor veel boze reacties en wilde graag een heel genuanceerd verhaal vertellen om dit te voorkomen. Mede hierdoor is de campagne minder 'hard' gevoerd dan we voorgaande jaren hebben gedaan en hebben we juist heel erg de nadruk gelegd op het waarom van het ponyvlees. Desalniettemin zijn er in aanloop naar het festival veel boze reacties binnen gekomen en zijn er zelfs vrijwilligers geweest die zich hebben afgemeld om mee te komen helpen. Deze campagne heeft ons in die zin dus eerder kaarten gekost, dan dat we ze verkocht hebben. Tijdens het festival bleek het ponyvlees echter ongekend populair en was het snel uitverkocht.

Bloggersproject

Naast wat het communicatieteam vooraf, tijdens en na afloop van het festival via de website, sociale media en via vrije publiciteit heeft laten zien, lezen en horen wat we in 2017 voor festival organiseerden, hebben ze het bloggersproject opgezet om te werken aan meer internationale bekendheid. In 2017 is geprobeerd om tien internationale bloggers naar ons festival te krijgen, maar dat bleek lastiger dan op voorhand gedacht. We hadden zelf niet de budgetten om de juiste mensen in te vliegen vanuit het buitenland. Hoe succesvoller de blogger hoe gebruikelijker het lijkt dat ze naast accommodatie ook geld ontvangen om over je festival te schrijven. Dat gaat tegen onze eigen manier van werken in, dus daarin hebben we moeten terugschakelen.

Uiteindelijk zijn er via ons Europese netwerk vier Zweedse bloggers naar Leeuwarden gekomen en vormden zij samen met vijf Nederlandse bloggers onze 'class of 2017'. De bloggers hebben, naast het ontdekken van ons festival, inhoudelijke sessies gedaan met Ricardo Jupijn, Eric Smit en Richard James Foster. Met name die laatste was voor ons festival erg interessant, omdat hij een internationaal bereik heeft. Hij heeft erg genoten van Welcome to The Village en we houden contact met hem over mogelijke verdere samenwerkingen in de toekomst. Het doel om internationale publicaties te halen dankzij het project is gedeeltelijk geslaagd. De Zweedse bloggers hebben allemaal tenminste één stuk geschreven over Welcome to The Village.

Organisatie

Voor de organisatie van Welcome to The Village is 2017 een belangrijk jaar geweest. Vijf jaar is, zo hebben we ervaren, een kantelpunt in je organisatie. Onze vormgever Stefan Slood nam afscheid omdat hij eraan toe was om nieuwe stappen te zetten en omdat hij vond dat het festival een nieuwe uitstraling nodig heeft. Gelukkig blijft Stefan af en toe nog kleine klussen voor ons doen. De festival coördinator Froukje Bouma vond in februari 2017 haar droombaan als manager van Ronnie Flex, wat wij betreuren en toejuichen. Wel heel fijn dat Froukje het hele jaar zeer betrokken bleef en bereikbaar was voor vragen. Verdrietiger is het dat ook onze organisatie te maken heeft gekregen met burn-outs, iets wat helaas te vaak voor in onze

sector, onder andere doordat meerdere klussen naast elkaar geklaard worden. We hebben daarom met ons kernteam voor 2018 afgesproken dat men minder klussen naast elkaar gaat doen en dat de vergoeding vanuit WTTV omhoog gaat zodat er meer rust ontstaat en we uitval kunnen voorkomen.

Ook ons zakelijke leider viel uit wegens een chronische ziekte. Gelukkig is ze tijdens het schrijven van dit verslag – ruim een jaar later – weer langzaam aan de beterende hand. Al met al was het een ingewikkeld en intensief jaar voor onze organisatie, want naast het uitvallen van een deel van ons kernteam moesten we ook plotseling en noodgedwongen op zoek naar een nieuwe werkplek. Een festival organiseren is een creatief proces en creativiteit moet groeien en in beweging blijven. Dus wat dat betreft zijn die veranderingen niet alleen maar negatief uitgepakt. Zo vonden we in Michelle Molema een fantastische, nieuwe coördinator van de marketing en communicatie en heeft Rutger Smit – al vanaf de eerste editie op allerlei vlakken betrokken – de rol van festival coördinator overgenomen. De zakelijke leiding is weer meer terug bij de algemeen directeur Bianca Pander met de fantastische ondersteuning van Iris Bos en Wouter Hylkema, die ook al jaren in het financiële team werkten.

Onze nieuwe kantoor, loods en werkplaats ineen op een industrieterrein aan de rand van Leeuwarden blijkt door de vele ruimte een geweldige plek te zijn om te ondernemen en samen te werken. We delen de lasten met onze vrienden van Explore the North, Innofest en Hongerige Wolf. Ook verhuren wij een deel van de werkplaats aan een aantal van onze locatie vormgevers die ondertussen succesvolle bedrijfjes zijn begonnen; zo kunnen wij weer gebruik maken van hun professionele apparatuur. De loods verhuren we daarnaast als opslag deels aan het Fries Museum en aan onze collega festivals in Leeuwarden als het Noordelijk Film Festival, UIT- en het Straatfestival. Hetgeen zorgt voor nog betere samenwerking en relaties met al die partijen.

Governance

Welcome to The Village is in 2013 ontstaan en georganiseerd vanuit Stichting Podium Asteriks. Het succes en de omvang van het festival was echter dusdanig groot dat het toenmalige bestuur van Stichting Podium Asteriks een eigen stichting voor het festival heeft opgezet in 2014. Stichting Welcome to The Village hanteert het bestuursmodel met een Raad van Toezicht en volgt daarbij de Governance Code Cultuur. De Raad van Toezicht is in 2017 vijf keer samengekomen en stelt jaarlijks het jaarplan, de jaarbegroting, de jaarrekening en het jaarverslag vast. Daarnaast voert de Raad van Toezicht jaarlijks een functioneringsgesprek met de directie en stelt eens per vier jaar het meerjarenplan en de bijbehorende meerjarenbegroting vast. De Raad van Toezicht bestond per 1 januari 2017 uit vier personen. Halverwege het jaar is er een wisseling geweest op de financiële portefeuille, omdat we belangenverstrengeling wilden voorkomen toen Edgar Kuipers hoofd financiën werd van de gemeente Leeuwarden. We zijn Edgar dankbaar voor zijn inzet en verwelkomen Helmich Melenberg als zijn vervanger.

- ♦ **Voorzitter** | Directeur Academie voor Popcultuur, Hanzehogeschool Groningen Robert Bangma, adviseert ons vanuit zijn ervaring bij poppodium VERA/Simplon actief bij organisatievraagstukken en bij het uitbreiden van ons Europese netwerk.
- ♦ **Secretaris & juridische zaken** | Advocaat Ana Ilcic helpt ons bij contractuele en juridische vraagstukken.
- ♦ **Financiën** | Business Controller Helmich Melenberg bewaakt samen met de zakelijke leiding het huishoudboekje.
- ♦ **Communicatie & PR** | Hoofdredacteur van de Leeuwarder Courant Sander Warmerdam denkt met ons mee op het gebied van communicatie, PR en ook innovatie.

De RvT en directie zoeken gezamenlijk nog een vijfde lid uit de beeldende kunst-, theater- of danswereld, bij voorkeur vinden we iemand waarmee we ook meer diversiteit in het bestuur tot stand brengen. De dagelijkse leiding van de Stichting en de organisatie van Welcome to The Village is in handen van de festivaldirectie en wordt per eind 2017 gevormd door:

- ♦ **Algemeen Directeur** - Bianca Pander (BKB | Het Campagnebureau, Stem op een Vrouw)
- ♦ **Artistiek Directeur** - Sjoerd Bootsma (Programma LF2018 en Explore the North)

Samen met onderstaande personen vormen zij sinds eind 2017 het managementteam van het festival.

- ♦ **Festival Coördinator** - Rutger Smit (Eurosonic Noorderslag, Bevrijdingsfestival Groningen en NNT/Club Guy & Roni)
- ♦ **Programma Coördinator** - Eva van Netten (Explore the North, Lân fan Taal, Podium Asteriks, BlackboxRed)
- ♦ **Communicatie Coördinator** - Michelle Molema (Innofest)
- ♦ **Financieel Coördinator** - Iris Bos (LF2018, Podium Asteriks, Stem op een Vrouw)
- ♦ **Organisatie Coördinator** - Jort Bollen

In 2017 werd onder leiding van Sjoerd Bootsma en Eva van Netten het programma samen met onderstaande programmeurs en curatoren samengesteld:

- ♦ Peter Dijkstra - Muziekprogrammeur (Oerol festival, Simplon Groningen)
- ♦ Peter Reen - Muziekprogrammeur (UITfestival, Achtste dag, Oerol festival)

- ♦ Stefan Kunst - Programmeur DORP (Blockchain NL)
- ♦ Aranka Dijkstra - Projectleider DORP (Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability)
- ♦ Anne Madrid y Lopez - Foodprogrammeur (Oranjewoud Festival, Explore the North, LF2018, Fries Museum)
- ♦ Wander Wouda - Assistent programmteam (Popronde Leeuwarden, Explore the North)
- ♦ Ruben Planting - Programmeur en scout danceprogramma (Deepgrooves)
- ♦ Jonne ter Braak - Theaterprogrammeur
- ♦ Stichting VHDG - beeldende kunst (HEDEN, SRV, artist in residencies, de Noordenaars)
- ♦ Arnold de Boer - Europese Scenes en wereldmuziek (Zea, Makkum Records)

Financiën

In de projectplannen van de eerste twee edities spraken we de ambitie uit om richting 2018 een huishoudboekje te hebben dat goed in balans is zonder afhankelijk te zijn van subsidies. Ondanks dat we elk jaar meer eigen inkomsten uit ondernemerschap, kaartverkoop en horeca realiseren, moeten we constateren dat we niet zonder structurele hulp van de noordelijke overheden en een partner als Fonds Podiumkunsten kunnen als we al onze inhoudelijke ambities waar willen maken, ons team meer marktconform gaan betalen en genoeg buffer opbouwen voor een 'slecht weer editie'.

Er spelen daarbij een aantal factoren. Allereerst de veranderende muziekindustrie. Er is een hevige internationale concurrentiestrijd gaande in de festivalwereld en tussen een aantal grote boekingskantoren die met eigen festivals de markt willen veroveren en daarmee de prijzen van alle bands – zelfs de relatief onbekende bands die we juist zo graag boeken – omhoogduwen. Tweede factor is onze groeiende internationale ambitie in combinatie met de wens om betaalbaar te blijven voor ons noordelijke publiek. Tot slot willen we ons kernteam iets beter gaan betalen, we kunnen van hen niet verlangen dat ze het hele jaar door te veel op vrijwillige basis hun ziel en zaligheid in het festival stoppen.

Waarde voor de regio

In 2016 hebben we vastgesteld niet zonder structurele bijdrage van de noordelijke overheden, fondsen en/of sponsors kunnen als wij het vooruitstrevende en betaalbare podiumkunsthier festival willen zijn. Daarom zijn wij erg blij met de vierjarige bijdrage van het Fonds Podiumkunsten en hopen we in de loop van 2018 ook meerjarige zekerheid te krijgen van de provincie Fryslân en gemeente Leeuwarden (zeker omdat de financiering van LF2018 wegvalt in 2019) zodat we op meerdere niveaus van waarde kunnen blijven toevoegen in de regio:

1. **Economisch.** The Village geeft ruim 800.000 euro van de omzet direct uit in de regio en we weten uit onderzoek van de RUG dat WTTV 20 Fte aan werkgelegenheid oplevert in Friesland en in de rest van Nederland nog eens 5,5 Fte. Iets waar we zelf positief door verrast waren, zeker gezien ruim 83% van de baten eigen inkomsten zijn. Ook draagt WTTV bij aan het innovatieklimaat in het noorden via innovatielab DORP, waaruit ook Innofest ontstond.
2. **Artistiek - innovatief.** We betrekken noordelijke kunstenaars en vragen hen vanuit hun wortels de verbinding aan te gaan met nieuwe werelden, andere culturen; zo ontstaan er nieuwe vormen van Friese cultuur. Vormen die sterk en eigen zijn en bovenal ook toekomst hebben en onze taal en cultuur levend houden.
3. **Sociaal-maatschappelijk.** In de huidige veranderende wereld zijn er plekken nodig waar mensen samenkomen om van ideeën te wisselen, geïnspireerd te raken, bij te dragen en een spiegel voorgehouden te krijgen. We doen dat op twee manieren:
 - ♦ Door theatermakers, muzikanten en kunstenaars uit te nodigen om mensen in het hart en in het hoofd te raken. Kunst kan dat als geen ander.

- Door WTTV met de hand te maken met mensen uit alle lagen van de bevolking: nieuwkomers, vroegdementerende timmermannen, ouderen uit verzorgingstehuizen en jongeren met een rugzakje. Niet omdat het nuttig is, maar omdat het betekenis en plezier geeft om samen wat te maken.

Hoe dan ook, zoals eerder genoemd was 2017 een bewogen jaar voor onze organisatie en dat is ook te zien in het financiële resultaat dat uiteindelijk gelukkig wel geëindigd is met een positief exploitatieresultaat van €7.789. Hieronder lichten wij toe hoe wij tot dit resultaat zijn gekomen op basis van de lasten en baten over 2017.

Lasten

1 Beheerslasten personeel | Bij het opstellen van de meerjarenbegroting hadden we nog alle personeelslasten begroot onder de post tijdelijk personeel. In overleg met onze accountant zijn we in 2017 overgaan tot het boeken van alle lasten voor (ook al zijn er geen dienstbetrekkingen) wat betreft managementteam, boekhouding en officemanagement onder beheerslasten personeel.

2 Beheerslasten materieel | Deze post is ondanks de investeringen in het klaarmaken van ons nieuwe huisvesting lager uitgevallen omdat we een gedeelte van het jaar geen vaste kantoorruimte hadden en dus een aantal maanden huur bespaard hebben.

4a Tijdelijk personeel | We zijn anders gaan boeken dan begroot, de kosten voor het MT en officemanagement zijn op de beheerslasten geboekt en de kosten voor de beveiliging worden vanaf 2017 op locatiekosten geboekt. Dat verklaart het verschil van meer dan €130.000 ten opzichte van de begroting.

4b Uitkoop/Honoraria kernprogrammering Podiumkunsten | We hebben helaas minder bijdragen ontvangen van de provincie en gemeente en ook was het laat bekend wat de bijdrage was, waardoor er minder geld beschikbaar was dan gehoopt voor het kernprogramma. We hebben daarom bijvoorbeeld een podium minder geprogrammeerd, omdat de kosten voor met name muziekprogramma blijft toenemen.

4c Uitkoop/Honoraria overige programmering | We hebben meer financiering binnengehaald voor zowel onze social designlijn als voor DORP dan we begroot hadden. Door die projectfinanciering hebben beide programmalijnen een enorme vlucht kunnen nemen.

5a Locatiekosten | Op deze post heeft een forse overschrijding plaatsgevonden. Dat is onder andere te verklaren doordat het moeizame vergunningentraject ruim €10.000 meer aan kosten met zich meebracht voor onderzoeken en doordat in tegenstelling tot de FPK-begroting nu hier ook de ruim €30.000 aan beveiligingskosten geboekt zijn. Ook hebben we zonder dat het begroot was geld uitgegeven aan een nulmeting voor ons duurzaamheidsbeleid, waar we overigens externe financiering voor ontvingen.

5b Overige programmakosten | Ook hier is een overschrijding geweest, onder andere doordat we meer hebben moeten uitgeven aan reis- en verblijfskosten en hospitality vanwege meerdere repetities voor de grotere theaterproducties. Een wijze les voor de komende jaren.

5c Marketing | Hier is nauwelijks een overschrijding geweest, we hebben echter wel geleerd dat het budget wellicht wat aan de krappe kant is. We gaan kijken of we voor komend jaar wat geld op andere plaatsen in de begroting kunnen besparen, zodat we meer kunnen investeren in onze marketing.

5e Overige materiële activiteitenlasten | Hieronder vallen de kosten voor de inkoop horeca. De kosten nemen de afgelopen jaren wel toe, zonder dat de inkomsten evenredig toenemen. We zijn dan ook verheugd dat we nieuwe en veel betere afspraken hebben kunnen maken met onze brouwer.

7 Totale lasten | Al met al zijn de totale lasten toegenomen, met name voor de post overig programma. De baten zijn echter evenredig gestegen, doordat we specifiek financiering hebben gekregen voor DORP en onze social designlijn.

Baten

1 Publieksinkomsten; recettes Nederland | De recette inkomsten vallen lager uit dan begroot, omdat de ambitie van 8000 kaarten ook gezien de moeizame aanloop te hoog gegrepen was in 2017.

2 Sponsorinkomsten | Deze inkomsten vielen positief uit, doordat we bijdragen ontvingen voor onze duurzaamheidsambities en door een hogere bierbonus. Dit zal de komende jaren nog een beetje stijgen gezien de nieuwe deal met de brouwer.

3a Vergoedingen uit samenwerking | Hieronder zijn met name bijdragen geboekt van deelnemende organisaties uit ons innovatielab DORP en onze samenwerking met Lân fan Taal.

3b Opbrengsten horeca | Deze inkomsten zijn ook fors lager dan de meerjarenbegroting van het FPK. Dat valt te verklaren doordat we minder bezoekers hadden dan begroot en doordat we helaas nog geen vierde dag omzet hebben kunnen toevoegen. Ook hebben we op last van de gemeente - eerder dan in andere jaren - het geluidsniveau van de podia naar beneden moeten bijstellen waardoor helaas de baromzet al om 1.00 uur in plaats van 3.00 uur in de nacht stilviel.

3c Opbrengsten programmaverkoop en merchandise | We hebben minder merchandise ingekocht, omdat we in andere jaren vaak bleven zitten met merchandise. Deze editie bleek echter dat we te weinig merchandise hadden laten maken, zodat we snel uitverkocht waren. We gaan dan ook op zoek naar een beter afgestemde inkoop in 2018.

3d Bijdragen deelnemers | Een aantal individuele deelnemers van DORP heeft een bijdrage betaald voor hun verblijfskosten.

3e Andere overige inkomsten | Hieronder worden onder andere de zogenaamde broekzakmunten geboekt, munten die wel gekocht zijn, maar niet ingeleverd.

5 Indirecte Opbrengsten | We delen de kosten voor de loods, kantoor, de werkplaats en ons boekhoudpakket, ook verhuren we spullen van Welcome to The Village. Daarmee verdienen we een gedeelte van onze vaste lasten weer terug.

6a Bijdragen particulieren inclusief vrienden | De Dorpsraad, ons vriendennetwerk van steeds ongeveer 40 ondernemers uit de regio Leeuwarden supporten ons door kritisch mee te denken en met een financiële bijdrage van €500 per jaar.

6c Bijdragen van private fondsen | Hieronder zijn de inkomsten vanuit LF2018, het VSBfonds, Het Nieuwe Stadsweeshuis en de Emmaplein Foundation geboekt.

9 Meerjarige subsidie provincie | De provincie Fryslân heeft over de jaren 2017 en 2018 een bijdrage toegezegd van €50.000 per jaar. Wij hopen in de loop van 2018 ook meer zekerheid voor de jaren na LF2018 te krijgen.

10 Meerjarige subsidie gemeente | De bijdragen van de gemeente Leeuwarden voor 2017 en 2018 zijn iets lager uitgekapt dan verwacht en gehoopt. Ook van de gemeente Leeuwarden hopen we voor de jaren na LF2018 meer duidelijkheid te krijgen in de loop van dit jaar.

IIa Bijdragen Nederlandse overheden | We hebben een gedegen nulmeting laten uitvoeren, zodat we in 2022 volledig circulair kunnen zijn. Hiervoor ontvingen we een eenmalige extra bijdrage van de provincie Fryslân en gemeente Leeuwarden vanuit hun eigen duurzaamheidsambities.

IIc Europese subsidies | Wij ontvangen een bijdrage vanuit Innofest voor het organiseren van DORP, het verzorgen van een ontvangst voor hun partners en voor het beschikbaar stellen van ons festival als Living Lab. Ook hebben we enkele voorbereidingskosten kunnen declareren voor het internationale project Inno-Quarter.

14 Totale baten | Al met al zijn de totale baten hoger dan begroot, dat is te danken aan de extra bijdragen van bedrijven, fondsen en subsidies voor ons innovatielab en social designprogrammalijs.

Balans 2017

Het eigen vermogen van de stichting bedroeg begin 2017 €47.779. Tel daar het resultaat over 2017 van €7.789 bij op en het eigen vermogen van de stichting bedraagt per 31 december 2017 €55.568.

De Raad van Toezicht en de directie zijn zich bewust dat het eigen vermogen niet toereikend is gezien de risico's die samenhangen met het organiseren van een buitenfestival. Komend jaar gaan RvT en directie daarom een uitgebreid risicoprofiel opstellen.

Vooruitblik 2018 - 2020

De vijfde editie in 2017 is op alle vlakken een leerzame editie geweest waarbij uiteindelijk alles op zijn plek leek te vallen, maar het blijft het een interessante balanceeract. Uit ons bezoekersonderzoek 2017 blijkt dat alleen een scherp en spannend programma te weinig aantrekkingskracht heeft voor nieuwe bezoekers. Trouwe bezoekers vertrouwen na vijf jaar onze programmeurs voldoende en kopen sowieso hun kaarten wel.

Inhoudelijk hebben we onze vorm gevonden in vijf programmalijnen: podiumkunsten, beeldende kunst, social design, voedsel en innovatie. Waarbij co-creatie, gemeenschapszin, Europese context, en het combineren en vermengen van de verschillende programmalijnen een goed

framework zijn bij het maken van het programma. Door dit artistieke kader te kiezen en daarbinnen vanuit actuele thema's te werken - in 2017 waren dit diversiteit/gender en democratie, in 2018 wordt het de inclusieve samenleving - hebben we stappen kunnen zetten in het verdiepen en verscherpen van het programma.

Er stond ruim meer en kwalitatief beter theater en debat op het podium dan in 2016 en op de verschillende podia was een divers, internationaal en spannend muziekprogramma te beluisteren. Die lijn trekken we de komende jaren door. Het is de vraag of we toch meer grote namen moeten boeken of vooral onze eigen koers blijven varen? Wij kiezen voor dat laatste.

Stip op de horizon

In 2020 is ons festival een broedplaats, een kolonie, waar innovatie in zowel duurzaamheid en circulaire economie als in de kunst en muziek centraal staan. We nodigen via de Europese scenes kunstenaars, muzikanten, denkers en wetenschappers uit heel Europa uit om samen met onze vrijwilligers en noordelijke communities het festivalterrein op te bouwen en mooie dingen te maken. We zetten een festival neer waar de grenzen tussen de verschillende disciplines vervagen. Waar je niet langer weet of je naar muziek, dans of theater kijkt. Een festival dat laat zien waar Noord-Nederland toe in staat is als men de deuren opent voor een smeltkroes van jonge makers uit heel Europa. Waar het publiek als vanzelfsprekend in aanraking komt met voor hen nieuwe en verschillende vormen van (podium)kunst.

In 2020 maken we per jaar een of twee grote eigen co-producties met internationale makers. Dit doen we op podia of in contexten die we zelf maken samen met allerlei communities en versmelten met de productie. Gesamtkunstwerken dus. Daarbij dagen we geprogrammeerde kunstenaars, muzikanten, theatermakers uit om een stap verder te kijken en binnen de voorstelling die we van hen hebben geprogrammeerd samenwerkingen aan te gaan met bijvoorbeeld lokale gemeenschappen, of een van de Europese scenes. Projecten mogen mislukken. Niet alles hoeft een succes te zijn. Ook artistiek gezien mag er gefaald worden. Alleen dan kun je tot een scherp programma komen. In dat opzicht zien wij het als onze taak om als festival de kunstenaars uit te dagen. Of zoals Bernard Faivre d'Arcier, directeur van het Avignon Festival, ooit zei: "The true role of a festival is to help artists to dare, to engage in new projects."

SWOT Analyse

Op weg naar de stip op de horizon komen we nog wel enkele uitdagingen en problemen tegen. We maken met enige regelmaat de balans op in de organisatie op basis van interne evaluaties en bezoekersonderzoeken. Wat zijn onze sterke punten, waar zitten de zwaktes? En natuurlijk waar zitten de bedreigingen en kansen voor de komende jaren.

Een van grote bedreigingen die wij voorzien is het gebrek aan meerjarenbeleid vanuit de gemeente Leeuwarden en provincie Fryslân. Het is begrijpelijk dat de afgelopen jaren de focus op LF2018 heeft gelegen, maar 2019 staat voor de deur en wij als festival, maar ook de makers uit Friesland, willen graag vooruit blijven kijken. We willen weten wat de kaders zijn waarbinnen wij kunnen

werken, waarbinnen we bijvoorbeeld co-producties kunnen gaan maken. Het gaat niet alleen om cultuurbeleid, maar ook om de vraag hoeveel en welke (fysieke) ruimte je als stad wilt bieden aan festivals. We willen dolgraag samen met de gemeente Leeuwarden het festivalterrein in de Groene Ster door ontwikkelen en lange termijninvesteringen doen in het terrein door een vast wifi-, water- en elektriciteitsnetwerk aan te leggen. Dat zou de festivals een kostenbesparing opleveren en een enorme winst zijn voor het verduurzamen van de festivals. Dan moeten er echter wel duidelijke en ruimhartige keuzes gemaakt worden om helder te krijgen welk deel van de Groene Ster als festivalterrein wordt gezien en over geluidsnormen en opbouwperiodes.

Sterke punten

- Goede basis van bezoekers en vrijwilligers die jaarlijks terugkeren en zeer betrokken zijn
- Staan bekend als 'net even anders' door onder andere de manier van werken en tiendaags innovatielab DORP
- Een lerende en reflectieve organisatie met veel verbindingen naar andere werelden en sectoren
- Wordt regionaal gezien als festival met vooruitstrevend en toonaangevend programma
- Een netwerk van enthousiaste en betrokken partners
- Het prachtige groene en weidse festivalterrein
- Het innovatieve deel van ons programma blijkt goed te financieren met deelnemende partners.
- Meerjarige subsidie van Fonds Podiumkunsten
- Wordt gezien als voorbeeld op gebied duurzaam festivalproduceren
- We worden steeds meer herkend als ontdekkersfestival

- Verkozen tot 'meest innovatieve evenement van Nederland' tijdens Nationaal Congres Evenementen

Zwakke punten

- Relatief jonge organisatie
- Financieel kwetsbaar door laag eigen vermogen
- Weinig toegang en aansluiting bij Randstedelijke/landelijke muziekmedia
- We worden door niet-Noorderlingen gezien als 'ver weg'
- Qua inkomsten nog teveel afhankelijk van goed weer
- Geen eigen camping, waardoor we minder een echt weekendfestival zijn
- Lage diversiteit onder de bezoekers
- We hebben iets teveel een "hippie" imago

Bedreigingen

- Onduidelijk vergunningsbeleid van de gemeente leidt jaarlijks tot problemen en rechtszaken omtrent onze evenementenvergunning
- De onzekerheden over de toekomst van het terrein

- ♦ Het wegvallen van de financiering van LF2018
- ♦ De onzekerheden over de bijdragen van de provincie Fryslân en gemeente Leeuwarden vanaf 2019 door het ontbreken van meerjarenbeleid voor festivals
- ♦ Het kernteam is talentvol en krijgt daardoor mooie aanbiedingen, wij kunnen hen financieel niet genoeg meerjarige zekerheid bieden
- ♦ Almaar stijgende kosten van muzikale acts
- ♦ Het nieuwe kantoor met werkplaats en loods biedt fysiek ruimte om meer te ondernemen, zeker omdat we er de komende jaren gewoon kunnen blijven zitten.
- ♦ Er is ruimte om ons imago als spannend en anders te versterken, door er nog meer voor te kiezen om ook in de communicatie activistischer en rauwer te zijn.
- ♦ Door meer samen te werken met partners als Vera en Simplon in Groningen kunnen we daar onze doelgroepen nog beter bereiken.
- ♦ LF2018 zorgt ervoor dat meer internationale makers Leeuwarden leren kennen en worden ze dus toegankelijker voor ons om samen te werken.

Kansen

- ♦ Het groeiende internationale netwerk waardoor we beter en scherper programma kunnen maken



Bijlage 1

Feiten & Cijfers

Personeel en vrijwilligers

Aantal vrijwilligers:

580 op het festival, 350 in aanloop

Aantal vrijwilligersuren:

ruim 15.000 uren

Aantal nieuwkomers (vluchtelingen) werkzaam op het festival: **54**

Aantal crewleden tijdens festival: **200**

Aantal maaltijden crew en vrijwilligers geserveerd door onze moeders: **ruim 3000**

Festivalterrein

Aantal festivaldagen: **3**

Aantal dagen DORP: **10**

Aantal bouwdagen: **10**

Aantal breekdagen: **5**

Aantal meter waterleiding aangelegd door de vaders: **1250 meter**

Aantal meter vlaggetjes gemaakt door sociale partners: **750 meter**

Aantal meter hout verwerkt in ons zelfgebouwde podium: **3200 meter**

Aantal meter sfeerlicht aan lint: **1000 meter**

Aantal meter afzethakken: **2500 meter**

Programma

Aantal muziekminuten op het festival: **6215**

Aantal debatminuten op het festival: **375**

Aantal theaterminuten op het festival: **865**

Aantal pony's geslacht voor voedselproject: **3 shetland pony's**

Aantal haarwasbehandelingen bij werk Sachi Miyachi: **200+**

Aantal innovaties en start-ups getest op het festival: **16**



Bezoekers

Aantal: **7042**

Percentage man/vrouw: **47.5% man, 52.5% vrouw**

Gemiddelde leeftijd: **36**

Oudste bezoeker: **85+**

Jongste bezoeker: **6 weken**

Percentage internationale kaartkopers: **2.4%**

Leeftijd kaartkopers

Leeftijd	Percentage
<10	0.1%
Tieners	1.6%
Twintigers	28.5%
Dertigers	40.1%
Veertigers	18.2%
Vijftigers	8.9%
60>	2.6%

Marketing en communicatie

Aantal volgers Twitter: **3341**

Aantal fans op Facebook: **15005**

Aantal volgers Instagram: **2791**

Zoekopdracht: CH2018 - Welcome to the Village

Tijdspanne: 17-07-2017 tot 24-07-2017

PR waarde kolomgrafiek



Zoekopdracht: CH2018 - Welcome to the Village

PR waarde kolomgrafiek



Bijlage 2

Voorstellingen en acts

Dag	Act / Project	Type	Categorie	Aantal keer
Vrijdag	65daysofstatic	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Black Honey	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Blaudzun	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Cakes da Killa	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Charlie Bones	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Cody ChesnuTT	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	DJ Fonky D	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Elisabeth	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Gaye Su Akyol	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Grime Beyond Borders	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Hooton Tennis Club	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Larry Gus	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Meatbodies	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Naaz	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Nayeli	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Paceshifters	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Zea & Kosten Koper vs Drum- band Hallelujah Makkum	Muziek	Kernprogramma	1
Vrijdag	Zen	Muziek	Kernprogramma	1

Dag	Act / Project	Type	Categorie	Aantal keer
Vrijdag	DJ Hielke Mous	Muziek	Kernprogramma	4
Vrijdag	Ash Grunwald	Muziek	Kernprogramma	2
Vrijdag	De Warme Winkel - INDIAAN	Theater	Kernprogramma	1
Vrijdag	Ish - Ik ga op Reis en neem mee	Theater	Kernprogramma	2
Vrijdag	Yuri Veerman - Boekverbranding een bloemlezing	Beeldende kunst	Overig	1
Vrijdag	Kop & Schaduw	Beeldende kunst	Overig	Doorlopend
Vrijdag	Sachi Miyachi	Beeldende kunst	Overig	Doorlopend
Vrijdag	DORP: De Dorpshow	Innovatie	Overig	2
Vrijdag	Innovatielab DORP	Innovatie	Overig	Doorlopend
Vrijdag	8Miljoengesprekken	Verdieping/Debat	Overig	Doorlopend
Vrijdag	Artist Talk: Guy Weizman	Verdieping/Debat	Overig	1
Vrijdag	SV Ole - verschillende performances	Social Design	Overig	Doorlopend
Zaterdag	Aziza Brahim	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Brutus	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Conner Youngblood	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Death Alley	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	DJ Fonky D	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	DMA's	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Franz Ferdinand	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Glints	Muziek	Kernprogramma	1

Dag	Act / Project	Type	Categorie	Aantal keer
Zaterdag	Golden Dawn Arkestra	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Grand Blanc	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	King Ayisoba	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Korfbal	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Mr Wallace	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Nayeli	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Niklas Paschburg	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Ninos du Brasil	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Perera Elsewhere	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Skip & Die	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Tabanka	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	The Vintage Caravan	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Toko Telo	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Truckfighters	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Village Sessions Connor Youngblood	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Village Sessions Golden Dawn Arkestra	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Village Sessions Kevin Devine	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Welcome to the Verjaardag	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Willie Darktrousers + De Splinters	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Zebra Katz	Muziek	Kernprogramma	1
Zaterdag	Alsarah & The Nubatones	Muziek	Kernprogramma	2
Zaterdag	Broken Brass Ensemble	Muziek	Kernprogramma	2
Zaterdag	Kevin Devine	Muziek	Kernprogramma	2
Zaterdag	The Other Shi	Muziek	Kernprogramma	2

Dag	Act / Project	Type	Categorie	Aantal keer
Zaterdag	DJ Hielke Mous	Muziek	Kernprogramma	5
Zaterdag	Bongo Bars x Strange Fruit	Muziek	Kernprogramma	6
Zaterdag	Club Guy & Roni & Slagwerk Den Haag - Mechanical Ecstasy	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	De Warme Winkel - INDIAAN	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Igor Vrebac	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Nineties Productions - Untitled, 2017	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Skoft & Skiep: brunchbingo	Theater	Kernprogramma	1
Zaterdag	Ish - Ik ga op Reis en neem mee	Theater	Kernprogramma	2
Zaterdag	Yuri Veerman - Boekverbranding een bloemlezing	Beeldende kunst	Overig	2
Zaterdag	Kop & Schaduw	Beeldende kunst	Overig	Doorlopend
Zaterdag	Sachi Miyachi	Beeldende kunst	Overig	Doorlopend
Zaterdag	DORP: Fuck-up Night	Innovatie	Overig	1
Zaterdag	Innovatielab DORP	Innovatie	Overig	Doorlopend
Zaterdag	SV Ole - verschillende performances	Social Design	Overig	Doorlopend
Zaterdag	Artist Talk: Al Sarah	Verdieping/Debat	Overig	1
Zaterdag	Artist Talk: Kevin Devine	Verdieping/Debat	Overig	1
Zaterdag	HIJZIJHENWASHEMTOEN-HAARNUIK #HOEDAN	Verdieping/Debat	Overig	1

Dag	Act / Project	Type	Categorie	Aantal keer
Zaterdag	Vrouwen op je festival? #hoedan	Verdieping/ Debat	Overig	1
Zaterdag	8Miljoengesprekken	Verdieping/ Debat	Overig	Door- lopend
Zondag	Innovatielab DORP	Innovatie	Overig	Door- lopend
Zondag	Asteriks in Residence: the other shi + CIEL	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Benjamin Francis Leftwich	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Bernays Propaganda	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	De Hunekop	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Mighty Oaks	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Monophonics	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Rat Boy	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Rico & Sticks	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Seramic	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Spidergawd	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Spinvis	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Stoned&Droned	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	The Gospel Sessions	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	The Wanton Bishops	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Twin Peaks	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Village Session Spinvis (1/2)	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Village Session Spinvis (2/2)	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Woodie Smalls	Muziek	Kernprogramma	1
Zondag	Keiko Shichijo	Muziek	Kernprogramma	2
Zondag	Swinder	Muziek	Kernprogramma	2

Dag	Act / Project	Type	Categorie	Aantal keer
Zondag	DJ Ed Rock	Muziek	Kernprogramma	3
Zondag	DJ Hielke Mous	Muziek	Kernprogramma	4
Zondag	Saman Amini	Theater	Kernprogramma	1
Zondag	Skoft & Skiep: brunchbingo	Theater	Kernprogramma	1
Zondag	Ish - Ik ga op Reis en neem mee	Theater	Kernprogramma	2
Zondag	Kop & Schaduw	Beeldende kunst	Overig	Doorlopend
Zondag	Sachi Miyachi	Beeldende kunst	Overig	Doorlopend
Zondag	DORP: De Dorpshow	Innovatie	Overig	1
Zondag	SV Ole - verschillende performances	Social Design	Overig	Doorlopend
Zondag	PONY'S ETEN #HOEDAN	Verdieping/Debat	Overig	1
Zondag	VROLIJK ACTIVISME #HOEDAN	Verdieping/Debat	Overig	1
Zondag	8Miljoengesprekken	Verdieping/Debat	Overig	Doorlopend
Totaal				145

Bijlage 3

WTTV vliegt in en uit

Het team van The Village is de afgelopen jaren steeds vaker op pad gegaan om programma te scouten en samenwerkingen op te starten. Dat deden we soms op eigen initiatief maar ook vaak via netwerken waar we lid van zijn. Dat we steeds internationaler onze inspiratie opzoeken, zien we terug in het aantal landen waar onze acts, vrijwilligers en deelnemers in DORP vandaan komen.

Landen Europese scenes: Engeland, Duitsland, Denemarken, België, Slovenië, Zweden.

Nationaliteiten DORP: Nederland, Mexico, Duitsland, Engeland, België, Denemarken, Oostenrijk, Japan, Zweden, China, Spanje.

Nationaliteiten vrijwilligers: Japan, Syrië, Engeland, Irak, België, Nederland, Turkije, Iran, Afghanistan, Somalië en Duitsland.

Landen waar onze acts vandaan kwamen: Amerika, Groot-Brittannië, België, Nederland, Canada, Duitsland, Irak, Japan, Sahrawi vluchtelingenkamp, Soedan, Australië, Ghana, Turkije, Noorwegen, Griekenland, Zweden, Frankrijk, Italië, Kroatië, Libanon, Macedonië, Madagaskar.

We werden geïnspireerd door collega festivals:

- ♦ Noorderzon
- ♦ Eurosonic-Noorderslag
- ♦ Here Comes The Summer
- ♦ Into The Great Wide Open
- ♦ Best Kept Secret
- ♦ Lowlands
- ♦ Festival der Aa
- ♦ Paradigm
- ♦ Holland Festival
- ♦ London Calling
- ♦ Oerol
- ♦ Down the Rabbit Hole
- ♦ Dutch Design Week
- ♦ Le Guess Who?

- ♦ Sonic City Festival, België
- ♦ London Calling
- ♦ Explore the North
- ♦ ART Rotterdam
- ♦ Dutch Design Week
- ♦ Ment Festival, Slovenie
- ♦ NorthSide Festival, Zweden
- ♦ Reeperbahn Festival, Duitsland
- ♦ Tallinn Music Week, Estland

Bijlage 4

Recensies en publieksreacties

Voor een complete lijst van recensies verwijzen we naar ons mediadossier (op onze site te downloaden), maar hierbij volgt een greep uit de reacties van de pers en publiek.

The Daily Indie: “Toch wel een feestje, zo’n vijfjarig bestaan. Nu komen uw recensenten zelf uit Friesland, en wij kunnen ons nog wel herinneren dat zoiets als een alternatief popfestival in het verleden niet denkbaar was in Friesland. Aan suikerbrood en bedenkelijke weerreporters heeft het hier in Friesland nooit ontbroken, maar een succesvol meerdaags popfestival, dat leek toch een brug te ver. De tijd heeft die gedachte inmiddels ingehaald. Al vijf edities lang bewees Welcome to The Village het tegendeel. Een sympathiek festival is het bovendien: ze willen bewust klein blijven en doen alles aan innovatie en duurzaamheid.”

Festileaks rapport: “Festivalrapport: Welcome To The Village 2017 is het gezelligste dorp van Nederland”

Leeuwarder Courant: “De vijfde editie van Welcome to The Village was een aaneenschakeling van mooie momenten, vooral gisteren afgewisseld met redelijk wat buien.”

Louder than war: “Unlike many other events, WTTV does go out of its way to bridge the generational gap and promote what the local community can do. What other festival offers the products of some communal knitting and gardening sessions with your mate’s gran? “

Huis aan Huis: “De basis van Welcome to The Village is popmuziek, maar het is ook een festival dat een veranderende en betere wereld onderzoekt. Extra bijzonder dit jaar is de samenwerking met tientallen maatschappelijke organisaties uit de regio. Zij verzorgen een groot deel van de aankleding van het festival.

Aantal reacties op ons bedankbericht op Facebook na afloop van het festival:



The image shows a screenshot of a Facebook post with several comments. The comments are from Peter Veenstra, Evert Salverda, Mariska Markhorst, Laura Peters, Geert Louwes, and Amarins Schuilenburg. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and reaction icons (likes, replies, shares) with a count.

Peter Veenstra We zetten het alvast in de agenda. We hebben het terrein inmiddels verlaten en genieten thuis nog wat na. Het was weer top ! Jullie hebben het weer geflikt hoor, de organisatie verdient weer een dikke pluim 👍
Leuk · Beantwoorden · 34 w · 4

Evert Salverda Thks - Tige tank - Bedankt: It was great! 2018: genoteerd....!
Leuk · Beantwoorden · 34 w · 1

Mariska Markhorst Zo lekker sfeertje! Smaakt naar meer in 2018

Laura Peters Hoe vind ik mijn fijne "ikvoelmegeweldigopdittopfestivalgevoel" weer terug? 🙌
Vind ik niet meer leuk · Chatbericht · 33 w · Bewerkt · 1

Geert Louwes ja wij hebben meer dan genoten..😎😎🙌

Amarins Schuilenburg Fan.... *wait for it*... tastisch! ❤️

Bijlage 5

Samenwerkings- partners

Het mag duidelijk zijn: Welcome to The Village werkt graag samen. Samen programma maken, innovatie stimuleren en samen bouwen. We bieden plek aan artists in residence, maken we muziek- en kunstproducties en organiseren debatten tijdens het festival. Hieronder een opsomming van een groot aantal van die samenwerkingspartners uit 2017.

Podiumkunsten

- ♦ Birds & Brass voor de openingsvoorstelling
- ♦ Skoft & Skiep
- ♦ Arnold de Boer (Zea)
- ♦ Ruben Planting (Nokturné)
- ♦ Noordelijke poppodia alliantie: VERA, Simplon en Asteriks
- ♦ Videocollectief In
- ♦ DeKringloop voor akoestische opnamen op en rondom het festivalterrein.
- ♦ Club Guy & Roni
- ♦ Partizan Publik

- ♦ De Correspondent; debatprogramma
- ♦ This That and The Other; 8Miljoen Gesprekken

Europese Scenes

- ♦ Fuchsbau Festival, Hannover (DE)
- ♦ Thirty Pound Gentleman, Manchester (GB)
- ♦ Moonlee Records (SLOV)
- ♦ Tandem Network - Europees netwerk voor jong cultureel managers, Welcome to The Village is deelnemer in 2016/2017
- ♦ Podium Asteriks & Popfabryk: Asteriks in Residence
- ♦ Excite Network - een groep van negen landen rondom de Noordzee

Beeldende kunst

- ♦ Leeuwarder kunstinitiatief VHDG (Voorheen De Gemeente)
- ♦ Mediakunstcollectief WERC uit Groningen
- ♦ ERA Art-divisie
- ♦ Zeefdrukcollectief Cowboy Killers
- ♦ Grafisch Atelier
- ♦ De Dorpsmeisjes
- ♦ Academie Minerva

Social Design

- ♦ Talant (GJ Straat Stiens, Middelseehiem Leeuwarden, Bascule Sneek)
- ♦ Nieuw Mellens Leeuwarden (Trefpunt en de activiteitenbegeleiding)
- ♦ Buurthuis Welgelegen
- ♦ Patyna (Teatskehus Blauwhuis, Ny Ylostins IJlst)
- ♦ St. Gregoriusschol Blauwhuis
- ♦ Zorggroep WiL Alliade
- ♦ Burgemeester Harmsmaschool Gorredijk
- ♦ Rondon Zorg Leeuwarden
- ♦ Piter Jelles De Brêge
- ♦ Talentencentrum Friesland
- ♦ Zienn Skrep
- ♦ De moeders van Welcome to The Village
- ♦ Omrin Estafette
- ♦ Centraal Orgaan opvang Asielzoekers

Innovatie

- ♦ Innofest (Into the Great Wide Open, Eurosonic, TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm, Festival Der Aa, Oerol, SNN)
- ♦ Omrin
- ♦ Wetsus
- ♦ Academie voor Popcultuur
- ♦ TU Delft
- ♦ Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability
- ♦ NHL Hogeschool - Frisian Design Factory
- ♦ Rijksuniversiteit Groningen
- ♦ Stenden University
- ♦ Mediacollectief WERC
- ♦ Hanzehogeschool Groningen
- ♦ Drenthe College

Voedsel

- ♦ Restaurant Eindeloos
- ♦ Restaurant SEMS
- ♦ Speciaalbiercafé de Markies
- ♦ Diverse (Friese) boeren
- ♦ Youth Food Movement
- ♦ Voedselketen Netwerk
- ♦ De Streekboer
- ♦ Dutchbeans
- ♦ FoodBrothers
- ♦ Circulair Fryslân

Communicatie

- ♦ Pinguin Radio
- ♦ Vera/Simplon Groningen
- ♦ CJP
- ♦ The Daily Indie
- ♦ OOR
- ♦ Leeuwarder Courant
- ♦ Financieele Dagblad
- ♦ BNR Radio
- ♦ Gewoon wat een studentje 's avonds eet
- ♦ 3VOOR12
- ♦ Leeuwarden-Fryslân 2018

Social Design

- ♦ Talant (GJ Straat Stiens, Middelseehiem Leeuwarden, Bascule Sneek)
- ♦ Nieuw Mellens Leeuwarden (Trefpunt en de activiteitenbegeleiding)
- ♦ Buurthuis Welgelegen
- ♦ Patyna (Teatskehus Blauwhuis, Ny Ylostins IJlst)
- ♦ St. Gregoriusschol Blauwhuis
- ♦ Zorggroep WiL Alliade
- ♦ Burgemeester Harmsmaschool Gorredijk
- ♦ Rondon Zorg Leeuwarden
- ♦ Piter Jelles De Brêge
- ♦ Talentencentrum Friesland
- ♦ Zienn Skrep
- ♦ De moeders van Welcome to The Village
- ♦ Omrin Estafette
- ♦ Centraal Orgaan opvang Asielzoekers

Innovatie

- ♦ Innofest (Into the Great Wide Open, Eurosonic, TT Festival Assen, Noorderzon, Paradigm, Festival Der Aa, Oerol, SNN)
- ♦ Omrin
- ♦ Wetsus
- ♦ Academie voor Popcultuur
- ♦ TU Delft
- ♦ Leiden-Delft-Erasmus Centre for Sustainability
- ♦ NHL Hogeschool - Frisian Design Factory
- ♦ Rijksuniversiteit Groningen
- ♦ Stenden University
- ♦ Mediacollectief WERC
- ♦ Hanzehogeschool Groningen
- ♦ Drenthe College

Voedsel

- ♦ Restaurant Eindeloos
- ♦ Restaurant SEMS
- ♦ Speciaalbiercafé de Markies
- ♦ Diverse (Friese) boeren
- ♦ Youth Food Movement
- ♦ Voedselketen Netwerk
- ♦ De Streekboer
- ♦ Dutchbeans
- ♦ FoodBrothers
- ♦ Circulair Fryslân

Communicatie

- ♦ Pinguin Radio
- ♦ Vera/Simplon Groningen
- ♦ CJP
- ♦ The Daily Indie
- ♦ OOR
- ♦ Leeuwarder Courant
- ♦ Financieele Dagblad
- ♦ BNR Radio
- ♦ Gewoon wat een studentje 's avonds eet
- ♦ 3VOOR12
- ♦ Leeuwarden-Fryslân 2018



Colofon

Tekst en bijdragen:

Bianca Pander, Iris Bos, Eva van
Netten en Michelle Molema

Eindredactie:

Cilla Geurtsen

Grafische vormgeving:

Han van der Wal

Foto's:

Fotografieteam

Welcome to The Village

Contact

Stichting Welcome to The Village

Zwettestraat 30a

8912 AV Leeuwarden

Info@welcometothevillage.nl | www.welcometothevillage.nl

Dit verslag wordt ook gepubliceerd op onze website: www.welcometothevillage.nl

Naast dit verslag zijn ook de volgende uitgaven over 2017 beschikbaar op onze site:

- ♦ Samen een festival maken - 350 bijzondere makers op Welcome to The Village
- ♦ Festivalkrant 2017
- ♦ Programmaboekje 2017
- ♦ Financieel jaarverslag 2017
- ♦ Fotoboekje 2017
- ♦ Rapport Greener Festival Awards 2017
- ♦ Onderzoek Metabolic "Welcome to The Circular Village - Op weg naar een circulair festival in 2022"

**WELCOME•TO
THE•VILLAGE**